

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»  
**Саровский физико-технический институт -**  
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего  
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»  
**(СарФТИ НИЯУ МИФИ)**

**ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Кафедра экономической теории, финансов и бухгалтерского учета**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Зам. руководителя СарФТИ**

**НИЯУ МИФИ, к.э.н., доцент**

\_\_\_\_\_ **Т.Г. Соловьёв**

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ **2024 г.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ  
ДЛЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Современный стратегический анализ**

наименование дисциплины

Направление подготовки (специальность)	38.04.01. Экономика
Наименование образовательной программы	Финансы организаций
Квалификация (степень) выпускника	магистр
Форма обучения	очная
Программа одобрена на заседании кафедры ЭТФиБУ	Зав. кафедрой ЭТФиБУ к.э.н., доцент
протокол № _____ от _____ 20 ____ г.	_____ Г.Д. Беляева «___» _____ 20__ г.

г. Саров, 2024 г.

Программа ФОС переутверждена на 202\_\_\_/202\_\_\_ учебный год с изменениями в соответствии с семестровыми учебными планами академических групп ЭМФ на 202\_\_\_/202\_\_\_ учебный год.

Заведующий кафедрой ЭТФиБУ, к.э.н., доцент

Г.Д. Беляева

Программа ФОС переутверждена на 202\_\_\_/202\_\_\_ учебный год с изменениями в соответствии с семестровыми учебными планами академических групп ЭМФ на 202\_\_\_/202\_\_\_ учебный год.

Заведующий кафедрой ЭТФиБУ, к.э.н., доцент

Г.Д. Беляева

Программа ФОС переутверждена на 202\_\_\_/202\_\_\_ учебный год с изменениями в соответствии с семестровыми учебными планами академических групп ЭМФ на 202\_\_\_/202\_\_\_ учебный год.

Заведующий кафедрой ЭТФиБУ, к.э.н., доцент

Г.Д. Беляева

Программа ФОС переутверждена на 202\_\_\_/202\_\_\_ учебный год с изменениями в соответствии с семестровыми учебными планами академических групп ЭМФ на 202\_\_\_/202\_\_\_ учебный год.

Заведующий кафедрой ЭТФиБУ, к.э.н., доцент

Г.Д. Беляева

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – является неотъемлемой частью учебно-методического комплекса учебной дисциплины «Современный стратегический анализ» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

## 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Целью Фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ОС НИЯУ МИФИ.

Для достижения поставленной цели Фондом оценочных средств по дисциплине решаются следующие задачи:

- ✓ контроль и управление процессом приобретения обучающимися знаний, умений и навыков, предусмотренных в рамках данного курса;
- ✓ контроль и оценка степени освоения универсальных и профессиональных компетенций, предусмотренных в рамках данного курса;
- ✓ обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс в рамках данного курса.

## 1.3. Контролируемые компетенции и планируемые результаты обучения

В рамках данной дисциплины основной образовательной программы предусмотрено формирование следующих универсальных и профессиональных компетенций:

### Универсальные компетенции (УК)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	З-УК-1 Знать: Сущность и содержание системного подхода, методы анализа; методики сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; понятие и виды стратегий. У-УК-1 Уметь: применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; формировать стратегию действий В-УК-1 Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач; навыками разработки стратегии действий

## Профессиональные компетенции (ПК)

в соответствии с задачами и объектами (областями знаний) профессиональной деятельности

Задача профессиональной деятельности (ЗПД)	Объект или область знаний	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<b>Тип задачи профессиональной деятельности: аналитический</b>			
<p>поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;</p> <p>интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; осуществление финансово-экономической деятельности в организациях различных форм собственности, проведение финансовых расчетов и осуществление финансовых операций, их оценка</p>	<p>деятельность организаций, хозяйствующих субъектов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, финансовые процессы</p>	<p>ПК-1 Способен готовить аналитические материалы для оценки текущего финансового состояния организаций, мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p>	<p>З –ПК-1 Знать методики оценки текущего финансового состояния организаций, мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p> <p>У-ПК-1 Уметь применять знания методик оценки текущего финансового состояния организаций, мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.</p> <p>В-ПК-1 Владеть навыками выбора оптимального способа решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов на микро- и макроуровне</p>

#### 1.4. Промежуточная аттестация по дисциплине

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Современный стратегический анализ» является зачет во 2 семестре.

#### 1.5. Перечень оценочных средств, используемых для текущей аттестации

Код	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
УО	Устный опрос	Представляет собой метод проверки знаний студентов посредством вопросов, заданных преподавателем лично каждому обучающемуся.	Список вопросов по темам
Тест	Тестовое задание	Стандартизированное средство контроля знаний, умений и навыков студентов, позволяющее быстро и объективно оценить уровень усвоения материала	Комплект тестовых заданий по вариантам
СРЗ	письменная самостоятельная работа (задачи, кейсы)	Форма учебного задания, которая проводится с целью оценки знаний и умений студентов в определенной области, в виде решения задач, написания эссе, выполнения расчетов или анализа практических ситуаций.	Примерные задачи

#### 1.6. Этапы формирования компетенций

№ п/п	Темы занятий	Компетенция	Индикаторы освоения	Текущий контроль, неделя
<b>Семестр 2</b>				
1	Стратегический анализ в процессе стратегического управления	УК-1	3-УК-1, У-УК-1, В-УК-1	УО, 3
2	Методы стратегического анализа	УК-1, ПК-1	3-УК-1, У-УК-1, В-УК-1, 3-ПК-1, У-ПК-1, В-ПК-1	СРЗ, 9
<b>Рубежный контроль 1</b>		УК-1, ПК-1	3-УК-1, У-УК-1, В-УК-1, 3-ПК-1, У-ПК-1, В-ПК-1	Тест, 9
3	Аналитические инструменты стратегического анализа	УК-1, ПК-1	3-УК-1, У-УК-1, В-УК-1, 3-ПК-1, У-ПК-1, В-ПК-1	СРЗ, 15
4	Современный стратегический анализ ресурсов предприятия	УК-1, ПК-1	3-УК-1, У-УК-1, В-УК-1, 3-ПК-1, У-ПК-1, В-ПК-1	СРЗ, 15
<b>Рубежный контроль 2</b>		УК-1, ПК-1	3-УК-1, У-УК-1, В-УК-1, 3-ПК-1, У-ПК-1, В-ПК-1	Тест, 15
<b>Промежуточная аттестация</b>		УК-1, ПК-1	3-УК-1, У-УК-1, В-УК-1, 3-ПК-1, У-ПК-1, В-ПК-1	Зачет

## **2. ПРИМЕРНЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **2.1. Оценочные средства для текущего контроля**

#### **2.1.1. Примерные вопросы для устного опроса**

1. Термин «анализ». Виды экономического анализа.
2. Как Вы понимаете термин «стратегический анализ», как он связан со стратегией предприятия.
3. Роль стратегии и стратегического анализа для устойчивого успешного развития предприятия.
4. Место стратегического анализа в системе управления предприятием.
5. Цели стратегического анализа.

#### **2.1.2. Примерные вопросы для самостоятельной работы (задачи, кейсы)**

##### **Задание 1**

1. Опишите знакомое Вам предприятие по следующей схеме: направления деятельности, поставщики, потребители, конкуренты, ситуация на рынке, внутренние проблемы.
2. Составьте для предприятия из п.1 списки факторов, которые должны быть изучены в процессе стратегического анализа.
3. Разделите выявленные факторы на внешние и внутренние.
4. Какие из приведенных в п.3 внутренних факторов являются наиболее важными для предприятия (выделите не менее трех). Какое положительное или отрицательное влияние они могут оказать, опишите ситуации.
5. Какие из приведенных в п.3 внешних факторов оказывают наибольшее влияние на предприятие (выделите не менее трех). Какое положительное или отрицательное влияние они могут оказать, опишите ситуации.
6. Выделите по одному из внутренних и внешних факторов, которые могут быть критической точкой для предприятия.
7. Составьте список источников, которые могут быть использованы для сбора информации об определенных вами критических точках.

##### **Задание 2.**

Составьте матрицы возможностей, угроз, профиля среды для предприятия, рассмотренного Вами в задании 1.

##### **Задание 3.**

Проведите PEST-анализ предприятия, рассмотренного Вами в задании 1. Определите, какие факторы макроокружения предприятия влияют на него, какие из факторов являются

существенными в настоящее время, а какие могут стать такими в будущем; какие влияют положительно, а какие отрицательно. По результатам анализа сформулируйте выводы.

Таблица PEST-анализ предприятия

Группы факторов макроокружения	Факторы	Влияние факторов	
		Положительное	Отрицательное
1. Политические	1.1.		
	1.2.		
	...		
2. Экономические	1.1.		
	1.2.		
	...		
3. Социальные	1.1.		
	1.2.		
	...		
4. Технологические	1.1.		
	1.2.		
	...		

## 2.2. Оценочные средства для рубежного контроля

### 2.2.1. Примерные тестовые задания

#### Рубежный контроль 1

1. В процессе стратегического анализа исследуются:
  - а) жизненный цикл стратегии предприятия;
  - б) контроль за реализацией стратегии;
  - в) факторы, характеризующие внешнюю среду предприятия;
  - г) факторы, характеризующие внутреннюю среду предприятия.
2. Что не относится к понятию макроокружения предприятия:
  - а) «экология предприятия»;
  - б) рабочая среда предприятия;
  - в) среда косвенного воздействия;
  - г) среда прямого воздействия.
3. Что не относится к понятию микроокружения предприятия:
  - а) контрагенты предприятия;
  - б) среда косвенного воздействия;
  - в) среда прямого воздействия.
4. В зависимости от сложности рассматриваемых факторов выделяют следующие виды стратегического анализа:
  - а) глобальный;
  - б) единичный;
  - в) комплексный;
  - г) синтетический.
5. В зависимости от объекта исследования выделяют следующие виды стратегического анализа:
  - а) внешней среды;
  - б) внутренней среды;
  - в) перспективный;
  - г) ретроспективный.

## **Рубежный контроль 2**

1. Когда одно из главных мест в стратегическом анализе занимает анализ перспектив предприятия (с учетом угроз и возможностей, изменяющих сложившиеся тенденции), то говорят о:
  - а) долгосрочном планировании;
  - б) среднесрочном планировании;
  - в) стратегическом планировании.
2. SWOT-анализ позволяет провести анализ:
  - а) внешнего окружения предприятия;
  - б) внутренней среды и внешнего окружения предприятия;
  - в) внутренней среды предприятия.
3. SWOT-анализ НЕ включает в себя:
  - а) возможности внешнего окружения предприятия;
  - б) перспективы развития рыночного сегмента;
  - в) сильные стороны предприятия;
  - г) слабые стороны предприятия;
  - д) угрозы внешнего окружения предприятия.
4. Долгосрочная привлекательность отрасли определяется с учетом:
  - а) макроокружения отрасли;
  - б) профиля среды;
  - в) размера рынка и темпов его роста.
5. Стратегия предприятия на определенном рыночном сегменте – это:
  - а) бизнес-стратегия;
  - б) корпоративная стратегия;
  - в) стратегия;
  - г) функциональная стратегия.

### **2.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

#### **2.3.1 Примерные вопросы к зачету**

1. Понятие «стратегия предприятия».
2. Уровни стратегии предприятия.
3. Цели современного стратегического анализа.
4. Задачи современного стратегического анализа.
5. Виды стратегического анализа.
6. Место стратегического анализа в систему правления предприятием.
7. Информационные источники стратегического анализа.
8. Схема проведения стратегического анализа, его этапы.
9. Системный подход к проведению современного стратегического анализа.
10. Ситуационный подход к проведению современного стратегического анализа.
11. Сравнение системного и ситуационного подходов к проведению современного стратегического анализа.
12. Анализ внутренней среды предприятия и факторов её воздействия.

13. Анализ внешней среды предприятия и факторов её воздействия.
14. Качественные методы современного стратегического анализа.
15. Методы современного анализа макросреды: PEST-анализ.
16. Методы современного анализа макросреды: анализ заинтересованных групп.
17. Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества: матрица БКГ.
18. Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества: матрица Мак-Кинси.
19. Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества: матрица Ансофа.
20. Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества: метод Абеля.
21. Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества: модель Томпсона-Стрикленда.
22. Анализ потребителей на рынке B2C.
23. Анализ потребителей на рынке B2B.
24. Методы позиционирования: модель по М. Портеру.
25. Методы позиционирования: модель по модель Мак-Кинси 7S.
26. Методы позиционирования: модель по Гар-анализ.
27. Методы позиционирования: модель по модель PIMS.
28. Методы позиционирования: модель по SNW-анализ.
29. Аналитические инструменты стратегического анализа: бизнес-план.
30. Аналитические инструменты стратегического анализа: SWOT-анализ.
31. Аналитические инструменты стратегического анализа: анализ безубыточности деятельности.
32. Аналитические инструменты стратегического анализа: анализ запаса финансовой прочности.
33. Аналитические инструменты стратегического анализа: бенчмаркинг.
34. Анализ цепочки создания ценностей.
35. VRIO-анализ.

### 3. ШКАЛЫ ОЦЕНКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ

Код	Вид оценочного средства	Критерии	Балл	Максимальный балл – минимальный балл
УО	Устный опрос	Студент демонстрирует глубокое понимание предмета, уверенно воспроизводит ключевые термины, понятия и теории. Ответ полный, четкий, структурированный. Аргументы ясны и убедительны. Возможна небольшая погрешность в деталях, не влияющая существенно на общее впечатление	2	2 - 0
		Студент показывает удовлетворительное знание материала, допускает небольшие ошибки, затрудняется вспомнить отдельные детали или факты. Однако общая картина ответа верна и соответствует требованиям программы. Изложение носит отрывочный характер, возможны паузы и запинки.	1	
		Студент не способен адекватно воспроизвести основные положения темы, демонстрирует незнание базовых понятий и определений. Не владеет терминологией и путанно излагает материал. Возможно отсутствие содержательного ответа вообще.	0	
Тест	Тестовые задания	выставляется студенту если 90 - 100% тестовых вопросов выполнено	5	5 - 2

		правильно		
		выставляется студенту если 80 - 89% тестовых вопросов выполнено правильно	4	
		выставляется студенту если 60 - 79% тестовых вопросов выполнено правильно	3	
		при ответе студента менее чем на 60% вопросов, тестовое задание не зачитывается и у студента образуется долг, который должен быть закрыт в течение семестра или на зачетной неделе	2	
СРЗ	Письменная самостоятельная работа (задачи, кейсы)	<p>Все задания выполнены. Все вычисления точны, нет ошибок. Решения основаны на четкой логической последовательности, каждое действие обосновано. Оригинальный подход к решению задачи с использованием дополнительных источников или методов. Работа оформлена в соответствии с установленными стандартами.</p>	5	5 – 2
		Задания выполнены, но могут отсутствовать некоторые аспекты. В большинстве случаев вычисления точны, могут быть небольшие ошибки. Решение логично, но некоторые шаги могут быть недостаточно обоснованы. Работы в основном оформлены правильно, но могут быть мелкие ошибки в языке.	4	
		Задания выполнены	3	

	частично, недостаточно рассмотрены ключевые моменты. Есть ошибки в вычислениях, которые не сильно влияют на общий результат. Решения имеют логические пробелы, некоторые этапы не обоснованы. Много мелких ошибок, которые могут отвлекать от понимания работы		
	Задания выполнены не полностью или недостаточно проработаны. Существенные ошибки в вычислениях, что приводит к неверным выводам. Решения не имеют логической последовательности и недостаточно аргументирована. Работа оформлена плохо, присутствуют серьезные ошибки в языке и структуре.	2	

За каждое верно выполненное задание начисляются 1 балл:

№	1	2	3	4	5
ответы	а	д	д	а	а

Минимальный балл, который необходимо набрать, равен 3.

Итоговая оценка представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущего и промежуточного контроля и выставляется в соответствии с

Положением о кредитно-модульной системе в соответствии со следующей шкалой:

Оценка по 5-бальной шкале	Сумма баллов за разделы	Оценка ECTS
5 – «отлично»	90 - 100	A
4 – «хорошо»	85 - 89	B
	75 - 84	C
	70 - 74	D
3 – «удовлетворительно»	65 - 69	

	60 - 64	E
2- «неудовлетворительно»	Ниже 60	F

Итоговая оценка формируется по результатам аттестации разделов и сдачи экзамена в соответствии с Положением о кредитно-модульной системе в соответствии со следующей шкалой:

Сумма баллов	Оценка по 4-ех балльной шкале	Оценка ECTS	Требования к уровню освоению учебной дисциплины
90-100	5 – «отлично»	A	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы.
85-89	4 – «хорошо»	B	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.
75-84		C	
70-74		D	
65-69	3 – «удовлетворительно»	E	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.
60-64			
Ниже 60	2 – «неудовлетворительно»	F	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**Программу составил:** ст. преподаватель

Е.А. Борькина

**Рецензент:**