

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Саровский физико-технический институт – филиал НИЯУ МИФИ
Экономико-математический факультет
Кафедра философии и истории

12 студенческая конференция по гуманитарным и социальным наукам
Вторая студенческая конференция по истории экономических учений и
институциональной экономике

«Социальная справедливость и рыночная экономика»

26 ноября 2014 г.

ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Доклад:

студентов группы БЭК32Д

М. Юдакиной (руководитель),

Н. Комаровой, М. Кузнецовой

Преподаватель:

кандидат исторических наук, доцент

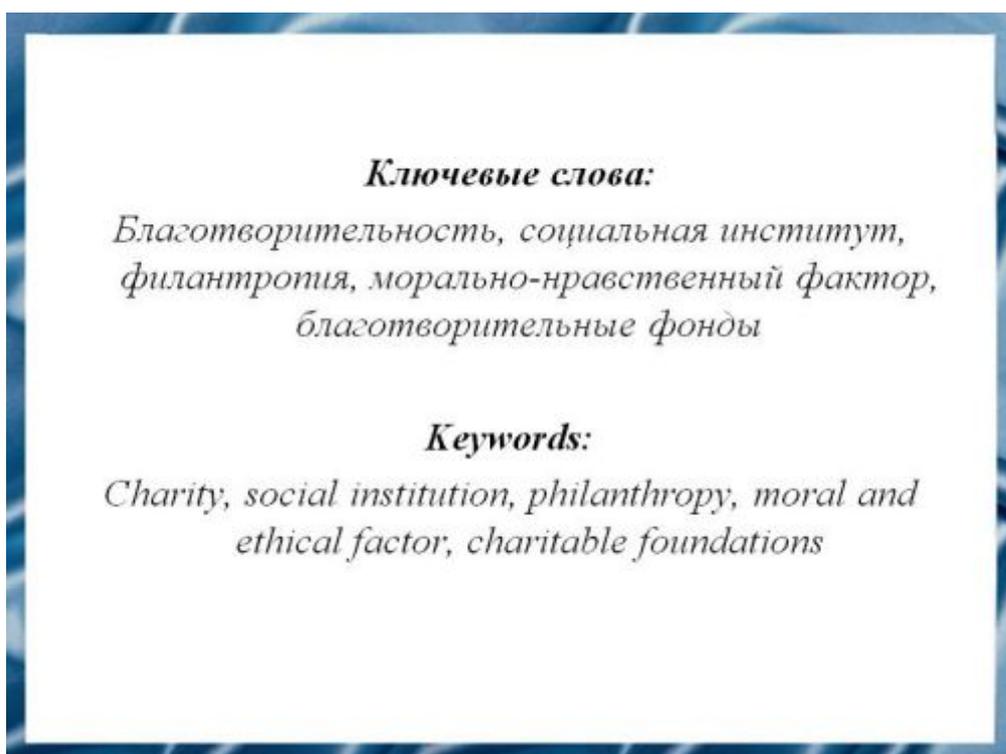
О.В. Савченко

Слайд 1



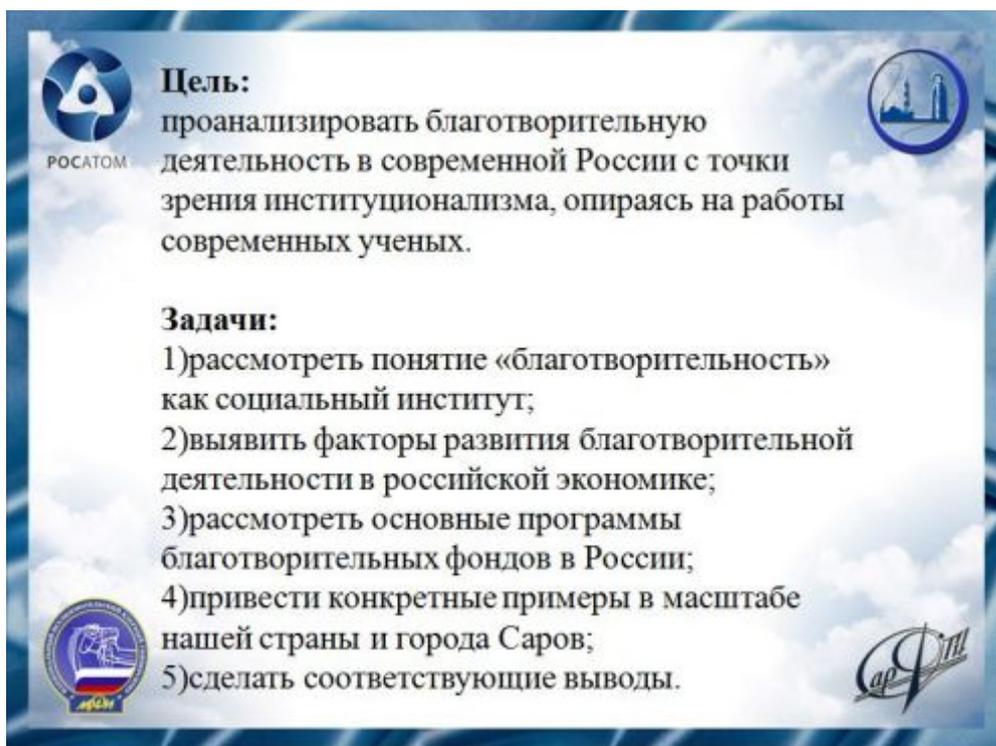
Здравствуйтесь уважаемые преподаватели, коллеги и гости нашей конференции. Тема нашего доклада: "Институционализация благотворительности в современной России".

Слайд 2



Ключевые слова, которые мы используем в нашем докладе.

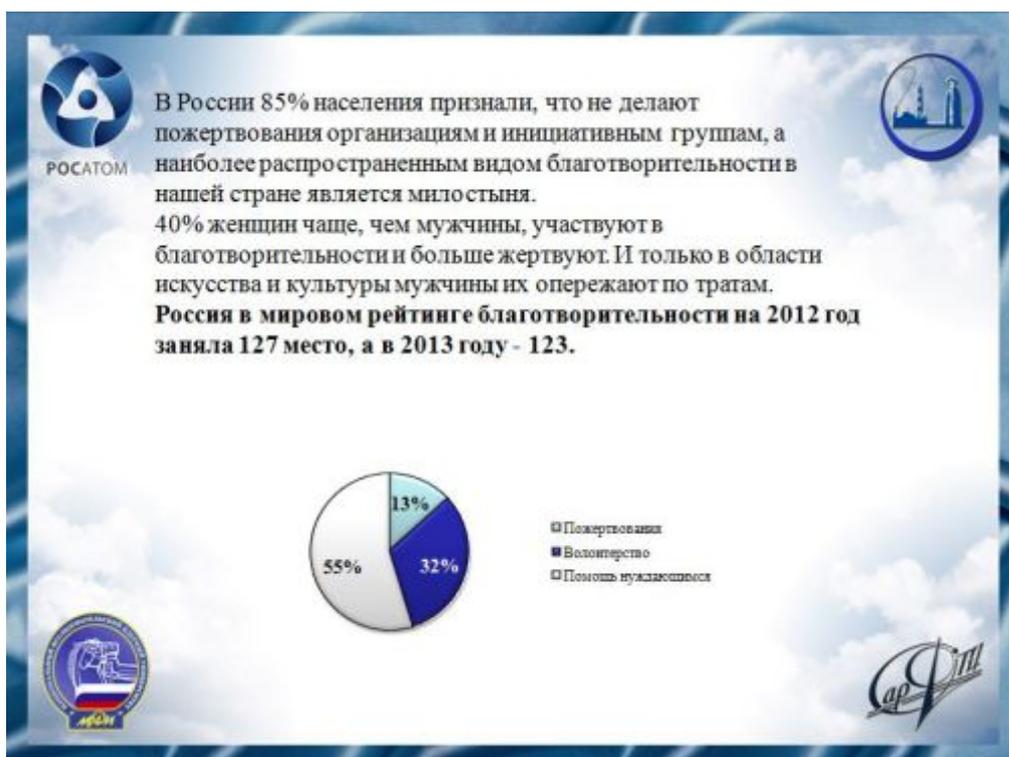
Слайд 3



Slide 3 content: The slide features a blue background with a cloud pattern. In the top left corner is the ROSATOM logo. In the top right corner is a circular icon depicting an industrial facility. The main text is centered and reads: **Цель:** проанализировать благотворительную деятельность в современной России с точки зрения институционализма, опираясь на работы современных ученых. **Задачи:** 1) рассмотреть понятие «благотворительность» как социальный институт; 2) выявить факторы развития благотворительной деятельности в российской экономике; 3) рассмотреть основные программы благотворительных фондов в России; 4) привести конкретные примеры в масштабе нашей страны и города Саров; 5) сделать соответствующие выводы. In the bottom left corner is the Sarov State Technical University logo, and in the bottom right corner is the Sarov State Technical University logo.

Целью нашей работы является анализ благотворительной деятельности в современной России с точки зрения институционализма, опираясь на работы современных ученых.

Слайд 4



Slide 4 content: The slide features a blue background with a cloud pattern. In the top left corner is the ROSATOM logo. In the top right corner is a circular icon depicting an industrial facility. The main text is centered and reads: В России 85% населения признали, что не делают пожертвования организациям и инициативным группам, а наиболее распространенным видом благотворительности в нашей стране является милостыня. 40% женщины чаще, чем мужчины, участвуют в благотворительности и больше жертвуют. И только в области искусства и культуры мужчины их опережают по трагам. **Россия в мировом рейтинге благотворительности на 2012 год заняла 127 место, а в 2013 году - 123.** Below the text is a pie chart showing the distribution of charity types: 55% for 'Помощь нуждающимся' (white), 32% for 'Волонтерство' (dark blue), and 13% for 'Пожертвования' (light blue). A legend to the right of the chart identifies these categories. In the bottom left corner is the Sarov State Technical University logo, and in the bottom right corner is the Sarov State Technical University logo.

Британский благотворительный фонд Charities Aid Foundation (Чаритиз Эйд Фаундейшн) провел исследования на основе опроса в 146 странах и составил мировой рейтинг благотворительности, который показывает среднее значение вовлеченности страны в благотворительную деятельность.

Эксперты САФ суммировали три ключевых показателя: какая доля населения делает ежемесячные пожертвования в фонды, какая выступает в качестве волонтеров и какая оказывает непосредственную помощь нуждающимся.

Большинство населения России признали, что не делают пожертвования организациям и инициативным группам, а наиболее распространенным видом благотворительности в нашей стране является милостыня.

Женщины почти в 2 раза чаще, чем мужчины, участвуют в благотворительности и больше жертвуют. И только в области искусства и культуры мужчины их опережают по тратам.

Россия в мировом рейтинге благотворительности на 2012 год заняла 127 место, а в 2013 году - 123.

Слайд 5



Благотворительность как специфический институт идентифицируется со сложным структурным образованием, системной целостностью,

регулирующей взаимодействие индивидуумов в социально-экономической сфере, системообразующие элементы которого обобщаются в идеальный конструкт институциональной экономики. Благотворители жертвуют, отчуждают от себя часть своих ресурсов, а благополучатели, оказавшиеся в тяжелых жизненных ситуациях и не сумевшие самостоятельно их преодолеть, принимают блага и услуги.

Слайд 6



Деятельность людей, включенных в социальный институт благотворительности, ориентирована на достижение четко определенной цели: обеспечить возможность достижения социально приемлемого уровня жизни тех групп населения, которые под воздействием социальных рисков не могут самостоятельно реализовать свои общепринятые социальные права. Действия людей, занимающихся благотворительной деятельностью, упорядочены специфическими установлениями идеалами, нормами. В состав института благотворительности включены люди, которые систематически и профессионально занимаются благотворительной работой, в качестве благотворителей, добровольцев. Таким образом, перечисленные признаки определяют благотворительность в качестве социального института.

Мотивы благотворительности

- воспитание в традиции помогать ближнему;
- чувство сострадания к людям;
- желание получить полезные навыки;
- минимизация социальной проблемы;
- укрепление доверия со стороны клиентов;
- развитие новых контактов;
- маркетинговая выгода;
- самоудовлетворение;
- моральный долг;
- социальная ответственность;
- создание благоприятной среды вокруг себя и др.

Logos: ROSATOM, a piggy bank, a hand holding a coin, a factory, and a stylized signature.

Чтобы обосновать идею о необходимости восприятия феномена благотворительности российскими бизнес-структурами, общественными образованиями и гражданами как актуальной нормы их жизнедеятельности, направленной на поддержку нуждающихся слоев населения, неспособных самостоятельно преодолеть трудности жизненных обстоятельств, необходимо выявить соответствующие мотивы и факторы развития благотворительной деятельности.

Экономические, социальные и духовные мотивы довольно часто пересекаются между собой и принадлежат к одному хозяйствующему субъекту. Практические действия благотворителей есть не только акт милосердия помощи несостоятельным индивидам, но и способствуют стабильности воспроизводства перераспределительно-обеспечивающей функции благотворительности как основы раскрытия новых ресурсных возможностей благополучателей.

Факторы развития благотворительной деятельности в российской экономике

Субъективный фактор

Потребность в получении помощи социально-уязвимым категориям граждан: инвалиды, сироты, старики, дети, оставшиеся без попечения родителей, жертвы природных катаклизмов и др.

В благотворительности (как разновидности филантропии) участвуют состоятельный и средний слои общества, а также простые граждане, чей доход весьма скромнен.

Саратов

Татьяна Андреевна Кармизова в своей статье "Факторы становления и развития благотворительной деятельности в российской экономике" выделяет следующие факторы[4].

Субъективный фактор показывает наличие потребности в получении помощи со стороны нуждающихся.

Институционально-организационный фактор

В Конституции Российской Федерации содержится норма, что «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека».

Президент России Владимир Владимирович Путин справедливо подчеркивает, что нельзя достичь благополучия, если за порогом твоего дома разруха, неустойчивость и отсутствие безопасности. Нельзя прожить особняком, не помогая слабым, не расширяя ответственность за пределы своей семьи, либо профессиональной группы или ассоциации.

В становлении и развитии феномена благотворительности значимая роль отводится институционально-организационному фактору. Прежде всего, речь идет о стратегии государства по формированию социально-ориентированной экономики.

В Конституции Российской Федерации содержится норма, что «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека»[1].

А президент России В.В. Путин справедливо подчеркивает, что нельзя достичь благополучия, если за порогом твоего дома разруха, неустойчивость и отсутствие безопасности. Нельзя прожить особняком, не помогая слабым, не расширяя ответственность за пределы своей семьи, либо профессиональной группы или ассоциации[3].

РОСАТОМ

Морально-нравственный фактор

Направлен на утверждение самоценности личности благотворителей и благополучателей. Он предполагает добровольные духовно-практические меры воздействия на человека, где критерием оценки поступков выступают принципы, совесть человека, общественное мнение, религиозно-нравственные догмы. Пресыщение богатством, роскошью, ее демонстрация не должны быть самоцелью. Неправильное распоряжение богатством приводит к отчуждению личности от общества, к личностному неблагополучию и снижению общего благосостояния.



Следующий - Морально-нравственный фактор, который показывает, как общество реагирует на действия благотворителей и государства. Он направлен на утверждение самоценности личности благотворителей и благополучателей. Он предполагает добровольные духовно-практические меры воздействия на человека, где критерием оценки поступков выступают принципы, совесть человека, общественное мнение, религиозно-нравственные догмы.

Основные цели благотворительной деятельности

- социальная защита и поддержка малообеспеченных граждан;
- социальная реабилитация безработных и инвалидов;
- помощь пострадавшим в результате стихийных бедствий, жертвам репрессий, беженцам;
- содействие деятельности в области образования, науки, культуры, спорта, здравоохранения, охраны памятников, защиты окружающей среды и т.д.

Все это говорит о том, что в социальной политике государства благотворительность начинает являться актуальным инструментом в решении востребованных социально значимых проблем нуждающихся слоев населения и повышения качества их жизни. Согласно существующему законодательству основными целями благотворительной деятельности были определены следующие:

- социальная защита и поддержка малообеспеченных граждан;
- социальная реабилитация безработных и инвалидов;
- помощь пострадавшим в результате стихийных бедствий, жертвам репрессий, беженцам;
- содействие деятельности в области образования, науки, культуры, спорта, здравоохранения, охраны памятников, защиты окружающей среды и т.д.



Центральное место в институте благотворительности занимают благотворительные фонды, поскольку именно через них происходит аккумуляция и дальнейшее перераспределение средств, переданных донорами для благотворительных целей.

Фонды могут изыскивать средства на свою деятельность несколькими способами:

- получение благотворительных пожертвований от организаций и частных лиц;
- получать гранты и целевое финансирование из других благотворительных фондов;
- вести коммерческую деятельность;
- инвестировать собственные средства в ценные бумаги, хранить в депозите и пр.;
- вести другую не противоречащую законодательству финансовую деятельность.

Мероприятия благотворительных фондов по сбору средств

- фестивали;
- концерты известных исполнителей;
- художественные выставки;
- спортивные мероприятия;
- флешмобы;
- благотворительные магазины;
- пленэры;
- мастер-классы;
- организация праздников и др.

The slide includes several photographs: a group of people at an outdoor festival, a woman at a craft fair, a group of children, a woman in a red dress, and a group of people at a social gathering.

Но конечно предоставленных средств всё равно недостаточно, поэтому благотворительные фонды ищут дополнительные источники финансирования своей деятельности, организовывая различные мероприятия по сбору средств, в которых может поучаствовать каждый желающий. Это всевозможные фестивали, спортивные мероприятия, концерты известных исполнителей, художественные выставки, красочные флешмобы, пленэры, мастер-классы, организация праздников и благотворительных магазинов и многое-многое другое.



Санкции, введенные по отношению к России привели к стагнации экономики и снижению цен на нефть, что в дальнейшем повлекло за собой резкое падение курса рубля. Ситуация в российской экономике во многом повторяет события шестилетней давности. И конечно это не могло не отразиться и на жизни благотворительных фондов. Некоторые руководители уже высказали свое отношение к происходящему и рассказали о возникших проблемах. Елена Грачева - координатор программ благотворительного фонда «АдВита»:

«Мы ощущаем спад пожертвований и думаю, что уровень их будет продолжать падать.

Цены на лекарства и расценки на медицинские обследования пока не растут, но рост цен будет.

Мы понимаем, что удержать падение сборов мы не сможем. Единственный выход – увеличивать количество жертвователей.

Но и люди, которые привыкли жертвовать, скорее лишь сократят объем пожертвование, но точно не откажутся совсем.

Помимо общего падения экономики, сократится финансирование медицины

– значит, вырастет нагрузка на фонды. Перспектива – это отказы тем, кто обращается за помощью. Мы всегда работали на пределе своих сил. Я не понимаю, как мы сможем работать больше, чем сейчас.»

Слайд 15

Екатерина Чистякова - директор благотворительного фонда «Подари жизнь»

«Для фонда «Подари жизнь» кризис начался задолго до введения санкций. В 2014 году денег в здравоохранении стало на 30% меньше, чем было в 2013-м; в состав РФ вошла республика Крым и больницы этой республики; увеличилась рублевая стоимость незарегистрированных в России лекарств, лечения за рубежом. Наша задача как фонда — делать что должны: искать деньги; быть благодарными и абсолютно прозрачными для благотворителей; отслеживать потребности, возникающие у пациентов и клиник; с максимальной эффективностью тратить собранные деньги.»

Екатерина Чистякова - директор благотворительного фонда «Подари жизнь»:

«Для фонда «Подари жизнь» кризис начался задолго до введения санкций.

Во-первых, в 2014 году денег в здравоохранении стало на 30% меньше, чем было в 2013-м.

Во-вторых, в состав Российской Федерации вошла республика Крым и больницы этой республики.

В-третьих, падение рубля по отношению к евро и доллару автоматически увеличило рублевую стоимость незарегистрированных в России лекарств, лечения за рубежом.

Запросы к фонду выросли, и существенно.

Более тревожно то, что могут исчезнуть благотворители: люди и компании, благодаря которым мы все можем помогать детям.

Наша задача как фонда — делать что должны: искать деньги; быть благодарными и абсолютно прозрачными для благотворителей; отслеживать

потребности, возникающие у пациентов и клиник; с максимальной эффективностью тратить собранные деньги.

Что будет дальше, точно предсказать нельзя.

Конечно, мы не сдаемся. В этом году при содействии фонда «Подари жизнь» в России появилась новая медицинская технология — МВВG-терапия, которая прежде была доступна только в зарубежных клиниках.

Задача нашего фонда в будущем — позволить детям получать лечение, соответствующее современным стандартам, а по возможности продолжать внедрять и новые технологии, чтобы не дать отечественной онкогематологии отстать от остального мира. »

Слайд 16



В нашем городе также немало благотворительных организаций. В их число входят: Центр социальной помощи семье и детям г. Сарова «Теплый дом», Центр социальной помощи пожилым гражданам и инвалидам в г.Сарове «Надежда», Городской клуб волонтеров «Инсайт», Благотворительный фонд Серафима Саровского, Волонтерский центр при храме Всех Святых «Радость моя» и другие.

Анна Виноградова - заместитель руководителя ВЦ «Радость моя» и главный редактор сайта «Православный Саров», на вопрос: «Повлияла ли кризисная ситуация в российской экономике на текущее положение Волонтерского центра?» ответила:

«Напрямую нет, мы же не бизнес. А люди жертвовать меньше не стали. Наоборот даже. Просто эти деньги уже дешевле из-за инфляции, чем даже полгода назад. Но, как я думаю, мы и на эти средства сможем оказать своим подопечным помощь, внимание и поздравить с праздниками.»

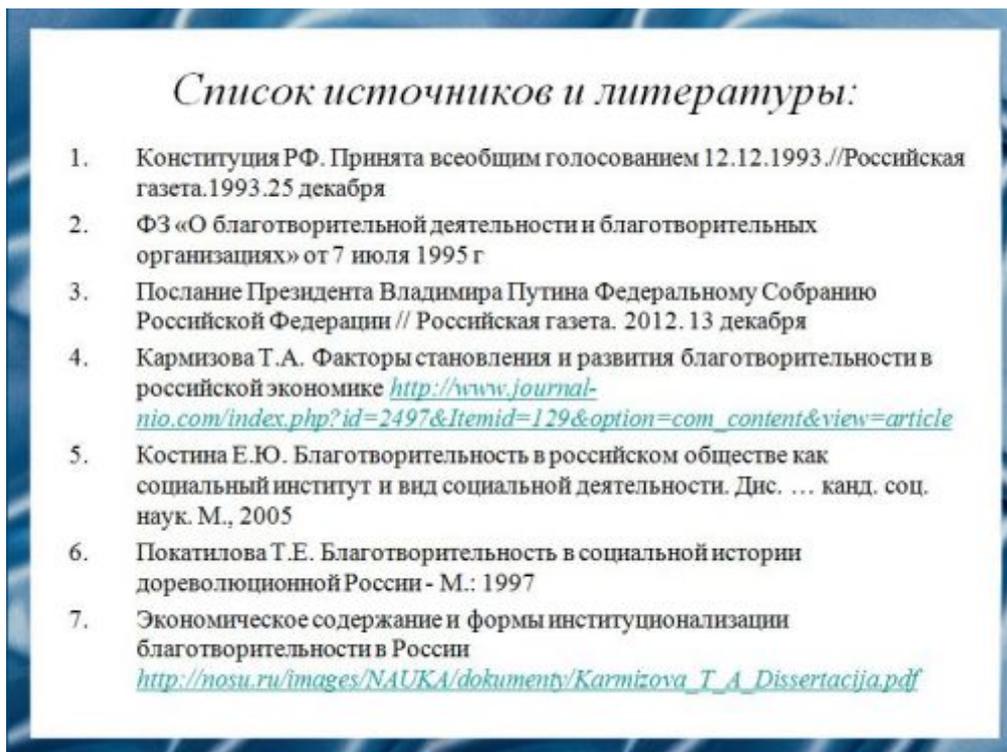
Слайд 17

Слайд 17 с заголовком «Заключение» и фотографией ребенка, держащего табличку с надписью «СПАСИБО!». Текст на слайде:

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что в социальной политике государства благотворительность становится актуальным инструментом в решении востребованных социально значимых проблем нуждающихся слоев населения и повышения качества их жизни, особенно в условиях набирающего силу кризиса.

Слайд содержит логотипы РОСАТОМ (в верхнем левом углу), Саров (в верхнем правом углу), эмблему Саровского государственного университета (в нижнем левом углу) и стилизованный логотип Саров (в нижнем правом углу).

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что в социальной политике нашего государства благотворительность начинает являться актуальным инструментом в решении востребованных социально значимых проблем нуждающихся слоев населения и повышения качества их жизни, особенно в условиях набирающего силу кризиса.



Список источников и литературы:

1. Конституция РФ. Принята всеобщим голосованием 12.12.1993 // Российская газета. 1993. 25 декабря
2. ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 7 июля 1995 г
3. Послание Президента Владимира Путина Федеральному Собранию Российской Федерации // Российская газета. 2012. 13 декабря
4. Кармизова Т.А. Факторы становления и развития благотворительности в российской экономике http://www.journal-nio.com/index.php?id=2497&Itemid=129&option=com_content&view=article
5. Костина Е.Ю. Благотворительность в российском обществе как социальный институт и вид социальной деятельности. Дис. ... канд. соц. наук. М., 2005
6. Покатилова Т.Е. Благотворительность в социальной истории дореволюционной России - М.: 1997

7. Экономическое содержание и формы институционализации
благотворительности в России

http://nosu.ru/images/NAUKA/dokumenty/Karmizova_T_A_Dissertacija.pdf

Слайд 19

