

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Саровский физико-технический институт – филиал НИЯУ МИФИ

Физико-технический факультет

Кафедра философии и истории

Социология

Отчет по конференции на тему:

«Жители города Саров о гендерных вопросах современного российского общества»

Работа студентов группы ПМ-32Д
Руководитель команды – В. Девятайкин
А. Данилов

Преподаватель:
кандидат исторических наук, доцент
О.В. Савченко

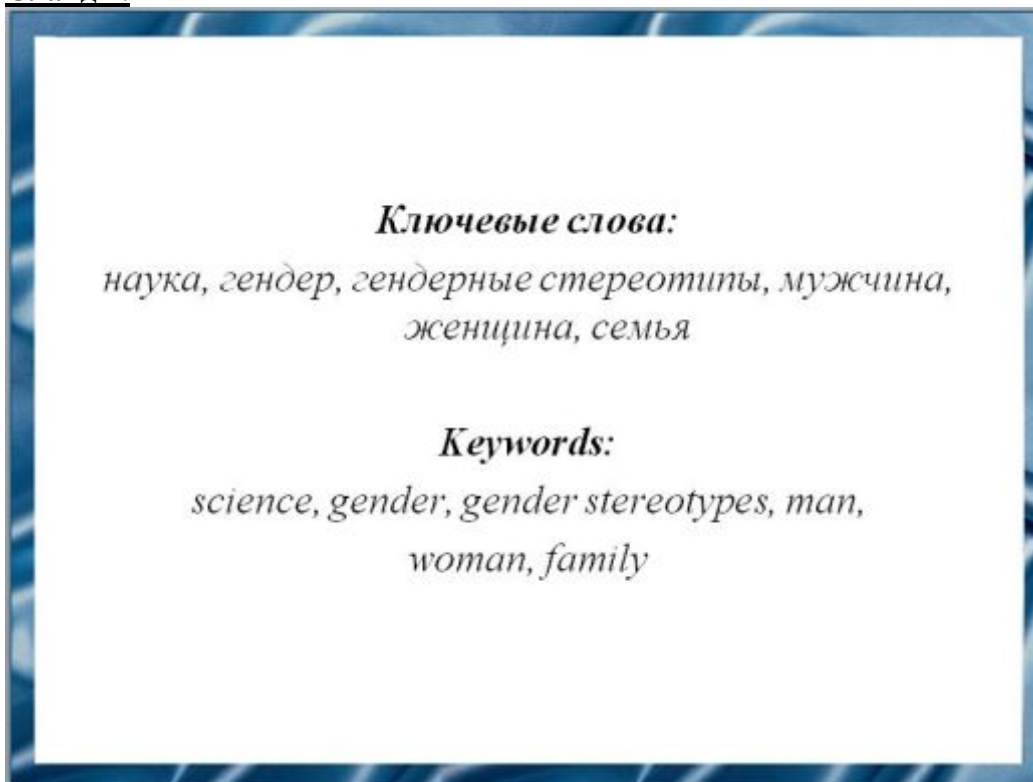
Саров – 2014

Слайд 1.



Доброго всем дня, мы хотим рассказать вам об итогах нашего исследования о гендерных проблемах в современном обществе.

Слайд 2.



Гендер — это понятие, которое имеет к нам отношение повсеместно. Общество сформировало некие модели женского и мужского поведения, которым мы должны следовать, чтобы не чувствовать себя изгоями и достигать чего-то. Однако мы же сами и становимся узниками этих моделей поведения. И в результате наши возможности ограничиваются этими же моделями. Именно поэтому весь мир и заговорил о

необходимости гендерного равенства как равенства прав и возможностей мужчин и женщин.

Слайд 3.

Научная и социальная актуальность

1. Научная актуальность:
Наука ещё не изучала мнение жителей города Саров о гендерных вопросах современного российского общества, поэтому именно это делает данную тему актуальной (для социального опроса). Гендерные проблемы еще не до конца изучены научными методами, поэтому наше исследование внесет вклад в решение данной проблемы.

2. Социальная актуальность:
Социальная актуальность обусловлена тем, что гендер иерархически организует социальную систему и выступает одним из базовых измерений социальной структуры общества, наряду с классовой принадлежностью, возрастом. Гендер включается в социальные институты, а потому приобретает фундаментальность и постоянство. Он представляет собой одну из форм социального неравенства, а именно форму неравенства возможностей мужчин и женщины как представителей гендерных групп. Кроме того, современная ситуация в сфере реализации прав женщин и мужчин еще более обостряется спецификой развития современного постиндустриального общества, которое, утверждая принципы свободы, не утверждает принципов равенства. Вследствие этого гендерные проблемы являются актуальными проблемами для современного общества.

Прежде всего, я хотел бы дать определение гендера. Слово «гендер» (gender) пришло к нам из английского языка и, в отличие от слова sex, которое описывает биологический пол человека, характеризует так называемый социальный пол.

Слайд 4.



То есть, гендер — это комплекс стереотипов, которые приводят к формированию типично женской или типично мужской модели поведения.

Он характеризуется не только биологическими признаками, но и определённым поведением, манерами одеваться, образом жизни, статусом, психологией и другими отличиями, существующими между мужчиной и женщиной.

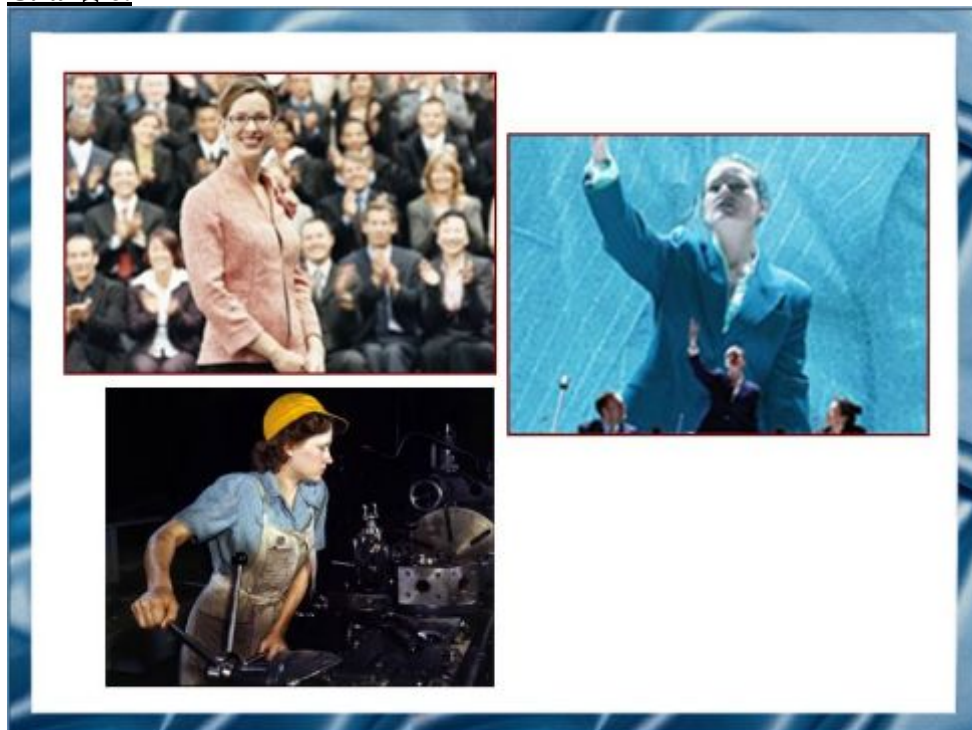
Слайд 5.

Две половинки человеческого общества	
Мужское начало связано с инициативой, волей, мужеством, стремлением к лидерству, чёткостью в мыслях и действиях	Женское поведение связано с мягкостью, милосердием, заботой, ответственностью, добротой, терпимостью, эмоциональностью, стремлением к согласию

Мужчина и женщина в обществе — это также два разных образа жизни и две модели поведения. Традиционно мужчина — это глава семейства, отец, кормилец и защитник. Женщина — мать, домохозяйка, работница.

В начале XX века женщины, стремившиеся к всеобщему равенству, стали подражать мужчинам в политическом и повседневном поведении.

Слайд 6.

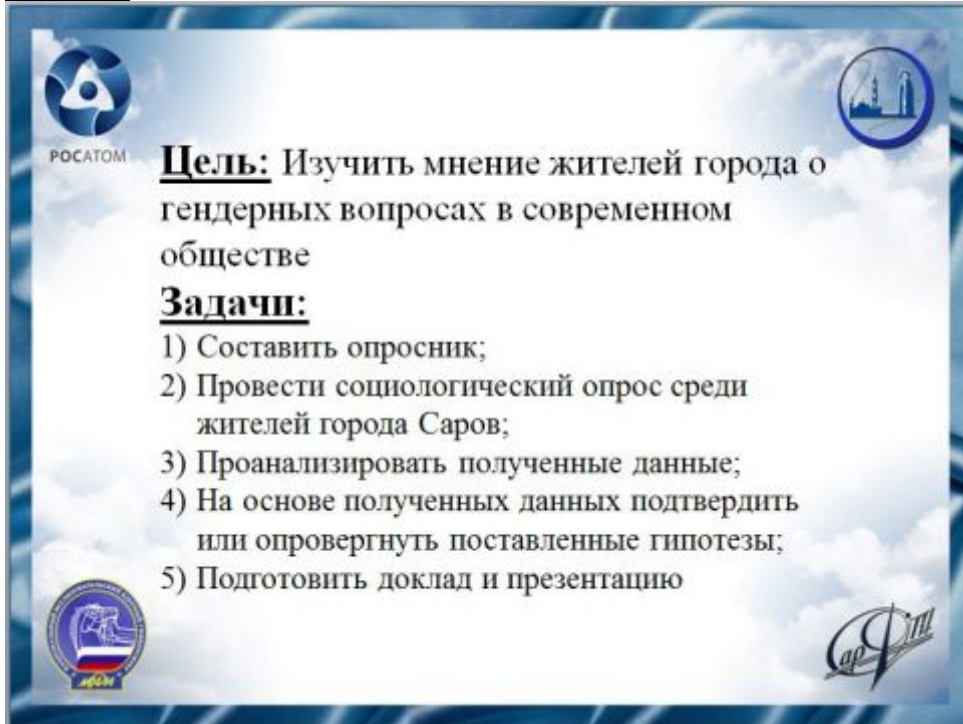


Женщинам было дано право голосовать на выборах, право занимать государственные должности и овладевать любой профессией, которые ещё недавно считались только мужскими (строитель, водитель, военные должности и т.д.).

Вот что по этому поводу сказал писатель Борис Акунин: «Потребность общества в так называемых «мужских» качествах (физическая храбрость, неприхотливость, инстинкт охоты, подавление самцов-конкурентов и т.д.) с развитием цивилизации ослабевает.

Думаю, скоро в развитых странах гендерная принадлежность перестанет что-либо значить в профессиональном и политическом смысле. Что произойдет при этом с семьей, интимной жизнью, стереотипами поведения – не знаю. Но точно произойдет». Несомненно, все идет к этому, но куда это нас приведет на данный момент очень сложно ответить. Даст ли это нам развитие общества или же наоборот очень интересный вопрос, но пока точного ответа дать невозможно.

Слайд 7.



The slide features a light blue background with a cloud pattern. It includes several logos: the ROSATOM logo in the top left, a circular logo with a stylized figure in the top right, the Sarov city emblem in the bottom left, and a stylized signature logo in the bottom right. The text is centered and uses bold and underlined fonts for emphasis.

Цель: Изучить мнение жителей города о гендерных вопросах в современном обществе

Задачи:

- 1) Составить опросник;
- 2) Провести социологический опрос среди жителей города Саров;
- 3) Проанализировать полученные данные;
- 4) На основе полученных данных подтвердить или опровергнуть поставленные гипотезы;
- 5) Подготовить доклад и презентацию

Целью нашей работы было изучить мнение жителей города о гендерных вопросах в современном обществе.

Слайд 8.



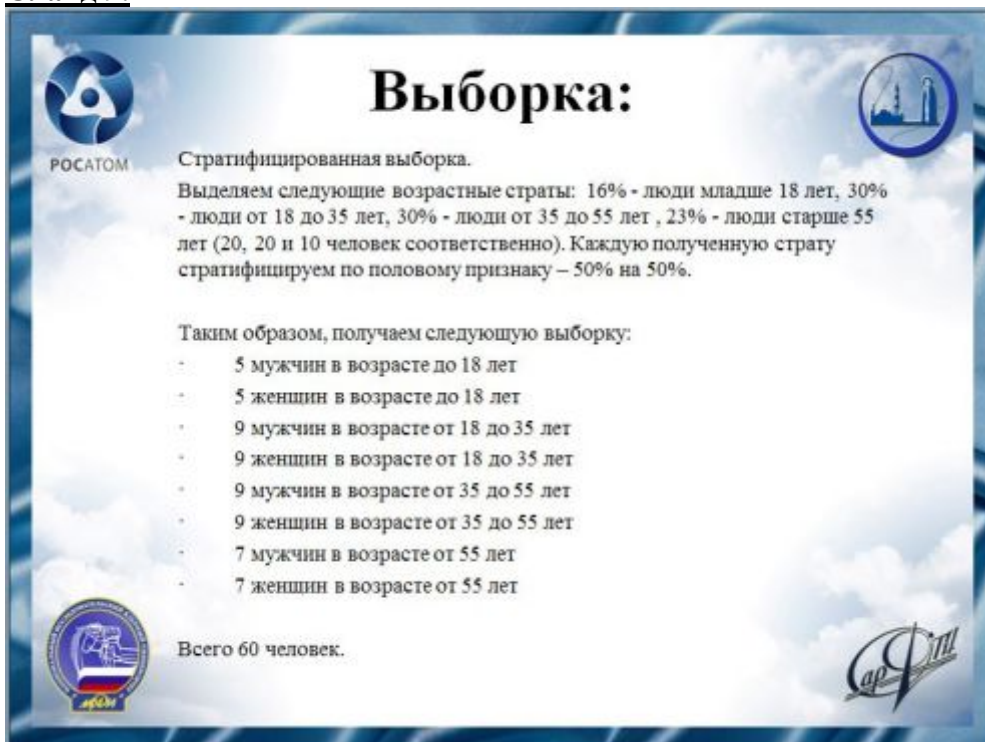
Генеральная совокупность:

Жители города Саров, 44261-мужчин и 47786 женщин. 57229 человек находятся в трудоспособном возрасте. Средний возраст жителей составляет 40,1 лет. Мужчины- 37,3 лет, женщины - 42,7 лет.

94,5 процента – русские. Более 20000 человек – пенсионеры. В РФЯЦ-ВНИИЭФ работают около 21,8 тыс. человек, 9,2 тыс. из которых ученые и специалисты, в их числе 3 академика РАН, 109 докторов и 504 кандидата наук.

Мы использовали стратифицированную выборку. Она применяется в тех случаях, когда цели и задачи исследования требуют вероятностного отбора респондентов по каким-либо групповым критериям, или когда мы имеем дело с неоднородной генеральной совокупностью, или когда она слишком велика, или имеет сложную структуру, и основу выборки для всей генеральной совокупности получить сложно, чем для отдельных её частей.

Слайд 9.



Выборка:

Стратифицированная выборка.

Выделяем следующие возрастные страты: 16% - люди младше 18 лет, 30% - люди от 18 до 35 лет, 30% - люди от 35 до 55 лет, 23% - люди старше 55 лет (20, 20 и 10 человек соответственно). Каждую полученную страту стратифицируем по половому признаку – 50% на 50%.

Таким образом, получаем следующую выборку:

- 5 мужчин в возрасте до 18 лет
- 5 женщин в возрасте до 18 лет
- 9 мужчин в возрасте от 18 до 35 лет
- 9 женщин в возрасте от 18 до 35 лет
- 9 мужчин в возрасте от 35 до 55 лет
- 9 женщин в возрасте от 35 до 55 лет
- 7 мужчин в возрасте от 55 лет
- 7 женщин в возрасте от 55 лет

Всего 60 человек.

Для повышения точности результатов отбора процедура такой выборки состоит из деления генеральной совокупности на страты (страта это социальная, возрастная, или иная группа, буквально слой), которые являются однородными и используются для изучения электоральных намерений, социального класса и возраста, отношений к уровню доходов и

другое. После определения страт в каждой из них осуществляется простая случайная или систематическая выборка, при наличии собственной основы выборки.

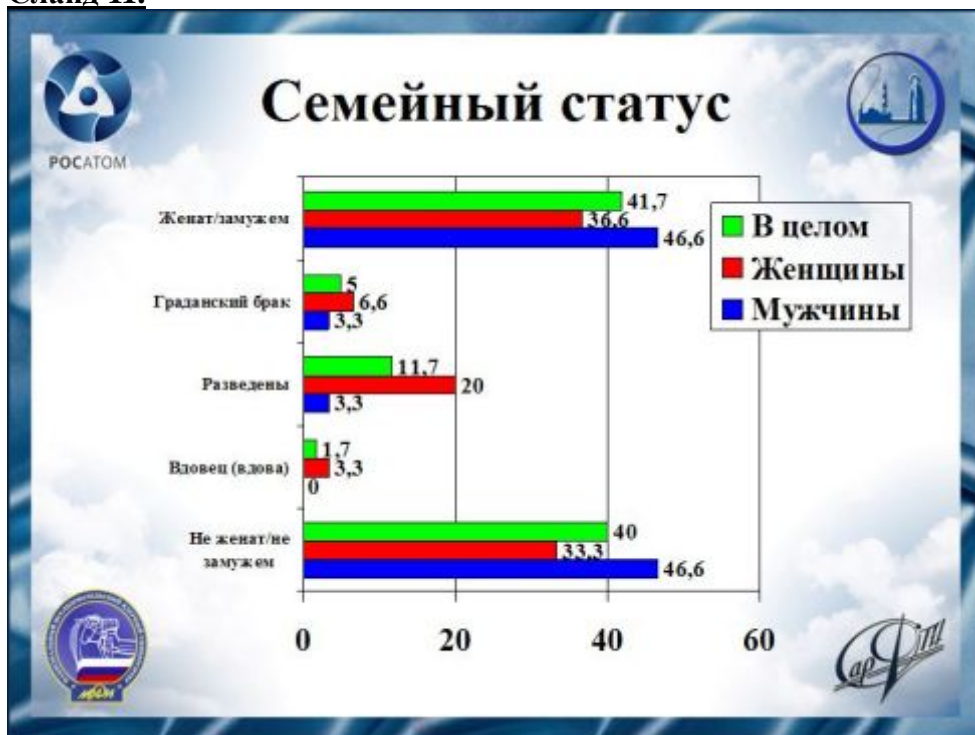
Слайд 10.

Гипотезы:

- 1) Малое число опрошенных имеют полное представление о том, что такое гендерные проблемы;
- 2) Гендерные стереотипы не оказывают большого влияния на отношения с близкими, детьми, с коллегами по работе, как считают наши респонденты;
- 3) По мнению опрошенных, существуют по-настоящему «мужские» и «женские» профессии;

Перед началом исследования мы предполагали следующие гипотезы, которые представлены на слайде.

Слайд 11.



В связи со спецификой выбранной нами темы, далее все диаграммы будут учитывать мнения мужчин и женщин отдельно, ведь зачастую они различны.

В начале опроса мы ознакомились с личной информацией респондентов: узнали пол, возраст, для того чтобы соблюсти выборку, и семейный статус.

Слайд 12.



Далее мы спросили, знает ли респондент, что такое гендер. Около 40% слышали об этом впервые.

Слайд 13.



«Считаете ли вы гендерные проблемы актуальными для современного российского общества?» 60% - опрошенных считают гендерные проблемы актуальными.

Слайд 14.



«Считаете ли вы, что гендер оказывает влияние на все аспекты жизни человека?» Здесь мнение мужчин и женщин разделилось, и из результатов следует, что женщины сильнее ощущают на себе влияние гендера на выбор места работы, системы ценностей, сферы самоутверждения и саморазвития, хобби, одежды и т.д.

Слайд 15.



«Сталкивались ли вы с гендерными стереотипами в отношении с близкими, детьми, с коллегами по работе?» Гендерные стереотипы - это устойчивые для данного общества в данный исторический период представления о различиях между мужчинами и женщинами. 40% - ответили, что да.

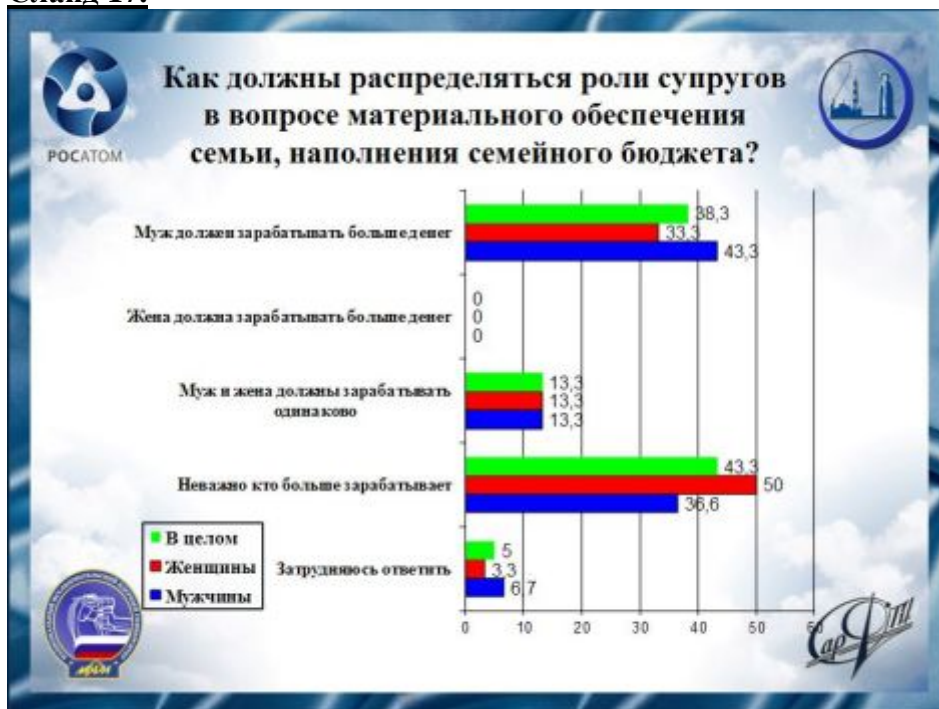
Слайд 16.



«Считаете ли вы гендерные стереотипы ошибочными?» Большинство опрошенных затруднились дать ответ на этот вопрос.

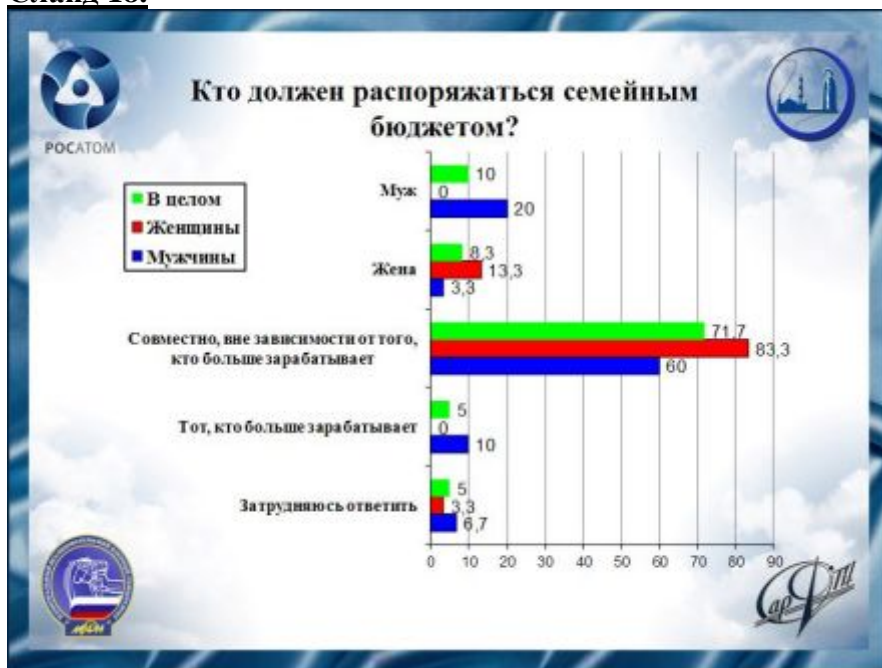
Далее мы переходим к гендерным вопросам в семье.

Слайд 17.



«Как должны распределяться роли супругов в вопросе материального обеспечения семьи, наполнения семейного бюджета?» Мнение мужчин и женщин примерно совпадает: ~40% - муж должен зарабатывать больше денег и ~40% - неважно кто больше зарабатывает.

Слайд 18.



«Кто должен распоряжаться семейным бюджетом?» Больше число женщин, по сравнению с мужчинами, считают, что необходимо распоряжаться совместно: 83% против 60%, часть мужчин (около 20%) считают, что за семейный бюджет должен отвечать муж.

Слайд 19.



«Кто должен заниматься воспитанием детей?» Большинство респондентов считают, что в воспитании ребенка одинаково должны участвовать и отец и мать.

Слайд 20.



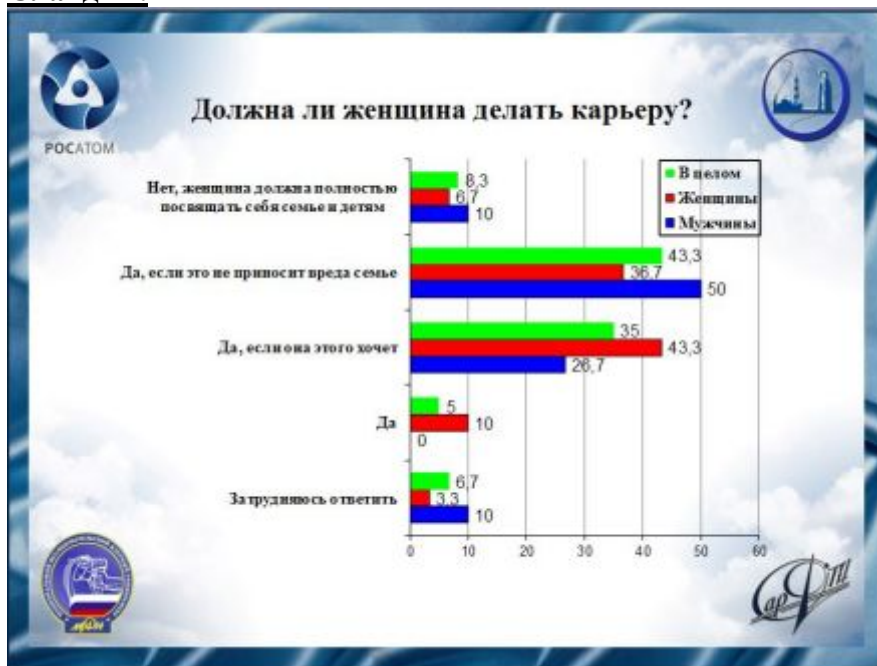
«Кто должен быть главой семьи?» Здесь мнения мужчин и женщин разделились – мужчины считают, что главой семьи должен быть муж (почти 67%), а женщины, что в равной степени (60%).

Слайд 21.



«Существуют ли по-настоящему «мужские» и «женские» профессии?» Здесь большинство респондентов ответили, что все-таки существуют профессии только «для мужчин» и только «для женщин», однако четвертая часть опрошенных считают, что таких профессий нет.

Слайд 22.



«Должна ли женщина делать карьеру?» Здесь 43% женщин ответили, что должна, если она этого хочет, а 50% мужчин, что если только это не приносит вреда семье.

Слайд 23.



«В какой сфере успеха добиться легче мужчинам, а в какой женщинам?» В этом вопросе мы выделили различные сферы деятельности, в каждой из которых респонденты должны были высказать свои представления.

Слайд 24.

Список источников и литературы:

1. Здравомыслова Е.А. Социальная конструкция гендера и гендерная система в России. Материалы Первой Рос. лет. шк. по жен. и генд. иссед. «Валдай-96». - М., 1997. - С. 84-89.
2. Ильиных С.А. Гендерная проблематика: понятия, интерпретация данных и эвристические возможности корреляционного анализа [Электронный ресурс]: авторская монография / Ильиных С.А. НИИХ-Новосибирск, 2005. -URL: <http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/modern-linguistics-and-intercultural-communication-c112/11930-c112-032>
3. Итоги переписи-2010: [Электронный ресурс] // Информационное агентство "Саровские новости" 2000-2014. URL: <http://www.sarov.net/news/?id=26449>

Вывод: В итоге нашего исследования, мы опровергли наши предположения о том, что малое число опрошенных имеют полное представление о том, что такое гендерные проблемы. Также мы не подтвердили гипотезу о том, что гендерные стереотипы не оказывают большого влияния на отношения с близкими, детьми, с коллегами по работе, так как большая часть опрошенных отмечает влияние этих стереотипов.

Была подтверждена гипотеза о том, что, по мнению респондентов, существуют по-настоящему «мужские» и «женские» профессии: строитель, водитель, военный, парикмахер, секретарь и т.д.

Слайд 25.

Спасибо за внимание!

Спасибо за внимание!