

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Саровский физико-технический институт -
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(СарФТИ НИЯУ МИФИ)

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра экономической теории, финансов и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ
Зам. руководителя СарФТИ НИЯУ
МИФИ, к.э.н., доцент
_____ Т.Г. Соловьёв
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Современный стратегический анализ

наименование дисциплины

Направление подготовки (специальность)	38.04.01 «Экономика»
Наименование образовательной программы	Финансы организаций
Квалификация (степень) выпускника	магистр
Форма обучения	очная

Программа одобрена на заседании кафедры	Зав.кафедрой ЭТФиБУ, к.э.н., доцент
_____	Г.Д.Беляева
протокол № _____ от _____ 20__ г.	«___» _____ 2024 г.

Программа переутверждена на 202____/202____ учебный год с изменениями в соответствии с семестровыми учебными планами академических групп ЭМФ на 202____/202____ учебный год.

Заведующий кафедрой ЭТФиБУ, к.э.н., доцент

Г.Д. Беляева

Программа переутверждена на 202____/202____ учебный год с изменениями в соответствии с семестровыми учебными планами академических групп ЭМФ на 202____/202____ учебный год.

Заведующий кафедрой ЭТФиБУ, к.э.н., доцент

Г.Д. Беляева

Программа переутверждена на 202____/202____ учебный год с изменениями в соответствии с семестровыми учебными планами академических групп ЭМФ на 202____/202____ учебный год.

Заведующий кафедрой ЭТФиБУ, к.э.н., доцент

Г.Д. Беляева

Программа переутверждена на 202____/202____ учебный год с изменениями в соответствии с семестровыми учебными планами академических групп ЭМФ на 202____/202____ учебный год.

Заведующий кафедрой ЭТФиБУ, к.э.н., доцент

Г.Д. Беляева

Семестр	В форме практической подготовки	Трудоемкость, кред.	Общий объем курса, час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	КР/ КП	Форма(ы) контроля, экс./зач./ЗсО/
2	8	2	72	8	8	-	56	-	зач.
ИТОГО	8	2	72	8	8	-	56	-	-

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Современный стратегический анализ» входит в факультативную часть образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика» профиль подготовки «Финансы организации».

Содержание дисциплины «Современный стратегический анализ» позволяет обучающимся сформировать обширное представление о проведении современного стратегического анализа деятельности хозяйствующего субъекта. Дисциплина нацелена на формирование таких компетенций выпускника, как: универсальная УК-1, профессиональная ПК-1.

Рабочая программа содержит описание основных видов учебных занятий (лекционные и практические занятия, самостоятельная работа), а также проводимых видов контроля: текущий контроль в форме устных опросов, дискуссий, тестов, ситуационных задач и промежуточный контроль в форме зачета.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания дисциплины «Современный стратегический анализ» является формирование у обучающихся теоретических и прикладных профессиональных знаний в области проведения современного стратегического анализа с целью устойчивого развития хозяйствующего субъекта в условиях неопределенности рыночной экономики и в динамично изменяющейся конкурентной среде.

Задачами преподавания дисциплины являются:

- изучение методологических принципов и основных методов проведения современного стратегического анализа;
- формирование у обучающихся стратегического мышления в области планирования деятельности хозяйствующего субъекта;
- формирование навыков практического применения современных инструментов стратегического анализа.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к дисциплинам по выбору вариативной части рабочего учебного плана по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки «Финансы организации».

Дисциплина «Современный стратегический анализ» обеспечивает логическую взаимосвязь между общенаучными и специальными учебными дисциплинами. Она способствует подготовке специалистов в области теоретических и методологических основ управления предприятием, необходимых для дальнейшей профессиональной работы. Курс «Современный стратегический анализ» логически взаимосвязан с курсами:

- «Экономика организации»;
- «Краткосрочная финансовая политика организации»;
- «Внутрифирменное планирование».

Изучение дисциплины «Современный стратегический анализ» поможет успешному освоению дисциплин:

- «Диагностика и анализ деятельности организации»;
- «Долгосрочная финансовая политика деятельности организации»;
- «Антикризисное управление и управление рисками»;
- «Управление затратами и ценообразование в организации».

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Ожидается, что в результате освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» студент приобретет следующие компетенции:

Универсальные компетенции (УК):

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	З-УК-1 Знать: Сущность и содержание системного подхода, методы анализа; методики сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; понятие и виды стратегий. У-УК-1 Уметь: применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; формировать стратегию действий В-УК-1 Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач; навыками разработки стратегии действий

Профессиональные компетенции (ПК)

в соответствии с задачами и объектами (областями знаний) профессиональной деятельности:

Задача профессиональной деятельности (ЗПД)	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задачи профессиональной деятельности: аналитический			
поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений; интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; осуществление финансово-экономической деятельности в организациях различных форм собственности, проведение финансовых расчетов и осуществление финансовых операций, их оценка	деятельность организаций, хозяйствующих субъектов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, финансовые процессы	ПК-1 Способен готовить аналитические материалы для оценки текущего финансового состояния организаций, мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	З –ПК-1 Знать методики оценки текущего финансового состояния организаций, мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне У-ПК-1 Уметь применять знания методик оценки текущего финансового состояния организаций, мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне. В-ПК-1 Владеть навыками выбора оптимального способа решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов на микро- и макроуровне

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела /темы дисциплины	№ недели	Виды учебной работы					
			Лекции	Практ. занятия/ семинары	Лаб. работы	СРС	Текущий контроль (форма)*	Максимальный балл (см. п. 5.3)
			8	8	-	56		
Семестр 2								
1	Стратегический анализ в процессе стратегического управления	1, 3	2	2		10	УО	5
2	Методы стратегического анализа	5, 7,9	4	1		18	СРЗ	10
Рубежный контроль 1		9		1			Тест	5
3	Аналитические инструменты стратегического анализа	11 (лек.), 15 (сем.)	1	2		18	СРЗ	10
4	Современный стратегический анализ ресурсов предприятия	11 (лек.), 15 (сем.)	1	1		10	СРЗ	10
Рубежный контроль 2		15 (сем.)		1			Тест	5
Промежуточная аттестация			Зач				-	50
Посещаемость								5
Итого:								100

***Сокращение наименований форм текущего, рубежного и промежуточного контроля:**

УО – устный опрос

СРЗ – письменная самостоятельная работа (задачи, кейсы)

Э/Зач/ЗсО – экзамен/зачет/зачет с оценкой и др.

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Лекционный курс

№	Наименование раздела /темы дисциплины	Содержание
1	Стратегический анализ в процессе стратегического управления	Понятие и уровни стратегии. Цели и задачи современного стратегического анализа. Виды стратегического анализа. Место стратегического анализа в системе управления предприятием. Информационные источники стратегического анализа. Схема проведения стратегического анализа. Системный и ситуационный подходы к проведению современного стратегического анализа. Анализ факторов внутренней среды организации. Анализ факторов внешней среды организации.
2	Методы стратегического анализа	Качественные методы разработки стратегии. Методы современного анализа макросреды (PEST-анализ, анализ заинтересованных групп). Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества (матрица БКГ, матрица Мак-Кинси, матрица Ансофа, метод Абеля, модель Томпсона-Стрикленда). Анализ потребителей на рынке B2C и B2B. Особенности потребителей на рынке B2G. Методы позиционирования (модель по М.Портеру, модель Мак-Кинси 7S, Gap-анализ, модель PIMS, SNW-анализ).
3	Аналитические инструменты стратегического анализа	Бизнес-план. SWOT-анализ. Анализ безубыточности деятельности. Анализ запаса финансовой прочности. Бенчмаркинг.
4	Современный стратегический анализ ресурсов предприятия	Анализ цепочки создания ценностей. VRIO-анализ.

Практические/семинарские занятия

№	Наименование раздела /темы дисциплины	Содержание
1	Стратегический анализ в процессе стратегического управления	Устный опрос по теме. Формирование устойчивого убеждения у обучающихся о необходимости проведения стратегического анализа и порядке его осуществления.
2	Методы стратегического анализа	Решение задач и кейсов по практическому применению изученных методов современного стратегического анализа.
Рубежный контроль 1		Контроль уровня освоения студентами материала из тем 1-2 дисциплины (тестовые задания).
3	Аналитические инструменты стратегического анализа	Решение задач и кейсов по практическому применению изученных аналитических инструментов современного стратегического анализа.
4	Современный стратегический анализ ресурсов предприятия	Решение задач и кейсов по практическому применению изученных методик современного стратегического анализа ресурсов предприятия.
Рубежный контроль 2		Контроль уровня освоения студентами материала из тем 3-4 дисциплины (тестовые задания).

4.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

При изучении дисциплины «Современный стратегический анализ» используются следующие виды самостоятельной работы студентов:

- самостоятельный поиск информации в различных источниках (литература, электронные ресурсы) по изучаемым темам курса;
- ознакомление и критический анализ полученной информации с целью подготовки к семинарским занятиям;
- подготовка к выполнению контрольных работ (рубежный контроль) и промежуточной аттестации (зачет).

Учебно-методические пособия:

1. Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 256 с.
2. Грант Р. Современный стратегический анализ. – СПб.: Питер, 2024. – 720 с.
3. Казакова Н.А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для ВУЗов. – М.: Издательство Юрайт, 2024.- 453 с.
4. Ковалев В.А. Современный стратегический анализ. – СПб.: Питер, 2016. – 288 с.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущего, рубежного и промежуточного контроля по дисциплине.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения представлена в следующей таблице:

№ п/п	Темы занятий	Компетенция	Индикаторы освоения	Текущий контроль, неделя
Семестр 2				
1	Стратегический анализ в процессе стратегического управления	УК-1	3-УК-1, У-УК-1, В-УК-1	УО, 3
2	Методы стратегического анализа	УК-1, ПК-1	3-УК-1, У-УК-1, В-УК-1, 3-ПК-1, У-ПК-1, В-ПК-1	СРЗ, 9
Рубежный контроль 1		УК-1, ПК-1	3-УК-1, У-УК-1, В-УК-1, 3-ПК-1, У-ПК-1, В-ПК-1	Тест, 9
3	Аналитические инструменты стратегического анализа	УК-1, ПК-1	3-УК-1, У-УК-1, В-УК-1, 3-ПК-1, У-ПК-1, В-ПК-1	СРЗ, 15
4	Современный стратегический анализ ресурсов предприятия	УК-1, ПК-1	3-УК-1, У-УК-1, В-УК-1, 3-ПК-1, У-ПК-1, В-ПК-1	СРЗ, 15
Рубежный контроль 2		УК-1, ПК-1	3-УК-1, У-УК-1, В-УК-1,	Тест, 15

		З-ПК-1, У-ПК-1, В-ПК-1	
Промежуточная аттестация	УК-1, ПК-1	З-УК-1, У-УК-1, В-УК-1, З-ПК-1, У-ПК-1, В-ПК-1	Зачет

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы¹

5.2.1. Оценочные средства для текущего контроля

5.2.1.1. Примерные вопросы для устного опроса

1. Термин «анализ». Виды экономического анализа.
2. Как Вы понимаете термин «стратегический анализ», как он связан со стратегией предприятия.
3. Роль стратегии и стратегического анализа для устойчивого успешного развития предприятия.
4. Место стратегического анализа в системе управления предприятием.
5. Цели стратегического анализа.

5.2.1.2. Примерные темы для самостоятельной работы (задачи, кейсы)

Задание 1

1. Опишите знакомое Вам предприятие по следующей схеме: направления деятельности, поставщики, потребители, конкуренты, ситуация на рынке, внутренние проблемы.
2. Составьте для предприятия из п.1 списки факторов, которые должны быть изучены в процессе стратегического анализа.
3. Разделите выявленные факторы на внешние и внутренние.
4. Какие из приведенных в п.3 внутренних факторов являются наиболее важными для предприятия (выделите не менее трех). Какое положительное или отрицательное влияние они могут оказать, опишите ситуации.
5. Какие из приведенных в п.3 внешних факторов оказывают наибольшее влияние на предприятие (выделите не менее трех). Какое положительное или отрицательное влияние они могут оказать, опишите ситуации.
6. Выделите по одному из внутренних и внешних факторов, которые могут быть критической точкой для предприятия.
7. Составьте список источников, которые могут быть использованы для сбора информации об определенных вами критических точек.

Задание 2.

Составьте матрицы возможностей, угроз, профиля среды для предприятия, рассмотренного Вами в задании 1.

Задание 3.

¹ Типовые вопросы, задания, тесты. Полный перечень средств приведен в Фонде оценочных средств дисциплины.

Проведите PEST-анализ предприятия, рассмотренного Вами в задании 1. Определите, какие факторы макроокружения предприятия влияют на него, какие из факторов являются существенными в настоящее время, а какие могут стать такими в будущем; какие влияют положительно, а какие отрицательно. По результатам анализа сформулируйте выводы.

Таблица PEST-анализ предприятия

Группы факторов макроокружения	Факторы	Влияние факторов	
		Положительное	Отрицательное
1. Политические	1.1.		
	1.2.		
	...		
2. Экономические	1.1.		
	1.2.		
	...		
3. Социальные	1.1.		
	1.2.		
	...		
4. Технологические	1.1.		
	1.2.		
	...		

5.2.2. Оценочные средства для рубежного контроля

5.2.2.1. Примерные тестовые задания

Рубежный контроль 1

- В процессе стратегического анализа исследуются:
 - жизненный цикл стратегии предприятия;
 - контроль за реализацией стратегии;
 - факторы, характеризующие внешнюю среду предприятия;
 - факторы, характеризующие внутреннюю среду предприятия.
- Что не относится к понятию макроокружения предприятия:
 - «экология предприятия»;
 - рабочая среда предприятия;
 - среда косвенного воздействия;
 - среда прямого воздействия.
- Что не относится к понятию микроокружения предприятия:
 - контрагенты предприятия;
 - среда косвенного воздействия;
 - среда прямого воздействия.
- В зависимости от сложности рассматриваемых факторов выделяют следующие виды стратегического анализа:
 - глобальный;
 - единичный;
 - комплексный;
 - синтетический.
- В зависимости от объекта исследования выделяют следующие виды стратегического анализа:
 - внешней среды;
 - внутренней среды;
 - перспективный;
 - ретроспективный.

Рубежный контроль 2

1. Когда одно из главных мест в стратегическом анализе занимает анализ перспектив предприятия (с учетом угроз и возможностей, изменяющих сложившиеся тенденции), то говорят о:
 - а) долгосрочном планировании;
 - б) среднесрочном планировании;
 - в) стратегическом планировании.
2. SWOT-анализ позволяет провести анализ:
 - а) внешнего окружения предприятия;
 - б) внутренней среды и внешнего окружения предприятия;
 - в) внутренней среды предприятия.
3. SWOT-анализ НЕ включает в себя:
 - а) возможности внешнего окружения предприятия;
 - б) перспективы развития рыночного сегмента;
 - в) сильные стороны предприятия;
 - г) слабые стороны предприятия;
 - д) угрозы внешнего окружения предприятия.
4. Долгосрочная привлекательность отрасли определяется с учетом:
 - а) макроокружения отрасли;
 - б) профиля среды;
 - в) размера рынка и темпов его роста.
5. Стратегия предприятия на определенном рыночном сегменте – это:
 - а) бизнес-стратегия;
 - б) корпоративная стратегия;
 - в) стратегия;
 - г) функциональная стратегия.

5.2.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

5.2.3.1 Примерные вопросы к зачету

1. Понятие «стратегия предприятия».
2. Уровни стратегии предприятия.
3. Цели современного стратегического анализа.
4. Задачи современного стратегического анализа.
5. Виды стратегического анализа.
6. Место стратегического анализа в систему управления предприятием.
7. Информационные источники стратегического анализа.
8. Схема проведения стратегического анализа, его этапы.
9. Системный подход к проведению современного стратегического анализа.
10. Ситуационный подход к проведению современного стратегического анализа.
11. Сравнение системного и ситуационного подходов к проведению современного стратегического анализа.
12. Анализ внутренней среды предприятия и факторов её воздействия.
13. Анализ внешней среды предприятия и факторов её воздействия.

14. Качественные методы современного стратегического анализа.
15. Методы современного анализа макросреды: PEST-анализ.
16. Методы современного анализа макросреды: анализ заинтересованных групп.
17. Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества: матрица БКГ.
18. Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества: матрица Мак-Кинси.
19. Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества: матрица Ансофа.
20. Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества: метод Абеля.
21. Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества: модель Томпсона-Стрикленда.
22. Анализ потребителей на рынке B2C.
23. Анализ потребителей на рынке B2B.
24. Методы позиционирования: модель по М. Портеру.
25. Методы позиционирования: модель по модель Мак-Кинси 7S.
26. Методы позиционирования: модель по Гар-анализ.
27. Методы позиционирования: модель по модель PIMS.
28. Методы позиционирования: модель по SNW-анализ.
29. Аналитические инструменты стратегического анализа: бизнес-план.
30. Аналитические инструменты стратегического анализа: SWOT-анализ.
31. Аналитические инструменты стратегического анализа: анализ безубыточности деятельности.
32. Аналитические инструменты стратегического анализа: анализ запаса финансовой прочности.
33. Аналитические инструменты стратегического анализа: бенчмаркинг.
34. Анализ цепочки создания ценностей.
35. VRIO-анализ.

5.3. Шкалы оценки образовательных достижений

Рейтинговая оценка знаний является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине и складывается из оценок, полученных в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы.

Шкала каждого контрольного мероприятия лежит в пределах от 0 до установленного максимального балла включительно. Итоговая аттестация по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале и представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущего и промежуточного контроля.

Итоговая оценка выставляется в соответствии со следующей шкалой:

Оценка ECTS		
Сумма баллов	Буквенное значение	Зачёт
90 – 100	A	Зачтено
85 – 89	B	
75 – 84	C	
70 – 74	D	
65 – 69	D	
60 – 64	E	
0 - 60	F	Не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 256 с.
2. Грант Р. Современный стратегический анализ. – СПб.: Питер, 2024. – 720 с.
3. Казакова Н.А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для ВУЗов. – М.: Издательство Юрайт, 2024.- 453 с.
4. Ковалев В.А. Современный стратегический анализ. – СПб.: Питер, 2016. – 288 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Деева Е.М. Системный анализ: теория, методология, практика: учебное пособие. – Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет (УлГТУ), 2020. – 148 с.
2. Иванов П.В. Современный стратегический анализ: учебное пособие / П.В. Иванов, Н.И. Турянская, И.В. Ткаченко. – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 590 с.
3. Кузнецова Е.Ю. Современный стратегический анализ: учебное пособие. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016. – 131 с.
4. Малышенко В.А. Стратегический финансовый анализ как метод изучения комплексной финансовой устойчивости предприятия : монография. – М.: Русайнс, 2020. – 185 с.
5. Никифорова Е.В. Комплексный стратегический анализ устойчивого развития экономических субъектов: учебник/ под ред. Ефимова О.В., Басова М.М., Ушанов И.Г., Шнайдер О.В. – М.: КноРус, 2020. – 162 с.
6. Никифорова Л.Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Никифорова Л.Е., Цуриков С.В., Разомасова Е.А. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 249 с.
7. Портер, М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов [Текст] / М. Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 603 с.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

1. Официальный сайт Министерства финансов РФ - [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://www.minfin.ru/index.htm>
2. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>
3. Официальный сайт Справочно-правовой системы «Гарант» - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/index.htm>
4. Официальный сайт Справочно-правовой системы «Консультант Плюс» - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

5. Официальный сайт Федеральной налоговой службы - [Электронный ресурс]. -Режим доступа:
<https://www.nalog.gov.ru>
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - [Электронный ресурс].
- Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение включает в себя аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения, компьютерные классы.

Изложение лекционного материала сопровождается демонстрацией слайдов, графических и видеоматериалов. Практические занятия частично проводятся в компьютерных классах, компьютеры подключены к сети Интернет с целью изучения официальных документов и данных, связанных с экономической деятельностью предприятия. Наличие копировальной и множительной техники позволяет обеспечить каждого студента всем необходимым раздаточным материалом.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития универсальных и профессиональных навыков студентов. В рамках учебного курса студенты работают с лекциями, рекомендованной литературой, готовятся к зачету. В процессе подготовки студенты используют такие Интернет-источники информации, как официальные сайты законодательных и контролирующих органов власти.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения дисциплины студенту необходимо посетить все виды занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины и выполнить задания, предлагаемые преподавателем для успешного освоения дисциплины.

При подготовке к лекции необходимо продумать место темы в курсе, ее связь с предыдущим и уже изученным материалом, ознакомиться с рекомендуемыми источниками информации. После лекции следует изучить законспектированные материалы, проработать основные понятия, решить задачи (если они предусмотрены) и выработать управленческие решения.

В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить источники информации, выполнить выданные преподавателем задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие дополнительные записи. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы. При подготовке к практическому занятию следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практику. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с практикой.

В соответствии со структурой дисциплины предлагается особое внимание обратить на то, что необходимо не только понимать значения экономических терминов, но и выявлять взаимосвязи между ними, а также предлагать обоснованные экономические решения по результатам анализа ситуации, которые будут способствовать оптимизации деятельности хозяйствующего субъекта.

Работа с литературой. Всю литературу можно разделить на учебную (учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы), официальные издания (Законы, Постановления, ГОСТы и т.п.), справочную (справочники, словари, энциклопедии и т.п.), периодическую (научные журналы, каталоги и т.п.).

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

Важное значение в настоящее время приобретает умение студента работать с новыми информационными технологиями, а также с электронными образовательными ресурсами. Информационные технологии применяются в следующих направлениях:

- оформление учебных и научных работ (докладов, выступлений на семинарах, презентаций);
- демонстрация дидактических материалов с использованием мультимедийных технологий;
- использование электронной образовательной среды СарФТИ НИЯУ МИФИ;

- использование информационно-справочного обеспечения, такого как: онлайн словари, справочники;
- использование специализированных справочных систем (электронных учебников), коллекций иллюстраций и фотоизображений;
- организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты.

Обеспечение образования лиц с ограниченными возможностями здоровья при реализации дисциплины «Современный стратегический анализ» может осуществляться в адаптированном виде с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей по личному заявлению студента.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО НИЯУ МИФИ к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы по направлению 38.04.01 «Экономика».

Программу составил: _____ Е.А. Борькина

Рецензент: _____