

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Саровский физико-технический институт -
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(СарФТИ НИЯУ МИФИ)

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра экономической теории, финансов и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ

Зам. руководителя СарФТИ

НИЯУ МИФИ, к.э.н., доцент

_____ **Т.Г. Соловьёв**

«___» _____ **2024 г.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
ДЛЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Краткосрочная финансовая политика организации

наименование дисциплины

Направление подготовки (специальность)	38.04.01. Экономика
Наименование образовательной программы	Финансы организаций
Квалификация (степень) выпускника	магистр
Форма обучения	очная
Программа одобрена на заседании кафедры ЭТФиБУ	Зав. кафедрой ЭТФиБУ к.э.н., доцент
протокол № _____ от _____ 20__ г.	_____ Г.Д. Беляева «___» _____ 20__ г.

г. Саров, 2024 г.

Программа ФОС переутверждена на 202___/202___ учебный год с изменениями в соответствии с семестровыми учебными планами академических групп ЭМФ на 202___/202___ учебный год.

Заведующий кафедрой ЭТФиБУ, к.э.н., доцент

Г.Д. Беляева

Программа ФОС переутверждена на 202___/202___ учебный год с изменениями в соответствии с семестровыми учебными планами академических групп ЭМФ на 202___/202___ учебный год.

Заведующий кафедрой ЭТФиБУ, к.э.н., доцент

Г.Д. Беляева

Программа ФОС переутверждена на 202___/202___ учебный год с изменениями в соответствии с семестровыми учебными планами академических групп ЭМФ на 202___/202___ учебный год.

Заведующий кафедрой ЭТФиБУ, к.э.н., доцент

Г.Д. Беляева

Программа ФОС переутверждена на 202___/202___ учебный год с изменениями в соответствии с семестровыми учебными планами академических групп ЭМФ на 202___/202___ учебный год.

Заведующий кафедрой ЭТФиБУ, к.э.н., доцент

Г.Д. Беляева

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – является неотъемлемой частью учебно-методического комплекса учебной дисциплины «Краткосрочная финансовая политика организации» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Целью Фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ОС НИЯУ МИФИ.

Для достижения поставленной цели Фондом оценочных средств по дисциплине решаются следующие задачи:

- ✓ контроль и управление процессом приобретения обучающимися знаний, умений и навыков, предусмотренных в рамках данного курса;
- ✓ контроль и оценка степени освоения профессиональных компетенций, предусмотренных в рамках данного курса;
- ✓ обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс в рамках данного курса.

1.3. Контролируемые компетенции и планируемые результаты обучения

В рамках данной дисциплины основной образовательной программы предусмотрено формирование следующих профессиональных компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК)

в соответствии с задачами и объектами (областями знаний) профессиональной деятельности

Задача профессиональной деятельности (ЗПД)	Объект или область знаний	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задачи профессиональной деятельности: аналитический			
поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений; интерпретация полученных	деятельность организаций, хозяйствующих субъектов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, финансовые	ПК-2 Способен анализировать внутренние и внешние факторы и условия; определять параметры финансово-экономического состояния	З-ПК-2 Знать основные показатели эффективности; внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на изменение параметров финансово-

<p>результатов и обоснование выводов; проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; осуществление финансово-экономической деятельности в организациях различных форм собственности, проведение финансовых расчетов и осуществление финансовых операций, их оценка</p>	<p>процессы</p>	<p>организации и основные показатели эффективности; выполнять их экспертизу</p>	<p>экономического состояния организации.</p> <p>У-ПК-2 Уметь анализировать внутренние и внешние факторы и условия деятельности организации; определять параметры финансово-экономического состояния организации и основные показатели эффективности.</p> <p>В-ПК-2 Владеть навыками экспертизы внутренних и внешних факторов и условий, влияющих на изменение параметров финансово-экономического состояния организации; навыками определения параметров финансово-экономического состояния организации и основных показателей эффективности</p>
<p>Тип задачи профессиональной деятельности: организационно-управленческий</p>			
<p>анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию; организация творческих</p>	<p>деятельность организаций, хозяйствующих субъектов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, финансовые процессы</p>	<p>ПК-7 Способен руководить экономическими службами и подразделениями хозяйствующих субъектов различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной</p>	<p>З-ПК-7 Знать базовые принципы и функции организационного управления, содержательный и процессуальный аспекты управленческой деятельности, правила целеполагания.</p>

<p>коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;</p> <p>поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;</p> <p>проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;</p> <p>участие в разработке вариантов управленческих решений, обоснований их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.</p>		<p>власти</p>	<p>У-ПК-7 Уметь планировать, организовывать, мотивировать и контролировать деятельность работников экономических служб и подразделений хозяйствующих субъектов различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.</p> <p>В-ПК-7 Владеть навыками планирования, организации, мотивации, анализа и контроля деятельность экономических служб и подразделений</p>
		<p>ПК-8 Способен формировать информацию, разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности</p>	<p>З-ПК-8 Знать методы количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений; виды управленческих решений, критерии выбора управленческих решений.</p> <p>У-ПК-8 Уметь разрабатывать (проектировать) варианты управленческих решений; обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.</p> <p>В-ПК-8 Владеть навыками систематизации</p>

			информации; проектирования управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности.
--	--	--	--

1.4. Промежуточная аттестация по дисциплине

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Краткосрочная финансовая политика организации» является зачет с оценкой в 1 семестре.

1.5. Перечень оценочных средств, используемых для текущей аттестации

Код	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Тест	Тестовые задания	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
УО	Устный опрос	Представляет собой метод проверки знаний студентов посредством вопросов, заданных преподавателем лично каждому обучающемуся.	Список вопросов по темам
Докл.	Доклад по теме	Самостоятельная работа студента, представляющая собой публичное выступление перед аудиторией с целью демонстрации глубоких знаний и аналитического осмысления конкретной учебной проблемы или вопроса.	Список примерных тем
Контр.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.	Комплект контрольных заданий по вариантам

1.6. Этапы формирования компетенций

Темы занятий	Компетенция	Индикаторы освоения	Текущий контроль, неделя
Семестр 1			
Тема 1. «Понятие и назначение финансов»	ПК-2; ПК-7; ПК-8	3-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2; 3-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7; 3-ПК-8, У-ПК-8, В-ПК-8.	УО, Тест, Докл (1-2)
Тема 2. «Краткосрочное финансовое планирование и управление на предприятии»			УО, Тест, Докл (3-5)
Тема 3. «Управление рыночной деятельностью»			УО, Тест, Докл (6-7)

организации (предприятия)»			
Рубежный контроль	ПК-2; ПК-7; ПК-8	3-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2; 3-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7; 3-ПК-8, У-ПК-8, В-ПК-8.	Письменная работа Тест (8)
Тема 4. «Ценовая политика и текущие управление ценами»	ПК-2; ПК-7; ПК-8	3-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2; 3-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7; 3-ПК-8, У-ПК-8, В-ПК-8.	УО, Тест, Докл (9-10)
Тема 5. «Управление текущими издержками»			УО, Тест, Докл (11-12)
Тема 6. «Управление оборотными средствами»			УО, Тест, Докл (13-14)
Тема 7. «Управление финансированием текущей деятельности организации (предприятия)»			УО, Тест, Докл (15)
Рубежный контроль	ПК-2; ПК-7; ПК-8	3-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2; 3-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7; 3-ПК-8, У-ПК-8, В-ПК-8.	Письменная работа Тест (16)
Промежуточная аттестация	ПК-2; ПК-7; ПК-8	3-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2; 3-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7; 3-ПК-8, У-ПК-8, В-ПК-8.	ЗсО

2. ПРИМЕРНЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Оценочные средства для текущего контроля

2.1.1. Примерные вопросы для устного опроса

а) примерные задания (вопросы) - образец:

1. Понятие финансов. Отличие финансов от денег. Финансовые ресурсы общества.
2. Функции финансов, смысл перераспределительной функции финансов.
3. Сущность государственных финансовых ресурсов и государственной краткосрочной политики, проблемы ее реализации. Фискальная направленность финансовой политики государства.
4. Материальные носители финансовых отношений.
5. Трактовка понятий «бюджет» и «дотация». Виды бюджета.
6. Цели и задачи финансовой политики организации (предприятия).
7. Какие задачи решает финансовое планирование на предприятии.
8. Разработка финансового плана. Оптимальное сочетание тактики и стратегических целей финансового развития предприятия.
9. Сущность краткосрочного финансового планирования, основные этапы и назначение.
10. Процесс выявления и оценки рыночной ситуации.
11. Внешние и внутренние объекты, влияющие на микросреду фирмы.
12. Подходы к проведению рыночных исследований.
13. Этапы проведения рыночного исследования.
14. Исследование и анализ внешней среды рынков.
15. Система маркетинговых стратегий предприятия. Конкурентные преимущества предприятия.
16. Основные виды ценовой политики, особенности ценообразования на разных типах рынков.
17. Основные стадии процесса ценообразования, его задачи и методы расчета цен.
18. Оценка эффективности действующих цен предприятия, порядок установления цен.
19. Факторы, влияющие на затраты на производство и реализацию продукции.
20. Классификация затрат, распределение накладных расходов по видам продукции.
21. Методы калькулирования себестоимости продукции.
22. Сущность, состав и структура оборотных средств.
23. Источник формирования оборотных средств.
24. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств.
25. Факторы, влияющие на ускорение (замедление) оборачиваемости оборотных средств.
26. Влияние оборотных средств предприятия на его финансовое положение.
27. Пути улучшения использования оборотных средств на предприятии.
28. Сущность агрессивной, консервативной и умеренной моделей финансирования оборотного капитала.
29. Источники финансирования текущей деятельности предприятия и критерии их выбора.
30. Стратегии финансирования оборотных активов.
31. Оценка целесообразности привлечения заемного капитала.
32. Операционные и финансовые рычаги, их влияние на финансовое положение предприятия.

Примерные темы и вопросы для самостоятельной работы

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самост. работы	Учебно-методическое обеспечение	Форма контроля
Тема 1. «Понятие и назначение финансов»	Проблемы государственной краткосрочной политики на современном этапе. Политика краткосрочной стабилизации и её основные инструменты.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка эссе	Литература к теме, работа с интернет-ресурсами.	Опрос, доклад
Тема 2. «Краткосрочное финансовое планирование и управление на предприятии»	Бюджет предприятия и процесс разработки бюджета. Технология составления и контроль выполнения.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка эссе	Литература к теме, работа с интернет-ресурсами.	Опрос, доклад
Тема 3. «Управление рыночной деятельностью организации (предприятия)»	Разработка и реализация конкурентной стратегии. Управление конкурентоспособностью выпускаемой продукции.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка эссе	Литература к теме, работа с интернет-ресурсами.	Опрос, доклад
Тема 4. «Ценовая политика и текущие управление ценами»	Рыночные закономерности и факторы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара, выработка ценовой политики для каждой фазы цикла.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка эссе	Литература к теме, работа с интернет-ресурсами.	Опрос, доклад
Тема 5. «Управление текущими издержками»	Методы операционного анализа при определении оптимальной величины себестоимости продукции. Выявление резервов снижения затрат на производство продукции.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка эссе	Литература к теме, работа с интернет-ресурсами.	Опрос, доклад
Тема 6. «Управление оборотными средствами»	Сочетание долгосрочного и краткосрочного финансирования в оборотные средства. Оптимизация выбора комбинации финансирования: консервативный, умеренный, агрессивный подходы.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка эссе	Литература к теме, работа с интернет-ресурсами.	Опрос, доклад
Тема 7. «Управление финансированием текущей деятельности организации (предприятия)».	Источники финансирования: внутренние, внешние, финансирование из государственного бюджета. Источники и методы финансирования инвестиций.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка эссе	Литература к теме, работа с интернет-ресурсами.	Опрос, доклад

2.1.2. Примерные темы докладов

1. Сущность и цели финансовой политики компании.
2. По каким направлениям разрабатывается финансовая политика организации (предприятия).
3. Какие виды политики разрабатываются в зависимости от периода времени.
4. Сущность краткосрочной политики организации (предприятия), её составляющие.
5. Примеры взаимосвязи долгосрочной и краткосрочной политики организации (предприятия).
6. Анализ финансово-экономического состояния предприятия как база разработки краткосрочной финансовой политики.
7. Оборачиваемость активов предприятия и её воздействие на финансовые результаты предприятия.
8. Механизмы управления краткосрочными обязательствами и их влияние на ликвидность.
9. Оптимизация состава и структуры капитала предприятия.
10. Особенности управления организацией (предприятием) в условиях инфляции.

2.1.3. Примерное содержание тестовых материалов

Тема 1. «Понятие и назначение финансов»

1. Какова главная цель финансового планирования на предприятии?
 - a. минимизация затрат на производство
 - b. максимизация прибыли и поддержание финансовой устойчивости
 - c. создание новых рабочих мест
 - d. повышение уровня автоматизации процессов
2. Какую из перечисленных операций можно отнести к финансовой деятельности организации?
 - a. покупка сырья и материалов
 - b. оплата труда сотрудников
 - c. привлечение инвестиций
 - d. организация обучения персонала
3. Что такое ликвидность организации?
 - a. способность привлекать долгосрочные инвестиции
 - b. способность своевременно погашать краткосрочные обязательства
 - c. способность увеличивать объемы производства
 - d. уровень автоматизации процессов
4. Какую роль играют финансы организации в развитии бизнеса?
 - a. обеспечивают только краткосрочные расходы
 - b. позволяют управлять как внутренними, так и внешними денежными потоками, что способствует росту и устойчивому развитию
 - c. не влияют на долгосрочные планы развития
 - d. влияют только на оплату труда сотрудников

Тема 2. «Краткосрочное финансовое планирование и управление на предприятии»

1. Что такое «финансовый разрыв» в краткосрочном финансовом управлении?
 - a. увеличение объема активов компании
 - b. несоответствие между поступлениями и расходами денежных средств
 - c. отсутствие прибыли в течение финансового года
 - d. уменьшение ликвидности активов
2. Какую роль играет кредитование в краткосрочном финансовом управлении?
 - a. обеспечивает возможность покрытия дефицита ликвидности
 - b. позволяет наращивать основные средства предприятия
 - c. оплачивает затраты на НИОКР

- d. увеличивает расходы на заработную плату сотрудников
- 3. Что относится к методам управления денежными средствами в краткосрочном периоде?
 - a. инвестирование в долгосрочные проекты
 - b. планирование ежедневных и еженедельных поступлений и расходов
 - c. разработка маркетинговой стратегии
 - d. оценка рыночной стоимости компании
- 4. Каким образом управление краткосрочными обязательствами помогает поддерживать финансовую устойчивость предприятия?
 - a. снижает уровень долговых обязательств
 - b. позволяет своевременно оплачивать счета и кредиты, избегая штрафных санкций
 - c. увеличивает объем выручки компании
 - d. способствует снижению налоговой нагрузки

Тема 3. «Управление рыночной деятельностью организации (предприятия)»

- 1. Какова основная цель ценообразования в управлении рыночной деятельностью?
 - a. минимизация затрат
 - b. максимизация прибыли при учете конкурентоспособности и спроса на рынке
 - c. снижение налоговой нагрузки
 - d. увеличение производственных мощностей
- 2. Какие факторы влияют на рыночную стратегию организации?
 - a. внутренние производственные процессы
 - b. экономическая ситуация, уровень спроса, конкуренция и законодательные требования
 - c. количество сотрудников в организации
 - d. расходы на обучение персонала
- 3. Что подразумевает управление ассортиментной политикой предприятия?
 - a. выбор поставщиков сырья
 - b. формирование и корректировка набора товаров или услуг для удовлетворения спроса
 - c. оценка производственных мощностей
 - d. разработка финансовой отчетности
- 4. Какую роль играет контроль за реализацией продукции в управлении рыночной деятельностью?
 - a. помогает контролировать себестоимость продукции
 - b. обеспечивает выполнение планов продаж и позволяет своевременно корректировать сбытовую политику
 - c. определяет стоимость аренды складских помещений
 - d. оказывает влияние на уровень налогов компании

Тема 4. «Ценовая политика и текущее управление ценами»

- 1. В чем заключается метод ценообразования на основе издержек?
 - a. установление цены на основе анализа цен конкурентов
 - b. установление цены, исходя из себестоимости товара с добавлением фиксированной наценки
 - c. ценообразование в зависимости от спроса
 - d. ценообразование с учетом изменения курса валют
- 2. Какую стратегию цен можно использовать на стадии вывода нового товара на рынок?
 - a. стратегия низких цен для быстрого завоевания доли рынка
 - b. стратегия высоких цен для минимизации издержек

- c. стратегия стабильных цен для удержания клиентов
 - d. стратегия повышения цен в зависимости от спроса
3. Что такое гибкая ценовая политика?
- a. постоянное снижение цен
 - b. возможность изменять цены в зависимости от рыночной ситуации, спроса и других факторов
 - c. установление фиксированных цен на длительный срок
 - d. ценообразование без учета конкурентных действий
4. Какую роль играет текущий мониторинг цен конкурентов в управлении ценами?
- a. определяет объем производства
 - b. позволяет своевременно корректировать собственные цены для поддержания конкурентоспособности
 - c. влияет на внутренние затраты компании
 - d. определяет рекламный бюджет

Тема 5. «Управление текущими издержками»

1. Что означает термин «эффект масштаба» в управлении издержками?
- a. увеличение объема производства ведет к росту издержек
 - b. увеличение объема производства снижает средние издержки на единицу продукции
 - c. изменение цен на сырье
 - d. увеличение затрат на маркетинг
2. Какую роль играет анализ точки безубыточности в управлении издержками?
- a. определяет, на каком уровне объема продаж компания начинает покрывать свои затраты
 - b. оценивает конкурентоспособность товара
 - c. определяет уровень налогов, уплачиваемых предприятием
 - d. влияет на выбор стратегии маркетинга
3. Какие действия могут помочь сократить текущие издержки предприятия?
- a. увеличение ассортимента продукции
 - b. автоматизация производственных процессов и оптимизация закупок
 - c. увеличение расходов на рекламу
 - d. повышение зарплаты сотрудникам
4. Каково влияние управления запасами на текущие издержки?
- a. позволяет увеличить расходы на производство
 - b. способствует снижению затрат на хранение и закупку сырья при грамотном планировании
 - c. приводит к росту постоянных издержек
 - d. не влияет на текущие издержки

Тема 6. «Управление оборотными средствами»

1. Какую роль играет управление запасами в управлении оборотными средствами?
- a. позволяет снизить производственные издержки
 - b. позволяет оптимизировать расходы на хранение и поддерживать баланс между спросом и предложением
 - c. увеличивает объем производства
 - d. приводит к увеличению кредиторской задолженности
2. Какой метод чаще всего используется для оценки эффективности управления оборотными средствами?
- a. метод SWOT-анализа

- b. анализ коэффициентов ликвидности и оборачиваемости
 - c. анализ рыночной доли
 - d. PEST-анализ
3. Что такое кредиторская задолженность?
- a. долги компании перед покупателями
 - b. обязательства компании перед ее поставщиками и кредиторами
 - c. доходы, полученные от продаж
 - d. стоимость активов компании
4. Как управлять кредиторской задолженностью для улучшения управления оборотными средствами?
- a. увеличивать объемы закупок у поставщиков
 - b. оптимизировать условия оплаты и отсрочки платежей, поддерживая баланс между поступлениями и выплатами
 - c. полностью избегать заимствований
 - d. увеличивать срок оплаты задолженности без учета финансового состояния компании

Тема 7. «Управление финансированием текущей деятельности организации (предприятия)»

1. Какое значение имеет анализ денежных потоков для финансирования текущей деятельности?
- a. помогает управлять долгосрочными инвестициями
 - b. позволяет контролировать поступление и расход денежных средств, обеспечивая ликвидность предприятия
 - c. увеличивает объем выпускаемой продукции
 - d. влияет на стоимость сырья
2. Что такое рабочий капитал?
- a. совокупность основных средств предприятия
 - b. разница между оборотными активами и краткосрочными обязательствами, необходимая для поддержания текущей деятельности
 - c. долгосрочные инвестиции
 - d. сумма долговых обязательств перед кредиторами
3. Какую роль играет управление дебиторской задолженностью в финансировании текущей деятельности?
- a. увеличивает налоговые обязательства
 - b. позволяет ускорить оборот денежных средств и минимизировать кассовые разрывы
 - c. снижает расходы на оплату труда
 - d. влияет только на долгосрочные проекты
4. Какие меры могут быть приняты для улучшения управления финансированием текущей деятельности?
- a. увеличение количества сотрудников
 - b. оптимизация оборотных средств, ускорение сбора дебиторской задолженности, использование краткосрочных кредитов
 - c. сокращение объемов производства
 - d. повышение заработной платы сотрудникам

2.2. Оценочные средства для рубежного контроля

2.2.1. Примерные задания для проведения первого рубежного контроля. Используемые оценочные средства: контрольная работа

Тема 1. «Понятие и назначение финансов». Типовые контрольные вопросы:

1. Что является экономической основой функционирования финансов?
2. За счет чего образуются общегосударственные финансы?
3. Цели и задачи краткосрочной финансовой политики. Её место в организации финансов организации (предприятия).

Тема 2. «Краткосрочное финансовое планирование и управление на предприятии». Типовые контрольные вопросы:

1. Краткосрочный финансовый план: порядок его формирования.
2. Основные формы финансового бюджета.
3. Методы анализа финансового бюджета.

Тема 3. «Управление рыночной деятельностью организации (предприятия)». Типовые контрольные вопросы:

1. Выбор стратегии развития организации (предприятия) с учетом конкурентоспособности.
2. Товарная политика организации (предприятия).
3. Планирование и организация сбытовой деятельности.

Тесты к 1, 2, 3 темам

1. Какие из перечисленных элементов относятся к структуре финансов организации?
 - a. долгосрочные обязательства
 - b. оборотные средства, источники финансирования, инвестиции
 - c. рекламные расходы
 - d. капитальные затраты
2. Какие средства формируют собственные финансовые ресурсы предприятия?
 - a. прибыль, амортизационные отчисления, взносы учредителей
 - b. краткосрочные кредиты
 - c. долговые обязательства
 - d. лизинговые платежи
3. Что такое финансовая устойчивость предприятия?
 - a. способность предприятия выполнять свои обязательства за счет привлеченных средств
 - b. способность предприятия самостоятельно финансировать свою деятельность
 - c. повышение доходности за счет привлечения инвестиций
 - d. снижение издержек
4. Какая из перечисленных функций не относится к функциям финансов?
 - a. распределительная
 - b. контрольная
 - c. инновационная
 - d. регулирующая
5. Что такое финансовый менеджмент?
 - a. процесс управления основными средствами предприятия
 - b. система управления денежными потоками и финансовыми ресурсами организации
 - c. контроль за выполнением производственного плана
 - d. управление персоналом предприятия
6. Что включает в себя понятие финансовая стратегия предприятия?
 - a. планирование маркетинговых расходов
 - b. разработка долгосрочных и краткосрочных целей и задач в сфере управления финансовыми ресурсами

- c. увеличение производственных мощностей
 - d. минимизация налогов
7. Что подразумевается под финансовым планированием?
- a. определение структуры управления
 - b. планирование расходов на персонал
 - c. процесс составления планов по привлечению и использованию финансовых средств
 - d. разработка маркетинговых стратегий
8. Какой показатель характеризует финансовую устойчивость предприятия?
- a. объем продаж
 - b. ликвидность
 - c. рентабельность активов
 - d. коэффициент покрытия
9. Что означает термин "денежный поток"?
- a. поступление и выбытие денежных средств, связанных с операционной деятельностью
 - b. увеличение инвестиций в основные средства
 - c. снижение долга компании
 - d. оплата труда сотрудников
10. Какую роль играют резервы в управлении финансами?
- a. используются для финансирования инвестиционных проектов
 - b. обеспечивают финансовую устойчивость в случае непредвиденных затрат
 - c. являются источником дополнительного дохода
 - d. увеличивают объем производства
11. Какие цели преследует краткосрочное финансовое планирование?
- a. оптимизация долгосрочных затрат
 - b. обеспечение ликвидности и платежеспособности предприятия в краткосрочном периоде
 - c. снижение налоговой нагрузки
 - d. привлечение долгосрочных инвестиций
12. Что такое бюджетирование?
- a. процесс управления запасами сырья
 - b. разработка финансового плана с распределением доходов и расходов предприятия на определенный период
 - c. контроль за выполнением производственного плана
13. Какие виды бюджета используются в краткосрочном планировании?
- a. бюджет движения денежных средств, бюджет капитальных вложений, производственный бюджет
 - b. бюджет маркетинговых расходов
 - c. бюджет по управлению персоналом
 - d. бюджет налоговых обязательств
14. Что включает в себя бюджет движения денежных средств?
- a. планирование объемов продаж
 - b. планирование поступления и выбытия денежных средств на определенный период
 - c. определение структуры расходов на заработную плату
 - d. определение объема кредитов
15. Какую роль играет прогнозирование в краткосрочном финансовом планировании?
- a. позволяет определить долгосрочные инвестиции
 - b. помогает оценить будущие потребности в денежных средствах и избежать кассовых

разрывов

- c. влияет на увеличение производственных мощностей
 - d. не имеет значительного значения
16. Какие элементы входят в краткосрочный финансовый план?
- a. Бюджет доходов и расходов, баланс, прогноз денежных потоков
 - b. План капитальных вложений
 - c. Оценка конкурентоспособности
17. Какую роль играют бюджеты в краткосрочном финансовом планировании?
- a. контролируют долгосрочные затраты
 - b. помогают распределять ресурсы для выполнения краткосрочных целей
 - c. планируют стратегическое развитие
18. Какие инструменты используют для управления ликвидностью?
- a. кредиты и займы
 - b. инвестиции в основные средства
 - c. контроль денежных потоков и управление запасами
19. Какой метод помогает оценить эффективность краткосрочного финансового управления?
- a. SWOT-анализ
 - b. анализ денежных потоков и коэффициентов ликвидности
 - c. оценка доли рынка
20. Какова основная задача финансового анализа в краткосрочном управлении?
- a. оценка долгосрочной рентабельности
 - b. выявление и устранение недостатков в краткосрочной финансовой деятельности
 - c. определение стратегии развития компании
21. Что такое управление рыночной деятельностью организации?
- a. планирование внутренних процессов компании
 - b. процесс анализа, планирования и реализации товаров и услуг на рынке
 - c. управление только производственными мощностями
22. Какие ключевые элементы включены в маркетинговое планирование?
- a. разработка финансовой стратегии
 - b. оценка целевого рынка, определение потребностей клиентов, разработка продуктов
 - c. управление персоналом
23. Что такое сегментация рынка?
- a. процесс установления цен
 - b. разделение рынка на однородные группы потребителей для более точного удовлетворения их потребностей
 - c. определение объема продаж
24. Какую роль играет ценовая политика в управлении рыночной деятельностью?
- a. определяет структуру компании
 - b. позволяет устанавливать оптимальные цены для привлечения покупателей и обеспечения прибыли
 - c. влияет на налоговые обязательства
25. Что такое SWOT-анализ?
- a. оценка долговой нагрузки компании
 - b. метод анализа сильных и слабых сторон компании, а также внешних возможностей и угроз
 - c. оценка производственных мощностей
26. Что такое маркетинговая стратегия?

- a. план действий по внедрению нового продукта
 - b. комплекс действий для достижения маркетинговых целей
 - c. оценка финансового состояния компании
 - d. анализ конкурентной среды
27. Что включает в себя анализ внешней среды?
- a. анализ затрат предприятия
 - b. оценка конкурентов, состояния экономики, правовых норм и технологий
 - c. разработка маркетингового плана
 - d. определение каналов дистрибуции
28. Что такое брендинг?
- a. процесс увеличения объема продаж
 - b. разработка и продвижение уникального образа продукта или компании
 - c. создание финансовой отчетности
 - d. увеличение цен на продукцию
29. Какой метод анализа позволяет оценить конкурентоспособность компании?
- a. SWOT-анализ
 - b. метод исключения затрат
 - c. метод наценки
 - d. анализ ликвидности
30. Какие факторы влияют на потребительское поведение?
- a. объем продаж и размер производства
 - b. качество товара, реклама, цена, социальные и культурные факторы
 - c. затраты на производство
 - d. оборотные активы

Примерные задания для второго рубежного контроля. Используемые оценочные средства: контрольная работа

Тема 4. «Ценовая политика текущее управление ценами». Типовые контрольные вопросы:

1. Факторы, влияющие на ценообразование.
2. Виды ценовой политики.
3. Текущее управление ценами.

Тема 5. «Управление текущими издержками». Типовые контрольные вопросы:

1. Затраты, расходы, издержки – в чём сходство и различия.
2. Задачи и основные признаки классификации затрат.
3. Функции и принципы управления затратами.

Тема 6. «Управление оборотными средствами». Типовые контрольные вопросы:

1. Факторы, определяющие потребность в оборотных средствах.
2. Состав и структура оборотных средств.
3. Ключевые методы управления оборотными средствами.

Тема 7. «Управление финансированием текущей деятельности организации (предприятия)».

Типовые контрольные вопросы:

1. Способы увеличения или уменьшения объемов заимствований в соответствии с изменяющимися потребностями организации (предприятия).
2. Роль заёмных средств в финансировании текущей деятельности предприятия.
3. Определение порога рентабельности и запасов финансовой прочности организации (предприятия).

Тесты к 4, 5, 6, 7 темам

1. Какие основные цели преследует ценовая политика предприятия?
 - a. увеличение производственных мощностей
 - b. увеличение прибыли, удержание рынка, повышение конкурентоспособности
 - c. увеличение долга компании
 - d. расширение ассортимента продукции
2. Какие основные виды ценовой политики существуют?
 - a. Конкурентная, завышенная, демпинговая
 - b. Государственная, производственная, социальная
 - c. Инновационная, низко затратная, сезонная
 - d. Долгосрочная, краткосрочная, диверсификационная
3. Что такое стратегия «снятия сливок»?
 - a. установление высоких цен на новые товары с целью максимизации прибыли в краткосрочной перспективе
 - b. снижение цен для стимулирования продаж
 - c. демпинговая ценовая стратегия
 - d. стратегия удержания клиентов
4. Что такое демпинг?
 - a. установление цен ниже себестоимости для временного захвата рыночной доли
 - b. повышение цен на продукцию для увеличения прибыли
 - c. установление одинаковых цен с конкурентами
 - d. продажа товара по его себестоимости
5. Какую роль играет эластичность спроса в установлении цен?
 - a. определяет затраты на производство
 - b. влияет на чувствительность спроса к изменению цены
 - c. увеличивает количество продукции
 - d. определяет налоговую ставку
6. Какие факторы влияют на установление цены товара?
 - a. технологии производства
 - b. себестоимость, спрос, конкуренция, затраты на продвижение
 - c. численность сотрудников
 - d. количество филиалов компании
7. Что такое себестоимость продукции?
 - a. цена, по которой товар продается на рынке
 - b. общая сумма затрат на производство и реализацию продукции
 - c. прибыль компании
 - d. расходы на рекламу
8. Какую роль играет стратегия ценовой дискриминации?
 - a. позволяет устанавливать одну цену для всех покупателей
 - b. устанавливает разные цены для различных групп потребителей в зависимости от их платежеспособности
 - c. снижает производственные издержки
 - d. увеличивает налогообложение
9. Какую роль играет скидочная политика в текущем управлении ценами?
 - a. увеличивает затраты на производство
 - b. стимулирует спрос, привлекает новых клиентов и увеличивает объемы продаж

- c. увеличивает налогооблагаемую базу
 - d. снижает затраты на сырье
10. Что такое психологическое ценообразование?
- a. установление цены с учетом производственных издержек
 - b. стратегия установления цены с психологическим воздействием на потребителя
 - c. повышение цен на товары люксового сегмента
 - d. установление максимальны
11. Какие виды издержек относятся к текущим?
- a. капитальные вложения
 - b. переменные и постоянные издержки
 - c. инвестиции в недвижимость
 - d. выплаты по дивидендам
12. Какие издержки являются переменными?
- a. арендная плата
 - b. заработная плата управленческого персонала
 - c. расходы на сырье и материалы, зависящие от объемов производства
 - d. налоги на имущество
13. Что такое маржинальные издержки?
- a. совокупные затраты на производство
 - b. дополнительные затраты на производство еще одной единицы продукции
 - c. затраты на маркетинг
 - d. затраты на транспортировку
14. Какую роль играют издержки в формировании цены на продукцию?
- a. издержки не влияют на ценообразование
 - b. чем выше издержки, тем выше себестоимость и, соответственно, цена на продукцию
 - c. издержки определяют только прибыль
 - d. издержки снижают налогооблагаемую базу
15. Что такое анализ безубыточности?
- a. оценка прибыли компании
 - b. определение точки, при которой доходы от продаж покрывают все издержки
 - c. оценка качества продукции
 - d. анализ конкурентоспособности
16. Какую роль играет управление запасами в снижении текущих издержек?
- a. позволяет снизить налоги
 - b. оптимизация управления запасами уменьшает затраты на хранение и закупки сырья
 - c. увеличивает издержки на транспортировку
 - d. снижает доходы компании
17. Какие методы управления издержками наиболее эффективны для снижения затрат?
- a. увеличение расходов на рекламу
 - b. оптимизация производственных процессов, автоматизация, сокращение лишних затрат
 - c. увеличение объема производства
 - d. снижение объема продаж
18. Что такое операционный рычаг?
- a. соотношение постоянных и переменных издержек в структуре затрат предприятия
 - b. затраты на приобретение сырья
 - c. способ управления производственными мощностями

- d. фактор, влияющий на выбор поставщиков
19. Какие факторы влияют на величину переменных издержек?
- a. ставка аренды
 - b. объем производства и стоимость материалов
 - c. налоги на имущество
 - d. амортизационные отчисления
20. Что подразумевается под понятием «управление затратами»?
- a. повышение объемов производства
 - b. контроль и оптимизация расходов для поддержания рентабельности
 - c. повышение цен на продукцию
 - d. определение рыночной доли компании
21. Что включает в себя управление дебиторской задолженностью?
- a. продажа основных активов
 - b. управление платежами со стороны покупателей и клиентов, контроль сроков оплаты и предотвращение просрочек
 - c. управление долгосрочными обязательствами
 - d. вложение средств в недвижимость
21. Что означает понятие «чистые оборотные средства»?
- a. совокупная стоимость всех активов компании
 - b. разница между оборотными активами и краткосрочными обязательствами
 - c. общая сумма выручки компании
 - d. денежные средства на счетах
22. Что означает понятие «чистые оборотные средства»?
- a. совокупная стоимость всех активов компании
 - b. разница между оборотными активами и краткосрочными обязательствами
 - c. общая сумма выручки компании
 - d. денежные средства на счетах
23. Какую роль играет ликвидность в управлении оборотными средствами?
- a. ликвидность не влияет на управление
 - b. ликвидность определяет способность компании своевременно выполнять свои текущие обязательства
 - c. ликвидность относится только к долгосрочным активам
 - d. ликвидность связана только с инвестированием
24. Что такое финансовый цикл предприятия?
- a. время, необходимое для получения прибыли
 - b. период времени от закупки сырья до получения денежных средств от продажи готовой продукции
 - c. период времени между выплатой налогов
 - d. цикл погашения кредитов
25. Как можно сократить длительность финансового цикла?
- a. увеличить запасы сырья
 - b. ускорить оборачиваемость дебиторской задолженности и оптимизировать запасы
 - c. увеличить производственные мощности
 - d. вложить средства в долго
26. Какую роль играют краткосрочные кредиты в управлении оборотными средствами?
- a. они не влияют на управление оборотными средствами

- b. краткосрочные кредиты обеспечивают дополнительные денежные средства для покрытия текущих обязательств
 - c. кредиты используются только для долгосрочных инвестиций
 - d. краткосрочные кредиты сокращают объем оборотных средств
27. Что такое коэффициент текущей ликвидности?
- a. соотношение денежных средств к кредитам
 - b. соотношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам, отражающее способность компании покрывать свои краткосрочные обязательства
 - c. соотношение запасов к выручке
 - d. соотношение прибыли к убыткам
28. Какую роль играет управление денежными потоками в управлении оборотными средствами?
- a. позволяет контролировать прибыльность компании
 - b. обеспечивает своевременное поступление и расходование денежных средств, необходимые для покрытия текущих расходов
 - c. управление денежными потоками не влияет на оборотные средства
 - d. повышает налоговые обязательства
29. Что происходит при избыточном объеме оборотных средств?
- a. компания теряет возможность инвестировать в долгосрочные проекты
 - b. снижается доходность капитала
 - c. увеличивается прибыль компании
 - d. компания повышает производственные мощности
30. Какую роль играют собственные средства компании в финансировании текущей деятельности?
- a. они используются только для долгосрочных проектов
 - b. обеспечивают ликвидность и покрытие текущих обязательств
 - c. только для погашения кредитов
 - d. используются только для финансирования капитальных затрат
31. Что такое операционный капитал?
- a. капитал, вложенный в развитие новых проектов
 - b. разница между оборотными активами и краткосрочными обязательствами, которая используется для финансирования повседневных операций
 - c. долгосрочные инвестиции компании
 - d. прибыль, полученная от операционной деятельности
32. Какие инструменты используются для привлечения краткосрочного финансирования?
- a. эмиссия акций
 - b. кредиты и займы, факторинг, коммерческие векселя
 - c. прямые иностранные инвестиции
 - d. продажа долгосрочных активов
33. Что такое факторинг и как он помогает в финансировании текущей деятельности?
- a. продажа основных средств компании
 - b. продажа дебиторской задолженности банку или финансовому учреждению для получения немедленных средств
 - c. долгосрочное кредитование
 - d. увеличение объема активов
34. Какую роль играют коммерческие кредиты в управлении финансированием текущей деятельности?

- a. они не влияют на операционную деятельность
 - b. позволяют отсрочить платежи по обязательствам, тем самым улучшая управление оборотными средствами
 - c. повышают уровень ликвидности компании
 - d. приводят к увеличению объема долгосрочных обязательств
35. Какие риски связаны с недостаточным финансированием текущей деятельности?
- a. увеличение объема продаж
 - b. недостаток средств для покрытия текущих расходов, что может привести к остановке операционной деятельности
 - c. повышение уровня прибыли
 - d. снижение затрат на производство
36. Что такое овердрафт и как он используется для финансирования текущей деятельности?
- a. долгосрочный кредит
 - b. краткосрочный банковский кредит, предоставляемый в случае превышения остатка на расчетном счете
 - c. инструмент для покупки долгосрочных активов
 - d. средство для увеличения прибыли компании
37. Какую роль играет оптимизация запасов в управлении финансированием текущей деятельности?
- a. снижает текущие обязательства
 - b. помогает избежать избыточных вложений в запасы и высвобождает денежные средства
 - c. увеличивает налоговую базу компании
 - d. увеличивает объем долгосрочных инвестиций
38. Какие показатели важны для оценки эффективности управления финансированием текущей деятельности?
- a. уровень издержек и налоговых обязательств
 - b. коэффициенты ликвидности, оборачиваемости активов, рентабельности и структура баланса
 - c. доходность акций компании
 - d. размер дивидендных выплат
39. Как можно сократить дефицит финансирования текущей деятельности?
- a. увеличить производственные мощности
 - b. оптимизировать управление запасами и дебиторской задолженностью, улучшить условия кредитования
 - c. увеличить затраты на маркетинг
 - d. продать долгосрочные активы
40. Что такое внешнее финансирование и как оно влияет на текущую деятельность компании?
- a. привлечение средств из внутренних резервов
 - b. привлечение средств через кредиты, займы или другие внешние источники для покрытия текущих затрат
 - c. привлечение инвестиций в долгосрочные проекты
 - d. привлечение новых акционеров

2.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

2.3.1 Примерные вопросы к зачету с оценкой

1. Основные положения и цели разработки финансовой политики предприятия.

2. Принцип организации финансовой политики предприятия.
3. Виды финансовой политики предприятия и их характеристика.
4. Сущность, цели и задачи краткосрочной финансовой политики.
5. Сущность, цели и задачи финансового планирования.
6. Методы и этапы краткосрочного финансового планирования.
7. Сущность и основные принципы бюджетирования.
8. Организация бюджетирования на предприятии.
9. Экономическая сущность запасов и их классификация.
10. Политика управления оборотными активами. Циклы оборота средств.
11. Политика управления запасами: сущность, цели, задачи, содержание.
12. Понятие, виды дебиторской задолженности, факторы её определяющие.
13. Сущность и содержание политики управления дебиторской задолженностью.
14. Основные формы рефинансирования дебиторской задолженности предприятия.
15. Денежные активы предприятия и их виды.
16. Политика управления денежными активами: сущность, цели, задачи, содержание.
17. Методы оптимизации остатка денежных активов организации.
18. Экономическая сущность и классификация денежных активов организации.
19. Политика управления денежными потоками: сущность, цели, задачи.
20. Факторы, влияющие на формирование денежных потоков организации.
21. Методы оценки денежных потоков.
22. Оптимизация денежных потоков.
23. Планирование денежных потоков организации. Разработка платежного календаря.
24. Сущность и виды цен.
25. Ценовая политика предприятия и стратегии установления цен.
26. Базовая цена предприятия. Методы определения базовой цены.
27. Система скидок как элемент политики ценообразования.
28. Содержание государственной политики регулирования цен.
29. Краткосрочный заёмный капитал и его классификация.
30. Политика управления привлечением краткосрочных заёмных средств.
31. Управление привлечением краткосрочного банковского кредита.
32. Управление привлечением коммерческого кредита.
33. Политика управления кредиторской задолженностью.
34. Текущие финансовые потребности и управление финансированием.
35. Управление финансированием оборотных активов.
36. Управление издержками как управление валовым и маржинальным доходами.
37. Использование показателя силы действия производственного (операционного) рычага в практике краткосрочного финансового планирования.
38. Инвестиционный бюджет, бюджет движения денежных средств.
39. Назначение финансовых бюджетов, отличие финансовых бюджетов от операционных.

3. ШКАЛЫ ОЦЕНКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ

Код	Вид оценочного средства	Критерии	Балл	Максимальный балл – минимальный балл
Тест	Тестовые задания	выставляется студенту если 90 - 100% тестовых вопросов выполнено правильно	4	4 - 2
		выставляется студенту если 80 - 89% тестовых вопросов выполнено правильно	3	
		выставляется студенту если 60 - 79% тестовых вопросов выполнено правильно	2	
		при ответе студента менее чем на 60% вопросов, тестовое задание не зачитывается и у студента образуется долг, который должен быть закрыт в течение семестра или на зачетной неделе	н/з	
УО	Устный опрос	глубокое понимание ключевых концепций и принципов дисциплины; четкое владение терминологией и способность свободно оперировать основными категориями. Умение анализировать экономические ситуации, проводить сравнения и выявлять причины явлений; свободное ведение дискуссии, аргументированное отстаивание своей позиции, хорошее восприятие критических замечаний и комментариев.	4	4 - 1
		материал изложен последовательно и ясно, основные концепции усвоены достаточно хорошо;	3	

		<p>продемонстрировано умение приводить конкретные примеры; имеются небольшие пробелы в знаниях отдельных разделов предмета; способность применять полученные знания на конкретных примерах хотя бы частично.</p>		
		<p>основные понятия известны поверхностно; приводятся отдельные термины и определения, однако отсутствует понимание взаимосвязей между ними; допущены значительные фактологические ошибки и искажения; студент проявляет неуверенность, требует подсказок и наводящих вопросов преподавателя.</p>	2	
		<p>ответ показывает отсутствие понимания основных терминов и понятий курса; студент не способен привести ни одного примера, подтверждающего теоретические положения; показано недостаточное знание базовых экономических категорий и законов; ответ неполон, запутан и несвязан; неумение вести диалог, отказ отвечать на уточняющие вопросы преподавателя</p>	1	
Докл.	Доклад по теме	Глубокое и всестороннее освещение темы с отсутствием фактических ошибок;	4	4 - 1

		<p>демонстрация глубокого понимания предмета. Четкая и логичная структура, все части доклада хорошо соотносятся друг с другом. Хорошо аргументированные и убедительные выводы на основе надежных источников и актуальных данных. Отличная визуальная поддержка, слайды хорошо оформлены и подчеркивают ключевые идеи.</p>		
		<p>Основные идеи чётко изложены, темы охвачены достаточно подробно, с минимальными фактическими ошибками. Хорошая структура с логичными переходами между частями. Убедительные аргументы, поддерживаемые несколькими надежными источниками, есть примеры. Визуальная поддержка хорошая, помогает понять основные идеи и акценты. Студент ведет доклад уверенно.</p>	3	
		<p>Основные темы освещены, но недостаточно глубоко или с фактическими ошибками. Неплохая структура, но могут быть неясности в переходах между частями доклада. Аргументы присутствуют, но не всегда убедительны,</p>	2	

		<p>малое количество источников. Основная визуальная поддержка присутствует, но не всегда помогает понять содержание.</p>		
		<p>Основные идеи и темы отсутствуют или сильно искажены, не соответствуют заданной теме.</p> <p>Отсутствие логической структуры; нет введения, основного содержания и заключения, что затрудняет восприятие.</p> <p>Неубедительная или отсутствующая аргументация; идея не поддерживается достоверными данными и источниками.</p> <p>Слабая визуальная поддержка (если есть), доклад плохо организован, неуместные или нечеткие слайды.</p>	1	
Контр.	Контрольная работа	<p>Ответы полные, глубокие и всесторонне раскрывают содержание вопросов.</p> <p>Продемонстрировано отличное знание экономических концепций и принципов, умение анализировать сложные экономические ситуации и делать обоснованные выводы.</p> <p>Аргументация логичная, хорошо структурирована и подкреплена убедительными доказательствами.</p> <p>Работа оформлена безупречно, грамматические и</p>	6	6 – 2

	<p>стилистические ошибки отсутствуют, продемонстрирована четкость и ясность изложения.</p>		
	<p>Ответы полные и достаточно подробно раскрывают содержание вопросов.</p> <p>Продемонстрировано хорошее понимание экономических концепций и принципов, умение применять их на практике.</p> <p>Аргументация логичная, обоснована и подкреплена примером. Работа оформлена аккуратно, грамматические и стилистические ошибки практически отсутствуют.</p>	5	
	<p>Ответы в целом соответствуют требованиям, но некоторые аспекты рассмотрены недостаточно полно.</p> <p>Демонстрируется общее понимание основных экономических концепций, но есть неточности и пробелы в знаниях.</p> <p>Аргументация в основном логичная, но иногда встречаются упрощения и недостаточно обоснованные утверждения.</p> <p>Работа оформлена аккуратно, но имеются незначительные грамматические и стилистические ошибки.</p>	4	
	<p>Ответы очень краткие и не раскрывают суть</p>	3	

		<p>вопросов. Продемонстрированы поверхностные знания отдельных экономических концепций. Путаница в основных терминах и моделях. Аргументация слабая, с логическими ошибками и непоследовательностью. Работа оформлена небрежно, содержит значительное количество грамматических и стилистических ошибок.</p>		
		<p>Ответы практически отсутствуют или не соответствуют теме. Демонстрируется полное непонимание основных экономических концепций и принципов. Неспособность объяснить ключевые термины, модели и теории. Отсутствует логическая структура, аргументы не представлены. Работа неряшливо оформлена, содержит множество грамматических и стилистических ошибок, что затрудняет понимание текста.</p>	2	

За каждое верно выполненное задание начисляются 1 балл:

№	1	2	3	4	5
ответы	а	д	д	а	а

Минимальный балл, который необходимо набрать, равен 3.

Итоговая оценка представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущего и промежуточного контроля и выставляется в соответствии с Положением о кредитно-модульной системе в соответствии со следующей шкалой:

Оценка по 5-бальной шкале	Сумма баллов за разделы	Оценка ECTS
5 – «отлично»	90 - 100	A
4 – «хорошо»	85 - 89	B
	75 - 84	C
	70 - 74	D
3 – «удовлетворительно»	65 - 69	D
	60 - 64	E
2- «неудовлетворительно»	Ниже 60	F

Итоговая оценка формируется по результатам аттестации разделов и сдачи экзамена в соответствии с Положением о кредитно-модульной системе в соответствии со следующей шкалой:

Сумма баллов	Оценка по 4-ех балльной шкале	Оценка ECTS	Требования к уровню освоению учебной дисциплины
90-100	5 – «отлично»	A	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы.
85-89	4 – «хорошо»	B	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.
75-84		C	
70-74		D	
65-69	3 – «удовлетворительно»	E	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.
60-64			
Ниже 60	2 – «неудовлетворительно»	F	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Как правило,

			оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.
--	--	--	---

Программу составил: к.э.н., зав. кафедрой ЭТФиБУ

Г.Д. Беляева

Рецензент: