

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Саровский физико-технический институт -
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(СарФТИ НИЯУ МИФИ)

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра «Экономической теории, финансов и бухгалтерского учета»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. руководителя СарФТИ НИЯУ
МИФИ, к.э.н., доцент
_____ Т.Г. Соловьев
«11» августа 2025 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
ДЛЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Управление затратами и ценообразование в организации
наименование дисциплины

Направление подготовки (специальность)	38.04.01 Экономика
Наименование образовательной программы	Финансы организаций
Квалификация (степень) выпускника	магистр
Форма обучения	очная

г. Саров, 2025 г.

Программа переутверждена на 202____/202____учебный год с изменениями в соответствии с семестровыми учебными планами академических групп ЭМФ на 202____/202____ учебный год.

Заведующий кафедрой ЭТФиБУ, к.э.н., доцент

Г.Д. Беляева

Программа переутверждена на 202____/202____учебный год с изменениями в соответствии с семестровыми учебными планами академических групп ЭМФ на 202____/202____ учебный год.

Заведующий кафедрой ЭТФиБУ, к.э.н., доцент

Г.Д. Беляева

Программа переутверждена на 202____/202____учебный год с изменениями в соответствии с семестровыми учебными планами академических групп ЭМФ на 202____/202____ учебный год.

Заведующий кафедрой ЭТФиБУ, к.э.н., доцент

Г.Д. Беляева

Программа переутверждена на 202____/202____учебный год с изменениями в соответствии с семестровыми учебными планами академических групп ЭМФ на 202____/202____ учебный год.

Заведующий кафедрой ЭТФиБУ, к.э.н., доцент

Г.Д. Беляева

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – является неотъемлемой частью учебно-методического комплекса учебной дисциплины «Управление затратами и ценообразование в организации» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Целью Фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ОС НИЯУ МИФИ.

Для достижения поставленной цели Фондом оценочных средств по дисциплине решаются следующие задачи:

- ✓ контроль и управление процессом приобретения обучающимися знаний, умений и навыков, предусмотренных в рамках данного курса;
- ✓ контроль и оценка степени освоения профессиональных компетенций, предусмотренных в рамках данного курса;
- ✓ обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс в рамках данного курса.

1.3. Контролируемые компетенции и планируемые результаты обучения

В рамках данной дисциплины основной образовательной программы предусмотрено формирование следующих профессиональных компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК)

в соответствии с задачами и объектами (областями знаний) профессиональной деятельности

Задача профессиональной деятельности (ЗПД)	Объект или область знаний	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задачи профессиональной деятельности: аналитический			
поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений; интерпретация полученных	деятельность организаций, хозяйствующих субъектов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, финансовые	ПК-2 Способен анализировать внутренние и внешние факторы и условия; определять параметры финансово-экономического состояния	З-ПК-2 Знать основные показатели эффективности; внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на изменение параметров финансово-

результатов и обоснование выводов; проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; осуществление финансово-экономической деятельности в организациях различных форм собственности, проведение финансовых расчетов и осуществление финансовых операций, их оценка	процессы	организации и основные показатели эффективности; выполнять их экспертизу <i>Основание:</i> <i>Профессиональный стандарт «08.008.</i> <i>Специалист по финансовому консультированию»</i>	экономического состояния организации. У-ПК-2 Уметь анализировать внутренние и внешние факторы и условия деятельности организации; определять параметры финансово-экономического состояния организации и основные показатели эффективности. В-ПК-2 Владеть навыками экспертизы внутренних и внешних факторов и условий, влияющих на изменение параметров финансово-экономического состояния организации; навыками определения параметров финансово-экономического состояния организации и основных показателей эффективности
Поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений; обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация	Деятельность организаций, хозяйствующих субъектов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, финансовые процессы.	ПК-11.1 Способен готовить аналитические материалы для оценки текущего финансового состояния организаций, мероприятий в области экономической и финансовой политики и принятия стратегических	З-ПК-11.1 Знать спектр современных финансовых продуктов и услуг; этику делового общения; основные финансовые организации профессиональных участников банковской системы; общие принципы и технологии продаж; методику разработки

полученных результатов и обоснование выводов; проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; осуществление финансово-экономической деятельности в организациях различных форм собственности, проведение финансовых расчетов и осуществление финансовых операций, их оценка.		решений на уровне организации.	финансового плана; содержание инвестиционного портфеля и его типы. У-ПК-11.1 Уметь осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг; анализировать финансовое положение клиента; рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала; планировать, прогнозировать и оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми (инвестиционными) услугами. В-ПК-11.1 Владеть навыками делового общения, маркетинговыми коммуникациями; финансового консультирования по широкому спектру финансовых услуг; составления финансового плана и формирование целевого инвестиционного портфеля; предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам.
Тип задачи профессиональной деятельности: организационно-управленческий			

анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию; организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими; поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений; проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; участие в разработке вариантов управленческих решений, обоснований их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.	деятельность организаций, хозяйствующих субъектов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, финансовые процессы	ПК-7 Способен руководить экономическими службами и подразделениями хозяйствующих субъектов различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти <i>Основание:</i> Профессиональный стандарт «08.018. Специалист по управлению рисками (ОТФ) ПК-8 Способен формировать информацию, разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	З-ПК-7 Знать базовые принципы и функции организационного управления, содержательный и процессуальный аспекты управленческой деятельности, правила целеполагания. У-ПК-7 Уметь планировать, организовывать, мотивировать и контролировать деятельность работников экономических служб и подразделений хозяйствующих субъектов различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти. В-ПК-7 Владеть навыками планирования, организации, мотивации, анализа и контроля деятельность экономических служб и подразделений З-ПК-8 Знать методы количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений; виды управленческих решений, критерии выбора управленческих решений. У-ПК-8 Уметь разрабатывать (проектировать)
--	---	--	--

			варианты управленческих решений; обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности. В-ПК-8 Владеть навыками систематизации информации; проектирования управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности.
--	--	--	---

1.4. Промежуточная аттестация по дисциплине

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Управление затратами и ценообразование в организации» является зачет в 3 семестре.

1.5. Перечень оценочных средств, используемых для текущей аттестации

Код	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Тест	Тестирование (письменный опрос)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
УО	Устный опрос	Подразумевает непосредственное взаимодействие между преподавателем и студентами, где последний отвечает на вопросы, касающиеся учебного материала.	Примерные вопросы для устного опроса
Контр.	Контрольная работа	Письменное задание, предназначенное для проверки знаний и навыков студентов по определенной теме или разделу учебного курса.	Контрольные вопросы и задания

1.6. Этапы формирования компетенций

Темы занятий	Компетенция	Индикаторы освоения	Текущий контроль, (неделя)
Семестр 1			
Тема 1. Группировка затрат по экономическим элементам	ПК-2 ПК-7 ПК-8 ПК-11.1	3-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2 3-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7 3-ПК-8, У-ПК-8, В-ПК-8 3-ПК-11.1, У-ПК-11.1, В-ПК-11.1	УО, Тест (1-2)
Тема 2. Группировка затрат по калькуляционным статьям			УО, Тест (3-4)
Тема 3. Управление затратами, факторы и направления снижения затрат организации			Кейс (5-7)
Рубежный контроль	ПК-2 ПК-7 ПК-8 ПК-11.1	3-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2 3-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7 3-ПК-8, У-ПК-8, В-ПК-8 3-ПК-11.1, У-ПК-11.1, В-ПК-11.1	Тест (8)
Тема 4. Установление цены на продукцию. Методы ценообразования	ПК-2 ПК-7 ПК-8 ПК-11.1	3-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2 3-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7 3-ПК-8, У-ПК-8, В-ПК-8 3-ПК-11.1, У-ПК-11.1, В-ПК-11.1	УО, тест (9-10)
Тема 5. Стратегия и разработка политики ценообразования в организации			УО, Тест (11-13)
Рубежный контроль	ПК-2 ПК-7 ПК-8 ПК-11.1	3-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2 3-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7 3-ПК-8, У-ПК-8, В-ПК-8 3-ПК-11.1, У-ПК-11.1, В-ПК-11.1	Тест (16)
Промежуточная аттестация	ПК-2 ПК-7 ПК-8 ПК-11.1	3-ПК-2, У-ПК-2, В-ПК-2 3-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7 3-ПК-8, У-ПК-8, В-ПК-8 3-ПК-11.1, У-ПК-11.1, В-ПК-11.1	зачет

2. ПРИМЕРНЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Оценочные средства для текущего контроля

2.1.1. Примерные вопросы для устного опроса

1. Раскройте экономическую сущность затрат организации, из каких укрупненных элементов они состоят
2. Дайте определение понятию «себестоимость».
3. Какие виды классификации затрат Вы знаете.
4. Дайте характеристику видов себестоимости продукции.
5. Назовите методы калькулирования себестоимости продукции.

6. Методы управления себестоимостью продукции на предприятии
7. Направления снижения себестоимости продукции (затрат в организации)
8. Назовите состав себестоимости по экономическим элементам затрат (смета затрат на производство).
9. Что понимается под управлением себестоимостью продукции на предприятии.
10. Функции процесса калькулирования себестоимости продукции
11. Методы калькулирования себестоимости.
12. Значение себестоимости при оценке производственно-хозяйственной деятельности организации.
13. Виды себестоимости и их отличия.
14. Пути снижения себестоимости в различных отраслях промышленности
15. Назовите основные методы ценообразования
16. Понятие себестоимости продукции.
17. Виды издержек.
18. Виды себестоимости и их отличия.
19. Состав элементов затрат на производство
20. Назначение сметы затрат на производство
21. Поясните такую функцию калькулирования как определение величины себестоимости для установления и контроля цен
22. перечислите калькуляционные статьи
23. Назовите виды ценовых стратегий.
24. Ценовая политика организации и порядок ее разработки.
25. Разработка ценовой стратегии, исследование её составных частей.
26. Стратегия повышающейся цены
27. Стратегия понижающейся цены
28. Стратегия стабильных цен
29. Стратегии дискриминационных цен
30. Первичность и вторичность понятий «ценовая стратегия» и «ценовая политика» организации

Примерные темы и вопросы для самостоятельной работы

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самост. работы	Учебно-методическое обеспечение	Форма контроля
Тема 1 Группировка затрат по экономическим элементам	Подробно рассмотреть состав себестоимости по элементам затрат: 1) Материальные затраты. 2) Затраты на оплату труда. 3) Страховые взносы. 4) Амортизация. 5) Прочие расходы.	Работа в библиотеке, включая ЭБС.	Литература к теме, работа с интернет-ресурсами.	УО, Тест
Тема 2. Группировка затрат по калькуляционным статьям	Методы калькулирования себестоимости: -попроцессный, -попредметный, -позаказный, -метод учета фактических	Работа в библиотеке, включая ЭБС.	Литература к теме, работа с интернет-ресурсами.	УО, Тест

	затрат и калькулирования фактической себестоимости, - нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, - система «директ-костинг»			
Тема 3 Управление затратами, факторы и направления снижения затрат организации	Направления анализа себестоимости: -анализ динамики и структуры обобщающих показателей себестоимости и факторов её изменения; -анализ затрат на 1 руб. товарной продукции; -анализ себестоимости важнейших видов продукции (услуг); -анализ прямых материальных и трудовых затрат; -анализ косвенных затрат. Обобщающие показатели затрат на производство.	Работа в библиотеке, включая ЭБС.	Литература к теме, работа с интернет-ресурсами.	УО, Тест
Тема 4. Установление цены на продукцию. Методы ценообразования	Алгоритм определения базовой цены на продукцию. Методы ценообразования: затраты на производство плюс целевая прибыль, метод точки безубыточности, параметрический, агрегатный, конкурентный, предельной полезности и др. Сравнительная характеристика методов ценообразования. Особенности применения методов ценообразования, исходя из специфики организации.	Работа в библиотеке, включая ЭБС.	Литература к теме, работа с интернет-ресурсами.	УО, Тест
Тема 5. Стратегия и разработка политики ценообразования в организации	Виды ценовых стратегий. Ценовая политика организации и порядок ее разработки. Разработка ценовой стратегии, исследование её составных частей.	Работа в библиотеке, включая ЭБС.	Литература к теме, работа с интернет-ресурсами.	УО, Тест

2.1.2. Примерные задания для практических занятий

Задачи к темам 1, 2, 4

Задание 1.

Продукт из однородного сырья проходит две последовательные технологические стадии изготовления. В первой стадии израсходовано 500 т сырья и при затратах 60000 руб получено 450 т полуфабриката. Во второй стадии расходы на обработку составили 21000 руб., получено 300 т готовой продукции. Из этого количества реализовано 250 т, расходы на реализацию составили 7500 руб.

Рассчитать себестоимость 1 т полуфабриката, готовой и реализованной продукции.

Задание 2.

Компания производит товар А.

Информация о затратах:

- прямые материальные затраты – 1185000 руб. на 2 штуки А;
- прямые трудовые затраты на сборке – 4590 часов на 1 штуку А при ставке 26,5 руб. за час;
- переменные общепроизводственные накладные расходы – 48,00 руб. на 1 час трудовых затрат;
- постоянные общепроизводственные накладные расходы – 2796000 руб. за месяц (при средней производительности – 30 штук А за месяц). Эта сумма включает постоянные затраты на упаковку;
- Материальные затраты на упаковку – 127,2 руб. на 2 шт. А;
- трудовые затраты на упаковку – 420 часов на 1 шт. А при ставке оплаты 18,5 руб. за час;
- коэффициент переменных общепроизводственных расходов по упаковке тот же, что и по производству;
- затраты на рекламу и маркетинг – 196750 руб. за месяц;
- прочие постоянные коммерческие и административные расходы – 287680 руб. за месяц.

Рассчитать производственную себестоимость продукции методом усеченной себестоимости (на себестоимость единицы продукции относят только переменные расходы)

Задание 4.

Постоянные затраты составили в течение месяца 960000 руб., переменные на 1 штуку – 600 руб.

Цена изделия – 1200 руб.

Определить себестоимость изделия, прибыль от его реализации и коэффициент выручки (отношение разности между выручкой и переменными к величине выручки) при продаже:

- а) 2000 шт.;
- б) 500 шт.

Какой объем продаж полностью покрывает затраты на производство и сбыт продукции?

Задание 5.

Изготавливается 2 продукта А и Б.

	А	Б
Цена, руб./ед.	0,3	0,4
Средние переменные издержки	0,12	0,32

За 1 час работы можно изготовить единицу продукта А или три единицы продукта Б.

Производственная мощность фирмы 10 тыс. часов.

Какому продукту отдать предпочтение?

Задача 6. Переменные затраты на одно изделие составят 1400 руб. Постоянные затраты предприятия составят 2000000 руб. Планируемая прибыль 4000000 руб. Определить: Предполагаемую цену реализации изделия.

2.2. Оценочные средства для рубежного контроля

2.2.1. Примерные задания для контрольной работы

Примерные задания для проведения первого рубежного контроля

Вопросы для контрольной работы

1. Раскройте экономическую сущность затрат организации, из каких укрупненных элементов они состоят
2. Дайте определение понятию «себестоимость».
3. Какие виды классификации затрат Вы знаете.
4. Дайте характеристику видов себестоимости продукции.
5. Назовите методы калькулирования себестоимости продукции.
6. Методы управления себестоимостью продукции на предприятии
7. Направления снижения себестоимости продукции (затрат в организации)
8. Назовите состав себестоимости по экономическим элементам затрат (смета затрат на производство).
9. Управление себестоимостью продукции на предприятии, как правило, включает:
Назовите направления снижения себестоимости продукции
10. Функции процесса калькулирования себестоимости продукции
11. Методы калькулирования себестоимости.

Примерные задания для проведения второго рубежного контроля.

Вопросы для контрольной работы

1. Назначение сметы затрат на производство
2. Поясните такую функцию калькулирования как определение величины себестоимости для установления и контроля цен
3. Перечислите калькуляционные статьи
4. Назовите виды ценовых стратегий.
5. Ценовая политика организации и порядок ее разработки.
6. Разработка ценовой стратегии, исследование её составных частей.
7. Стратегия повышающейся цены
8. Стратегия понижающейся цены
9. Стратегия стабильных цен
10. Стратегии дискриминационных цен
11. Первичность и вторичность понятий «ценовая стратегия» и «ценовая политика» организации

Тесты к 4 и 5 темам

1. В чем заключается ценовая дискриминация?
 - а) в государственном ценообразовании;
 - б) в предоставлении товаров одинакового характера по различным ценам; +
 - в) в необходимости соответствовать ценам конкурентов.
2. Алгоритм ценообразования с учетом цен конкурентов заключаются в ...
 - а) наблюдении за ценами конкурентов, анализ собственных ресурсов, расчет цены;

б) определении целей ценообразования, выработка общей политики ценообразования, выбор метода ценообразования, приспособление цен;+

в) разработке сообщения для конкурентов и потребителей, его кодирование, размещение (передача) и декодирование.

3. В стратегия низких цен применима при...

а) невозможности перепродажи товаров из одного сегмента в другой;

б) высокой ценовой эластичности спроса;+

в) наличии четко очерченных, не пересекающихся сегментов на рынке;

г) низкой чувствительности покупателей к цене.

4. К внутренним факторам ценообразования относят...

а) полезность товара с точки зрения удовлетворения потребности;

б) затраты на производство товара;+

в) взаимозаменяемость и взаимодополняемость товара;

г) степень конкуренции на товарном рынке.

5. На этапе разработки общей политики ценообразования обычно, в первую очередь, учитываются...

а) будущие доходы;

б) спрос, издержки, уровень цен конкурентов, этап ЖЦТ, образ марки;+

в) состояние внутренней среды фирмы;

г) демографические, экономические, природные, научно-технические, политические, культурные факторы.

6. Преимуществом затратного подхода формирования цены товара является ...

а) учет рыночной конъюнктуры;

б) справедливость;

в) простота счета.+

7. Уменьшение базовой цены на товар представляет собой...

а) товарообменный зачет;

б) скидку;+

в) рассрочку платежа;

г) кредит.

8. Ценой товара является...

а) количество денег, запрашиваемых за продукцию, которыми готов пожертвовать потребитель в обмен на ее приобретение;+

б) процесс формирования цен на продукцию;

в) совокупные затраты предприятия, связанные с движением товаров;

г) совокупные товары предприятия, связанные с выпуском продукта.

9. К ценовой тактике относится решение об...

а) установлении цены проникновения на рынок;

б) установление надбавки за срочную доставку товара;+

в) использование стратегии «снятия сливок».

10. Когда фирма устанавливает цену на свой товар преднамеренно низкую по сравнению со средней ценой товара, то использует стратегию...

а) «снятия сливок»;

б) дешевого товара;

в) доступной цены;

г) проникновения на рынок.+

11. Когда фирма устанавливает высокую цену на новый товар, то использует стратегию...

- а) «снятия сливок»;+
- б) дорогого товара;
- в) доступной цены;
- г) проникновения на рынок.

12. Точка безубыточности - это:

- а) цена, при которой предприятие начинает получать прибыль;
- б) объем производства, при котором производитель работает без убытков;+
- в) уровень затрат, необходимый для производства продукции.

13. Затраты, которые могут быть отнесены непосредственно к отдельным элементам маркетинга: расходы на рекламу, комиссионные торговым агентам, проведение анкетных обследований, заработная плата работников службы маркетинга, оплата привлекаемых экспертов и специалистов и др., называются:

- а) переменными;
- б) прямыми;
- в) косвенными;+
- г) постоянными.

2.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

2.3.1. Примерные вопросы к зачету

1. Раскройте экономическую сущность затрат организации, из каких укрупненных элементов они состоят
2. Дайте определение понятию «себестоимость».
3. Какие виды классификации затрат Вы знаете.
4. Дайте характеристику видов себестоимости продукции.
5. Назовите методы калькулирования себестоимости продукции.
6. Методы управления себестоимостью продукции на предприятии
7. Направления снижения себестоимости продукции (затрат в организации)
8. Назовите состав себестоимости по экономическим элементам затрат (смета затрат на производство).
9. Что понимается под управлением себестоимостью продукции на предприятии.
10. Функции процесса калькулирования себестоимости продукции
11. Методы калькулирования себестоимости.
12. Значение себестоимости при оценке производственно-хозяйственной деятельности организации.
13. Виды себестоимости и их отличия.
14. Пути снижения себестоимости в различных отраслях промышленности
15. Назовите основные методы ценообразования
16. Понятие себестоимости продукции.
17. Виды издержек.
18. Виды себестоимости и их отличия.
19. Состав элементов затрат на производство
20. Назначение сметы затрат на производство
21. Поясните такую функцию калькулирования как определение величины себестоимости для установления и контроля цен

22. Перечислите калькуляционные статьи
23. Назовите виды ценовых стратегий.
24. Ценовая политика организации и порядок ее разработки.
25. Разработка ценовой стратегии, исследование её составных частей.
26. Стратегия повышающейся цены
27. Стратегия понижающейся цены
28. Стратегия стабильных цен
29. Стратегии дискриминационных цен
30. Первичность и вторичность понятий «ценовая стратегия» и «ценовая политика» организации
31. Затраты на рубль товарной продукции как обобщающий показатель себестоимости продукции/услуг организации.

3. ШКАЛЫ ОЦЕНКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ

Код	Вид оценочного средства	Критерии	Балл	Максимальный балл – минимальный балл
Тест	Тестовые задания	выставляется студенту если 90 - 100% тестовых вопросов выполнено правильно	5	5 - 2
		выставляется студенту если 80 - 89% тестовых вопросов выполнено правильно	4	
		выставляется студенту если 60 - 79% тестовых вопросов выполнено правильно	3	
		при ответе студента менее чем на 60% вопросов, тестовое задание не зачитывается и у студента образуется долг, который должен быть закрыт в течение семестра или на зачетной неделе	2	
УО	Устный опрос	глубокое понимание ключевых концепций и принципов дисциплины; четкое владение терминологией и способность свободно оперировать основными категориями экономической науки; умение анализировать	5	5 - 3

		экономические ситуации, проводить сравнения и выявлять причины явлений; свободное ведение дискуссии, аргументированное отстаивание своей позиции, хорошее восприятие критических замечаний и комментариев.		
		материал изложен последовательно и ясно, основные концепции усвоены достаточно хорошо; продемонстрировано умение приводить конкретные примеры и пояснять механизмы функционирования экономики; имеются небольшие пробелы в знаниях отдельных разделов предмета; способность применять полученные знания на конкретных примерах хотя бы частично.	4	
		основные понятия известны поверхностно; приводятся отдельные термины и определения, однако отсутствует понимание взаимосвязей между ними; допущены значительные фактологические ошибки и искажения; студент проявляет неуверенность, требует подсказок и наводящих вопросов преподавателя.	3	
Контр.	Контрольная работа	Студент демонстрирует отличный уровень знаний и умений, превосходящий требования курса.	5	5 – 2

		Студент демонстрирует хороший уровень знаний и умений, соответствующий требованиям курса.	4	
		Студент демонстрирует базовый уровень знаний и умений, но имеются существенные недостатки, требующие дополнительной работы.	3	
		Студент демонстрирует очень низкий уровень знаний и умений, не соответствующий требованиям курса. Требуется повторное изучение материала.	2	

Итоговая оценка представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущего и промежуточного контроля и выставляется в соответствии с Положением о кредитно-модульной системе в соответствии со следующей шкалой:

Оценка по 5-бальной шкале	Сумма баллов за разделы	Оценка ECTS
5 – «отлично»	90 - 100	A
4 – «хорошо»	85 - 89	B
	75 - 84	C
	70 - 74	D
3 – «удовлетворительно»	65 - 69	
	60 - 64	E
2- «неудовлетворительно»	Ниже 60	F

Итоговая оценка формируется по результатам аттестации разделов и сдачи зачета в соответствии с Положением о кредитно-модульной системе в соответствии со следующей шкалой:

Сумма баллов	Оценка по 4-ех балльной шкале	Оценка ECTS	Требования к уровню освоению учебной дисциплины
90-100	5 – «отлично»	A	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы.

85-89	4 – «хорошо»	B	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.
75-84		C	
70-74		D	
65-69	3 – «удовлетворительно»	E	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.
60-64			
Ниже 60	2 – «неудовлетворительно»	F	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.