

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Саровский физико-технический институт -
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(СарФТИ НИЯУ МИФИ)

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра экономической теории, финансов и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ

Зам. руководителя СарФТИ НИЯУ
МИФИ, к.э.н., доцент

_____ Т.Г. Соловьев

«11» августа 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Краткосрочная финансовая политика организации

(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	38.04.01. Экономика
Наименование образовательной программы	Финансы организаций
Квалификация (степень) выпускника	магистр
Форма обучения	очная

Программа утверждена на 202____/202____учебный год с изменениями в соответствии с
семестровыми учебными планами академических групп
Заведующий кафедрой ЭТФиБУ, к.э.н., доцент Г.Д. Беляева

Программа утверждена на 202____/202____учебный год с изменениями в соответствии с
семестровыми учебными планами академических групп
Заведующий кафедрой ЭТФиБУ, к.э.н., доцент Г.Д. Беляева

Программа утверждена на 202____/202____учебный год с изменениями в соответствии с
семестровыми учебными планами академических групп
Заведующий кафедрой ЭТФиБУ, к.э.н., доцент Г.Д. Беляева

Программа утверждена на 202____/202____учебный год с изменениями в соответствии с
семестровыми учебными планами академических групп
Заведующий кафедрой ЭТФиБУ, к.э.н., доцент Г.Д. Беляева

Семестр	1	Итого
В форме практической подготовки	16	16
Трудоемкость, кред.	3	3
Общий объем курса, час	108	108
Лекций, час	16	16
Практических занятий,	16	16
Лаборат. работы, час	-	-
СРС, час	76	76
КР/КП	-	-
Форма(ы) контроля	ЗсО.	-

АННОТАЦИЯ

Программа дисциплины «Краткосрочная финансовая политика организации» ориентирована на подготовку студентов 38.04.01 «Экономика», направленность (профиль) «Финансы организаций».

Преподавание дисциплины строится исходя из требуемого уровня базовой подготовки студентов в области теории и практики финансовых отношений. Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта НИЯУ МИФИ (ОС НИЯУ МИФИ) по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 «Экономика», утвержден Ученым советом университета Протокол №18/03 от 31.05.2018, актуализирован решением Ученого совета НИЯУ МИФИ (протокол №21/11 от 27.07.2021).

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью дисциплины «Краткосрочная финансовая политика организации» является формирование у студентов системы ключевых компетенций, обеспечивающих эффективность краткосрочной финансовой политики организации, овладении знаниями и навыками в области управления финансами на краткосрочную перспективу.

Изучение дисциплины поможет сформировать у будущих специалистов глубокие теоретические знания и практические навыки по вопросам формирования краткосрочной финансовой политики в организации, освоить методологию и методику принятия оперативных управленческих решений в сфере финансовой деятельности предприятий.

Задачами дисциплины являются: изучение научных подходов к принятию краткосрочных решений по управлению финансами организации с учетом специфики внешних и внутренних условий хозяйствования и особенностей кругооборота капитала предприятия; обеспечение студентов комплексом знаний, необходимых для понимания специфики разработки финансовой политики, её взаимосвязи, соподчиненности и взаимовлияния с долгосрочной стратегией предприятия; приобретение навыков работы в малом коллективе, выработки общих решений по изучаемой проблеме.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Индекс дисциплины Б.В.05

Дисциплина «Краткосрочная финансовая политика организации» входит в блок дисциплин, формируемых участниками образовательных технологий.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре магистратуры при очной форме обучения. Форма контроля – зачет с оценкой.

Изучение дисциплины опирается на результаты освоения образовательной программы предыдущего уровня (бакалавриат).

Результаты освоения дисциплины используются при изучении дисциплин и прохождения практик:

- «Долгосрочная финансовая политика организации»;
- «Внутрифирменное планирование»;
- «Процессный подход как основа моделирования финансовых процессов»;
- «Управление затратами и ценообразованием в организации»;
- «Современные финансовые технологии»;
- «Производственная практика». Результаты освоения дисциплины в дальнейшем будут использованы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Ожидается, что в результате освоения дисциплины студент приобретет следующие компетенции:

Профессиональные компетенции (ПК)

в соответствии с задачами и объектами (областями знаний) профессиональной деятельности

Задача профессиональной деятельности (ЗПД)	Объект или область знаний	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
1	2	3	4
Тип задачи профессиональной деятельности: аналитический			
Поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений; интерпретация полученных результатов и обоснования выводов; проведение оценки эффективности проектов с учётом факторов неопределённости; осуществление финансово-экономической деятельности в организациях различных форм собственности, проведения финансовых расчетов и осуществление финансовых операций, их оценка.	Деятельность организаций, хозяйствующих субъектов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, финансовые процессы.	ПК-2 Способен анализировать внутренние и внешние факторы и условия; определять параметры финансово-экономического состояния организации и основные показатели эффективности; выполнять их экспертизу.	З-ПК-2 Знать основные показатели эффективности; внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на изменение параметров финансово-экономического состояния организации. У-ПК-2 Уметь анализировать внутренние и внешние факторы и условия деятельности организации; определять параметры финансово-экономического состояния организации и основные показатели эффективности. В-ПК-2 Владеть навыками экспертизы внутренних и внешних факторов и условий, влияющих на изменение параметров финансово-экономического состояния организации; навыками определения параметров финансово-экономического состояния организации и основных показателей эффективности.
Тип задачи профессиональной деятельности: организационно-управленческий			
Анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию; организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство; поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений; проведение оценки эффективности проектов с учетом факторов неопределённости; участие в разработке вариантов. Правленческих решений, обоснований их выборов на основе критериев социально-экономической	Деятельность организаций, хозяйствующих субъектов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, финансовые процессы.	ПК-7 Способен руководить экономическими службами и подразделениями хозяйствующих субъектов различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.	З-ПК-7 Знать базовые принципы и функции организационного управления, содержательный и процессуальный аспекты управленческой деятельности, правила целеполагания. У-ПК-7 Уметь планировать, организовывать, мотивировать и контролировать деятельность работников экономических служб и подразделений хозяйствующих субъектов различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти. В-ПК-7 Владеть навыками планирования, организации, мотивации, анализа и контроля деятельности экономических служб и подразделений.

эффективности с учётом рисков и возможных			
1	2	3	4
социально-экономических последствий принимаемых решений.		ПК-8 Способен формировать информацию, зарабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	З-ПК-8 Знать методы количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений; виды управленческих решений, критерии выбора управленческих решений. У-ПК-8 Уметь разрабатывать (проектировать) варианты управленческих решений; обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности. В-ПК-8 Владеть навыками систематизации информации; проектирование управленческих решений и обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ*

№ п/п	Наименование раздела /темы дисциплины	№ недели	Виды учебной работы					
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	СРС	Текущий контроль (форма)*	Максималь ный балл (см. п. 5.3)
			16	16	-	76		
Семестр 1								
1	Тема 1. «Понятие и назначение финансов»	1	2	-	-	10	УО, Тест,	4
2	Тема 1. «Понятие и назначение финансов»	2	-	2	-		Докл	
3	Тема 2. «Краткосрочное финансовое планирование и управление на предприятии»	3	2	-	-	10	УО, Тест,	5
4	Тема 2. «Краткосрочное финансовое планирование и управление на предприятии»	4	2	-	-			
5	Тема 2. «Краткосрочное финансовое планирование и управление на предприятии»	5	-	2	-			
6	Тема 3. «Управление рыночной деятельностью организации (предприятия)»	6	2	2	-	12	УО, Тест,	5
7	Тема 3. «Управление рыночной деятельностью организации (предприятия)»	7	-	2	-			
Рубежный контроль		8	Контр.					7
8	Тема 4. «Ценовая политика и текущие управление ценами»	9	2	-	-	14	УО, Тест,	4
9	Тема 4. «Ценовая политика и текущие управление ценами»	10	-	2	-		Докл	
10	Тема 5. «Управление текущими издержками»	11	2	-	-	10	УО, Тест,	4
11	Тема 5. «Управление текущими издержками»	12	-	2	-		Докл	
12	Тема 6. «Управление оборотными средствами»	13	2	-	-	10	УО, Тест,	4
13	Тема 6. «Управление оборотными средствами»	14	-	2	-		Докл	
14	Тема 7. «Управление финансированием текущей деятельности организации (предприятия)».	15	2	2	-	10	УО, Тест,	4
Рубежный контроль		16	Контр.					8
Курсовая работа			-					0
Промежуточная аттестация			ЗсО				-	50
Посещаемость								5
Итого:			16	16	-	76		100

***Сокращение наименований форм текущего, рубежного и промежуточного контроля:**

УО – устный опрос

Контр. – контрольная работа (ответы на вопросы в письменной форме, тестирование - рубежный контроль)

Тест – тестирование (письменный опрос)

Докл - доклад по теме

ЗсО – зачет с оценкой

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Лекционный курс

№	Наименование раздела /темы дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Тема 1. «Понятие и назначение финансов»	Понятие финансов. Финансовые операции, как внешние проявления финансов. Субъекты финансовых отношений. Финансовые потоки, значение финансов. Основы управления финансами, финансовое регулирование. Перспективные направления в развитии финансов, финансы в цифровой экономике. Сущность и проблемы государственной краткосрочной политики
2	Тема 2. «Краткосрочное финансовое планирование и управление на предприятии»	Понятие финансового планирования. Определение, задачи и принципы. Оперативное финансовое планирование. Краткосрочные тактические действия: составление и исполнение платежного и налогового календаря, кассового плана на месяц, декаду, неделю. Показатели оценки финансового состояния предприятия. План движения денежных средств, план отчетов о прибылях и убытков, план бухгалтерского баланса. Основные понятия, используемые при управлении оборотным капиталом: система норм и нормативов затрат отдельных ресурсов; действующая система налогообложения; ставки кредитного и депозитного процентов на финансовом рынке. Финансовые и операционные циклы, расчёт их продолжительности.
3	Тема 3. «Управление рыночной деятельностью организации (предприятия)»	Исследование рыночной ситуации. Причинно-следственный анализ, прогноз и оценка рыночных ситуации для принятия обоснованных управленческих решений. Цели управления: увеличение спроса на выпускаемую продукцию, максимизация прибыли, завоевание и увеличение доли рынка, освоение новых сегментов рынка. Инструменты управления: эффективное планирование номенклатуры, ассортимента и объёмов выпускаемой продукции; снижение себестоимости единицы продукции, технические изменения, организация эффективного сбыта и его стимулирование; рекламная деятельность; организация сервисного обслуживания, создание благоприятного общественного мнения о товаре и фирме-производителе.
4	Тема 4. «Ценовая политика и текущее управление ценами»	Определение ценовой политики. Принципы и методики определения цен на товары и услуги. Главная задача ценовой политики – получение стабильной прибыли от реализации и обеспечение конкурентоспособности. Цели ценовой политики: обеспечение выживаемости организации (предприятия), максимизация текущей прибыли, завоевание лидерства по показателю «доля рынка» и другим. Виды ценовой политики: высокие цены, низкие цены, дифференцированные цены, льготные цены, гибкие цены и стабильные цены. Факторы, влияющие на ценовую политику: тип рынка, эластичность спроса, размер компании, каналы распределения товаров. Разработка ценовой стратегии: анализ рынка сбыта и поставщиков, положение предприятия в сопоставлении с конкурентами, цели и задачи стратегии и тактики установления цен на рынке, особенности реализации стратегии и тактики в области цен на разных рынках и их сегментах, оценка перспектив ценовой политики и ее последствий для предприятия. Понятие и сущность процесса управления ценами на предприятии: планирование, установление, практическая реализация и контроль отпускных цен. Направления принятия управленческих решений: выбор способа установления цен, выбор способа ценообразования, выбор оптимального соотношения цена/прибыль. Корректировка и изменение цен в соответствии с целями и возможностями организации (предприятия) и условиями внешней среды, реструктуризация товарного ассортимента и фиксирование цен.

1	2	3
5	Тема 5. «Управление текущими издержками»	Задачи управления издержками, ключевые моменты управления издержками. Этапы управления издержками: планирование, организация, координация и регулирование, стимулирование, учет, анализ, контроль. Современные методы управления затратами. Гибкое планирование и контроль накладных затрат. Операционный анализ как метод оперативного управления финансами. Ключевые показатели операционного анализа. Определение оптимальной величины стоимости продукции.
6	Тема 6. «Управление оборотными средствами»	Задачи управления оборотными средствами: расчет минимально необходимых средств для авансирования оборотных активов, выработка учетной политики для оптимизации налогообложения, ускорение оборачиваемости оборотных средств. Модели управления оборотными активами: агрессивная, консервативная, умеренная. Управление дебиторской задолженностью: определение политики предоставления кредита и инкассации, анализ и ранжирование покупателей, контроль расчетов с дебиторами, определение приемов ускорения востребования долгов, задание условий продажи, прогноз поступлений денежных средств. Управление запасами. Методы управления запасами: модель Уилсона, модель ABC, модель MRP, модель установленного уровня.
7	Тема 7. «Управление финансированием текущей деятельности организации (предприятием)»	Текущие финансовые потребности организации (предприятия) и оперативное управление их финансированием. Управление финансированием оборотных средств. Критерии принятия финансовых решений по управлению оборотным капиталом. Финансирование за счет внутренних ресурсов: прибыль от деятельности и от инвестирования свободных активов, средства от продажи имущества и другое. Финансирование за счет внутренних ресурсов: кредитные банковские продукты, займы у юридических лиц, факторинговые услуги для конвертации дебиторской задолженности, государственные льготы и субсидии и другое.

Практические занятия

№	Наименование раздела /темы дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Тема 1. «Понятие и назначение финансов»	Разработка бюджета. Создание краткосрочного финансового плана, который включает прогнозируемые поступления и расходы на данный период. Оценка финансовых рисков. Анализ потенциальных рисков, которые могут повлиять на достижение краткосрочных финансовых целей, разработка стратегии для снижения этих рисков. Мониторинг и корректировка. Регулярный контроль выполнения краткосрочного финансового плана, выявление расхождений и принятие необходимых мер для достижения поставленных целей. Финансовый и операционный циклы, расчет их продолжительности на примере конкретного предприятия.
2	Тема 2. «Краткосрочное финансовое планирование и управление на предприятии»	Анализ текущей финансовой ситуации. Проверка текущих поступлений, расходов и задолженностей, оценка доступных денежных средств. Определение целей. Установление краткосрочных финансовых целей: увеличение прибыли, снижение расходов, увеличение ликвидности. Разработка бюджета. Создание краткосрочного финансового плана, который включает прогнозируемые поступления и расходы на данный период.
3	Тема 3. «Управление рыночной деятельностью организации (предприятия)»	Определение рыночной стратегии. Цели и задачи предприятия по каждому отдельному товару и рынку на определенный период. Этапы разработки рыночной стратегии, позиционирование компаний на рынке. Анализ: изучение конкурирующих продуктов, их недостатки и преимущества, выявления целевой аудитории, определение ассортимента, каналов продвижения. Планирование: определение своих целей и задач, расстановка приоритетов, оценка ресурсов.

1	2	3
		Реализация: определение действий по достижению поставленных целей, сроков их выполнения, назначение исполнителей и ответственных лиц. Контроль и корректировка: оценка результатов, анализ причин успехов и неудач. Разработка рыночных и продуктовых стратегий с использованием матрицы Мак-Кинзи, ABC/XYZ, БКГ, Ансоффа.
4	Тема 4. «Ценовая политика и текущие управление ценами»	Теоретические основы ценообразования. Различия в подходах к формированию цен в сфере производства и обращения. Определение цены и стоимости товара, приобретение навыков планирования цены на продукцию предприятия. Позиционирование реализуемой продукции, подходы, формы и методики составления матриц, подбор форм ценовой дискриминации. Изучение системы цен, выработка навыков к поиску, анализу и синтезу использования экономической информации в процессе принятия решений по ценообразованию. Оценка эффективности действующих цен предприятия, порядок установления цен. Государственное участие в ценообразовании, прямое воздействие: установление фиксированных цен (тарифов); установление предельных цен (тарифов); установление переменных торговых надбавок (скидок) к ценам; установление предельных нормативов рентабельности; установление порядка определения и применения цен (тарифов); декларирование цен (тарифов).
5	Тема 5. «Управление текущими издержками»	Анализ структуры затрат, классификация затрат, распределение накладных расходов по всем видам продукции. Методы калькулирования себестоимости продукции. Классификация издержек в зависимости от изменения объемов производства, расчёт точки безубыточности для одного продукта. Анализ безубыточности для группы продуктов. Вклад на покрытие, запас финансовой прочности, операционный рычаг. Подходы к учёту издержек: управленческий аспект (производить или покупать?).
6	Тема 6. «Управление оборотными средствами»	Различия между краткосрочной и долгосрочной финансовой политикой. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств Модели управления оборотными активами: агрессивная, консервативная и умеренная. Политика предоставления кредита и инкассации. Разработка учётной политики для оптимизации налогообложения.
7	Тема 7. «Управление финансированием текущей деятельности организации (предприятия)»	Классификация оборотного капитала с позиции управления (постоянный, переменный, чистый). Факторы, влияющие на эффективность управления оборотным капиталом (оборотными средствами), организация оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Возникновение недостатка собственных оборотных средств. Оптимальное соотношение между собственными и привлечёнными средствами. Дополнительно привлекаемые средства. Оценка достаточности высоколиквидных активов для обеспечения деятельности организации. Влияние операционного и финансового рычагов на финансовое положение предприятия. Определения текущей финансовой потребности организации (предприятия).

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

4.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы магистров

При изучении дисциплины используются следующие виды самостоятельной работы:

- самостоятельный поиск литературы по темам дисциплины;
- изучение материала по темам и вопросам, вынесенным на самостоятельное изучение;
- изучение литературы и подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к написанию докладов;
- подготовка к самостоятельным работам по дисциплине, тестированию;
- подготовка к зачету с оценкой.

Учебно-методические пособия:

1. Когденко В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / В.Г. Когденко, М.В. Мельник, И.Л. Быковников. — Электрон. Текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — 479 с. — 978-5-238-01690-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71215.html>
2. Симоненко, Н.Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы: учебник / Н.Н. Симоненко, В.Н. Симоненко. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2022. — 512 с. - ISBN 978-5-9776-0246-4
3. Приходько, Е.А. Краткосрочная финансовая политика: учебное пособие / Е.А. Приходько. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 332 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005058-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007033>
4. Финансовая политика стимулирования экономического роста / А.И. Лученок, О.Л. Шулейко, А.С. Попкова [и др.]; под редакцией А. И. Лученка. — Минск: Белорусская наука, 2020. — 319 с. — ISBN 978-985-08-2637-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107678.html>
5. Савцова, А.В. Финансовая стратегия предприятия. Формирование и реализация: коллективная монография / А.В. Савцова [и др.]. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 156 с. — ISBN 978-5-9296-0875-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/69447.html>

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущего, рубежного и промежуточного контроля по дисциплине.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения представлена в следующей таблице:

Темы занятий	Компетенция	Индикаторы освоения	Текущий контроль, (неделя)
Семестр 1			
Тема 1. «Понятие и назначение финансов»	ПК-2; ПК-7; ПК-8	3-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2; 3-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7; 3-ПК-8, У-ПК-8, В-ПК-8.	УО, Тест, Докл (1-2)
Тема 2. «Краткосрочное финансовое планирование и управление на предприятии»	ПК-2; ПК-7; ПК-8	3-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2; 3-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7; 3-ПК-8, У-ПК-8, В-ПК-8.	УО, Тест, Докл (3-5)
Тема 3. «Управление рыночной деятельностью организации (предприятия)»	ПК-2; ПК-7; ПК-8	3-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2; 3-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7; 3-ПК-8, У-ПК-8, В-ПК-8.	УО, Тест, Докл (6-7)
Рубежный контроль	ПК-2; ПК-7; ПК-8	3-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2; 3-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7; 3-ПК-8, У-ПК-8, В-ПК-8.	Письменная работа, Тест (8)
Тема 4. «Ценовая политика и текущие управление ценами»	ПК-2; ПК-7; ПК-8	3-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2; 3-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7; 3-ПК-8, У-ПК-8, В-ПК-8.	УО, Тест, Докл (9-10)
Тема 5. «Управление текущими издержками»	ПК-2; ПК-7; ПК-8	3-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2; 3-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7; 3-ПК-8, У-ПК-8, В-ПК-8.	УО, Тест, Докл (11-12)
Тема 6. «Управление оборотными средствами»	ПК-2; ПК-7; ПК-8	3-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2; 3-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7; 3-ПК-8, У-ПК-8, В-ПК-8.	УО, Тест, Докл (13-14)
Тема 7. «Управление финансированием текущей деятельности организации (предприятия)».	ПК-2; ПК-7; ПК-8	3-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2; 3-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7; 3-ПК-8, У-ПК-8, В-ПК-8.	УО, Тест, Докл (15)
Рубежный контроль	ПК-2; ПК-7; ПК-8	3-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2; 3-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7; 3-ПК-8, У-ПК-8, В-ПК-8.	Письменная работа, Тест (16)
Промежуточная аттестация	ПК-2; ПК-7; ПК-8	3-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2; 3-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7; 3-ПК-8, У-ПК-8, В-ПК-8.	ЗсО

**5.2. Примерные контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков (или) опыта деятельности,
характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения
образовательной программы**

5.2.1. Типовые задания для текущего контроля обучающихся

5.2.1.1 Вопросы для устного опроса

1. Понятие финансов. Отличие финансов от денег. Финансовые ресурсы общества.
2. Функции финансов, смысл перераспределительной функции финансов.
3. Сущность государственных финансовых ресурсов и государственной краткосрочной политики, проблемы ее реализации. Фискальная направленность финансовой политики государства.
4. Материальные носители финансовых отношений.
5. Трактовка понятий «бюджет» и «дотация». Виды бюджета.
6. Цели и задачи финансовой политики организации (предприятия).
7. Какие задачи решает финансовое планирование на предприятии.
8. Разработка финансового плана. Оптимальное сочетание тактики и стратегических целей финансового развития предприятия.
9. Сущность краткосрочного финансового планирования, основные этапы и назначение.
10. Процесс выявления и оценки рыночной ситуации.
11. Внешнее и внутренние объекты, влияющие на микросреду фирмы.
12. Подходы к проведению рыночных исследований.
13. Этапы проведения рыночного исследования.
14. Исследование и анализ внешней среды рынков.
15. Система маркетинговых стратегий предприятия. Конкурентные преимущества предприятия.
16. Основные виды ценовой политики, особенности ценообразования на разных типах рынков.
17. Основные стадии процесса ценообразования, его задачи и методы расчета цен.
18. Оценка эффективности действующих цен предприятия, порядок установления цен.
19. Факторы, влияющие на затраты на производство и реализацию продукции.
20. Классификация затрат, распределение накладных расходов по видам продукции.
21. Методы калькулирования себестоимости продукции.
22. Сущность, состав и структура оборотных средств.
23. Источник формирования оборотных средств.
24. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств.
25. Факторы, влияющие на ускорение (замедление) оборачиваемости оборотных средств.
26. Влияние оборотных средств предприятия на его финансовое положение.
27. Пути улучшения использования оборотных средств на предприятии.
28. Сущность агрессивной, консервативной и умеренной моделей финансирования оборотного капитала.
29. Источники финансирования текущей деятельности предприятия и критерии их выбора.
30. Стратегии финансирования оборотных активов.
31. Оценка целесообразности привлечения заемного капитала.
32. Операционные и финансовые рычаги, их влияние на финансовое положение предприятия.

5.2.1.2 Примерные темы и вопросы для самостоятельной работы

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Форма контроля
Тема 1. «Понятие и назначение финансов»	Проблемы государственной краткосрочной политики на современном этапе. Политика краткосрочной стабилизации и её основные инструменты.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка эссе	Литература к теме, работа с интернет-ресурсами.	Опрос, доклад
Тема 2. «Краткосрочное финансовое планирование и управление на предприятии»	Бюджет предприятия и процесс разработки бюджета. Технология составления и контроль выполнения.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка эссе	Литература к теме, работа с интернет-ресурсами.	Опрос, доклад
Тема 3. «Управление рыночной деятельностью организации (предприятия)»	Разработка и реализация конкурентной стратегии. Управление конкурентоспособностью выпускаемой продукции.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка эссе	Литература к теме, работа с интернет-ресурсами.	Опрос, доклад
Тема 4. «Ценовая политика и текущие управление ценами»	Рыночные закономерности и факторы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара, выработка ценовой политики для каждой фазы цикла.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка эссе	Литература к теме, работа с интернет-ресурсами.	Опрос, доклад
Тема 5. «Управление текущими издержками»	Методы операционного анализа при определении оптимальной величины себестоимости продукции. Выявление резервов снижения затрат на производство продукции.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка эссе	Литература к теме, работа с интернет-ресурсами.	Опрос, доклад
Тема 6. «Управление оборотными средствами»	Сочетание долгосрочного и краткосрочного финансирования в оборотные средства. Оптимизация выбора комбинации финансирования: консервативный, умеренный, агрессивный подходы.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка эссе	Литература к теме, работа с интернет-ресурсами.	Опрос, доклад
Тема 7. «Управление финансированием текущей деятельности организации (предприятия)».	Источники финансирования: внутренние, внешние, финансирование из государственного бюджета. Источники и методы финансирования инвестиций.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка эссе	Литература к теме, работа с интернет-ресурсами.	Опрос, доклад

5.2.1.3. Примерные темы докладов

1. Сущность и цели финансовой политики компании.
2. По каким направлениям разрабатывается финансовая политика организации (предприятия).
3. Какие виды политики разрабатываются в зависимости от периода времени.
4. Сущность краткосрочной политики организации (предприятия), её составляющие.
5. Примеры взаимосвязи долгосрочной и краткосрочной политики организации (предприятия).
6. Анализ финансово-экономического состояния предприятия как база разработки краткосрочной финансовой политики.
7. Оборачиваемость активов предприятия и её воздействие на финансовые результаты предприятия.
8. Механизмы управления краткосрочными обязательствами и их влияние на ликвидность.
9. Оптимизация состава и структуры капитала предприятия.
10. Особенности управления организацией (предприятием) в условиях инфляции.

5.2.1.4. Содержание тестовых материалов

Тема 1. «Понятие и назначение финансов»

1. Какова главная цель финансового планирования на предприятии?
 - a. минимизация затрат на производство
 - b. максимизация прибыли и поддержание финансовой устойчивости
 - c. создание новых рабочих мест
 - d. повышение уровня автоматизации процессов
2. Какую из перечисленных операций можно отнести к финансовой деятельности организации?
 - a. покупка сырья и материалов
 - b. оплата труда сотрудников
 - c. привлечение инвестиций
 - d. организация обучения персонала
3. Что такое ликвидность организации?
 - a. способность привлекать долгосрочные инвестиции
 - b. способность своевременно погашать краткосрочные обязательства
 - c. способность увеличивать объемы производства
 - d. уровень автоматизации процессов
4. Какую роль играют финансы организации в развитии бизнеса?
 - a. обеспечивают только краткосрочные расходы
 - b. позволяют управлять как внутренними, так и внешними денежными потоками, что способствует росту и устойчивому развитию
 - c. не влияют на долгосрочные планы развития
 - d. влияют только на оплату труда сотрудников

Тема 2. «Краткосрочное финансовое планирование и управление на предприятии»

1. Что такое «финансовый разрыв» в краткосрочном финансовом управлении?
 - a. увеличение объема активов компании
 - b. несоответствие между поступлениями и расходами денежных средств
 - c. отсутствие прибыли в течение финансового года
 - d. уменьшение ликвидности активов
2. Какую роль играет кредитование в краткосрочном финансовом управлении?
 - a. обеспечивает возможность покрытия дефицита ликвидности
 - b. позволяет наращивать основные средства предприятия
 - c. оплачивает затраты на НИОКР
 - d. увеличивает расходы на заработную плату сотрудников
3. Что относится к методам управления денежными средствами в краткосрочном периоде?
 - a. инвестирование в долгосрочные проекты
 - b. планирование ежедневных и еженедельных поступлений и расходов
 - c. разработка маркетинговой стратегии
 - d. оценка рыночной стоимости компании
4. Каким образом управление краткосрочными обязательствами помогает поддерживать финансовую устойчивость предприятия?
 - a. снижает уровень долговых обязательств
 - b. позволяет своевременно оплачивать счета и кредиты, избегая штрафных санкций
 - c. увеличивает объем выручки компании
 - d. способствует снижению налоговой нагрузки

Тема 3. «Управление рыночной деятельностью организации (предприятия)»

1. Какова основная цель ценообразования в управлении рыночной деятельностью?
 - a. минимизация затрат
 - b. максимизация прибыли при учете конкурентоспособности и спроса на рынке
 - c. снижение налоговой нагрузки
 - d. увеличение производственных мощностей
2. Какие факторы влияют на рыночную стратегию организации?
 - a. внутренние производственные процессы
 - b. экономическая ситуация, уровень спроса, конкуренция и законодательные требования
 - c. количество сотрудников в организации
 - d. расходы на обучение персонала
3. Что подразумевает управление ассортиментной политикой предприятия?
 - a. выбор поставщиков сырья
 - b. формирование и корректировка набора товаров или услуг для удовлетворения спроса
 - c. оценка производственных мощностей
 - d. разработка финансовой отчетности
4. Какую роль играет контроль за реализацией продукции в управлении рыночной деятельностью?
 - a. помогает контролировать себестоимость продукции
 - b. обеспечивает выполнение планов продаж и позволяет своевременно корректировать сбытовую политику
 - c. определяет стоимость аренды складских помещений
 - d. оказывает влияние на уровень налогов компании

Тема 4. «Ценовая политика и текущее управление ценами»

1. В чем заключается метод ценообразования на основе издержек?
 - a. установление цены на основе анализа цен конкурентов
 - b. установление цены, исходя из себестоимости товара с добавлением фиксированной наценки
 - c. ценообразование в зависимости от спроса
 - d. ценообразование с учетом изменения курса валют
2. Какую стратегию цен можно использовать на стадии вывода нового товара на рынок?
 - a. стратегия низких цен для быстрого завоевания доли рынка
 - b. стратегия высоких цен для минимизации издержек
 - c. стратегия стабильных цен для удержания клиентов
 - d. стратегия повышения цен в зависимости от спроса
3. Что такое гибкая ценовая политика?
 - a. постоянное снижение цен
 - b. возможность изменять цены в зависимости от рыночной ситуации, спроса и других факторов
 - c. установление фиксированных цен на длительный срок
 - d. ценообразование без учета конкурентных действий
4. Какую роль играет текущий мониторинг цен конкурентов в управлении ценами?
 - a. определяет объем производства
 - b. позволяет своевременно корректировать собственные цены для поддержания

конкурентоспособности

- c. влияет на внутренние затраты компании
- d. определяет рекламный бюджет

Тема 5. «Управление текущими издержками»

1. Что означает термин «эффект масштаба» в управлении издержками?
 - a. увеличение объема производства ведет к росту издержек
 - b. увеличение объема производства снижает средние издержки на единицу продукции
 - c. изменение цен на сырье
 - d. увеличение затрат на маркетинг
2. Какую роль играет анализ точки безубыточности в управлении издержками?
 - a. определяет, на каком уровне объема продаж компания начинает покрывать свои затраты
 - b. оценивает конкурентоспособность товара
 - c. определяет уровень налогов, уплачиваемых предприятием
 - d. влияет на выбор стратегии маркетинга
3. Какие действия могут помочь сократить текущие издержки предприятия?
 - a. увеличение ассортимента продукции
 - b. автоматизация производственных процессов и оптимизация закупок
 - c. увеличение расходов на рекламу
 - d. повышение зарплаты сотрудникам
4. Каково влияние управления запасами на текущие издержки?
 - a. позволяет увеличить расходы на производство
 - b. способствует снижению затрат на хранение и закупку сырья при грамотном планировании
 - c. приводит к росту постоянных издержек
 - d. не влияет на текущие издержки

Тема 6. «Управление оборотными средствами»

1. Какую роль играет управление запасами в управлении оборотными средствами?
 - a. позволяет снизить производственные издержки
 - b. позволяет оптимизировать расходы на хранение и поддерживать баланс между спросом и предложением
 - c. увеличивает объем производства
 - d. приводит к увеличению кредиторской задолженности
2. Какой метод чаще всего используется для оценки эффективности управления оборотными средствами?
 - a. метод SWOT-анализа
 - b. анализ коэффициентов ликвидности и оборачиваемости
 - c. анализ рыночной доли
 - d. PEST-анализ
3. Что такое кредиторская задолженность?
 - a. долги компании перед покупателями
 - b. обязательства компании перед ее поставщиками и кредиторами
 - c. доходы, полученные от продаж
 - d. стоимость активов компании

4. Как управлять кредиторской задолженностью для улучшения управления оборотными средствами?
- увеличивать объемы закупок у поставщиков
 - оптимизировать условия оплаты и отсрочки платежей, поддерживая баланс между поступлениями и выплатами
 - полностью избегать заимствований
 - увеличивать срок оплаты задолженности без учета финансового состояния компании

Тема 7. «Управление финансированием текущей деятельности организации (предприятия)»

1. Какое значение имеет анализ денежных потоков для финансирования текущей деятельности?
 - помогает управлять долгосрочными инвестициями
 - позволяет контролировать поступление и расход денежных средств, обеспечивая ликвидность предприятия
 - увеличивает объем выпускаемой продукции
 - влияет на стоимость сырья
2. Что такое рабочий капитал?
 - совокупность основных средств предприятия
 - разница между оборотными активами и краткосрочными обязательствами, необходимая для поддержания текущей деятельности
 - долгосрочные инвестиции
 - сумма долговых обязательств перед кредиторами
3. Какую роль играет управление дебиторской задолженностью в финансировании текущей деятельности?
 - увеличивает налоговые обязательства
 - позволяет ускорить оборот денежных средств и минимизировать кассовые разрывы
 - снижает расходы на оплату труда
 - влияет только на долгосрочные проекты
4. Какие меры могут быть приняты для улучшения управления финансированием текущей деятельности?
 - увеличение количества сотрудников
 - оптимизация оборотных средств, ускорение сбора дебиторской задолженности, использование краткосрочных кредитов
 - сокращение объемов производства
 - повышение заработной платы сотрудникам

5.2.2. Оценочные средства для рубежного контроля

5.2.2.1. Примерные задания для проведения первого рубежного контроля.

Используемые оценочные средства: письменная работа

Тема 1. «Понятие и назначение финансов». Типовые контрольные вопросы:

1. Что является экономической основой функционирования финансов?
2. За счет чего образуются общегосударственные финансы?
3. Цели и задачи краткосрочной финансовой политики. Её место в организации финансов организации (предприятия).

Тема 2. «Краткосрочное финансовое планирование и управление на предприятии».

Типовые контрольные вопросы:

1. Краткосрочный финансовый план: порядок его формирования.
2. Основные формы финансового бюджета.
3. Методы анализа финансового бюджета.

Тема 3. «Управление рыночной деятельностью организации (предприятия)». Типовые контрольные вопросы:

1. Выбор стратегии развития организации (предприятия) с учетом конкурентоспособности.
2. Товарная политика организации (предприятия).
3. Планирование и организация сбытовой деятельности.

Тесты к 1, 2, 3 темам

1. Какие из перечисленных элементов относятся к структуре финансов организации?
 - a. долгосрочные обязательства
 - b. оборотные средства, источники финансирования, инвестиции
 - c. рекламные расходы
 - d. капитальные затраты
2. Какие средства формируют собственные финансовые ресурсы предприятия?
 - a. прибыль, амортизационные отчисления, взносы учредителей
 - b. краткосрочные кредиты
 - c. долговые обязательства
 - d. лизинговые платежи
3. Что такое финансовая устойчивость предприятия?
 - a. способность предприятия выполнять свои обязательства за счет привлеченных средств
 - b. способность предприятия самостоятельно финансировать свою деятельность
 - c. повышение доходности за счет привлечения инвестиций
 - d. снижение издержек
4. Какая из перечисленных функций не относится к функциям финансов?
 - a. распределительная
 - b. контрольная
 - c. инновационная
 - d. регулирующая
5. Что такое финансовый менеджмент?
 - a. процесс управления основными средствами предприятия
 - b. система управления денежными потоками и финансовыми ресурсами организации
 - c. контроль за выполнением производственного плана
 - d. управление персоналом предприятия
6. Что включает в себя понятие финансовая стратегия предприятия?
 - a. планирование маркетинговых расходов
 - b. разработка долгосрочных и краткосрочных целей и задач в сфере управления финансовыми ресурсами
 - c. увеличение производственных мощностей
 - d. минимизация налогов
7. Что подразумевается под финансовым планированием?
 - a. определение структуры управления
 - b. планирование расходов на персонал

- с. процесс составления планов по привлечению и использованию финансовых средств
 - d. разработка маркетинговых стратегий
8. Какой показатель характеризует финансовую устойчивость предприятия?
- a. объем продаж
 - b. ликвидность
 - с. рентабельность активов
 - d. коэффициент покрытия
9. Что означает термин "денежный поток"?
- a. поступление и выбытие денежных средств, связанных с операционной деятельностью
 - b. увеличение инвестиций в основные средства
 - с. снижение долга компании
 - d. оплата труда сотрудников
10. Какую роль играют резервы в управлении финансами?
- a. используются для финансирования инвестиционных проектов
 - b. обеспечивают финансовую устойчивость в случае непредвиденных затрат
 - с. являются источником дополнительного дохода
 - d. увеличивают объем производства
11. Какие цели преследует краткосрочное финансовое планирование?
- a. оптимизация долгосрочных затрат
 - b. обеспечение ликвидности и платежеспособности предприятия в краткосрочном периоде
 - с. снижение налоговой нагрузки
 - d. привлечение долгосрочных инвестиций
12. Что такое бюджетирование?
- a. процесс управления запасами сырья
 - b. разработка финансового плана с распределением доходов и расходов предприятия на определенный период
 - с. контроль за выполнением производственного плана
13. Какие виды бюджета используются в краткосрочном планировании?
- a. бюджет движения денежных средств, бюджет капитальных вложений, производственный бюджет
 - b. бюджет маркетинговых расходов
 - с. бюджет по управлению персоналом
 - d. бюджет налоговых обязательств
14. Что включает в себя бюджет движения денежных средств?
- a. планирование объемов продаж
 - b. планирование поступления и выбытия денежных средств на определенный период
 - с. определение структуры расходов на заработную плату
 - d. определение объема кредитов
15. Какую роль играет прогнозирование в краткосрочном финансовом планировании?
- a. позволяет определить долгосрочные инвестиции
 - b. помогает оценить будущие потребности в денежных средствах и избежать кассовых разрывов
 - с. влияет на увеличение производственных мощностей
 - d. не имеет значительного значения
16. Какие элементы входят в краткосрочный финансовый план?

- a. Бюджет доходов и расходов, баланс, прогноз денежных потоков
 - b. План капитальных вложений
 - c. Оценка конкурентоспособности
17. Какую роль играют бюджеты в краткосрочном финансовом планировании?
- a. контролируют долгосрочные затраты
 - b. помогают распределять ресурсы для выполнения краткосрочных целей
 - c. планируют стратегическое развитие
18. Какие инструменты используют для управления ликвидностью?
- a. кредиты и займы
 - b. инвестиции в основные средства
 - c. контроль денежных потоков и управление запасами
19. Какой метод помогает оценить эффективность краткосрочного финансового управления?
- a. SWOT-анализ
 - b. анализ денежных потоков и коэффициентов ликвидности
 - c. оценка доли рынка
20. Какова основная задача финансового анализа в краткосрочном управлении?
- a. оценка долгосрочной рентабельности
 - b. выявление и устранение недостатков в краткосрочной финансовой деятельности
 - c. определение стратегии развития компании
21. Что такое управление рыночной деятельностью организации?
- a. планирование внутренних процессов компании
 - b. процесс анализа, планирования и реализации товаров и услуг на рынке
 - c. управление только производственными мощностями
22. Какие ключевые элементы включены в маркетинговое планирование?
- a. разработка финансовой стратегии
 - b. оценка целевого рынка, определение потребностей клиентов, разработка продуктов
 - c. управление персоналом
23. Что такое сегментация рынка?
- a. процесс установления цен
 - b. разделение рынка на однородные группы потребителей для более точного удовлетворения их потребностей
 - c. определение объема продаж
24. Какую роль играет ценовая политика в управлении рыночной деятельностью?
- a. определяет структуру компании
 - b. позволяет устанавливать оптимальные цены для привлечения покупателей и обеспечения прибыли
 - c. влияет на налоговые обязательства
25. Что такое SWOT-анализ?
- a. оценка долговой нагрузки компании
 - b. метод анализа сильных и слабых сторон компании, а также внешних возможностей и угроз
 - c. оценка производственных мощностей
26. Что такое маркетинговая стратегия?
- a. план действий по внедрению нового продукта
 - b. комплекс действий для достижения маркетинговых целей
 - c. оценка финансового состояния компании

- d. анализ конкурентной среды
27. Что включает в себя анализ внешней среды?
- a. анализ затрат предприятия
 - b. оценка конкурентов, состояния экономики, правовых норм и технологий
 - c. разработка маркетингового плана
 - d. определение каналов дистрибуции
28. Что такое брендинг?
- a. процесс увеличения объема продаж
 - b. разработка и продвижение уникального образа продукта или компании
 - c. создание финансовой отчетности
 - d. увеличение цен на продукцию
29. Какой метод анализа позволяет оценить конкурентоспособность компании?
- a. SWOT-анализ
 - b. метод исключения затрат
 - c. метод наценки
 - d. анализ ликвидности
30. Какие факторы влияют на потребительское поведение?
- a. объем продаж и размер производства
 - b. качество товара, реклама, цена, социальные и культурные факторы
 - c. затраты на производство
 - d. оборотные активы

5.2.2.2. Примерные задания для второго рубежного контроля. Используемые оценочные средства: письменная работа

Тема 4. «Ценовая политика, текущее управление ценами». Типовые контрольные вопросы:

1. Факторы, влияющие на ценообразование.
2. Виды ценовой политики.
3. Текущее управление ценами.

Тема 5. «Управление текущими издержками». Типовые контрольные вопросы:

1. Затраты, расходы, издержки – в чём сходство и различия.
2. Задачи и основные признаки классификации затрат.
3. Функции и принципы управления затратами.

Тема 6. «Управление оборотными средствами». Типовые контрольные вопросы:

1. Факторы, определяющие потребность в оборотных средствах.
2. Состав и структура оборотных средств.
3. Ключевые методы управления оборотными средствами.

Тема 7. «Управление финансированием текущей деятельности организации (предприятия)». Типовые контрольные вопросы:

1. Способы увеличения или уменьшения объемов заимствований в соответствии с изменяющимися потребностями организации (предприятия).
2. Роль заёмных средств в финансировании текущей деятельности предприятия.
3. Определение порога рентабельности и запасов финансовой прочности организации (предприятия).

Тесты к 4, 5, 6, 7 темам

1. Какие основные цели преследует ценовая политика предприятия?
 - a. увеличение производственных мощностей
 - b. увеличение прибыли, удержание рынка, повышение конкурентоспособности
 - c. увеличение долга компании
 - d. расширение ассортимента продукции
2. Какие основные виды ценовой политики существуют?
 - a. Конкурентная, завышенная, демпинговая
 - b. Государственная, производственная, социальная
 - c. Инновационная, низко затратная, сезонная
 - d. Долгосрочная, краткосрочная, диверсификационная
3. Что такое стратегия «снятия сливок»?
 - a. установление высоких цен на новые товары с целью максимизации прибыли в краткосрочной перспективе
 - b. снижение цен для стимулирования продаж
 - c. демпинговая ценовая стратегия
 - d. стратегия удержания клиентов
4. Что такое демпинг?
 - a. установление цен ниже себестоимости для временного захвата рыночной доли
 - b. повышение цен на продукцию для увеличения прибыли
 - c. установление одинаковых цен с конкурентами
 - d. продажа товара по его себестоимости
5. Какую роль играет эластичность спроса в установлении цен?
 - a. определяет затраты на производство
 - b. влияет на чувствительность спроса к изменению цены
 - c. увеличивает количество продукции
 - d. определяет налоговую ставку
6. Какие факторы влияют на установление цены товара?
 - a. технологии производства
 - b. себестоимость, спрос, конкуренция, затраты на продвижение
 - c. численность сотрудников
 - d. количество филиалов компании
7. Что такое себестоимость продукции?
 - a. цена, по которой товар продается на рынке
 - b. общая сумма затрат на производство и реализацию продукции
 - c. прибыль компании
 - d. расходы на рекламу
8. Какую роль играет стратегия ценовой дискриминации?
 - a. позволяет устанавливать одну цену для всех покупателей
 - b. устанавливает разные цены для различных групп потребителей в зависимости от их платежеспособности
 - c. снижает производственные издержки
 - d. увеличивает налогообложение
9. Какую роль играет скидочная политика в текущем управлении ценами?
 - a. увеличивает затраты на производство
 - b. стимулирует спрос, привлекает новых клиентов и увеличивает объемы продаж
 - c. увеличивает налогооблагаемую базу

- d. снижает затраты на сырье
10. Что такое психологическое ценообразование?
- a. установление цены с учетом производственных издержек
 - b. стратегия установления цены с психологическим воздействием на потребителя
 - c. повышение цен на товары люксового сегмента
 - d. установление максимальной
11. Какие виды издержек относятся к текущим?
- a. капитальные вложения
 - b. переменные и постоянные издержки
 - c. инвестиции в недвижимость
 - d. выплаты по дивидендам
12. Какие издержки являются переменными?
- a. арендная плата
 - b. заработная плата управленческого персонала
 - c. расходы на сырье и материалы, зависящие от объемов производства
 - d. налоги на имущество
13. Что такое маржинальные издержки?
- a. совокупные затраты на производство
 - b. дополнительные затраты на производство еще одной единицы продукции
 - c. затраты на маркетинг
 - d. затраты на транспортировку
14. Какую роль играют издержки в формировании цены на продукцию?
- a. издержки не влияют на ценообразование
 - b. чем выше издержки, тем выше себестоимость и, соответственно, цена на продукцию
 - c. издержки определяют только прибыль
 - d. издержки снижают налогооблагаемую базу
15. Что такое анализ безубыточности?
- a. оценка прибыли компании
 - b. определение точки, при которой доходы от продаж покрывают все издержки
 - c. оценка качества продукции
 - d. анализ конкурентоспособности
16. Какую роль играет управление запасами в снижении текущих издержек?
- a. позволяет снизить налоги
 - b. оптимизация управления запасами уменьшает затраты на хранение и закупки сырья
 - c. увеличивает издержки на транспортировку
 - d. снижает доходы компании
17. Какие методы управления издержками наиболее эффективны для снижения затрат?
- a. увеличение расходов на рекламу
 - b. оптимизация производственных процессов, автоматизация, сокращение лишних затрат
 - c. увеличение объема производства
 - d. снижение объема продаж
18. Что такое операционный рычаг?
- a. соотношение постоянных и переменных издержек в структуре затрат предприятия
 - b. затраты на приобретение сырья
 - c. способ управления производственными мощностями
 - d. фактор, влияющий на выбор поставщиков

19. Какие факторы влияют на величину переменных издержек?
- ставка аренды
 - объем производства и стоимость материалов
 - налоги на имущество
 - амортизационные отчисления
20. Что подразумевается под понятием «управление затратами»?
- повышение объемов производства
 - контроль и оптимизация расходов для поддержания рентабельности
 - повышение цен на продукцию
 - определение рыночной доли компании
21. Что включает в себя управление дебиторской задолженностью?
- продажа основных активов
 - управление платежами со стороны покупателей и клиентов, контроль сроков оплаты и предотвращение просрочек
 - управление долгосрочными обязательствами
 - вложение средств в недвижимость
21. Что означает понятие «чистые оборотные средства»?
- совокупная стоимость всех активов компании
 - разница между оборотными активами и краткосрочными обязательствами
 - общая сумма выручки компании
 - денежные средства на счетах
22. Что означает понятие «чистые оборотные средства»?
- совокупная стоимость всех активов компании
 - разница между оборотными активами и краткосрочными обязательствами
 - общая сумма выручки компании
 - денежные средства на счетах
23. Какую роль играет ликвидность в управлении оборотными средствами?
- ликвидность не влияет на управление
 - ликвидность определяет способность компании своевременно выполнять свои текущие обязательства
 - ликвидность относится только к долгосрочным активам
 - ликвидность связана только с инвестированием
24. Что такое финансовый цикл предприятия?
- время, необходимое для получения прибыли
 - период времени от закупки сырья до получения денежных средств от продажи готовой продукции
 - период времени между выплатой налогов
 - цикл погашения кредитов
25. Как можно сократить длительность финансового цикла?
- увеличить запасы сырья
 - ускорить оборачиваемость дебиторской задолженности и оптимизировать запасы
 - увеличить производственные мощности
 - вложить средства в долго
26. Какую роль играют краткосрочные кредиты в управлении оборотными средствами?
- они не влияют на управление оборотными средствами
 - краткосрочные кредиты обеспечивают дополнительные денежные средства для

- покрытия текущих обязательств
- c. кредиты используются только для долгосрочных инвестиций
 - d. краткосрочные кредиты сокращают объем оборотных средств
27. Что такое коэффициент текущей ликвидности?
- a. соотношение денежных средств к кредитам
 - b. соотношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам, отражающее способность компании покрывать свои краткосрочные обязательства
 - c. соотношение запасов к выручке
 - d. соотношение прибыли к убыткам
28. Какую роль играет управление денежными потоками в управлении оборотными средствами?
- a. позволяет контролировать прибыльность компании
 - b. обеспечивает своевременное поступление и расходование денежных средств, необходимые для покрытия текущих расходов
 - c. управление денежными потоками не влияет на оборотные средства
 - d. повышает налоговые обязательства
29. Что происходит при избыточном объеме оборотных средств?
- a. компания теряет возможность инвестировать в долгосрочные проекты
 - b. снижается доходность капитала
 - c. увеличивается прибыль компании
 - d. компания повышает производственные мощности
30. Какую роль играют собственные средства компании в финансировании текущей деятельности?
- a. они используются только для долгосрочных проектов
 - b. обеспечивают ликвидность и покрытие текущих обязательств
 - c. только для погашения кредитов
 - d. используются только для финансирования капитальных затрат
31. Что такое операционный капитал?
- a. капитал, вложенный в развитие новых проектов
 - b. разница между оборотными активами и краткосрочными обязательствами, которая используется для финансирования повседневных операций
 - c. долгосрочные инвестиции компании
 - d. прибыль, полученная от операционной деятельности
32. Какие инструменты используются для привлечения краткосрочного финансирования?
- a. эмиссия акций
 - b. кредиты и займы, факторинг, коммерческие векселя
 - c. прямые иностранные инвестиции
 - d. продажа долгосрочных активов
33. Что такое факторинг и как он помогает в финансировании текущей деятельности?
- a. продажа основных средств компании
 - b. продажа дебиторской задолженности банку или финансовому учреждению для получения немедленных средств
 - c. долгосрочное кредитование
 - d. увеличение объема активов
34. Какую роль играют коммерческие кредиты в управлении финансированием текущей деятельности?
- a. они не влияют на операционную деятельность

- b. позволяют отсрочить платежи по обязательствам, тем самым улучшая управление оборотными средствами
 - c. повышают уровень ликвидности компании
 - d. приводят к увеличению объема долгосрочных обязательств
35. Какие риски связаны с недостаточным финансированием текущей деятельности?
- a. увеличение объема продаж
 - b. недостаток средств для покрытия текущих расходов, что может привести к остановке операционной деятельности
 - c. повышение уровня прибыли
 - d. снижение затрат на производство
36. Что такое овердрафт и как он используется для финансирования текущей деятельности?
- a. долгосрочный кредит
 - b. краткосрочный банковский кредит, предоставляемый в случае превышения остатка на расчетном счете
 - c. инструмент для покупки долгосрочных активов
 - d. средство для увеличения прибыли компании
37. Какую роль играет оптимизация запасов в управлении финансированием текущей деятельности?
- a. снижает текущие обязательства
 - b. помогает избежать избыточных вложений в запасы и высвобождает денежные средства
 - c. увеличивает налоговую базу компании
 - d. увеличивает объем долгосрочных инвестиций
38. Какие показатели важны для оценки эффективности управления финансированием текущей деятельности?
- a. уровень издержек и налоговых обязательств
 - b. коэффициенты ликвидности, оборачиваемости активов, рентабельности и структура баланса
 - c. доходность акций компании
 - d. размер дивидендных выплат
39. Как можно сократить дефицит финансирования текущей деятельности?
- a. увеличить производственные мощности
 - b. оптимизировать управление запасами и дебиторской задолженностью, улучшить условия кредитования
 - c. увеличить затраты на маркетинг
 - d. продать долгосрочные активы
40. Что такое внешнее финансирование и как оно влияет на текущую деятельность компании?
- a. привлечение средств из внутренних резервов
 - b. привлечение средств через кредиты, займы или другие внешние источники для покрытия текущих затрат
 - c. привлечение инвестиций в долгосрочные проекты
 - d. привлечение новых акционеров

5.2.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

5.2.3.1 Примерные вопросы к зачету с оценкой

1. Основные положения и цели разработки финансовой политики предприятия.
2. Принцип организации финансовой политики предприятия.

3. Виды финансовой политики предприятия и их характеристика.
4. Сущность, цели и задачи краткосрочной финансовой политики.
5. Сущность, цели и задачи финансового планирования.
6. Методы и этапы краткосрочного финансового планирования.
7. Сущность и основные принципы бюджетирования.
8. Организация бюджетирования на предприятии.
9. Экономическая сущность запасов и их классификация.
10. Политика управления оборотными активами. Циклы оборота средств.
11. Политика управления запасами: сущность, цели, задачи, содержание.
12. Понятие, виды дебиторской задолженности, факторы её определяющие.
13. Сущность и содержание политики управления дебиторской задолженностью.
14. Основные формы рефинансирования дебиторской задолженности предприятия.
15. Денежные активы предприятия и их виды.
16. Политика управления денежными активами: сущность, цели, задачи, содержание.
17. Методы оптимизации остатка денежных активов организации.
18. Экономическая сущность и классификация денежных активов организации.
19. Политика управления денежными потоками: сущность, цели, задачи.
20. Факторы, влияющие на формирование денежных потоков организации.
21. Методы оценки денежных потоков.
22. Оптимизация денежных потоков.
23. Планирование денежных потоков организации. Разработка платежного календаря.
24. Сущность и виды цен.
25. Ценовая политика предприятия и стратегии установления цен.
26. Базовая цена предприятия. Методы определения базовой цены.
27. Система скидок как элемент политики ценообразования.
28. Содержание государственной политики регулирования цен.
29. Краткосрочный заёмный капитал и его классификация.
30. Политика управления привлечением краткосрочных заёмных средств.
31. Управление привлечением краткосрочного банковского кредита.
32. Управление привлечением коммерческого кредита.
33. Политика управления кредиторской задолженностью.
34. Текущие финансовые потребности и управление финансированием.
35. Управление финансированием оборотных активов.
36. Управление издержками как управление валовым и маржинальным доходами.
37. Использование показателя силы действия производственного (операционного) рычага в практике краткосрочного финансового планирования.
38. Инвестиционный бюджет, бюджет движения денежных средств.
39. Назначение финансовых бюджетов, отличие финансовых бюджетов от операционных.

5.3. Шкалы оценки образовательных достижений

Рейтинговая оценка знаний является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине и складывается из оценок, полученных в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы.

Шкала каждого контрольного мероприятия лежит в пределах от 0 до установленного максимального балла включительно. Итоговая аттестация по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале и представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущего и промежуточного контроля.

Итоговая оценка выставляется в соответствии со следующей шкалой:

Сумма баллов	Оценка по 4-х балльной шкале	Оценка ECTS	Требования к уровню освоению учебной дисциплины
90-100	5 – «отлично»	A	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы.
85-89	4 – «хорошо»	B	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.
75-84		C	
70-74		D	
65-69	3 – «удовлетворительно»	E	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.
60-64			
Ниже 60	2 – «неудовлетворительно»	F	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Конституция РФ
2. Бюджетный кодекс РФ
3. Гражданский кодекс РФ
4. Когденко, В. Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учебно-методическое пособие / В. Г. Когденко, И. Л. Быковников. — Москва: НИЯУ МИФИ, 2010. — 236 с. — ISBN 978-5-7262-1202-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/75991>
5. Кумехов, К. К. Финансовая политика фирмы: учебное пособие / К. К. Кумехов, Н. Ю. Сурова, М. В. Петровская; под общей редакцией К. К. Кумехова. — Москва: Аспект Пресс, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-7567-1015-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169664>.
6. Лученок, А.И. Финансовая политика стимулирования экономического роста / А.И. Лученок, О.Л. Шулейко, А.С. Попкова [и др.]; под редакцией А. И. Лученка. — Минск: Белорусская наука, 2020. — 319 с. — ISBN 978-985-08-2637-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107678.html>
7. Новичкова, О. В. Краткосрочная финансовая политика: учебное пособие / О. В. Новичкова, О. А. Тагирова, О. А. Носов. — Пенза: ПГАУ, 2017. — 205 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131166>
8. Толкачева, Н.А. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учебное пособие / Н.А. Толкачева. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. — 231 с.: ил., табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452809>
9. Симоненко, Н.Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы: учебник / Н.Н. Симоненко, В.Н. Симоненко. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2022. — 512 с. - ISBN 978-5-9776-0246-4
10. Лихачёва, О.Н. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: Учебное пособие / О.Н. Лихачева, С.А. Щуров; под ред. И.Я. Лукасевича; ВЗФЭИ. - Москва: Вузовский учебник, 2007. - 288 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 5-9558-0039-5 - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/115022>

Дополнительная литература:

1. Ивашина, Н. С. Финансовый менеджмент и корпоративные финансы (продвинутый уровень): учебное пособие / Н. С. Ивашина. — Магнитогорск: МГТУ им. Г.И. Носова, 2022. — 148 с. — ISBN 978-5-9967-2576-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/366014>
2. Кумехов, К. К. Финансовая политика фирмы: учебное пособие / К. К. Кумехов, Н. Ю. Сурова, М. В. Петровская; под общей редакцией К. К. Кумехова. — Москва: Аспект Пресс, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-7567-1015-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169664>
3. Савцова, А.В. Финансовая стратегия предприятия. Формирование и реализация: коллективная монография / А.В. Савцова [и др.]. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 156 с. — ISBN 978-5-9296-0875-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/69447.html>

4. Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации: учебное пособие / Е. П. Томилина, И. И. Глотова, Л. В. Агаркова [и др.]. — Ставрополь: СтГАУ, 2023. — 116 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/400373>

Программное обеспечение:

Письменные работы выполняются с использованием текстового редактора MS WORD, MS ECXEL - для таблиц, диаграмм и т.д., MS PowerPoint - для подготовки слайдов и презентаций.

Интернет-ресурсы:

1. www.consultant.ru - Справочная правовая система «Консультант Плюс»
2. www.ach.gov.ru - официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации.
3. www.government.ru - Официальный сайт Правительства Российской Федерации.
4. <http://www1.minfin.ru> - Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
5. www.nalog.ru - Официальный сайт Федеральной налоговой службы.
6. www.rosfmnadzor.ru - Официальный сайт Федеральной службы финансового-бюджетного надзора.
7. www.roskazna.ru - Официальный сайт Федерального казначейства (службы).
8. www.ffms.ru - Официальный сайт Федеральной службы по финансовым рынкам.
9. <http://www.gks.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение включает в себя специально оборудованные кабинеты и аудитории: компьютерные классы, аудитории, оборудование мультимедийными средствами обучения.

Изложение лекционного материала сопровождается демонстрацией слайдов, графических и видеоматериалов. Практические занятия проводятся в компьютерных классах, компьютеры подключены к сети Интернет. Наличие копировальной и множительной техники позволяет обеспечить каждого студента раздаточным материалом.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» реализация данной образовательной программы рассчитана на использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов.

Изложение материала курса осуществляется с использованием лекций – презентаций, лекций – бесед, отдельные из которых проводятся с разбором реальных финансовых ситуаций и привлечением к этому специалистов организаций (предприятий).

В ходе практических занятий разбираются конкретные ситуации, используются групповое обсуждение проблем и дискуссии, компьютерное тестирование. Изучение тем и вопросов, рекомендованных для самостоятельной работы, связано с использованием ресурсов учебно- методического обеспечения дисциплины, поиском и отработкой дополнительной информации по заданной проблеме, специализированных баз данных, справочных правовых систем. В процессе изучения дисциплины студенты пользуются программными продуктами Microsoft, информационно-справочными ресурсами сети Интернет, электронными учебниками и пособиями.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение учебной дисциплины «Краткосрочная финансовая политика организации» предполагает овладение материалами лекций, учебной литературой по программе, работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы. Учебная дисциплина «Краткосрочная финансовая политика организации» является теоретической, дает студентам комплексное представление о многогранной системе финансовых отношений, о краткосрочной финансовой политике, об основах управления финансами организации.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала. Студентам рекомендуется вести конспектирование, обращая внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных процессов, научные выводы и практические рекомендации. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. В процессе подготовки по вопросам, выносимым на практические занятия, необходимо проработать основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, продумывать примеры для связи изучаемой теории с реальной жизнью, подготавливать тезисы выступлений.

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к практическим занятиям в соответствии с вопросами, представленными в программе дисциплины, изучение тем не выносимых на лекции и практические занятия, изучение нормативных правовых актов, выполнение заданий для самостоятельной работы, решение тестов, работу с конспектами лекций, повторную работу над учебным материалом, подготовку к докладам..

При подготовке к докладу необходимо провести исследование и собрать информацию, используя разнообразные источники: монографии, учебную литературу, научные публикации, Интернет-ресурсы, что даст возможность получить полное представление о теме. Во время исследования рекомендуется делать заметки, выделять ключевые моменты, факты, примеры, которые можно включить в доклад. К выступлению с докладом рекомендуется подготовить слайды, графики, таблицы, которые помогут лучше донести информацию и быть готовым к возможным вопросам от аудитории. Доклад должен быть структурирован, содержать введение, основную часть и заключение.

При подготовке к рубежной и промежуточной аттестации студенту следует проработать лекционный материал и материал практических занятий, кратко зафиксировать ключевые моменты, изучить экзаменационные вопросы и возвращаться повторно к трудным, использовать в процессе работы основную и дополнительную учебную литературу, консультации преподавателя перед экзаменом и приходить на них с заготовленными конкретными вопросами.

Обеспечение образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при реализации дисциплины «Краткосрочная финансовая политика организации» может осуществляться в адаптированном виде с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей по личному заявлению студента.

В процессе изучения дисциплины студенты могут получать консультации по всем вопросам, которые помогают всестороннему освоению материала, тщательнее разобраться в предмете и его нюансах.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО НИЯУ МИФИ к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы по направлению 38.04.01 «Экономика».