

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Саровский физико-технический институт -
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(СарФТИ НИЯУ МИФИ)

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра экономической теории, финансов и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ

Зам.руководителя СарФТИ НИЯУ
МИФИ, к.э.н., доц.

_____ Т.Г.Соловьёв
« ____ » _____ 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление затратами и ценообразование в организации

(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	38.04.01 Экономика
Наименование образовательной программы	Финансы организаций
Квалификация (степень) выпускника	магистр
Форма обучения	очная

Программа одобрена на заседании кафедры
ЭТФиБУ

_____ протокол № _____ от _____ 20 _____ г.

Зав. кафедрой ЭТФиБУ
к.э.н., доцент

_____ Г.Д. Беляева
« ____ » _____ 2024 г.

г. Саров, 2024 г.

Программа переутверждена на 202___/202___учебный год с изменениями в соответствии с семестровыми учебными планами академических групп _____ на 202___/202___ учебный год.

Заведующий кафедрой ЭТФиБУ, к.э.н., доцент

Г.Д. Беляева

Программа переутверждена на 202___/202___учебный год с изменениями в соответствии с семестровыми учебными планами академических групп _____ на 202___/202___ учебный год.

Заведующий кафедрой ЭТФиБУ, к.э.н., доцент

Г.Д. Беляева

Программа переутверждена на 202___/202___учебный год с изменениями в соответствии с семестровыми учебными планами академических групп _____ на 202___/202___ учебный год.

Заведующий кафедрой ЭТФиБУ, к.э.н., доцент

Г.Д. Беляева

Программа переутверждена на 202___/202___учебный год с изменениями в соответствии с семестровыми учебными планами академических групп _____ на 202___/202___ учебный год.

Заведующий кафедрой ЭТФиБУ, к.э.н., доцент

Г.Д. Беляева

Семестр	В форме практической	Трудоемкость, кред.	Общий объем курса, час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	КР/КП	Форма(ы) контроля,
3	-	2	72	16	16	-	40	-	Зачет
ИТОГО	-	2	72	16	16	-	40	-	-

АННОТАЦИЯ

Прибыль любой организации зависит от двух показателей: цены продукции/услуги и затрат на ее производство. В данном курсе рассматривается система знаний об издержках организаций, действующем в РФ экономическом механизме их формирования; методах и подходах к ценообразованию видах цен; факторах и путях снижения затрат, увеличения прибыли.

Большое внимание уделено группировке затрат по экономическим элементам, которая применяется при планировании снижения себестоимости, составлении материальных балансов, нормировании оборотных средств, разработке финансовых планов и др., и статьям калькуляции. Группировка затрат по калькуляционным статьям имеет несколько иное назначение – отражает их состав в зависимости от направления расходов и места возникновения; применяется при калькулировании себестоимости продукции/услуг.

Отражены теоретические основы разработки цен, стратегий, политики и тактики ценообразования в организации, методы ценообразования.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование системы знаний о структуре текущих расходов организаций на производство и реализацию продукции/услуг, определению удельных затрат на единицу, о методах ценообразования с целью принятия правильных управленческих решений для получения желаемого финансового результата своей деятельности и развития организации.

Задачи:

- формирование системы теоретических знаний о затратах на производство и реализацию продукции, производственной и полной себестоимости (издержках обращения) организаций;
- получение представления о составлении сметы затрат на производство;
- понимании значимости правильного калькулирования затрат, владении его методикой, алгоритмом, знанием калькуляционных статей;
- знание студентами понятия базовой цены на продукцию/услугу и навыками ее расчета;
- изучение студентами теории ценообразования, овладение методами ценообразования, навыками формирования стратегии и политики в области цен на готовую продукцию в зависимости от рыночных условий;
- овладение студентами практическими навыками использования полученных знаний в области управления финансами организацией;

- изучение студентами механизма взаимодействия себестоимости, цены, прибыли и финансового результата организации.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Индекс дисциплины: Б1.В.ДВ.05.01

Дисциплина «Управление затратами и ценообразование в организации» является дисциплиной блока Б1 в части, формируемой участниками образовательных отношений: дисциплины по выбору, ОП ВО направления подготовки 38.04.01 «Экономика» профиль «Финансы организаций».

Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные":

- «Экономическая теория»;
- «Краткосрочная финансовая политика организации»;
- «Долгосрочная финансовая политика деятельности организации»;
- «Управление изменениями»;
- «Внутрифирменное планирование»;
- «Современный стратегический анализ»;
- «Ознакомительная практика»;
- «Практика по профилю профессиональной деятельности».

Дисциплины, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- «Проблемы современной экономики РФ»;
- «Антикризисное управление организацией и управление рисками»;
- «Моделирование, оценка и коммерциализация проектов»;
- «Диагностика и анализ деятельности организации»;
- «Внутрифирменный контроль»;
- «Научно-исследовательская работа»;
- «Преддипломная практика», «ГИА».

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Профессиональные компетенции (ПК)

в соответствии с задачами и объектами (областями знаний) профессиональной деятельности:

Задача профессиональной деятельности (ЗПД)	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задачи профессиональной деятельности: аналитический			
<p>Поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений; интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; осуществление финансово-экономической деятельности в организациях различных форм собственности, проведение финансовых расчетов и осуществление финансовых операций, их оценка</p>	<p>Деятельность организаций, хозяйствующих субъектов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, финансовые процессы</p>	<p>ПК-2 Способен анализировать внутренние и внешние факторы и условия; определять параметры финансово-экономического состояния организации и основные показатели эффективности; выполнять их экспертизу</p> <p><i>Основание:</i> Профессиональный стандарт «08.008. Специалист по финансовому консультированию» В/02.7. Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля</p>	<p>З-ПК-2 Знать основные показатели эффективности; внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на изменение параметров финансово-экономического состояния организации, содержание маркетинговой концепции управления.</p> <p>У-ПК-2 Уметь анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации, факторы и условия ее деятельности; определять параметры финансово-экономического состояния организации и основные показатели эффективности;</p> <p>В-ПК-2 Владеть основными методиками маркетингового анализа среды; навыками выполнения экспертизы</p>

			внутренних и внешних факторов и условий, влияющих на изменение параметров финансово-экономического состояния организации; навыками определения параметров финансово-экономического состояния организации и основных показателей эффективности, в том числе эффективности маркетинга, его отдельных мероприятий.
Тип задачи профессиональной деятельности: организационно-управленческий			
Анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию; организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими; поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений; проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; участие в разработке вариантов управленческих решений, обоснований их	Деятельность организаций, хозяйствующих субъектов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, финансовые процессы	ПК-7 Способен руководить экономическими службами и подразделениями хозяйствующих субъектов различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти <i>Основание:</i> Профессиональный стандарт «08.018. Специалист по управлению рисками (ОТФ) С/04.7 Разработка интегрированной системы управления рисками	З-ПК-7 Знать базовые принципы и функции организационного управления, содержательный и процессуальный аспекты управленческой деятельности, правила целеполагания. У-ПК-7 Уметь планировать, организовывать, мотивировать и контролировать деятельность работников экономических служб и подразделений хозяйствующих субъектов различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти. В-ПК-7 Владеть навыками планирования, организации, мотивации, анализа и контроля

<p>выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.</p>		<p>ПК-8 Способен формировать информацию, разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности</p> <p><i>Основание:</i> Профессиональный стандарт «08.018. Специалист по управлению рисками (ОТФ) С/04.7 Разработка интегрированной системы управления рисками</p>	<p>деятельности экономических служб и подразделениях.</p> <p>З-ПК-8 Знать методы количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений; виды управленческих решений, критерии выбора управленческих решений.</p> <p>У-ПК-8 Уметь разрабатывать (проектировать) варианты управленческих решений; обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.</p> <p>В-ПК-8 Владеть навыками систематизации информации; проектирования управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности</p>
--	--	--	--

Профессиональные компетенции выпускников (направленности/ профиля/специализации) и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)	Код и наименование ОТФ (ТФ)
1	2	3	4	5	6
Тип задачи профессиональной деятельности: аналитический					
Поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений; обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; осуществление финансово-экономической деятельности в организациях различных форм собственности, проведение финансовых расчетов и осуществление финансовых операций, их оценка.	Деятельность организаций, хозяйствующих субъектов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, финансовые процессы.	ПК*-11.1 Способен готовить аналитические материалы для оценки текущего финансового состояния организаций, мероприятий в области экономической и финансовой политики и принятия стратегических решений на уровне организации.	3-ПК*-11.1 Знать спектр современных финансовых продуктов и услуг; этику делового общения; основные финансовые организации профессиональных участников банковской системы; общие принципы и технологии продаж; методику разработки финансового плана; содержание инвестиционного портфеля и его типы. У-ПК*-11.1 Уметь осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг; анализировать финансовое положение клиента; рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала; планировать, прогнозировать и оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми (инвестиционными)	Профессиональный стандарт «08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами»	В/02.7 Управление коммуникациями инвестиционного проекта.

			услугами. В-ПК*-11.1 Владеть навыками делового общения, маркетинговыми коммуникациями; финансового консультирования по широкому спектру финансовых услуг; составления финансового плана и формирование целевого инвестиционного портфеля; предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам.		
--	--	--	--	--	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зет, 108 часов, в том числе 36 час - зачет.

№ п/п	Наименование раздела /темы дисциплины	№ недели	Виды учебной работы					Текущий контроль (форма)*	Максимальный балл (см. п. 5.3)
			Лекции	Практ. занятия/семинары	Лаб. работы	СРС			
Семестр 3									
1	Тема 1 Группировка затрат по экономическим элементам	1,2	2	2	-	6	УО, тест	5	
2	Тема 2. Группировка затрат по калькуляционным статьям	3,4	2	2	-	6	УО, тест	5	
3	Тема 3 Управление затратами, факторы и направления снижения затрат организации	5,6,7	4	4		4	УО	5	
Рубежный контроль		8	Контр.						
4	Тема 4. Установление цены на продукцию. Методы ценообразования	9,10,11,12	4	4	-	8	УО, тест	5	
5	Тема 5. Стратегия и разработка политики ценообразования в организации	13,14,15	4	4	-	8	УО, тест	5	
Рубежный контроль		16	Контр.						
Промежуточная аттестация						Зачет	36 / 0	0 - 50	
Посещаемость									5
Итого:									100

***Сокращение наименований форм текущего, рубежного и промежуточного контроля:**

УО – устный опрос

Контр. – контрольная работа (ответы на вопросы в письменной форме, тестирование - рубежный контроль)

Тест – тестирование (письменный опрос)

Зачет:

- индивидуальные творческие задания по заданной теме;
- тесты по темам дисциплины;
- вопросы к зачету.

Рейтинговая оценка знаний является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине и складывается из оценок, полученных в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации (см. п.5.3).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов.

Рубежный контроль осуществляется два раза в семестр на 8 и на 16 учебных неделях. Возможными вариантами оценочных средств являются любые другие оценочные средства (Тест, Контрольная работа и т.д.).

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Лекционный курс

№	Наименование раздела /темы дисциплины	Содержание
1.	Тема 1 Группировка затрат по экономическим элемента	Экономическое значение издержек производства. Виды издержек. Себестоимость продукции. Виды и структура себестоимости. Группировка затрат по экономическим элементам, смета затрат.
2.	Тема 2. Группировка затрат по калькуляционным статьям	Статьи калькуляции в наиболее обобщенном виде включают: 1) Сырье и основные материалы за вычетом годных отходов. 2) Вспомогательные материалы. 3) Топливо на технологические цели. 4) Энергия на технологические цели. 5) Основная заработная плата рабочих основного производства. 6) Дополнительная заработная плата рабочих основного производства 7) Страховые взносы. 8) Общепроизводственные расходы: - Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования (РСЭО). - Цеховые расходы. 9) Общехозяйственные расходы. 10) Внепроизводственные (коммерческие) расходы.
3	Тема 3 Управление затратами, факторы и направления снижения затрат организации	Экономическое значение издержек производства. Виды издержек. Методики учета затрат. Себестоимость продукции. Виды и структура себестоимости. Калькулирование себестоимости. Техничко-экономические факторы снижения издержек.
4	Тема 4. Установление цены на продукцию. Методы ценообразования	Алгоритм определения базовой цены на продукцию Методы ценообразования. Сравнительная характеристика методов ценообразования. Особенности применения методов ценообразования, исходя из специфики организации.
5	Тема 5. Стратегия и разработка политики ценообразования в организации	Значение ценовой политики для организации. Ценовая политика, ценовая стратегия, ценовая тактика. Виды и структура ценовой стратегии организации. Этапы разработки ценовой стратегии. Методы ценообразования и особенности их применения на практике. Ценовая тактика.

Практические/семинарские занятия

№	Наименование раздела /темы дисциплины	Содержание
1	Тема 1 Группировка затрат по экономическим элемента	1 Понятие себестоимости продукции. 2 Виды издержек. 3 Виды себестоимости и их отличия. 4 Состав элементов затрат на производство 5 Назначение сметы затрат на производство

2.	Тема 2. Группировка затрат по калькуляционным статьям	<p>1 Состав калькуляционных статей (классификация затрат)</p> <p>2 Методы калькулирования себестоимости: -- попроцессный, -попредметный, -позаказный, -метод учета фактических затрат и калькулирования фактической себестоимости, - нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, - система «директ-костинг»</p>
3	Тема 3 Управление затратами, факторы и направления снижения затрат организации	<p>Использование различных методик учета затрат, их сравнение и обоснование выбранного на предприятии способа.</p> <p>Определение себестоимости производимой продукции, её калькулирование.</p> <p>Управление себестоимостью продукции на предприятии, как правило, включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - калькулирование плановой себестоимости продукции; - учет затрат и формирование фактической себестоимости продукции; - анализ себестоимости продукции, как плановой, так и фактической - разработка направлений снижения себестоимости продукции <p>Оптимизация издержек предприятия.</p>
4	Тема 4. Установление цены на продукцию. Методы ценообразования	<p>Алгоритм определения базовой цены на продукцию</p> <p>Методы ценообразования.</p> <p>Сравнительная характеристика методов ценообразования.</p> <p>Особенности применения методов ценообразования, исходя из специфики организации.</p>
5	Тема 5. Стратегия и разработка политики ценообразования в организации	<p>Понятие ценовых стратегий. Ценовая политика организации и порядок ее разработки.</p> <p>Разработка ценовой стратегии, исследование её составных частей.</p>

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

4.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы магистров

При изучении дисциплины используются следующие виды самостоятельной работы:

- самостоятельный поиск информации в различных источниках (литература, электронные ресурсы) по изучаемым темам курса;
- ознакомление и критический анализ полученной информации с целью подготовки к семинарским занятиям;
- подготовка к выполнению контрольных работ (рубежный контроль) и промежуточной аттестации (зачет);
- самостоятельное изучение вопросов тем практических занятий;
- систематизация знаний на основе проработки пройденного лекционного материала по конспекту лекций, учебной литературе на основании перечня вопросов к зачету, текстовых вопросов по материалам лекционного курса и основных вопросов по результатам освоения тем, вынесенных на практические занятия;
- подготовка к текущему контролю, рубежному контролю и промежуточной аттестации;
- изучение литературы и подготовка к решению задач.

Учебно-методические пособия:

1. Карлик, А.Е. Экономика предприятия / А.Е. Карлик, М.Л. Шухгалтер. – Санкт-Петербург: Прогресс книга, 2023. – 480 с.
2. Чалдаева, Л.А. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 344 с.
3. Тертышник, М.И. Экономика организации/ М.И. Тертышник. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 510 с.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущего, рубежного и промежуточного контроля по дисциплине.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения представлена в ниже следующей таблице:

Темы занятий	Компетенция	Индикаторы освоения	Текущий контроль, (неделя)
Семестр 1			
Тема 1 Группировка затрат по экономическим элемента	ПК-2, ПК-7 ПК-8 ПК-11.1	3-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2 3-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7 3-ПК-8, У-ПК-8, В-ПК-8 3-ПК-11.1, У-ПК-11.1, В-ПК-11.1	УО, Тест (1-2)
Тема 2. Группировка затрат по калькуляционным статьям	ПК-2, ПК-7 ПК-8 ПК-11.1	3-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2 3-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7 3-ПК-8, У-ПК-8, В-ПК-8 3-ПК-11.1, У-ПК-11.1, В-ПК-11.1	УО, Тест (3-4)
Тема 3 Управление затратами, факторы и направления снижения затрат организации	ПК-2, ПК-7 ПК-8 ПК-11.1	3-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2 3-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7 3-ПК-8, У-ПК-8, В-ПК-8 3-ПК-11.1, У-ПК-11.1, В-ПК-11.1	Кейс (5-7)
Рубежный контроль	ПК-2, ПК-7 ПК-8 ПК-11.1	3-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2 3-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7 3-ПК-8, У-ПК-8, В-ПК-8 3-ПК-11.1, У-ПК-11.1, В-ПК-11.1	Тест (8)
Тема 4. Установление цены на продукцию. Методы ценообразования	ПК-2, ПК-7 ПК-8 ПК-11.1	3-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2 3-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7 3-ПК-8, У-ПК-8, В-ПК-8 3-ПК-11.1, У-ПК-11.1, В-ПК-11.1	УО, тест (9-10)
Тема 5. Стратегия и разработка политики ценообразования в организации	ПК-2, ПК-7 ПК-8 ПК-11.1	3-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2 3-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7 3-ПК-8, У-ПК-8, В-ПК-8 3-ПК-11.1, У-ПК-11.1, В-ПК-11.1	УО, Тест (11-13)
Рубежный контроль	ПК-2, ПК-7 ПК-8 ПК-11.1	3-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2 3-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7 3-ПК-8, У-ПК-8, В-ПК-8 3-ПК-11.1, У-ПК-11.1, В-ПК-11.1	Тест (16)

Промежуточная аттестация	ПК-2, ПК-7 ПК-8 ПК-11.1	З-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2 З-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7 З-ПК-8, У-ПК-8, В-ПК-8 З-ПК-11.1, У-ПК-11.1, В-ПК-11.1	зачет
---------------------------------	----------------------------------	---	-------

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Виды самостоятельной работы:

- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к решению задач;
- выполнение домашних заданий;
- публичное выступление;
- подготовка к зачету.

Порядок выполнения:

- изучение лекционного материала при подготовке к практическим занятиям;
- работа с основной и дополнительной литературой;
- работа с Интернет-ресурсами.

5.2. Примерные контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.2.1. Типовые задания для текущего контроля обучающихся

5.2.1.1 Примерные вопросы для устного опроса

1. Раскройте экономическую сущность затрат организации, из каких укрупненных элементов они состоят
2. Дайте определение понятию «себестоимость».
3. Какие виды классификации затрат Вы знаете.
4. Дайте характеристику видов себестоимости продукции.
5. Назовите методы калькулирования себестоимости продукции.
6. Методы управления себестоимостью продукции на предприятии
7. Направления снижения себестоимости продукции (затрат в организации)
8. Назовите состав себестоимости по экономическим элементам затрат (смета затрат на производство).
9. Что понимается под управлением себестоимостью продукции на предприятии.
10. Функции процесса калькулирования себестоимости продукции
11. Методы калькулирования себестоимости.
12. Значение себестоимости при оценке производственно-хозяйственной деятельности организации.
13. Виды себестоимости и их отличия.
14. Пути снижения себестоимости в различных отраслях промышленности
15. Назовите основные методы ценообразования
16. Понятие себестоимости продукции.
17. Виды издержек.
18. Виды себестоимости и их отличия.
19. Состав элементов затрат на производство
20. Назначение сметы затрат на производство
21. Поясните такую функцию калькулирования как определение величины себестоимости для установления и контроля цен
22. перечислите калькуляционные статьи
23. Назовите виды ценовых стратегий.
24. Ценовая политика организации и порядок ее разработки.
25. Разработка ценовой стратегии, исследование её составных частей.
26. Стратегия повышающейся цены
27. Стратегия понижающейся цены

28. Стратегия стабильных цен

29. Стратегии дискриминационных цен

30. Первичность и вторичность понятий «ценовая стратегия» и «ценовая политика»

организации

5.2.1.2 Примерные темы и вопросы для самостоятельной работы

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Форма контроля
Тема 1 Группировка затрат по экономическим элементам	Подробно рассмотреть состав себестоимости по элементам затрат: 1) Материальные затраты. 2) Затраты на оплату труда. 3) Страховые взносы. 4) Амортизация. 5) Прочие расходы.	Работа в библиотеке, включая ЭБС.	Литература к теме, работа с интернет-ресурсами.	УО, Тест
Тема 2. Группировка затрат по калькуляционным статьям	Методы калькулирования себестоимости: -попроцессный, -попредметный, -позаказный, -метод учета фактических затрат и калькулирования фактической себестоимости, - нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, - система «директ-костинг»	Работа в библиотеке, включая ЭБС.	Литература к теме, работа с интернет-ресурсами.	УО, Тест
Тема 3 Управление затратами, факторы и направления снижения затрат организации	Направления анализа себестоимости: -анализ динамики и структуры обобщающих показателей себестоимости и факторов её изменения; -анализ затрат на 1 руб. товарной продукции; -анализ себестоимости важнейших видов продукции (услуг); -анализ прямых материальных и трудовых затрат; -анализ косвенных затрат. Обобщающие показатели затрат на производство.	Работа в библиотеке, включая ЭБС.	Литература к теме, работа с интернет-ресурсами.	УО, Тест
Тема 4. Установление цены на продукцию.	Алгоритм определения базовой цены на продукцию. Методы ценообразования:	Работа в библиотеке, включая ЭБС.	Литература к теме, работа с	УО, Тест

Методы ценообразования	затраты на производство плюс целевая прибыль, метод точки безубыточности, параметрический, агрегатный, конкурентный, предельной полезности и др. Сравнительная характеристика методов ценообразования. Особенности применения методов ценообразования, исходя из специфики организации.		интернет-ресурсами.	
Тема 5. Стратегия и разработка политики ценообразования в организации	Виды ценовых стратегий. Ценовая политика организации и порядок ее разработки. Разработка ценовой стратегии, исследование её составных частей.	Работа в библиотеке, включая ЭБС.	Литература к теме, работа с интернет-ресурсами.	УО, Тест

5.2.1.3 Примерные задания для практических занятий

Задачи к темам 1, 2, 4

Задание 1.

Продукт из однородного сырья проходит две последовательные технологические стадии изготовления. В первой стадии израсходовано 500 т сырья и при затратах 60000 руб. получено 450 т полуфабриката. Во второй стадии расходы на обработку составили 21000 руб., получено 300 т готовой продукции. Из этого количества реализовано 250 т, расходы на реализацию составили 7500 руб.

Рассчитать себестоимость 1 т полуфабриката, готовой и реализованной продукции.

Задание 2.

Компания производит товар А.

Информация о затратах:

- прямые материальные затраты – 1185000 руб. на 2 штуки А;
- прямые трудовые затраты на сборке – 4590 часов на 1 штуку А при ставке 26,5 руб. за час;
- переменные общепроизводственные накладные расходы – 48,00 руб. на 1 час трудовых затрат;
- постоянные общепроизводственные накладные расходы – 2796000 руб. за месяц (при средней производительности – 30 штук А за месяц). Эта сумма включает постоянные затраты на упаковку;
- Материальные затраты на упаковку – 127,2 руб. на 2 шт. А;
- трудовые затраты на упаковку – 420 часов на 1 шт. А при ставке оплаты 18,5 руб. за час;

- коэффициент переменных общепроизводственных расходов по упаковке тот же, что и по производству;
- затраты на рекламу и маркетинг – 196750 руб. за месяц;
- прочие постоянные коммерческие и административные расходы – 287680 руб. за месяц.

Рассчитать производственную себестоимость продукции методом усеченной себестоимости (на себестоимость единицы продукции относят только переменные расходы)

Задание 4.

Постоянные затраты составили в течение месяца 960000 руб., переменные на 1 штуку – 600 руб. Цена изделия – 1200 руб.

Определить себестоимость изделия, прибыль от его реализации и коэффициент выручки (отношение разности между выручкой и переменными к величине выручки) при продаже:

- а) 2000 шт.;
- б) 500 шт.

Какой объем продаж полностью покрывает затраты на производство и сбыт продукции?

Задание 5.

Изготавливается 2 продукта А и Б.

	А	Б
Цена, руб./ед.	0,3	0,4
Средние переменные издержки	0,12	0,32

За 1 час работы можно изготовить единицу продукта А или три единицы продукта Б.

Производственная мощность фирмы 10 тыс. часов.

Какому продукту отдать предпочтение?

Задача 6. Переменные затраты на одно изделие составят 1400 руб. Постоянные затраты предприятия составят 2000000 руб. Планируемая прибыль 4000000 руб. Определить: Предполагаемую цену реализации изделия.

5.2.2. Оценочные средства для рубежного контроля

5.2.2.1. Примерные задания для проведения первого рубежного контроля.

Вопросы для контрольной работы

1. Раскройте экономическую сущность затрат организации, из каких укрупненных элементов они состоят
2. Дайте определение понятию «себестоимость».
3. Какие виды классификации затрат Вы знаете.
4. Дайте характеристику видов себестоимости продукции.
5. Назовите методы калькулирования себестоимости продукции.
6. Методы управления себестоимостью продукции на предприятии
7. Направления снижения себестоимости продукции (затрат в организации)
8. Назовите состав себестоимости по экономическим элементам затрат (смета затрат на производство).
9. Управление себестоимостью продукции на предприятии, как правило, включает:
Назовите направления снижения себестоимости продукции
10. Функции процесса калькулирования себестоимости продукции
11. Методы калькулирования себестоимости.

5.2.3. Оценочные средства для рубежного контроля

5.2.3.1. Примерные задания для проведения второго рубежного контроля.

Вопросы для контрольной работы

1. Назначение сметы затрат на производство
2. Поясните такую функцию калькулирования как определение величины себестоимости для установления и контроля цен
3. Перечислите калькуляционные статьи
4. Назовите виды ценовых стратегий.
5. Ценовая политика организации и порядок ее разработки.
6. Разработка ценовой стратегии, исследование её составных частей.
7. Стратегия повышающейся цены
8. Стратегия понижающейся цены
9. Стратегия стабильных цен
10. Стратегии дискриминационных цен
11. Первичность и вторичность понятий «ценовая стратегия» и «ценовая политика» организации

5.2.3.2 Тесты к 4 и 5 темам

1. В чем заключается ценовая дискриминация?
 - а) в государственном ценообразовании;
 - б) в предоставлении товаров одинакового характера по различным ценам; +
 - в) в необходимости соответствовать ценам конкурентов.

2. Алгоритм ценообразования с учетом цен конкурентов заключаются в ...
 - а) наблюдении за ценами конкурентов, анализ собственных ресурсов, расчет цены;
 - б) определении целей ценообразования, выработка общей политики ценообразования, выбор метода ценообразования, приспособление цен;+
 - в) разработке сообщения для конкурентов и потребителей, его кодирование, размещение (передача) и декодирование.

3. В стратегия низких цен применима при...
 - а) невозможности перепродажи товаров из одного сегмента в другой;
 - б) высокой ценовой эластичности спроса;+
 - в) наличии четко очерченных, не пересекающихся сегментов на рынке;
 - г) низкой чувствительности покупателей к цене.

4. К внутренним факторам ценообразования относят...
 - а) полезность товара с точки зрения удовлетворения потребности;
 - б) затраты на производство товара;+
 - в) взаимозаменяемость и взаимодополняемость товара;
 - г) степень конкуренции на товарном рынке.

5. На этапе разработки общей политики ценообразования обычно, в первую очередь, учитываются...
 - а) будущие доходы;
 - б) спрос, издержки, уровень цен конкурентов, этап ЖЦТ, образ марки;+
 - в) состояние внутренней среды фирмы;
 - г) демографические, экономические, природные, научно-технические, политические, культурные факторы.

6. Преимуществом затратного подхода формирования цены товара является ...
 - а) учет рыночной конъюнктуры;
 - б) справедливость;
 - в) простота счета.+

7. Уменьшение базовой цены на товар представляет собой...
 - а) товарообменный зачет;
 - б) скидку;+
 - в) рассрочку платежа;
 - г) кредит.

8. Ценой товара является...
 - а) количество денег, запрашиваемых за продукцию, которыми готов пожертвовать потребитель в обмен на ее приобретение;+
 - б) процесс формирования цен на продукцию;
 - в) совокупные затраты предприятия, связанные с движением товаров;
 - г) совокупные товары предприятия, связанные с выпуском продукта.

9. К ценовой тактике относится решение об...
 - а) установлении цены проникновения на рынок;

- б) установление надбавки за срочную доставку товара;+
- в) использование стратегии «снятия сливок».

10. Когда фирма устанавливает цену на свой товар преднамеренно низкую по сравнению со средней ценой товара, то использует стратегию...

- а) «снятия сливок»;
- б) дешевого товара;
- в) доступной цены;
- г) проникновения на рынок. +

11. Когда фирма устанавливает высокую цену на новый товар, то использует стратегию...

- а) «снятия сливок»;
- б) дорогого товара;
- в) доступной цены;
- г) проникновения на рынок.

12. Точка безубыточности - это:

- а) цена, при которой предприятие начинает получать прибыль;
- б) объем производства, при котором производитель работает без убытков;+
- в) уровень затрат, необходимый для производства продукции.

13. Затраты, которые могут быть отнесены непосредственно к отдельным элементам маркетинга: расходы на рекламу, комиссионные торговым агентам, проведение анкетных обследований, заработная плата работников службы маркетинга, оплата привлекаемых экспертов и специалистов и др., называются:

- а) переменными;
- б) прямыми;
- в) косвенными;+
- г) постоянными.

5.2.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

5.2.4.1 Примерные вопросы к зачету

1. Раскройте экономическую сущность затрат организации, из каких укрупненных элементов они состоят
2. Дайте определение понятию «себестоимость».
3. Какие виды классификации затрат Вы знаете.
4. Дайте характеристику видов себестоимости продукции.
5. Назовите методы калькулирования себестоимости продукции.
6. Методы управления себестоимостью продукции на предприятии
7. Направления снижения себестоимости продукции (затрат в организации)
8. Назовите состав себестоимости по экономическим элементам затрат (смета затрат на производство).
9. Что понимается под управлением себестоимостью продукции на предприятии.
10. Функции процесса калькулирования себестоимости продукции
11. Методы калькулирования себестоимости.

12. Значение себестоимости при оценке производственно-хозяйственной деятельности организации.
13. Виды себестоимости и их отличия.
14. Пути снижения себестоимости в различных отраслях промышленности
15. Назовите основные методы ценообразования
16. Понятие себестоимости продукции.
17. Виды издержек.
18. Виды себестоимости и их отличия.
19. Состав элементов затрат на производство
20. Назначение сметы затрат на производство
21. Поясните такую функцию калькулирования как определение величины себестоимости для установления и контроля цен
22. перечислите калькуляционные статьи
23. Назовите виды ценовых стратегий.
24. Ценовая политика организации и порядок ее разработки.
25. Разработка ценовой стратегии, исследование её составных частей.
26. Стратегия повышающейся цены
27. Стратегия понижающейся цены
28. Стратегия стабильных цен
29. Стратегии дискриминационных цен
30. Первичность и вторичность понятий «ценовая стратегия» и «ценовая политика» организации
31. Затраты на рубль товарной продукции как обобщающий показатель себестоимости продукции/услуг организации.

5.2.4.2 Примерные билеты для зачета

Билет №1

1. Раскройте экономическую сущность затрат организации, из каких укрупненных элементов они состоят
2. Назовите методы калькулирования продукции

Билет №2

- 1 Пути снижения себестоимости в различных отраслях промышленности
- 2 Назовите основные методы ценообразования

5.3. Шкалы оценки образовательных достижений

Рейтинговая оценка знаний является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине и складывается из оценок, полученных в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы.

Шкала каждого контрольного мероприятия лежит в пределах от 0 до установленного максимального балла включительно. Итоговая аттестация по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале и представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущего и промежуточного контроля.

Итоговая оценка выставляется в соответствии со следующей шкалой:

Сумма баллов	Оценка по 4-х балльной шкале	Оценка ECTS	Требования к уровню освоению учебной дисциплины
90-100	5 – «отлично»	A	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы.
85-89	4 – «хорошо»	B	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.
75-84		C	
70-74		D	
65-69	3 – «удовлетворительно»	E	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.
60-64			
Ниже 60	2 – «неудовлетворительно»	F	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по

			соответствующей дисциплине.
--	--	--	-----------------------------

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Карлик, А.Е. Экономика предприятия / А.Е. Карлик, М.Л. Шухгалтер. – Санкт-Петербург: Прогресс книга, 2023. – 480 с.
2. Чалдаева, Л.А. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 344 с.
3. Тертышник, М.И. Экономика организации/ М.И. Тертышник. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 510 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д.Грибов, В.П.Грузинов – Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2023. – 448 с.
2. Новашина, Т.С. Экономика и финансы организации. – Москва: Синергия, 2014. – 352 с.
3. Савицкая, Г.Ф. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Москва: Инфра-М, 2024. – 608 с.
4. Фридман, А.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. – Москва: РИОР, 2024. – 264 с.
5. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 435 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-11534-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/518471> (дата обращения: 23.11.2023).
6. Швецова, Ю. С. Понятие и сущность затрат и калькулирования себестоимости продукции предприятия / Ю. С. Швецова, О. В. Почекаева // Экономические исследования и разработки. – 2020. – № 6. – С. 15-21.
7. Экономика предприятия : учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 458 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15878-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/510104> (дата обращения: 15.10.2023).
8. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 479 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15122-0. – Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/511211> (дата обращения: 22.11.2023).

9. Ревенкова, Д. В. Резервы повышения доходов и снижения расходов организации / Д. В. Ревенкова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 2. – С. 81-83.

10. Мухутдинова, И. Р. Понятие и роль калькулирования себестоимости продукции в управлении производством и системы учета затрат / И. Р. Мухутдинова // Colloquium-Journal. – 2020. – № 30-3(82). – С. 26-28.

11. Низовкина, Н. Г. Управление затратами предприятия (организации) : учебное пособие для вузов / Н. Г. Низовкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11415-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531817> (дата обращения: 28.11.2023)

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

1. Официальный сайт Министерства финансов РФ - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru/index.htm>

2. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ - [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>

3. Официальный сайт Справочно-правовой системы «Гарант» - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/index.htm>

4. Официальный сайт Справочно-правовой системы «Консультант Плюс» - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

5. Официальный сайт Федеральной налоговой службы - [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru>

6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>

7. www.powerbranding.ru - крупный образовательный портал, созданный для обучения начинающих специалистов практическим основам маркетинга, брендинга и рекламы (на портале представлены шаблоны по маркетингу)

Информационные ресурсы

1. <https://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU(ресурсы открытого доступа)

2. <https://www.rsl.ru> - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа)

Дополнительные Интернет-ресурсы

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (Минобрнауки России) официальный сайт - <http://mon.gov.ru/>
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки официальный сайт - <http://www.obrnadzor.gov.ru>
3. Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент) находится в ведении Министерства образования и науки Российской Федерации. Официальный сайт: <http://www.rupto.ru/>
4. Информационно-правовой портал «Гарант» - <http://www.garant.ru>
5. <https://openedu.ru/course/> - «Открытое образование», Каталог курсов, МФТИ: «Основы научного исследования»

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. В рамках учебного курса студенты работают с лекциями рекомендованной литературой, готовятся к тестированию, выполняют домашние задания. В процессе подготовки студенты используют специализированные программные продукты.

Программное обеспечение:

Письменные работы выполняются с использованием текстового редактора MS WORD, MS EXCEL - для таблиц, диаграмм и т.д., MS PowerPoint - для подготовки слайдов и презентаций.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение включает в себя аудитории и кабинеты, оборудованные мультимедийными средствами обучения, компьютерные классы.

Изложение лекционного материала сопровождается демонстрацией слайдов, графических и видеоматериалов. Практические занятия проводятся в компьютерных классах, компьютеры подключены к сети Интернет. Наличие копировальной и множительной техники позволяет обеспечить каждого студента текстами деловых игр, кейсов и другими раздаточными материалами.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения дисциплины студенту необходимо посетить все виды занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины и выполнить задания, предлагаемые преподавателем для успешного освоения дисциплины.

При подготовке к лекции необходимо продумать место темы в курсе, ее связь с предыдущим и уже изученным материалом, ознакомиться с рекомендуемой литературой. После прослушивания лекции следует изучить законспектированные материалы, проработать основные понятия, найти и сформулировать ответы на вопросы для самоконтроля.

В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы. При подготовке к практическому занятию следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практику. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Готовясь к реферативному сообщению, а также при подготовке презентации по теме доклада, целесообразно обращаться за методической помощью к преподавателю или соответствующим методическим указаниям.

Работа с литературой. Вся литература можно разделить на учебную (учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы), официальные издания (Законы, Постановления Правительства, ГОСТы и т.п.), справочную (справочники, словари, энциклопедии и т.п.), периодическую (научные журналы, каталоги и т.п.). Учебная литература делится на основную (рекомендуемую) и дополнительную (для более углубленного изучения дисциплины).

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник - это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

Важное значение в настоящее время приобретает умение студента работать с новыми информационными технологиями, а также с электронными образовательными ресурсами. Информационные технологии применяются в следующих направлениях:

- оформление учебных и научных работ (докладов, выступлений на семинарах, презентаций);
- демонстрация дидактических материалов с использованием мультимедийных технологий;
- использование электронной образовательной среды СарФТИ НИЯУ МИФИ;
- использование информационно-справочного обеспечения, такого как: онлайн словари, справочники;
- использование специализированных справочных систем (электронных учебников), коллекций иллюстраций и фотоизображений;
- организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты.

Обеспечение образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при реализации дисциплины «Управление затратами и ценообразование в организации» может осуществляться в адаптированном виде с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей по личному заявлению студента.

Программу составил: _____ **Л.В. Пасечникова**

Рецензент _____

