

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Саровский физико-технический институт –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(СарФТИ НИЯУ МИФИ)

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра экономической теории, финансов и бухгалтерского учёта

УТВЕРЖДАЮ
И.о.декана экономико-математического
факультета СарФТИ НИЯУ МИФИ
_____ Г.Д.Беляева
«» 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки Финансы и кредит

Наименование образовательной программы 38.03.01 «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная (вечерняя), заочная)

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА
На заседании каф.ЭТФиБУ
Протокол №.. от 2021г.

Зав. кафедрой _____ Г.Д.Беляева

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ.....	3
1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО	3
3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.....	4
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
4.1. Структура учебной дисциплины.....	4
4.2. Содержание учебной дисциплины.....	6
4.3. Практические занятия	13
4.4. Интерактивные формы, используемые в учебном процессе	18
5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА.....	19
6. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	20
7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	21
8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	21
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	22
10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	22
Приложение 1	23

Семестр	В форме практической подготовки	Трудоемкость, кред.	Общий объем курса, час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	КР/ КР	Форма(ы) контроля, кон-троля,
1	48	6	216	48	48	-	84	-	экз.
ИТОГО	48	6	216	48	48	-	84	-	36

АННОТАЦИЯ

Курс посвящен изучению субъектов экономики, явлениям и процессам экономической жизни общества, методам и инструментам исследования этих явлений, способам и средствам решения экономических проблем.

В ходе изучения курса особое внимание уделяется изучению вопросов формирования научного экономического мировоззрения, мотивов и закономерностей поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движению уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решению проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок), ознакомлению с текущими микроэкономическими проблемами России.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи:

- теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей;
- приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок);
- ознакомление с текущими микроэкономическими проблемами России.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Микроэкономика» является базовой дисциплиной ООП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит».

Дисциплины, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее «Макроэкономика», а также «Деньги, кредит, банки», «Финансы», «Международные валютно-кредитные и финансовые отношения» и др.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Универсальные и общепрофессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	З-ОПК-1 Знать: экономическую теорию на микро-, мезо-, макро- и мировом уровнях. У-ОПК-1 Уметь: применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач. В-ОПК-1 Владеть: навыками применения современного инструментария экономической теории при решении прикладных задач.
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро-уровне	З-ОПК-3 Знать: теоретико-методологические основы экономических отношений и процессов на микро - и макро-уровне. У-ОПК-3 Уметь: применять методологию общенаучного познания и экономического анализа для объяснения природы экономических процессов на микро - и макроуровне. В-ОПК-3 Владеть: навыками анализа и интерпретации природы экономических процессов на микро - и макро-уровне.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зет, 216 часов, контроль 36 часов.

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Недели	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Форма текущего контроля	Формируемые компетенции
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа		

	1 семестр						
1.	Введение в экономическую теорию	1	2	2	4	Обсуждение вопросов тем, ситуаций, участие в дискуссии, разбор ситуаций(1 нед.)	ОПК-1 ОПК-3
2.	Институциональные основы функционирования рыночной экономики	1	2	2	6	Обсуждение вопросов тем, ситуаций, участие в дискуссии (1 нед.)	ОПК-1 ОПК-3
3.	Деньги	2	2	2	4	Обсуждение вопросов тем, ситуаций (2 нед.)	ОПК-1 ОПК-3
4.	Спрос, предложение и рыночное равновесие	3	4	4	6	Обсуждение вопросов тем, ситуаций, участие в дискуссии, тренинг (3 нед.)	ОПК-1 ОПК-3
5.	Потребительское поведение	4	2	2	4	Обсуждение вопросов тем, ситуаций, участие в дискуссии, тренинг (4 нед.)	ОПК-1 ОПК-3
6.	Издержки производства	5	2	2	4	Обсуждение вопросов тем, ситуаций, участие в дискуссии, тренинг (5 нед.)	ОПК-1 ОПК-3
7.	Совершенная конкуренция	6	4	4	6	Обсуждение вопросов тем, ситуаций, участие в дискуссии, тренинг (6 нед.)	ОПК-1 ОПК-3
8.	Несовершенная конкуренция	7	4	4	6	Обсуждение вопросов тем, ситуаций, участие в дискуссии (7 нед.)	ОПК-1 ОПК-3
9.	Монопольная конкуренция	8	4	4	6	Обсуждение вопросов тем, ситуаций, участие в дискуссии (8 нед.)	ОПК-1 ОПК-3
10.	Олигополия	9	2	2	4	Обсуждение вопросов тем, ситуаций, участие в дискуссии (9 нед.)	ОПК-1 ОПК-3
11.	Монополия	10	2	2	4	Обсуждение вопросов тем, ситуаций, участие в дискуссии (10 нед.)	ОПК-1 ОПК-3
12.	Рынок труда и заработ-	11	4	4	6	Обсуждение во-	ОПК-1

	ная плата					просов тем, ситуаций, участие в дискуссии, тренинг (11 нед.)	ОПК-3
13.	Рынок капитала	12	4	4	6	Обсуждение вопросов тем, ситуаций, участие в дискуссии (12 нед.)	ОПК-1 ОПК-3
14.	Рынок природных ресурсов	13	2	2	4	Обсуждение вопросов тем, ситуаций, участие в дискуссии (13 нед.)	ОПК-1 ОПК-3
15.	Трансакционные издержки	14	4	4	6	Обсуждение вопросов тем, ситуаций, участие в дискуссии (14 нед.)	ОПК-1 ОПК-3
16.	Риски, неопределенность, асимметрия информации	15	2	2	4	Обсуждение вопросов тем, ситуаций, участие в дискуссии, тренинг (15 нед.)	ОПК-1 ОПК-3
17.	Предпринимательство и фирма	16	2	2	4	Обсуждение вопросов тем, ситуаций, участие в дискуссии (16 нед.)	ОПК-1 ОПК-3
	Итого		48	48	84		
	Работа в семестре						50
	Экзамен						50
	Итого за семестр						100

4.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Введение в экономическую теорию

Экономическая наука зарождение и развитие. История экономических учений. Формирование экономической теории как науки. Основные школы экономической мысли. Понятие о направлениях эволюции новейшей экономической мысли (неоинституционализм, эволюционная экономика, эконофизика).

Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли. Особенности развития экономической науки в России. Современное состояние российской экономической науки.

Общая экономическая теория. Наука как способ познания мира. Экономическая теория в системе наук. Наука как теоретическое осмысление практики. Общенаучные принципы строгости суждений, проверяемости результатов и повторяемости опытов (наблюдений). Принцип минимальной причины («Бритва Оккама»). Экономическая теория как общественная наука. Особенности экономической теории. Место экономической теории в системе наук. Классификация экономических наук.

Методы экономической теории, экономические законы и категории. Последовательность научного познания: наблюдение – обобщение – выводы. Экономические наблюдения (эмпирический и статистический методы). Причинно-следственный метод. Метод научной абстракции. Моделирование экономических процессов. Метод сравнительной статистики. Экономико-математические методы. Функциональный метод. Эконометрика. Принципы методологического индивидуализма и холизма. Экономические зако-

ны (А) как общие закономерности, установленные наукой, (Б) как закономерности объективного мира. Применение теоретических методов экономистом-практиком. Особенности сбора и обработки экономической информации.

Предмет экономической теории. Три фундаментальных проблемы экономики. Определения предмета экономической теории. Экономические блага и их классификации. Экономические интересы, цели и средства. Проблема выбора оптимального решения. Три фундаментальных проблемы экономики: «Что производить?», «Как производить?» и «Для кого производить?». Экономические ограничения. Законы компенсации: граница (кривая) производственных возможностей («Что производить?»), изокванта, или кривая равного продукта («Как производить?»), кривая Лоренца («Для кого производить?»). Компромисс общества между эффективностью и равенством. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Компромисс индивида между потреблением (доходом) и досугом. Парето-оптимум. Проявления фундаментальных проблем экономики в деятельности предприятия, функции экономиста-практика.

Тема 2. Институциональные основы функционирования рыночной экономики

Типы цивилизаций. Общие черты развитых экономик. Цивилизационный подход. Традиционные цивилизации. Социалистическая (плановая) цивилизация. Рыночная цивилизация: чистый капитализм; смешанная экономика как разновидность капиталистической; переходные экономики традиционного и нового типа. Черты переходной и смешанной экономики в современной России. Понятие о марксистском (формационном) подходе.

Специфические черты рыночной экономики. Основные институты рыночной экономики. Институты и организации. Отношения собственности. Типы собственности. Собственность и хозяйствование: структура прав. Согласование обязанностей. Пучок прав собственности. Спецификация прав собственности. Особое значение частной собственности на средства производства. Приватизация собственности. Ход приватизации в России. Механизмы функционирования экономики. Свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора. Суверенитет потребителя.

Приоритет личного интереса. Конкуренция. Рынок и цены. Государство в рыночной экономике. Рыночная направленность деятельности государства. Частные и общественные блага. Провалы (фиаско) рынка, их основные типы. Необходимость государственного вмешательства в рыночную экономику, его причины, основные направления и границы. Провалы (фиаско) государства.

Субъекты экономики, факторы производства, кругооборот продукта и капитала. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Субъекты экономики. Три классических фактора производства; труд, земля (природные ресурсы), капитал. Фактор «предпринимательская способность». Фактор «технический прогресс» и «информация». Основные сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен и потребление.

Потоки и запасы. Кругообороты благ и доходов. Схема кругооборота.

Воспроизводство и четыре основных его сферы. Основные типы рынков.

Степень развития основных типов рынков в России.

Тема 3. Деньги

Функции денег. Современное определение денег через их функции. Марксистское определение денег как всеобщего эквивалента.

Функции денег; средство обращения; мера стоимости; средство сбережения. Функции денег, дополнительно выделяемые марксистской теорией; средство платежа (кредитных операций); мировые деньги.

Краткая история денег. Марксистская теория исторической смены форм стоимости. Металлические денежные системы. Золотой стандарт и его крах. Роль золота в современной экономике. Неметаллические денежные системы. Бумажные и кредитные деньги прошлого. Понятие о современной системе плавающих курсов. Вытеснение наличных денег из оборота. Электронные деньги и их кредитная природа. Причины повышенной роли налично-денежного оборота в России. Денежная система Российской Федерации.

Тема 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Микроэкономика. Закон спроса, факторы спроса, кривая спроса и ее смещение. Понятие трансакции. Контракт и его основные виды. Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Причины повышения спроса с падением цен Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса. График смещения кривой спроса. Эмпирические данные динамики спроса.

Закон предложения, факторы предложения, кривая предложения и ее смещение. Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения. Причины повышения предложения с ро-

стом цен. Кривая: предложения. Факторы смещения кривой предложения: цены на ресурсы технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.

Рыночное равновесие. Равновесие. Рынок. Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки потребителя и производителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесное состояние рынка. Неравновесие и недостаток информации. Динамика равновесия! цены во времени. Изменение точки равновесия при смещениях кривых; спроса и предложения.

Эластичность как инструмент экономического анализа. Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности. Показатель эластичности. Проблема базы. Формула центральной точки.

Эластичность спроса и предложения. Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Факторы эластичности спроса. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Рыночные периоды: кратчайший, краткосрочный, долгосрочный. Эластичность предложения в разных рыночных периодах (графики).

Рыночное равновесие и государство. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия. Очереди, дефициты, черный рынок, их проявления в СССР и России. Поведение фирмы в условиях фиксации цен. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие. Эластичность и влияние государственных финансов на рыночное равновесие.

Определение спроса на продукцию фирмы и принципы воздействия на него. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса. Определение релевантных переменных спроса. Сбор данных (пассивные и активные методы). Обработка данных (простая и множественная регрессия). Оценка полученных данных. Понятие репрезентативности. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса.

Тема 5. Потребительское поведение

Теория предельной полезности. Теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Полезность благ и теория потребительского поведения. Полезность: психологические и экономические корни этого понятия. Кардинализм. Общая полезность и ее динамика. Предельная полезность благ и потребительское равновесие. Закон убывающей предельной полезности, график. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности.

Потребительские предпочтения. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Аксиомы ординализма. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия. Бюджетная линия (бюджетное ограничение). Смещения бюджетной линии и его факторы. Ящик Эджуорта и элементы теории переговоров.

Равновесие потребителя. Статическое равновесие потребителя, свойства точки равновесия. Динамическое равновесие. Кривая «доход-потребление» и кривые Энгеля для разных групп товаров. Структура потребительских расходов в современной России. Кривая «цена-потребление». Эффект замещения и эффект дохода (по Хиксу и по Слуцкому). Элементы анализа характеристик (подход Ланкастера) и другие современные теории потребительского поведения.

Тема 6. Издержки производства

Понятие экономических издержек. Внешние и внутренние издержки. Валовые выручка и издержки. Определение издержек. Трансакционные и трансформационные издержки. Внешние издержки. Внутренние, альтернативные издержки. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Безвозвратные издержки. Определение прибыли. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Прибыль бухгалтерская и экономическая.

Закон убывающей отдачи. Средняя и предельная производительность. Закон убывающей отдачи, причины его существования. Определение производительности фактора производства. Средняя и предельная производительность, их динамика с ростом объема использования факторов производства. Графики.

Краткосрочный период: валовые, постоянные и переменные издержки. Износ и амортизация. Различия размеров издержек в краткосрочный и долгосрочный период. Понятие валовых издержек. Постоянные и переменные ресурсы. Постоянные издержки (TFC), их график. Компоненты постоянных издержек. Понятие амортизации и износа. Классификация видов износа. Норма амортизации, величина амортизационных отчислений. Линейная и нелинейная методика амортизации. Амортизационная политика фирмы. Проблема обновления основного капитала в России. Переменные издержки (TVC), их график.

Компоненты переменных издержек. Три периода в динамике переменных издержек. Общие издержки ($TC = TFC + TVC$). Графическая интерпретация и метод вертикального суммирования.

Краткосрочный период; общие, средние и предельные величины выручки и издержек. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки, их график. Средние переменные издержки, их график. Средние общие издержки, их график. Минимумы кривых средних переменных и средних общих издержек. Понятие предельных издержек, их график. Роль предельных издержек в управлении предприятием. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Проблема издержек и российские предприятия. Способы снижения издержек в России.

Издержки производства в долгосрочный период. Экономия на масштабах производства. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график. Определение кривой долгосрочных издержек. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Три периода в динамике долгосрочных издержек: экономия на масштабах производства; постоянная отдача; дезэкономия на масштабах производства.

Оптимальный размер предприятия и структура отраслей. Минимальный эффективный (оптимальный) размер предприятия. Кривая долгосрочных издержек и структура отраслевых рынков.

Теория издержек и практика управления фирмой. Основные проблемы практического управления издержками.

Тема 7. Совершенная конкуренция

Особенности рынка совершенной конкуренции. Понятие конкуренции. Условия совершенной конкуренции. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности, график спроса. Средний, предельный и общий доход фирмы. Идеальный характер условий совершенной конкуренции. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции. Малый бизнес в России и совершенная конкуренция.

Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Варианты поведения фирмы в долгосрочном периоде. Три принципиальных варианта поведения фирмы в краткосрочном периоде. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Критические точки. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.

Правило равенства предельных издержек и предельных доходов ($MC = MR$). Сравнение предельных издержек и предельных доходов как способ поиска оптимального объема производства, его реальное использование в бухгалтерской практике. Ограничения применения правила $MC = MR$. Правило $P = MC$ для совершенной конкуренции.

Кривая предложения и рыночное равновесие в конкурентной отрасли. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Суммарное предложение нескольких фирм. Графики спроса и предложения для отрасли с совершенной конкуренцией. Точка равновесия, причины ее устойчивости.

Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период. Совершенная конкуренция и эффективность экономики. Уровень прибыльности как регулятор объема используемых в отрасли ресурсов. Безубыточность фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Связь безубыточности с отсутствием барьеров в отрасли. Значение принципа нулевой прибыли для практической деятельности предприятия. Концепция чистого предпринимателя. Установление долгосрочного объема предложения фирмы на уровне, обеспечивающем минимальные издержки. Виды долгосрочных кривых предложения для отрасли. Позитивные стороны совершенной конкуренции. Ограниченность позитивного влияния совершенной конкуренции на эффективность.

Модель чистой конкуренции. Неравенство условий хозяйствования фирм и модификация теории совершенной конкуренции. Сравнительные черты моделей совершенной и чистой конкуренции. Инфрамаргинальные, маргинальные и экстрамаргинальные фирмы. Экстрамаргинальные издержки как механизм отбора. Роль бухгалтерских и экономических (альтернативных) издержек в процессе отбора (позитивный и негативный отбор). Получение прибыли при чистой конкуренции в долгосрочном периоде. Многопродуктовая фирма. Совместный и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров. Совместный выпуск и утилизация отходов. Оптимизация совместного производства при избытке одного из продуктов. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров.

Тема 8. Несовершенная конкуренция

Три типа рынков несовершенной конкуренции. Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции. Наличие предела роста валового дохода, ускоренное сокращение предельного дохода с ростом выпуска продукции. Последствия несовершенной конкуренции.

Универсальный характер правила равенства предельных издержек и предельных доходов. Максимизация прибыли и правило равенства предельных издержек и предельных доходов на разных типах

рынков. Принципы применения правила $MR = MC$. Приложения правила $MR = MC$ (Теория размещения. Выбор оптимального уровня рекламной активности. Мультибизнесные, многозаводские и мультирыночные фирмы. «Проблема супермаркета»).

Инкрементальный анализ. Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Меры применения инкрементального анализа.

Тема 9. Монопольная конкуренция

Структура рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Условия монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Сегментация рынка и получение квазимонополистической позиции мелким производителем. Возможность повышения цен. Факторы дифференциации продукта. Ценовая и неценовая конкуренция. Острая ценовая конкуренция в России как следствие слабой дифференциации продукта. Усиление международной конкурентоспособности российских товаров за счет дифференциации.

Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный период. Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции, график. Долгосрочный период. Временный характер экономических прибылей в условиях монополистической конкуренции. Их исчезновение в результате копирования удачного дифференцированного продукта конкурентами. Последствия монополистической конкуренции. Теорема «избыточной мощности». График долгосрочного равновесия для фирмы и отрасли. Динамический аспект проблемы при повторных дифференциациях продукта. Цикл жизни продукта.

Общэкономическое значение дифференциации продукта и рекламы. Продукт как экономическая переменная. Кривая качества. Качество как многомерная переменная. Оптимизации качества товара и степени дифференциации ассортимента. Реклама как способ выявления действительной и создания кажущейся дифференциации продукта. Основные функции рекламы. Механизм действия и основные принципы рекламы. Позитивные и негативные стороны рекламы. Нарушения прав потребителя в современной российской рекламе. Предпринимательская бдительность в трактовке неонавстрийской школы.

Тема 10. Олигополия

Структура олигополистического рынка и ее описание в дуополистической модели. Распространенность олигополии. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. Условия олигополии. Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии. Теория игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии. Модель Курно. Равновесие Курно.

Разновидности олигополии. Три основных разновидности олигополии: несоординированная олигополия; картели; картелеподобная структура рынка. Картель как наиболее распространенная форма реальной монополизации рынка. Лидерство в ценах барометрическое, на основе низких издержек, доминирующей фирмы; схема «издержки плюс»; фокальные точки.

Проблема эффективности олигополистического рынка. Роль крупных предприятий в экономике России. Неизбежность олигополизации в условиях крупного производства. Олигополизация и производительность (мировой и российский исторический опыт). Связь последствий олигополизации с разновидностью олигополии. Экономия на масштабах производства на уровне фирмы, особая роль безусловно-постоянных (квазипостоянных) издержек. Теория инвестиций А. Чендлера. Инвестиции в три основные сферы: производство, сбытовую сеть, дееспособный менеджмент. Крупные предприятия как ядро экономики России. Сильные и слабые стороны крупных российских предприятий. Ценообразование в теории и практическом бизнесе. Сложности применения маржинальной теории ценообразования на практике. Господствующие практические способы ценообразования и их теоретические основы. Основные цели и стратегии практического ценообразования. Ценообразование в условиях дефицита информации о функции спроса.

Тема 11. Монополия

Поведение фирмы-монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде. Основные черты монополии. Рыночное равновесие в условиях монополии. Прямые последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, Х-неэффективность. Монополия *ex ante* и *ex post*. Монополистические преимущества как стимул (краткосрочная, в т.ч. патентная монополия). Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Сегментация рынка. Ценовая дискриминация в России. Долгосрочная кривая издержек на монополизированном рынке.

Принципы антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Два целевых уровня цен. Двухступенчатый тариф. Институциональное регулирование естественных монополий. Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Степень концентрации и ее измерение (индекс Херфиндала-Хир-мана). Степень концентрации российской промышленности. Переплетение с конкурентами. Два подхода к регулированию. Антимонопольные меры по отношению к существующим и формируемым монополиям. Контроль захватов и слияний. Антикартельные меры.

Проблема монополизации российского рынка. Понятие о едином народнохозяйственном комплексе социалистической экономики. Единственные производители продукции в условиях плановой экономики: невоз-

возможность завышения цен, занижения объема производства, отсутствие сверхприбылей, значительная X-неэффективность. Взрыв монопольных тенденций с началом реформ (завышение цен, снижение объема производства, появление сверхприбылей, сохранение X-неэффективности). Трудности политики демополизации и стратегия «последовательных шагов» в ее осуществлении. Особенности антимонопольной политики в России.

Тема 12. Рынок труда и заработная плата

Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Субъекты рынков ресурсов. Спрос на ресурсы в социалистической и рыночной экономике. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Производственная функция. Факторы производства. Рынки факторов производства. Предельный продукт и предельный продукт в денежной форме. Графики предельного продукта в денежной форме для условий совершенной и несовершенной конкуренции. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ($MRP = MRC$) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков). Оптимальные пропорции использования разных ресурсов.

Фактор «труд» и его цена. Формы заработной платы. Заработная плата как цена фактора «труд». Особая роль рынка труда. Структура занятости в мире и России. Номинальная и реальная заработная плата. Заработная плата как источник доходов занятых и как инструмент мотивации. Заработная плата и уровень квалификации. Уровень заработной платы в России. Дифференциация уровня заработной платы. Неконкурирующие группы. Повременная и сдельная заработная плата. Сложные системы заработной платы. Системы заработной платы в России. Теоретические основы управления кадрами (HR).

Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии. Кривая предельного продукта в денежной форме как график спроса фирмы на труд. Соотношение спроса и предложения фактора «труд» в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли). Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Монополия. Ускоренный рост предельных издержек на ресурс. Рыночное равновесие в условиях монополии (заниженность заработной платы и численности занятых, ломанная кривая спроса на труд), график. Монополия в России: проблемы занятости в районах северных территорий, на градообразующих предприятиях и естественных монополиях.

Рынок труда в условиях монополии профсоюзов и при взаимной монополии. Цели профсоюзов на рынке труда. Последствия монополии профсоюзов на рынке труда. Взаимная монополия. График рыночного равновесия в условиях взаимной монополии. Последствия взаимной монополии.

Человеческий капитал фирмы. Сущность и факторы роста человеческого капитала. Человеческий капитал предприятия как совокупность потенциала занятых и рутин. Особенности инвестирования в человеческий капитал. Специфический и общий тренинг. Рутин, их основные типы и черты. Рутин как информационный тезаурус фирмы. Рутин и управление фирмой.

Рынок труда в России. Рынок труда в современной России. Государственная служба занятости в России.

Тема 13. Рынок капитала

Понятие о капитале и его структуре. Капитал как фактор производства. Физический капитал. Определение капитала (маржиналистский и марксистский варианты, их общие черты и различия). Расширенное воспроизводство капитала. Проблема первоначального накопления капитала. Капитал предприятия и его структура. Рынок оборотного капитала как типичный рынок ресурсов (положение при совершенной конкуренции, монополии, монополии, взаимной монополии). Оборотные средства. Показатели ликвидности. Проблема собственных средств на российских предприятиях.

Дисконтирование. Понятие инвестиций. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Текущая дисконтированная стоимость, ее формула для одного года и для многолетнего инвестиционного проекта. Текущая дисконтированная стоимость бесконечного периода. Чистая дисконтированная стоимость. Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта. Вторичные критерии оценки проекта (внутренняя норма рентабельности - IRR, срок окупаемости - PP). Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям. Корректировка инвестиционного проекта. Чистый денежный доход и внутренняя норма доходности.

Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы. Переплетение ресурсных и денежных рынков капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. График инвестиционного спроса. Кривая предложения инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Источники инвестиционных ресурсов фирмы. Уровень ставки процента по кредитам для конкретной фирмы. Капитализация фирмы. Выбор источника финансирования как функция менеджера. Стоимость привлечения капитала. Бюджетирование капитала.

Понятие о проценте как доходе фактора «капитал». Узкое и широкое значение категории «процент». Широкое понимание процента как платы за фактор «капитал». Теории происхождения процента. Синтез теорий чистой производительности капитала и предельной полезности как основа современных теорий процента.

Тема 14. Рынок природных ресурсов

Земля как фактор производства. Виды природных ресурсов. Фактор «земля» в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые. Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. Консервация ресурсов как инвестиционный проект, дисконтирование. Фактор риска. Долгосрочное равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов. Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике. Природные ресурсы России, масштабы экспорта невозобновляемых ресурсов. Сырьевой экспорт как амортизатор кризиса и фактор роста. Проблема внешнеэкономической уязвимости экономики из-за сырьевой ориентации экспорта. Слабость экономических механизмов консервации ресурсов в России, причины этого явления. Необходимость государственного регулирования использования природных ресурсов.

Рынок возобновляемых природных ресурсов. Земельная рента и ее виды. Аграрный сектор экономики, его историческое и современное значение, особенности. Субъекты аграрного рынка. Землевладелец и арендатор. Экономическая рента как избыток над стоимостью вовлечения ресурса в производство, график. Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли (график). Дифференциальная рента I. Дифференциальная рента II. Дифференциальная рента вне сельского хозяйства. Чистая (абсолютная) рента. Особенности присвоения разных видов рент. Связь сроков аренды и прогресса в сельском хозяйстве. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли. Трудности развития сельского хозяйства в России. Основные субъекты аграрного рынка России. Последствия введения частной собственности на землю в России: шансы и риски для экономики.

Тема 15. Трансакционные издержки

Сущность трансакционных издержек. Понятие и виды трансакций. Определение трансакционных издержек. Источники трансакционных издержек. Платность информации. Оппортунизм субъектов экономики. Асимметрия информации. Ограниченная рациональность поведения.

Виды трансакционных издержек. Потребительские и производственные трансакционные издержки. Постоянные и переменные трансакционные издержки. Трансакционные издержки «предшествующие сделке» (ex ante) и «возникающие в ходе сделки» (ex post). Специфические активы. Издержки агентских отношений, в т.ч. «остаточные потери». Внутренние (управленческие), внешние (рыночные), политические трансакционные издержки. Структура внешних и внутренних трансакционных издержек.

Экономическое значение трансакционных издержек. Количественные масштабы трансакционных издержек. Новое понимание оптимума (максимума прибыли) фирмы. Влияние на объем производства. Трансакционные издержки как причина фиаско рынка. Факторы, снижающие трансакционные издержки. Трансакционные издержки в переходной экономике* влияние на инвестиционную активность.

Трансакционные издержки в практике фирмы. Практическая классификация трансакций. Методы снижения трансакционных издержек.

Тема 16. Риски, неопределенность, асимметрия информации

Экономическая сущность информации, причины и последствия ее не полноты, ее особенности. Информация как ресурс. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов».

Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста. Предпринимательство и риск Неопределенность и предпринимательство.

Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации. Способы устранения информационной асимметрии. Бренды. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в снижении риска. Роль государства в снижении системных рисков. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения. Объединение рисков. Управление рисками и предпринимательская бдительность.

Тема 17. Предпринимательство и фирма

Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Поиск «новых комбинаций». Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении

рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»). Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике. Сущность и цели деятельности фирмы. Понятие предприятия. Роль фирмы (предприятия) в экономике. Четыре основных подхода к анализу фирмы. Цели деятельности фирмы. Недостаточность цели максимизации краткосрочной прибыли для объяснения деятельности фирмы. Цели максимизации долгосрочной прибыли; максимизации дохода (выручки) и/или темпов его роста; максимизации доли рынка; выживания в долгосрочном плане; достижения компромисса интересов. Максимизация краткосрочной прибыли как аппроксимация комплекса целей фирмы. Экономическая безопасность.

Природа фирмы как рыночного института. Спонтанный порядок и иерархия. Фирма как иерархическая система. Трансакционные издержки как фактор отбора экономических институтов. Причины эффективности (выживания института) фирмы. Границы эффективности фирмы. Внешняя и внутренняя среда фирмы.

Типы организации предприятий. Взаимосвязь размеров и типа фирмы. Малый бизнес. Малый бизнес в России, сферы его деятельности. Формы организации малого бизнеса (индивидуальное предприятие, товарищество). Крупный бизнес. Концентрация и централизация производства. Горизонтальная, вертикальная и диагональная интеграция. Диверсификация. Акционерные общества. Виды акционерных обществ. Управление акционерным обществом, основные органы АО и их функции. Акционерные общества в экономике России. Проблема эффективного собственника. Объединения предприятий, сущность и причины их образования. Франчайзинг. Группа компаний. Финансово-промышленные группы (ФПГ) в мире и в России. Государство как предприниматель. Государственный сектор в России. Выбор организационной формы фирмы как задача менеджера.

Ценные бумаги и фондовая биржа. Ценные бумаги и их виды. Акции. Номинальная стоимость и курс акций. Виды акций. Облигации. Рынок ценных бумаг. Классификация рынков ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Биржевые спекуляции. Биржи и ценные бумаги в России. Степень зрелости. Финансово-спекулятивная ориентация и проблемы с исполнением основных функций.

Этика бизнеса. Понятие «деловой этики» или «этики бизнеса». Этика и прибыль. Материальные стимулы этического ведения бизнеса. Рамки этического поведения. Этические кодексы. Деловая этика в России. Социальная ответственность бизнеса.

4.3. Практические занятия

Практическое занятие №1

Тема 1. Введение в экономическую теорию

Вопросы для обсуждения:

1. Экономическая наука.
2. История экономических учений.
3. Формирование экономической теории как науки.
4. Основные школы экономической мысли.
5. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.
6. Особенности развития экономической науки в России.
7. Современное состояние российской экономической науки.
8. Общая экономическая теория.
9. Наука как способ познания мира.
10. Экономическая теория в системе наук.
11. Экономическая теория как общественная наука.
12. Место экономической теории в системе наук. Классификация экономических наук.
13. Методы экономической теории, экономические законы и категории.
14. Применение теоретических методов экономистом-практиком.
15. Особенности сбора и обработки экономической информации.
16. Предмет экономической теории.
17. Фундаментальные проблемы экономики.
18. Экономические блага и их классификации.
19. Экономические интересы, цели и средства.
20. Проблема выбора оптимального решения.

Практическое занятие №2

Тема 2. Институциональные основы функционирования рыночной экономики

Вопросы для обсуждения:

1. Типы цивилизаций.
2. Черты переходной и смешанной экономики в современной России.
3. Специфические черты рыночной экономики.
4. Основные институты рыночной экономики.
5. Отношения собственности. Типы собственности.
6. Собственность и хозяйствование: структура прав. Согласование обязанностей.
7. Пучок прав собственности. Спецификация прав собственности. Особое значение частной собственности на средства производства.
8. Приватизация собственности.
9. Конкуренция.
10. Рынок и цены.
11. Государство в рыночной экономике.
12. Субъекты экономики, факторы производства, кругооборот продукта и капитала.
13. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).
14. Кругообороты благ и доходов. Схема кругооборота.
15. Основные типы рынков.
16. Степень развития основных типов рынков в России.

Практическое занятие №3

Тема 3. Деньги

Вопросы для обсуждения:

1. Функции денег.
2. Современное определение денег через их функции.
3. История денег.
4. Роль золота в современной экономике.
5. Неметаллические денежные системы.
6. Бумажные и кредитные деньги прошлого.
7. Электронные деньги и их кредитная природа.
8. Денежная система Российской Федерации.

Практическое занятие №4

Тема 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Вопросы для обсуждения:

1. Микроэкономика.
2. Закон спроса, факторы спроса, кривая спроса и ее смещение.
3. Закон предложения.
4. Определение предложения.
5. Закон предложения, факторы предложения, кривая предложения и ее смещение.
6. Величина предложения.
7. Рыночное равновесие.
8. Равновесная цена и равновесный объем.
9. Эластичность как инструмент экономического анализа.
10. Эластичность спроса и предложения.
11. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы.
12. Эластичность и влияние государственных финансов на рыночное равновесие.

Практическое занятие №5

Тема 5. Потребительское поведение

Вопросы для обсуждения:

1. Теория предельной полезности.
2. Теории поведения потребителя и производителя (предприятия).
3. Полезность благ и теория потребительского поведения. Полезность: психологические и экономические корни этого понятия.
4. Потребительские предпочтения.

5. Равновесие потребителя.

Практическое занятие №6

Тема 6. Издержки производства

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие экономических издержек.
2. Определение издержек.
3. Валовые выручка и издержки.
4. Трансакционные и трансформационные издержки.
5. Внешние издержки. Внутренние, альтернативные издержки.
6. Определение прибыли.
7. Прибыль бухгалтерская и экономическая.
8. Закон убывающей отдачи.
9. Средняя и предельная производительность.
10. Закон убывающей отдачи, причины его существования.
11. Определение производительности фактора производства.
12. Краткосрочный период: валовые, постоянные и переменные издержки.
13. Износ и амортизация.
14. Краткосрочный период: общие, средние и предельные величины выручки и издержек.
15. Способы снижения издержек в России.
16. Издержки производства в долгосрочный период.
17. Экономия на масштабах производства.
18. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.
19. Определение кривой долгосрочных издержек.
20. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).
21. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей.
22. Теория издержек и практика управления фирмой.
23. Основные проблемы практического управления издержками.

Практическое занятие №7

Тема 7. Совершенная конкуренция

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности рынка совершенной конкуренции.
2. Понятие конкуренции. Условия совершенной конкуренции.
3. Малый бизнес в России и совершенная конкуренция.
4. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы.
5. Варианты поведения фирмы в долгосрочном периоде.
6. Графики спроса и предложения для отрасли с совершенной конкуренцией. Точка равновесия, причины ее устойчивости.
7. Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период.
8. Модель чистой конкуренции.
9. Сравнительные черты моделей совершенной и чистой конкуренции.

Практическое занятие №8

Тема 8. Несовершенная конкуренция

Вопросы для обсуждения:

1. Типы рынков несовершенной конкуренции.
2. Общие черты несовершенной конкуренции.
3. Предпосылки несовершенной конкуренции.
4. Наличие предела роста валового дохода, ускоренное сокращение предельного дохода с ростом выпуска продукции.
5. Последствия несовершенной конкуренции.
6. Максимизация прибыли и правило равенства предельных издержек и предельных доходов на разных типах рынков.

Практическое занятие №9

Тема 9. Монопольная конкуренция

Вопросы для обсуждения:

1. Структура рынка монополистической конкуренции.
2. Дифференциация продукта.
3. Ценовая и неценовая конкуренция.
4. Острая ценовая конкуренция в России как следствие слабой дифференциации продукта.
5. Усиление международной конкурентоспособности российских товаров за счет дифференциации.
6. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
7. Общеэкономическое значение дифференциации продукта и рекламы.

Практическое занятие №10

Тема 10. Олигополия

Вопросы для обсуждения:

1. Структура олигополистического рынка.
2. Олигополия как преобладающий тип рынка в России.
3. Разновидности олигополии.
4. Проблема эффективности олигополистического рынка.
5. Роль крупных предприятий в экономике России.
6. Неизбежность олигополизации в условиях крупного производства.
7. Олигополизация и производительность (мировой и российский исторический опыт).
8. Ценообразование в теории и практическом бизнесе.

Практическое занятие №11

Тема 11. Монополия

Вопросы для обсуждения:

1. Поведение фирмы-монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде.
2. Основные черты монополии.
3. Рыночное равновесие в условиях монополии.
4. Прямые последствия монополизации.
5. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности.
6. Ценовая дискриминация в России.
7. Долгосрочная кривая издержек на монополизированном рынке.
8. Принципы антимонопольной политики.
9. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий.
10. Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Антимонопольные меры по отношению к существующим и формируемым монополиям.
11. Проблема монополизации российского рынка.
12. Особенности антимонопольной политики в России.

Практическое занятие №12

Тема 12. Рынок труда и заработная плата

Вопросы для обсуждения:

1. Общие проблемы спроса на экономические ресурсы.
2. Субъекты рынков ресурсов.
3. Спрос на ресурсы в социалистической и рыночной экономике.
4. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию.
5. Производственная функция.
6. Факторы производства.
7. Рынки факторов производства.

8. Фактор «труд» и его цена.
9. Заработная плата как цена фактора «труд».
10. Структура занятости в мире и России.
11. Номинальная и реальная заработная плата.
12. Заработная плата как источник доходов занятых и как инструмент мотивации.
13. Уровень заработной платы в России.
14. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии.
15. Рынок труда в условиях монополии профсоюзов и при взаимной монополии.
16. Человеческий капитал фирмы.
17. Рынок труда в современной России.
18. Государственная служба занятости в России.

Практическое занятие №13

Тема 13. Рынок капитала

Вопросы для обсуждения:

1. Капитал как фактор производства.
2. Капитал предприятия и его структура.
3. Оборотные средства.
4. Проблема собственных средств на российских предприятиях.
5. Понятие инвестиций. Инвестиционный проект, его стадии.
6. Дисконтирование.
7. Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы.
8. Переплетение ресурсных и денежных рынков капитала.

Практическое занятие №14

Тема 14. Рынок природных ресурсов

Вопросы для обсуждения:

1. Земля как фактор производства.
2. Природные ресурсы, их классификация.
3. Рынок невозобновляемых природных ресурсов.
4. Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике.
5. Необходимость государственного регулирования использования природных ресурсов.
6. Рынок возобновляемых природных ресурсов.
7. Земельная рента и ее виды.
8. Дифференциальная рента.
9. Чистая (абсолютная) рента..
10. Цена земли. Равновесие на рынке земли.
11. Трудности развития сельского хозяйства в России.
12. Основные субъекты аграрного рынка России.
13. Последствия введения частной собственности на землю в России: шансы и риски для экономики.

Практическое занятие №15

Тема 15. Транзакционные издержки

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность транзакционных издержек.
2. Понятие и виды транзакций.
3. Источники транзакционных издержек.
4. Потребительские и производственные транзакционные издержки.
5. Экономическое значение транзакционных издержек.
6. Количественные масштабы транзакционных издержек.
7. Транзакционные издержки в практике фирмы.

Практическое занятие №16

Тема 16. Риски, неопределенность, асимметрия информации

Вопросы для обсуждения:

1. Информация как ресурс.
2. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.
3. Риск как особый вид издержек.
4. Методы снижения риска. Б
5. Риск и поведенческая неопределенность.
6. Роль государства в снижении системных рисков.
7. Управление рисками и предпринимательская бдительность.

Практическое занятие №17

Тема 17. Предпринимательство и фирма

Вопросы для обсуждения:

1. Предпринимательство в рыночной экономике.
2. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»).
3. Предпринимательская функция и менеджер.
4. Экономическая безопасность.
5. Природа фирмы как рыночного института.
6. Типы организации предприятий.
7. Взаимосвязь размеров и типа фирмы.
8. Малый бизнес в России, сферы его деятельности. Формы организации малого бизнеса (индивидуальное предприятие, товарищество).
9. Крупный бизнес. Концентрация и централизация производства.
10. Акционерные общества в экономике России.
11. Объединения предприятий, сущность и причины их образования.
12. Франчайзинг.
13. Группа компаний. Финансово-промышленные группы (ФПГ) в мире и в России. Государство как предприниматель.
14. Государственный сектор в России.
15. Ценные бумаги и фондовая биржа.
16. Ценные бумаги и их виды.
17. Рынок ценных бумаг.
18. Фондовая биржа и ее функции в экономике.
19. Биржевые спекуляции.
20. Биржи и ценные бумаги в России.
21. Этика бизнеса.

4.4. Интерактивные формы, используемые в учебном процессе

Темы дисциплины	Интерактивная форма	Методы и средства контроля
Тема 1. Введение в экономическую теорию	Дискуссия по вопросам практического занятия Ситуация «Вопросы о Робинзоне Крузо», «Человек-семья-общество», ««Авансы» и «долги» человека»	Оценка активности участия студента в дискуссии и обсуждении ситуации
Тема 2. Институциональные основы функционирования рыночной экономики	Дискуссия по вопросам практического занятия Ситуация «Теория порядка» (Германия) и «конституциональной экономики» (США)	Оценка активности участия студента в дискуссии и обсуждении ситуации
Тема 3. Деньги	Дискуссия по вопросам практического занятия Ситуации «Приключения ученого В.Камерона», «А.Смит о происхождении денег», Что	Оценка активности участия студента в дискуссии и обсуждении ситуации

	стало с «системой Ло»?	
<i>Тема 4.</i> Спрос, предложение и рыночное равновесие	Дискуссия по вопросам практического занятия Ситуация «Барометр рынка» Тренинг «Количественные зависимости»	Оценка активности участия студента в дискуссии и обсуждении ситуации. Отчет результатов тренинга
<i>Тема 5.</i> Потребительское поведение	Дискуссия по вопросам практического занятия Ситуация «Можно ли обойтись без неуловимой предельной полезности?» Тренинг «Потребительское поведение»	Оценка активности участия студента в дискуссии и обсуждении ситуации. Отчет результатов тренинга
<i>Тема 6.</i> Издержки производства	Дискуссия по вопросам практического занятия Тренинг «Издержки производства»	Оценка активности участия студента в дискуссии. Отчет результатов тренинга
<i>Тема 7-11.</i> Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополия	Дискуссия по вопросам практического занятия Ситуации «Легко ли быть конкурентом?», «Хорошо ли быть единственным?», «Зачем продавать по разным ценам?», «Каждому свой товар?», «Как жить на рынке с несколькими хозяевами?» Тренинг «Поведение фирмы в различных рыночных структурах»	Оценка активности участия студента в дискуссии и обсуждении ситуации. Отчет результатов тренинга
<i>Тема 12-15.</i> Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала. Рынок природных ресурсов. Трансакционные издержки	Ситуации «Что и зачем покупает фирма?», «От чего зависит спрос на ресурсы?», «Кто такие "прочие равные"?», «Кто обладает властью на рынке?», «Много ли человеку надо?», «Плата - за что?» Тренинг «Рынок факторов производства и формирование факторных доходов»	Оценка активности участия студента в обсуждении ситуации и умения делать выводы. Отчет результатов тренинга
<i>Тема 16.</i> Риски, неопределенность, асимметрия информации	Ситуации «Сколько стоит чистый воздух?» Тренинг «Риски, неопределенность, асимметрия информации»	Оценка активности участия студента в обсуждении ситуации и умения делать выводы. Отчет результатов тренинга
<i>Тема 17.</i> Предпринимательство и фирма	Ситуации «Вершина богатства предпринимателей», «Предприниматель и бизнесмен: кто они такие?», «Для чего нужно управление предприятием?» Бизнес-проблемы «Право и экономика»	Оценка активности участия студента в обсуждении ситуации

Объем аудиторных занятий составляет 96 часов, в том числе лекций 48 часов, практических занятий 48 часов. Интерактивные занятия от общего объема аудиторных составляют 44%.

5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Виды самостоятельной работы

- самостоятельный поиск литературы по разделам и темам дисциплины;

- изучение литературы и подготовка к практическому занятию, проводимому в форме дискуссии;
- самостоятельное изучение тем, предложенных преподавателем;
- ответы на вопросы для обсуждения;
- подготовка к тестированию, решению задач и упражнений;
- выполнение домашних ситуационных задач;
- подготовка докладов;
- подготовка к экзамену.

Порядок выполнения:

- изучение лекционного материала при подготовке к практическим занятиям;
- работа с основной и дополнительной литературой;
- работа с Интернет-ресурсами.

6. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Текущий и промежуточный контроль знаний студентов

Текущий контроль проводится на занятиях в течение семестра:

- посещаемость лекций, практических занятий;
- активность на практических занятиях;
- активное участие в дискуссиях;
- ответы на вопросы для самоконтроля;
- выполнение домашнего задания;
- выступление с докладом;
- тестирование.

Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до начала промежуточной аттестации.

Промежуточный контроль.

Промежуточная аттестация проводится по завершению 1 семестра. Экзамен в устной форме. Результаты аттестации заносятся в зачетную ведомость и зачетную книжку студента. Для оценки достижения студентов используется рейтинговая система.

Распределение баллов по видам деятельности

№ п/п	Вид деятельности	Баллы
1	Работа в семестре	50
2	Экзамен	50
3	Итого	100

Критерии и шкала оценивания результатов экзамена

Сумма баллов	Буквенное значение	Оценка ЕСТС
90 – 100	A	Отлично
85 – 89	B	Хорошо
75 – 84	C	
70 – 74	D	
65 – 69	D	Удовлетворительно

60 – 64	Е	
Ниже 60	Ф	Неудовлетворительно

Для целей текущего и промежуточного контроля успеваемости разработан **фонд оценочных средств**, в котором представлены вопросы к экзамену по дисциплине, темы докладов, перечень вопросов для текущего контроля, самоконтроля, а также вопросы для самостоятельного рассмотрения обучающимися, тестовые задания, темы дискуссий. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ОС ВО НИЯУ МИФИ по направлению 38.03.01 «Экономика» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. В рамках учебного курса студенты работают с лекциями рекомендованной литературой, готовятся к тестированию, выполняют домашние задания. В процессе подготовки студенты используют специализированные программные продукты.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Гусейнов Р.М. Микроэкономика: Учебник/ Р.М. Гусейнов, В.А. Семенихина.-М.: Омега-Л, 2019
2. Журавлёва Г.П. Микроэкономика: Учебник/ Г.П. Журавлёва.-М.: Инфра-М, 2018
3. Журавлёва Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Уч./ Г.П. Журавлёва, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков.-М.: Инфра-М, 2019
4. Журавлёва Г.П. Микроэкономика: Уч./ Г.П. Журавлёва, Л.Г. Чередниченко.-М.: Инфра-М, 2018
5. Ильяшенко В.В. Микроэкономика (для бакалавров) / В.В. Ильяшенко.-М.: КноРус, 2019
6. Косов Н.С. Микроэкономика: Учебное пособие/ Н.С. Косов, Н.И. Саталкина, Г.И. Терехова.-М.: Инфра-М, 2019
7. Липсиц И.В. Микроэкономика. Макроэкономика: Учебник/ И.В. Липсиц.-М.: КноРус, 2017
8. Малкина М.Ю. Микроэкономика: Учебник/ М.Ю. Малкина.-М.: Инфра-М, 2018
9. Мэнкью Н. Микроэкономика/ Н. Мэнкью. –СПб.:Питер, 2019
10. Носова С.С. Микроэкономика. (конспект лекций)/ С.С. Носова.-М.: КноРус, 2017
11. Носова С.С. Микроэкономика. Макроэкономика. Учебник/ С.С. Носова.-М.: КноРус, 2018
12. Нуреев Р.М. Микроэкономика: Пос. для семинарских занятий / Р.М. Нуреев.-М.: Норма, 2017
13. Скворцова В.А. Микроэкономика (для бакалавров) / В.А. Скворцова, И.Е. Медушевская, А.О. Скворцов.-М.: КноРус, 2017

Дополнительная литература:

1. Борисовская Т.А. Микроэкономика. Макроэкономика (для бакалавров)/ Т.А. Борисовская, М.З. Ильчиков, В.Д. Камаев.-М.: КноРус, 2017
2. Буфетова Л.П. Микроэкономика в схемах (для бакалавров)/ Л.П. Буфетова, А.В. Соколов, И.А. Сомова.-М.: КноРус, 2017
3. Вечканов Г.С. Микроэкономика: Учебник/ Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова.-СПб.: Питер, 2019
4. Деньгов В.В. Микроэкономика в 2т. т 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска. Учебник для бакалавриата и магистратуры/ В.В. Деньгов.-Люберцы: Юрайт, 2016
5. Деньгов В.В. Микроэкономика в 2т. т 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : Учебник для бакалавриата и магистратуры/ В.В. Деньгов.-Люберцы: Юрайт, 2016
6. Гусейнов Р.М. Микроэкономика: Учебник/ Р.М. Гусейнов, В.А. Семенихина.-М.: Омега-Л, 2019
7. Журавлёва Г.П. Микроэкономика: Учебник/ Г.П. Журавлёва.-М.: Инфра-М, 2018

Информационные ресурсы:

1. <https://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU(ресурсыоткрытого доступа)
2. <https://www.rsl.ru> - Российская Государственная Библиотека (ресурсыоткрытого доступа)

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение включает в себя аудитории и кабинеты, оборудованные мультимедийными средствами обучения, компьютерные классы.

Изложение лекционного материала сопровождается демонстрацией слайдов, графических и видеоматериалов. Практические занятия проводятся в компьютерных классах, компьютеры подключены к сети Интернет. Наличие копировальной и множительной техники позволяет обеспечить каждого студента текстами деловых игр, кейсов и другими раздаточными материалами.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения дисциплины студенту необходимо посетить все виды занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины и выполнить задания, предлагаемые преподавателем для успешного освоения дисциплины.

При подготовке к лекции необходимо продумать место темы в курсе, ее связь с предыдущим и уже изученным материалом, ознакомиться с рекомендуемой литературой. После прослушивания лекции следует изучить законспектированные материалы, проработать основные понятия, найти и сформулировать ответы на вопросы для самоконтроля.

В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы. При подготовке к практическому занятию следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практику. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Готовясь к докладу, а также при подготовке презентации по теме доклада, целесообразно обращаться за методической помощью к преподавателю или соответствующим методическим указаниям.

Работа с литературой. Всю литературу можно разделить на учебную (учебники, учебные пособия, учебно- методические комплексы), официальные издания (Законы, Постановления, ГОСТы и т.п.), справочную (справочники, словари, энциклопедии и т.п.), периодическую (научные журналы, каталоги и т.п.). Учебная литература делится на основную (рекомендуемую) и дополнительную (для более углубленного изучения дисциплины).

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник - это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

Важное значение в настоящее время приобретает умение студента работать с новыми информационными технологиями, а также с электронными образовательными ресурсами. Информационные технологии применяются в следующих направлениях:

- оформление учебных и научных работ (докладов, выступлений на семинарах, презентаций);
- демонстрация дидактических материалов с использованием мультимедийных технологий;
- использование электронной образовательной среды СарФТИ НИЯУ МИФИ;
- использование информационно-справочного обеспечения, такого как: онлайн словари, справочники;
- использование специализированных справочных систем (электронных учебников), коллекций иллюстраций и фотоизображений;
- организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты.

Обеспечение образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при реализации дисциплины «Микроэкономика» может осуществляться в адаптированном виде с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей по личному заявлению студента.

Приложение 1
к рабочей программе
учебной дисциплины
«Микроэкономика»
по направлению
38.03.01– Экономика

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ **по дисциплине «Микроэкономика»**

1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
1.	ОПК-1	Способен применять знания (на промежу-	З-ОПК-1 Знать: экономическую теорию на микро-,	Устный опрос, разбор ситуаций, уча-

		точном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	мезо-, макро- и мировом уровнях	стие в дискуссии, тренинге, тестирование, доклад
			У-ОПК-1 Уметь: применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	
			В-ОПК-1 Владеть: навыками применения современного инструментария экономической теории при решении прикладных задач.	
2.	ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне.	З-ОПК-3 Знать: теоретико-методологические основы экономических отношений и процессов на микро - и макроуровне	Устный опрос, разбор ситуаций, участие в дискуссии, тренинге, тестирование, доклад
			У-ОПК-3 Уметь: применять методологию общенаучного познания и экономического анализа для объяснения природы экономических процессов на микро - и макроуровне	
			В-ОПК-3 Владеть: навыками анализа и интерпретации природы экономических процессов на микро - и макроуровне	

2. Критерии и шкалы для интегрированной оценки уровня сформированности компетенций

Индикаторы компетенций	Оценки сформированности компетенций				
	Неудовлетворительно 0 – 60 баллов	Удовлетворительно 60 – 64 балла	Хорошо 75 – 84 балла	Очень хорошо 85 – 89 баллов	Отлично 90 – 100 баллов
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме соответствующем программе подготовки, без ошибок.
Наличие	При решении	Продemonстриро-	Продemonстриро-	Продemonстриро-	Продemonстри-

умений	стандартных заданий и задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	ваны основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	ваны все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но с некоторыми недочетами.	ваны все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, но с некоторыми недочетами.	рованы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными не существенными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.
Наличие навыков (владение)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.
Мотивация (личностное отношение)	Учебная активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствует.	Учебная активность и мотивация низкие, слабо выражены, готовность решать задачи качественно на низком уровне.	Учебная активность и мотивация проявляются на среднем уровне, демонстрируется готовность выполнять поставленные задачи на среднем уровне качества.	Учебная активность и мотивация проявляются на уровне выше среднего, демонстрируется готовность большинство поставленных задач выполнять на высоком уровне качества.	Учебная активность и мотивация проявляются на высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять все поставленные задачи на высоком уровне качества.
Характеристика сформированности компетенций	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических задач, требуется повторное обучение.	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических задач, но требуется дополнительная практика	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения практических задач, но требуется	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных задач.	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных

		по большинству практических задач.	дополнительная практика по некоторым практическим задачам.		практических задач.
Уровень сформированности компетенций	Низкий	Ниже среднего	Средний	Выше среднего	Высокий

3. Таблица контролируемых компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины «Микроэкономика»			Средства технологии оценки	Дескрипторы уровней освоения компетенции
	Знания (З)	Умения (У)	Навыки (В) (владеет)		
ОПК-1 ОПК-3	З-ОПК-1 З-ОПК-3			Устный опрос, разбор ситуаций, участие в дискуссии, тренинге, тестирование, доклад	Пороговый (60 – 74 баллов) Знает: З-ОПК-1 Знать: экономическую теорию на микро-, мезо-, макро- и мировом уровнях З-ОПК-3 Знать: теоретико - методологические основы экономических отношений и процессов на микро - и макроуровне Продвинутый (75 – 89 баллов) Умеет: У-ОПК-1 Уметь: применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач У-ОПК-3 Уметь: применять методологию общенаучного познания и экономического анализа для объяснения природы экономических процессов на микро - и макроуровне
	З-ОПК-1 З-ОПК-3	У-ОПК-1 У-ОПК-3			

	З-ОПК-1 З-ОПК-3	У-ОПК-1 У-ОПК-3	В-ОПК-1 В-ОПК-3		Высокий (90 – 100 баллов) Владеет: В-ОПК-1 Владеть: навыками применения современного инструментария экономической теории при решении прикладных задач. В-ОПК-3 Владеть: навыками анализа и интерпретации природы экономических процессов на микро - и макроуровне
--	--------------------	--------------------	--------------------	--	---

4. Программа формирования и оценивания компетенций

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Планируемые результаты обучения: знать (З), уметь (У), владеть (В)	Средства технологии оценки	
				Текущий контроль (форма, неделя)	Промежуточная аттестация
					Вопросы к экзамену
1.	Введение в экономическую теорию	ОПК-1 ОПК-3	З-ОПК-1 З-ОПК-3 У-ОПК-1 У-ОПК-3 В-ОПК-1 В-ОПК-3	Обсуждение вопросов тем, ситуаций, участие в дискуссии, разбор ситуаций (1 нед.)	1,2,3,4,5,6,7
2.	Институциональные основы функционирования рыночной экономики	ОПК-1 ОПК-3	З-ОПК-1 З-ОПК-3 У-ОПК-1 У-ОПК-3 В-ОПК-1 В-ОПК-3	Обсуждение вопросов тем, ситуаций, участие в дискуссии (1 нед.)	1,2,3,4,7,16,20
3.	Деньги	ОПК-1 ОПК-3	З-ОПК-1 З-ОПК-3 У-ОПК-1 У-ОПК-3 В-ОПК-1	Обсуждение вопросов тем, ситуаций (2 нед.)	1,2,3,4,5,6,7,8,21

			В-ОПК-3		
4.	Спрос, предложение и рыночное равновесие	ОПК-1 ОПК-3	3-ОПК-1 3-ОПК-3 У-ОПК-1 У-ОПК-3 В-ОПК-1 В-ОПК-3	Обсуждение вопросов тем, ситуаций, участие в дискуссии, тренинг (3 нед.)	4,5,6,7,8,9,10,11
5.	Потребительское поведение	ОПК-1 ОПК-3	3-ОПК-1 3-ОПК-3 У-ОПК-1 У-ОПК-3 В-ОПК-1 В-ОПК-3	Обсуждение вопросов тем, ситуаций, участие в дискуссии, тренинг (4 нед.)	1,2,3,5,6,7,8,9,10,11
6.	Издержки производства	ОПК-1 ОПК-3	3-ОПК-1 3-ОПК-3 У-ОПК-1 У-ОПК-3 В-ОПК-1 В-ОПК-3	Обсуждение вопросов тем, ситуаций, участие в дискуссии, тренинг (5 нед.)	2,12,13,14,15
7.	Совершенная конкуренция	ОПК-1 ОПК-3	3-ОПК-1 3-ОПК-3 У-ОПК-1 У-ОПК-3 В-ОПК-1 В-ОПК-3	Обсуждение вопросов тем, ситуаций, участие в дискуссии, тренинг (6 нед.)	1,2,3,16,17,18,19
8.	Несовершенная конкуренция	ОПК-1 ОПК-3	3-ОПК-1 3-ОПК-3 У-ОПК-1 У-ОПК-3 В-ОПК-1 В-ОПК-3	Обсуждение вопросов тем, ситуаций, участие в дискуссии (7 нед.)	1,2,3,16,17,18,19
9.	Монопольная конкуренция	ОПК-1 ОПК-3	3-ОПК-1 3-ОПК-3 У-ОПК-1 У-ОПК-3 В-ОПК-1 В-ОПК-3	Обсуждение вопросов тем, ситуаций, участие в дискуссии (8 нед.)	1,2,3,16,17,18,19
10.	Олигополия	ОПК-1 ОПК-3	3-ОПК-1 3-ОПК-3	Обсуждение вопросов тем, ситуаций, участие в	1,2,3,16,17,18,19

			У-ОПК-1 У-ОПК-3 В-ОПК-1 В-ОПК-3	дискуссии (9 нед.)	
11.	Монополия	ОПК-1 ОПК-3	3-ОПК-1 3-ОПК-3 У-ОПК-1 У-ОПК-3 В-ОПК-1 В-ОПК-3	Обсуждение вопросов тем, ситуаций, участие в дискуссии (10 нед.)	1,2,3,16,17,18,19
12.	Рынок труда и заработная плата	ОПК-1 ОПК-3	3-ОПК-1 3-ОПК-3 У-ОПК-1 У-ОПК-3 В-ОПК-1 В-ОПК-3	Обсуждение вопросов тем, ситуаций, участие в дискуссии, тренинг (11 нед.)	1,2,3,4,20,24,25
13.	Рынок капитала	ОПК-1 ОПК-3	3-ОПК-1 3-ОПК-3 У-ОПК-1 У-ОПК-3 В-ОПК-1 В-ОПК-3	Обсуждение вопросов тем, ситуаций, участие в дискуссии (12 нед.)	1,2,3,4,21,22,24
14.	Рынок природных ресурсов	ОПК-1 ОПК-3	3-ОПК-1 3-ОПК-3 У-ОПК-1 У-ОПК-3 В-ОПК-1 В-ОПК-3	Обсуждение вопросов тем, ситуаций, участие в дискуссии (13 нед.)	1,2,3,4,22,24,25
15.	Трансакционные издержки	ОПК-1 ОПК-3	3-ОПК-1 3-ОПК-3 У-ОПК-1 У-ОПК-3 В-ОПК-1 В-ОПК-3	Обсуждение вопросов тем, ситуаций, участие в дискуссии (14 нед.)	1,2,3,4,13,14,15
16.	Риски, неопределенность, асимметрия информации	ОПК-1 ОПК-3	3-ОПК-1 3-ОПК-3 У-ОПК-1 У-ОПК-3 В-ОПК-1 В-ОПК-3	Обсуждение вопросов тем, ситуаций, участие в дискуссии, тренинг (15 нед.)	1,2,3,4,10,11,23,24,25

17.	Предпринимательство и фирма	ОПК-1 ОПК-3	З-ОПК-1 З-ОПК-3 У-ОПК-1 У-ОПК-3 В-ОПК-1 В-ОПК-3	Обсуждение вопросов тем, ситуаций, участие в дискуссии (16 нед.)	1,2,3,4,5,6,7,10, 11,12,13,14,15, 16,17,18,19,20, 21,24
-----	-----------------------------	----------------	--	--	---

5. Перечень используемых оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1.	Устный опрос	Средство контроля организованное как опрос обучающегося по темам практических занятий изучаемой дисциплины и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенной теме	Вопросы по темам дисциплины
2.	Доклад и дискуссия	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем, тем докладов
3.	Ситуационная задача	Задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Комплект заданий для решения ситуационных задач
4.	Тренинг-задача	Средства оценки умения применять полученные теоретические знания в практической ситуации. Позволяют оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, выбрать, а затем выполнить действия и дать ответ на вопрос задания, задачи	Комплект тренинг-задач
5.	Тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру изменения уровня знаний и умений обучающихся	Фонд тестовых заданий
6.	Экзамен в форме устного опроса по дисциплине	Итоговая форма оценки знаний по дисциплине	Комплект утвержденных вопросов к экзамену

6. Критерии и шкала оценивания результатов экзамена

Сумма баллов	Буквенное значение	Оценка	Требование к знаниям
90 – 100	А	отлично	Выставляется студенту, если он глубоко и прочно

			усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач по формированию универсальных компетенций
85 – 90	B	очень хорошо	Выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач по формированию универсальных компетенций, однако, допускает несущественные ошибки и недочеты при выполнении заданий
75 – 84	C	хорошо	Выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по дисциплине
70 – 74	D	хорошо	Выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой
65 – 69	D	удовлетворительно	Выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой, допущено много негрубых ошибок. Типовые задания и задачи выполнены не в полном объеме
60 – 64	E	посредственно	Выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать

			теорию вопроса с практикой, допущено много негрубых ошибок. Типовые задания и задачи выполнены не в полном объеме, при решении отдельных допущены грубые ошибки
0 - 60	F	неудовлетворительно	Выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений о методике выполнения практической работы

7. Критерии и шкала оценивания ответов на устные вопросы

№ п/п	Критерии оценивания	Количество баллов	Оценка
1.	Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания, обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные, излагает материал последовательно и правильно	10	зачтено
2.	Студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «10» баллов, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же и исправляет	8	зачтено
3.	Ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил, не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры, излагает материал непоследовательно и допускает ошибки	5	зачтено
4.	Студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом	0	незачтено

8. Критерии и шкала оценивания тестирования

Тестовые нормы (% правильности ответов)	Количество баллов	Оценка
85 – 100%	5	зачтено
75 – 84%	4	зачтено
51 – 74%	3	зачтено
менее 50%	1 - 2	не зачтено

9. Критерии и шкала оценивания докладов

Критерии оценивания	Оценка
Выставляется, если изложенный материал фактически верен, при наличии	Отлично

глубоких исчерпывающих знаний по теме доклада	
Предполагает наличие твердых и достаточно полных знаний по теме доклада при дополнительных, наводящих вопросах	Хорошо
Предполагает достаточно полное изложение материала по теме доклада, ответы с отдельными ошибками, уверенно исправленных после дополнительных вопросов	Удовлетворительно
Если заявленная тема не раскрыта, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы	Неудовлетворительно

10. Критерии и шкала оценивания ситуационных заданий

Целью выполнения заданий выступает развитие креативных, творческих способностей студентов, необходимых для работы по проектам, формирование у них способности к моделированию определенных ситуаций и их анализу.

№ п/п	Критерии оценивания	Количество баллов	Оценка
1.	Студент демонстрирует способности к глубокому анализу ситуации или проблемы. Хорошо владеет теоретическим и практическим материалом, принимает активное участие в обсуждении вопросов, поставленных в кейсе или деловой игре. Обоснованно, четко, закончено, лаконично и аргументировано излагает свою позицию по решению проблемы или ситуации.	10	зачтено
2.	Студент на хорошем уровне способен проанализировать ситуацию или проблему. Хорошо владеет теоретическим и практическим материалом. Предлагаемые решения четко структурированы и доказательны. Однако затрудняется в обосновании некоторых предложений.	8	зачтено
3.	Студент понимает поставленную проблему или ситуацию. Владеет теоретическим и практическим материалом по теме. Степень участия в обсуждении проблемы недостаточно высокая. Предлагаемые решения слабо аргументированы. Нет четкости в изложении своей позиции	5	зачтено
4.	Студент не демонстрирует достаточный уровень анализа проблемы или ситуации. Плохо владеет теоретическим и практическим материалом по теме. Не принимает активного участия в обсуждении вопросов. Предлагаемые решения не аргументирует	0	не зачтено

11. Критерии и шкалы оценивания результатов решения тренинг-задач

№ п/п	Критерии оценивания	Количество баллов	Оценка
1.	Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения	9-10	зачтено
2.	Верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с ос-	7-8	зачтено

	новной идеей решения. Решение оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию решения		
3.	Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка при переписывании выкладок или ответа, не исказившие экономическое содержание ответа.	5-6	зачтено
4.	В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена существенная ошибка в математических расчетах. При объяснении сложного экономического явления указаны не все существенные факторы	3-4	зачтено
5.	Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении. Рассчитанное значение искомой величины искажает экономическое содержание ответа. Доказаны вспомогательные утверждения, помогающие в решении задачи	2-3	зачтено
6.	Рассмотрены отдельные случаи при отсутствии решения. Отсутствует окончательный численный ответ (если он предусмотрен в задаче). Правильный ответ угадан, а выстроенное под него решение – безосновательно.	1	не зачтено
7.	Решение неверное или отсутствует	0	не зачтено

12. Перечень контрольных заданий и другие материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

12.1 Вопросы к экзамену

1. Предмет и метод экономической теории. Основные функции экономической теории.
2. Объективные условия и противоречия экономического развития. Экономические ресурсы. Проблема выбора. Кривая производственных возможностей.
3. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом и их решение в различных экономических системах.
4. Предмет микроэкономики. Микроэкономические модели. Их достоинства и недостатки.
5. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Движение по кривой спроса и смещение кривой спроса.
6. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Движение по кривой предложения и смещение кривой предложения.
7. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Излишек потребителя и излишек производителя.
8. Установление потолка цены и основные последствия этого решения. Установление пола цены и основные последствия этого решения.
9. Эластичность спроса и предложения.
10. Исследование индивидуального спроса на основе теории предельной полезности. Исследование индивидуального спроса на основе эффектов замещения и дохода.
11. Исследование индивидуального спроса на основе кривых безразличия.
12. Мотивация поведения фирмы. Издержки производства в краткосрочном периоде.
13. Предельные издержки. Основные правила максимизации и минимизации издержек.
14. Издержки производства в долгосрочном периоде.
15. Производство с одним и двумя переменными факторами производства. Закон убывающей отдачи. Минимизация издержек.
16. Понятие и основные формы рыночной конкуренции. Основные черты совершенной конкуренции.
17. Общие черты несовершенной конкуренции. Рынок монополистической конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
18. Рынок олигополии. Основные модели поведения фирмы на рынке олигополии.
19. Монопольный рынок. Поведение фирмы монополиста. Монопольная власть и ценовая дискриминация.
20. Общее понятие о рынках факторов производства. Рынок труда. Цена труда (заработная плата).
21. Рынок капитала. Цена капитала. Дисконтирование.
22. Рынок земли. Цена земли.
23. Понятие асимметричной информации. Роль асимметричной информации в определении качества товаров.
24. Внешние эффекты и их последствия. Государственное регулирование внешних эффектов.
25. Частные и общественные блага. Проблема «безбилетника». Общественный выбор и благосостояние.

12.2 Темы докладов

1. Основные особенности современных представлений о предмете экономической теории
2. Важнейшие принципы экономического анализа и их применение в экономических исследованиях
3. Сходство и различия позитивного и нормативного экономического анализа
4. Особенности экономического подхода к изучению социальных процессов

5. Основные особенности экономического моделирования, его уровни и границы применения
6. Эмпирический и теоретический подходы в экономическом анализе
7. Ограниченность экономических благ и вытекающие из нее особенности экономических решений
8. Принцип альтернативных издержек и его роль в экономической деятельности
9. Модель производственных возможностей и ее применение в экономическом анализе
10. Особенности традиционной, командной и рыночной экономики и их черты в современной экономике России
11. Преимущества и недостатки рыночной системы координации экономической деятельности
12. Конкуренция продавцов и покупателей в модели спроса и предложения
13. Условия установления рыночного равновесия в модели спроса и предложения
14. Положительные и отрицательные моменты государственного регулирования цен на конкурентных рынках
15. Сопоставление изменения излишков потребителя и производителя при количественных ограничениях, вводимых государством на конкурентных рынках
16. Сопоставление результатов взимания поштучного налога с продавцов и покупателей
17. Ценовая эластичность спроса и предложения и распределение налогового бремени
18. Основные факторы, определяющие выбор потребителя
19. Рациональность потребителей: ее особенности и проявления в современной российской экономике
20. Эффекты социального спроса Х. Лебенстайна и рациональность поведения потребителей
21. Основные аксиомы и предположения теории выбора потребителя, их сходство и различия
22. Факторы, определяющие ограничения потребителя, и их отражение в модели бюджетного ограничения
23. Факторы, влияющие на форму и расположение кривых безразличия
24. Влияние изменений цен товаров и дохода потребителя на количество и структуру покупаемого им набора благ
25. Соотношение эффектов замены и дохода для различных видов благ и его отражение в форме кривых спроса на разные блага
26. Роль кривых компенсированного спроса в анализе поведения потребителя и в определении изменений его благосостояния при изменении цен
27. Производственная функция и ее роль в анализе деятельности фирмы
28. Определение спроса на ресурсы и факторов, воздействующих на него
29. Выбор технологий производства фирмой, максимизирующей выпуск, и фирмой, минимизирующей издержки
30. Отдача от масштаба и влияющие на нее факторы
31. Фирма как экономический субъект
32. Основные типы фирм, их достоинства и недостатки и соответствующие сферы деятельности
33. Цели экономической деятельности фирм
34. Определение предложения конкурентной фирмы в разных условиях
35. Рыночные структуры и их роль в экономической деятельности
36. Монополия, особенности ее экономической деятельности, положительные и отрицательные стороны для общества
37. Особенности монополистической конкуренции и их проявление в российской экономике
38. Роль рекламы при несовершенной конкуренции
39. Соглашения олигополистов и их устойчивость

40. Соотношение ценовой и неценовой конкуренции при олигополии
41. Методы ценообразования олигополий
42. Модели конкуренции олигополий и их проявления в российской экономике
43. Использование теории игр при анализе поведения олигополий
44. Государственное регулирование рынков несовершенной конкуренции
45. Определение спроса и влияющих на него факторов на рынке труда
46. Предложение труда и факторы, на него влияющие
48. Различия в оплате труда и их особенности в экономике России
49. Роль профсоюзов на рынке труда
50. Распределение и перераспределение доходов: общие черты и особенности современной российской экономики
51. Спрос и предложение на рынке капиталов
52. Особенности рынка земли и актуальные проблемы формирования рынка земли в России
53. Роль земельной ренты в экономической деятельности
54. Условия достижения и результаты установления общего равновесия в экономике
55. Оценка общественного благосостояния при установлении общего экономического равновесия
56. Влияние государственного регулирования и провалов рынка на результаты установления общего экономического равновесия
57. Причины возникновения и измерение неопределенности и риска в экономике
58. Индивидуальное отношение к риску и методы снижения риска
59. Особенности рынков с асимметричной информацией, необходимость и пути снижения асимметричности информации
60. Спекуляция в рыночной экономике: роль и конкретные формы
61. Роль и виды трансакционных издержек в экономической деятельности
62. Формирование и последствия внешних эффектов в экономике
63. Роль рынка и государства в интернализации внешних эффектов
64. Проблемы обеспечения общественными благами в России
65. Изменение роли государства в экономике в ходе рыночных реформ
66. Основные черты и методы анализа теории общественного выбора
67. Особенности общественного выбора в условиях представительной демократии и формы борьбы за реализацию своих интересов
68. Роль бюрократии при принятии общественных решений и возможности эффективной борьбы с негативными ее сторонами

12.3 Рекомендуемый перечень вопросов для текущего контроля в форме устного опроса

1. Что такое экономика? Чем экономика отличается от точных наук?
2. В чем отличие общенаучных методов от специфических?
3. В чем суть экономических законов?
4. Микроэкономика и макроэкономика – различия и связь между ними?
5. Какие экономические и социальные цели должны быть отражены в экономической программе Правительства РФ?
6. Каковы ориентиры российской экономической политики на ближайшую перспективу?
7. Что Вы понимаете под «потребностями»? Почему они безграничны?
8. Как следует понимать термин «редкость ресурсов»? Какова структура материальных ресурсов? Что для экономики важнее – земля или капитал?
9. Почему предпринимательские способности рассматриваются как ресурс? Можно ли заменить один ресурс на другой без ущерба для экономики?
10. Начертите КПВ, исходя из собственных данных.

11. Дайте определение вмененных издержек.
12. Раскройте смысл закона возрастающих вмененных издержек.
13. Что такое экономическая эффективность?
14. Как в рыночной экономике решается вопрос: «Что производить?»
15. Общий доход и общие издержки: дайте определение.
16. Что собой представляет чистая, экономическая прибыль?
17. Что означают «потребительские голоса» и какую роль они играют в рыночной экономике?
18. Как Вы понимаете вопрос: «Как производить?» Вероятно, здесь речь идет о нововведениях в производстве или нет?
19. Какую роль в экономике играет НТП?
20. Кто потребляет то, что экономика произвела? Кому нужны ресурсы? А кому потребительские товары?
21. Почему на смену чистому капитализму приходит смешанный капитализм? Что представляет собой «смешанная экономика»?
22. В чем специфика частного сектора?
23. Как формируется экономическая сила государства?
24. Ощущали Вы на себе экономическую роль правительства?
25. Экономический рост, стабильный уровень цен или социальная обеспеченность населения – что важнее, или приоритетнее, в экономической политике государства?
26. Домохозяйства, фирмы, государство – кому можно отдать предпочтение в рыночной экономике?
27. Что такое переходная экономика?
28. Почему переходная экономика России специфична? Какие ее черты?
29. Командная экономика совместима с рыночной системой управления? Или нет?
30. Когда и почему правительство России объявило о либерализации цен?
31. Что означают спрос, величина и кривая спроса? Сформулируйте закон спроса.
32. Какие нужны аргументы, подтверждающие, что между P и Q существует обратная связь?
33. Как понятие спроса связано с эффектом дохода? Эффектом замещения?
34. Почему в рыночной экономике необходимо изучать спрос и поведение потребителей?
35. Как ведет себя кривая спроса в экономике дефицита? Экономике избытка?
36. Постройте график спрос на хлеб по собственным данным.
37. Чем отличается закон предложения от закона спроса?
38. Почему кривая предложения имеет направление снизу вверх?
39. Какую роль играет цена товара для продавца? Как эта роль отражается в законе предложения? В наклоне кривой?
40. Как вы понимаете различие между изменением в предложении и изменением величины предложения?
41. На основе использования диаграмм спроса и предложения определите направления изменения равновесной цены и равновесного количества продукции в следующих случаях:
 - предложение сокращается при измененном спросе;
 - спрос сокращается при измененном предложении;
 - спрос увеличивается при измененном предложении;
 - и спрос, и предложение сокращаются;
 - и спрос, и предложение увеличиваются;
 - спрос повышается, а предложение уменьшается;
 - спрос уменьшается, а предложение увеличивается.
42. Что означает эластичность спроса? Какой знак у показателя эластичности? Почему спрос на одни товары эластичен, а на другие неэластичен?
43. Какова математическая запись неэластичного спроса?
44. Эластичность спроса по цене:

- А) всегда положительна;
 - Б) всегда = 1;
 - В) в большинстве отрицательна?
45. Эластичность спроса по доходу:
 - А) положительна для «престижных товаров»;
 - Б) всегда отрицательна;
 - В) всегда положительна?
 46. Какой знак у коэффициента эластичность спроса по доходу на хлеб? На молоко? На автомобили?
 47. Почему предложение одних товаров эластично, а других неэластично.
 48. Государственные цены: каковы причины их появления?
 49. Назовите группу товаров, цены на которые устанавливает государство? Это предметы первой необходимости или предметы роскоши?
 50. Что такое издержки производства? Какие виды издержек Вы знаете? Чем постоянные издержки отличаются от переменных?
 51. Что такое предельные издержки?
 52. Чем средние издержки отличаются от предельных издержек?
 53. Раскройте смысл убывающей отдачи.
 54. Как возникает эффект экономии в масштабах производства? Какие издержки снижаются благодаря увеличению масштаба производства?
 55. Расходы на сырье, материалы и заработную плату – это постоянные издержки или переменные?
 56. Если фирма увеличивает производство, то какие издержки производства имеют решающее значение: постоянные, переменные или предельные?
 57. В чем сущность государственного монополизма?
 58. Как появились предпринимательские монополии в России?
 59. Дайте характеристику моделей рынка.
 60. Что такое рынок чистой конкуренции?
 61. Назовите два подхода к максимизации прибыли в краткосрочном периоде.
 62. Как обеспечить максимизацию прибыли в долгосрочном периоде?
 63. В каком соотношении находятся чистая конкуренция и эффективность бизнеса?
 64. Что такое монополия?
 65. Монополистическая конкуренция: ее характерные черты?
 66. Как фирма участвует в определении цены, объема производства и прибыли?
 67. Каковы издержки монополистической конкуренции?
 68. Что такое неценовая конкуренция?
 69. Назовите основные черты, характеризующие олигополию.
 70. Существует мнение, что олигополия эффективна. Так ли это?
 71. Существует мнение, что олигополисты в большинстве случаев приносят пользу своим потребителям. Так ли это?
 72. Дайте определение чистой монополии. Монополия – это естественное или искусственное явление?
 73. Какие черты характеризуют чистую монополию?
 74. Каковы причины появления чистых монополий?
 75. Почему чистая монополия вне конкуренции?
 76. Как формируется цена и объем производства в условиях чистой монополии?
 77. Какова ценность естественной монополии с точки зрения общества?
 78. Естественная монополия и НТП – это допустимо?
 79. Какова роль чистой монополии в рыночной экономике?
 80. Назовите плюсы и минусы известных Вам естественных монополий в России.

81. Какова взаимосвязь между реальной заработной платой и производительностью труда.
82. От чего зависят ставки заработной платы? Чем определяется дифференциация ставок заработной платы?
83. Каков экономический эффект минимума заработной платы?
84. Какова суть теории человеческого капитала?
85. Дайте определение прибыли.
86. В каких случаях возникает экономическая прибыль?
87. Какие существуют источники и способы увеличения прибыли?
88. Что такое земельная рента? Дайте определение.
89. Какие Вам известны виды земельной ренты?
90. Как определяется цена земли? Что означает: альтернативные варианты использования земли?
91. Какова программа развития земли и недвижимости в России?
92. Чем отличаются рынки факторов производства от рынков услуг факторов производства?
93. Почему кривая спроса на труд представляет собой кривую денежного выражения предельного продукта труда?
94. Чем определяется кривая индивидуального предложения труда?
95. Как определяется спрос фирмы на труд?
96. Как сказывается государственное регулирование минимальной ставки оплаты труда на состоянии рынка неквалифицированного труда?
97. Как определить текущую ценность будущего потока доходов?
98. Чем определяется цена капитальных благ.

12.4 Типовые вопросы для самоконтроля

1. Предмет и метод экономической теории
2. Экономика — современная экономическая теория
3. Спрос и предложение. Рыночное равновесие
4. Эластичность и процесс адаптации рынка
5. Фирма: издержки производства и прибыль
6. Предложение в условиях совершенно конкурентной отрасли
7. Совершенная конкуренция и чистая монополия
8. Монополистическая конкуренция
9. Олигополия
10. Антимонopolное законодательство и регулирование
11. Рынок труда и распределение дохода
12. Рынок капитала и ссудный процент
13. Рынок земли и экономическая рента
14. Общее равновесие и эффективность обмена
15. Эффективность производства и экономика благосостояния
16. Выбор в условиях неопределенности
17. Рынки с асимметричной информацией
18. Спекуляция в рыночной экономике
19. Теория прав собственности
20. Внешние эффекты
21. Общественные блага
22. Государство в рыночной экономике
23. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии
24. Бюрократия и проблемы формирования конституционной экономики

12.5 Вопросы для самостоятельного рассмотрения

1. А. Маршалл - основоположник микроэкономического анализа.

2. Модели рыночного равновесия и их практическое применение.
3. Реклама как инструмент рынка.
4. Показатели эластичности спроса и предложения и их использование при анализе рыночной конъюнктуры
5. Эволюция теории потребления. Эффект Слуцкого-Хикса в поведении потребителя.
6. Фирма как субъект хозяйствования. Цели и функции фирмы.
7. Особенности современной монополистической конкуренции. Роль рекламы в условиях монополистической конкуренции.
8. Использование рекламы на рынках несовершенной конкуренции.
9. Монополистический рынок и особенности его функционирования.
10. Монополия и экономическая власть. Проблемы антимонопольного регулирования в национальной экономике.
11. Теории несовершенной конкуренции И. Шумпетера, Дж. Робинсон, Э. Чемберлина.
12. Естественные монополии в национальной экономике и антимонопольная политика.
13. Ценовая политика в условиях олигополии (на примере известных фирм).
14. Рынок труда: сущность, функции, модели. Проблемы формирования рынка труда.
15. Рынок труда в условиях монополии и двухсторонней монополии. Влияние профсоюзов на рынок труда.
16. Формы и системы заработной платы в современной рыночной экономике.
17. Регулирование арендной платы: влияние введения предельных цен.
18. Особенности функционирования рынка земли. Рента и цена земли.
19. Рынок капитала: сущность, структура, механизм функционирования.
20. Спрос фирмы на ресурсы в условиях разных типов рынка.
21. Использование производственной функции в современном микроэкономическом анализе.
22. Монополия как экономическое явление.
23. Конкуренция как характерная черта рыночной экономики.
24. Монополизм и антимонопольное регулирование экономики.
25. Монополия и конкуренция. Формирование конкурентной среды в экономике.
26. Использование кривых предложения для подсчета выигрыша производителя в условиях совершенной конкуренции.
27. Стратегии поведения в условиях олигополии и теория игр.
28. Рыночная ставка ссудного процента и предпринимательские инвестиции.

12.6 Темы дискуссий

1. Корпоративный сектор, домохозяйства, международный сектор – что важнее в рыночной экономике?
2. Считаете ли Вы государственный сектор экономики эффективным? Должен ли расти государственный сектор в рыночной экономике?
3. Оцените способствовало ли установление свободных цен в России увеличению предложения?
4. В каких случаях устанавливаются потолки цен? Нижний уровень цен? Как это влияет на потребление?
5. Как Вы понимаете избыток и дефицит товаров? Что лучше? Или неправомерно так ставить вопрос?
6. Зачем нужна антимонопольная политика? Каким образом она осуществляется?
7. Почему реклама – мощный фактор увеличения прибыли?
8. Согласны ли Вы, что понятие «много» означает такое количество рыночных субъектов на рынке, при котором исключается какое-либо их воздействие на рыночную ситуацию отдельной фирмы или домохозяйства, а понятие «несколько» означает, что рыночный объект может затронуть интересы других своими решениями и поэтому должен учитывать их ответную реакцию.
9. Почему экономическую отдачу от инвестиций в образование можно рассматривать как дополнительный доход в течение жизни, который будет получать выпускник высшего учебного заведения или колледжа по сравнению с выпускником средней школы?
10. Как установить целесообразность вложения средств в получение образования?

12.7 Тестовые задания

Экономическая теория изучает:

- а) технику – средства труда;
- б) технологию изготовления экономических благ;
- в) социальные отношения между людьми, связанные с распределением материальных благ, положением разных социальных групп на предприятиях;
- г) политические отношения, возникающие при воздействии государства на экономику;
- д) правовые отношения, связанные с применением юридических законов в хозяйственной деятельности;
- е) экономические отношения между людьми, возникающие в процессах производства, распределения, обмена и потребления благ и услуг.

2. Ограничение ресурсов – это проблема, которая:

- а) существует у всех людей и стран;
- б) не касается богатых людей;
- в) есть только в бедных странах.

3. Экономические отношения выражают связи:

- а) между вещами типа «вещь - вещь» (например, обмен товара на деньги);
- б) между людьми типа «человек - человек» (допустим, продавец - покупатель);
- в) между людьми, связанными с вещами, типа «человек – вещь - человек» (например, продавец – товар – деньги - покупатель).

4. Кто при свободных рыночных отношениях определяет, в каком количестве и куда должны поступать произведенные товары:

- а) федеральное правительство;
- б) продавцы;
- в) покупатели;
- г) производители.

5. Если уменьшение цены товара на 1% приведет к увеличению спроса на него на 2%, то этот спрос:

- а) неэластичный;
- б) эластичный.

6. Если снижение цены на 5% приведет к сокращению объема предложения на 8%, то данное предложение:

- а) неэластично;
- б) эластично.

7. Чтобы получить больше дохода предприятие в условиях конкурентного рынка должно:

- а) повысить цену и сохранять прежний объем выпуска продукции;
- б) повысить цену и увеличить выпуск изделий;
- в) повысить цену и уменьшить выпуск изделий;
- г) снизить цену и увеличить производство товаров;
- д) снизить цену и уменьшить производство товаров.

8. Чтобы получить больше дохода предприятие в условиях монополизированного рынка должно:

- а) повысить цену и сохранять прежний объем выпуска продукции;
- б) повысить цену и увеличить выпуск изделий;
- в) повысить цену и уменьшить выпуск изделий;
- г) снизить цену и увеличить производство товаров;
- д) снизить цену и уменьшить производство товаров.

9. На большинстве рынков в России в результате нововведений утвердились:

- а) свободная конкуренция;
- б) нерегулируемые монополии;
- в) сочетание конкуренции и монополии;
- г) регулируемые монополии;
- д) естественные монополии.

10. Альтернативная стоимость строительства новой школы это:

- а) затраты на наем учителей для новой школы;
- б) стоимость строительства школы в будущем;
- в) прочие товары и услуги, от которых отказались ради строительства новой школы.

11. Представьте рисунок кривой производственных возможностей. Осуществимы ли комбинации выпуска продукции, если все они расположены с внешней стороны кривой производственных возможностей:
- а) да;
 - б) нет.
12. Представьте рисунок кривой производственных возможностей. Возможен ли выбор, если разные комбинации выпуска находятся внутри этой кривой:
- а) да;
 - б) нет.
13. Какой из нижеперечисленных элементов является наиболее важным для рыночной экономики:
- а) эффективные профсоюзы;
 - б) всеобщее государственное регулирование;
 - в) взвешенные действия предпринимателей;
 - г) активная конкуренция на рынке.
14. Что является постоянным дефицитом в рыночной экономике:
- а) социальные гарантии;
 - б) деньги;
 - в) услуги специалистов мирового уровня;
 - г) интеллектуальные товары.
15. Что является постоянным дефицитом в командной экономике:
- а) деньги;
 - б) ресурсы;
 - в) товары и услуги;
 - г) интеллектуальные товары.
16. Что из нижеперечисленного является признаком только монопольного рынка:
- а) один продавец;
 - б) дифференциация продуктов;
 - в) большие постоянные издержки;
 - г) цена равна предельным издержкам.
17. Свобода входа и выхода с рынка характерна только для:
- а) монополии;
 - б) совершенной конкуренции;
 - в) монополистической конкуренции;
 - г) верны ответы б) и в).
18. Переменные издержки – это:
- а) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;
 - б) изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;
 - в) явные и неявные издержки;
 - г) альтернативные издержки производства.
19. Валовой доход – это:
- а) выручка от реализации;
 - б) стоимостное выражение всей производимой продукции;
 - в) доход, полученный от реализации всей продукции;
 - г) выручка от реализации – экономические издержки.
20. Какая из приведенных целей фирмы является наиболее важной:
- а) получение прибыли;
 - б) максимизация продаж;
 - в) повышение качества продукции;
 - г) увеличение заработной платы работников;
 - д) расширение рынка сбыта товаров и услуг.
21. Какое из определений наиболее полно характеризует предмет общей экономической теории:
- а) это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;
 - б) это наука о мотивации поведения человека;
 - в) это наука о производстве и критериях распределения производственных благ;
 - г) это наука о натуральном богатстве;
 - д) это наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов;

- е) дайте свое определение.
22. Ограниченность рыночного механизма проявляется в том, что он:
- а) не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов;
 - б) не обеспечивает свободу выбора потребителей и предпринимателей;
 - в) не способствует эффективному распределению ресурсов;
 - г) не гарантирует удовлетворение разнообразных потребностей.
23. Основными экономическими субъектами являются:
- а) предприниматели, наемные работники, менеджеры;
 - б) государство, менеджеры, домохозяйства;
 - в) домохозяйства, фирмы, наемные работники;
 - г) домохозяйства, фирмы, государство.
24. Эластичность предложения зависит главным образом от:
- а) числа товаров-заменителей;
 - б) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;
 - в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;
 - г) того, является ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления;
 - д) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.
25. Экономический спрос на товар означает:
- а) желание потребителя приобрести данный товар;
 - б) форму выражения потребностей;
 - в) приобретение какого-либо блага, соизмеренное с теми «жертвами», которые приходится делать для его приобретения;
 - г) субъективное желание потребителя, подкрепленное объективными возможностями (денежными средствами) покупателя.
26. Закон предложения при прочих равных условиях устанавливает:
- а) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
 - б) прямую связь между количеством и ценой предлагаемого товара.
27. Рынок товара находится в равновесном состоянии, если:
- а) объем спроса на товар равен объему предложения этого товара;
 - б) на рынке не существует ни избытка, ни недостатка товара;
 - в) при данной цене намерения покупателей купить данное количество товара совпадают с намерениями продавцов продать то же количества товара;
 - г) все предыдущие ответы верны.
28. Верно ли утверждение, что издержки производство - это:
- а) затраты на производство и реализацию продукции;
 - б) постоянные и переменные издержки;
 - в) расходы на производство и рекламу;
 - г) а), б), в).
29. Постоянные издержки - это:
- а) затраты на з/пл управляющего персонала, охраны, % по кредитам, амортизацию оборудования;
 - б) затраты на з/пл рабочих, охраны, стоимость сырья и оборудования;
 - в) затраты на оплату труда работников, амортизацию оборудования, рентные платежи;
 - г) затраты на сырье, электроэнергию, ренту, % по кредиту.
30. Переменные издержки - это:
- а) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;
 - б) изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;
 - в) явные и неявные издержки;
 - г) альтернативные издержки производства.
31. Условия максимизации прибыли для фирмы — это равенство:
- а) валового дохода и валовых издержек;
 - б) среднего дохода, средних издержек и цены;
 - в) предельного дохода и предельных издержек;
 - г) предельного дохода, предельных издержек и цены.
32. Можно ли при определенных условиях назначить разные цены для разных покупателей:
- а) да, это есть политика ценовой дискриминации;

- б) нет, цена для все может быть лишь одинаковой.
33. Примером естественной монополии может служить:
- а) "Дженерал Моторс";
 - б) "Газпром";
 - в) метрополитен Санкт-Петербурга;
 - г) фирма "Адидас";
 - д) верны ответы б) и в);
 - е) все ответы неверны.
34. Субъектами рынка капиталов являются:
- а) банки и их клиенты;
 - б) биржи (фондовые);
 - в) государство;
 - г) корпорации и частные фирмы;
 - д) все ответы верны.
35. От каких факторов зависит цена земли:
- а) размера ренты;
 - б) ставки ссудного процента;
 - в) спроса на землю;
 - г) предложения земли;
 - д) всех перечисленных факторов.
36. Существование государственной собственности обусловлено:
- а) наличие капиталоемких и нерентабельных отраслей (угольная промышленность, ж/д, автомобильные дороги и т.д.);
 - б) необходимостью решения общенациональных и социальных задач, поддержание уровня жизни населения;
 - в) стремление увеличить государственные доходы;
 - г) все ответы верны.
37. Если экономическая власть централизована, основным экономическим субъектом выступает государство, рынок не выполняет функции регулятора экономики, а в поведении экономических субъектов общий интерес доминирует над личным, то это:
- а) рыночная экономика (чистый капитализм);
 - б) смешанная экономика;
 - в) традиционная экономика;
 - г) командная экономика;
 - д) все ответы неверны.
38. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:
- а) в отрасли действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию;
 - б) товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы;
 - в) имеется только один покупатель данной продукции;
 - г) отсутствуют входные барьеры на рынок;
 - д) информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена;
 - е) верны ответы б) и г).
39. Распространение сведений, ложных или порочащих товары конкурента, это элемент:
- а) свободной (совершенной) конкуренции;
 - б) несовершенной конкуренции;
 - в) недобросовестной конкуренции;
 - г) неценовой конкуренции.
40. Олигополия предполагает, что:
- а) олигополисты не учитывают поведение своих конкурентов и ведут себя как при совершенной конкуренции;
 - б) олигополисты вступают в сговор друг с другом;
 - в) олигополисты пытаются предвидеть поведение конкурентов, но выступают в рамках некоего экономического сообщества;
 - г) могут использовать все вышеперечисленные модели поведения.
41. Экономический рационализм – это:
- а) целесообразность использования данных средств для достижения поставленной цели;

- б) способность наиболее эффективно сочетать (использовать) ресурсы для производства экономических благ;
- в) поведение, при котором выбор фирмой варианта своей деятельности зависит от возможных ответных действий ее конкурентов;
- г) сочетание факторов производства во времени и пространстве, позволяющее максимизировать полезность;
- д) постоянное сопоставление затрат и результатов экономической деятельности с целью максимизации выгоды (полезности).

42. Сущность маржинального (предельного) анализа заключается:

- а) в построении, изучении и применении экономико-математических моделей;
- б) в переносе одного или ряда свойств с известного явления на неизвестное;
- в) в расчленении целого на составные части, а затем – в соединении различных частей в единое целое;
- г) в сопоставлении дополнительной выгоды и дополнительных затрат, связанных с данным действием;
- д) все перечисленное верно.

12.8 Примеры задач

Пример решения задач для самостоятельной работы студентов

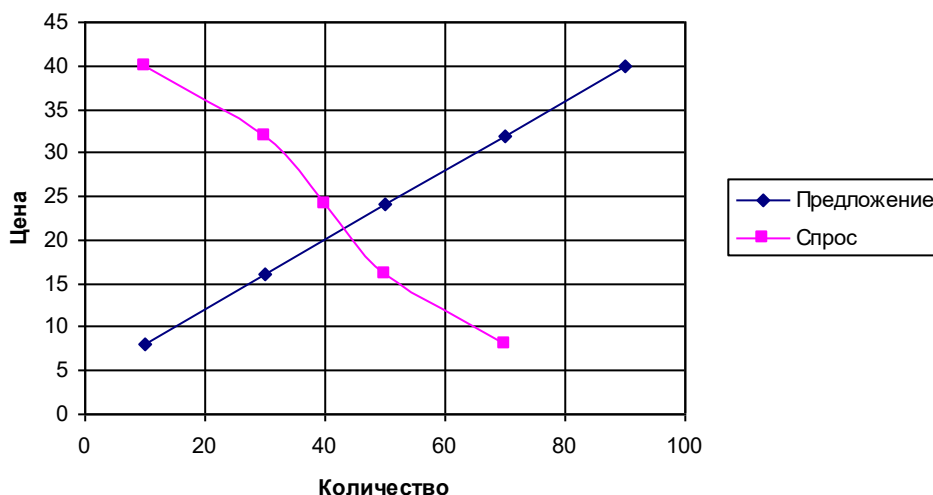
Задача 1

Ниже приведены данные о рынке видеокассет.

Нарисуйте график спроса и предложения видеокассет. Какая ситуация сложится на рынке при цене 8 ден. ед.? 32 ден. ед.?

Цена, ден. ед.	8	16	24	32	40
Спрос, млн. шт.	70	50	40	30	10
Предложение, млн. шт.	10	30	50	70	90

Решение



При цене = 8 ден.е.: спрос = 70 шт., предложение = 10 шт.

При цене = 32 ден.е.: спрос = 30 шт., предложение = 70 шт.

Задача 2

Определите коэффициент ценовой эластичности после повышения цены с 1,75 руб. до 2,10 руб. и сокращения величины спроса с 1300 ед. до 900 ед.

Решение

P1: 1,75 р. – 100 %,

P2: 2,10 р. – x %, $x = 2.10 \cdot 100 / 1.75 = 120$ %

$\Delta P = P1 - P2 = -20\%$;

Q1: 1300 ед. – 100 %,
 Q2: 900 ед. – x %, $x = 900 \cdot 100 / 1300 = 69\%$
 $\Delta Q = Q1 - Q2 = 31\%$;
 $|EP| = |31\% / -20\%| = 1,55$ – спрос эластичности.

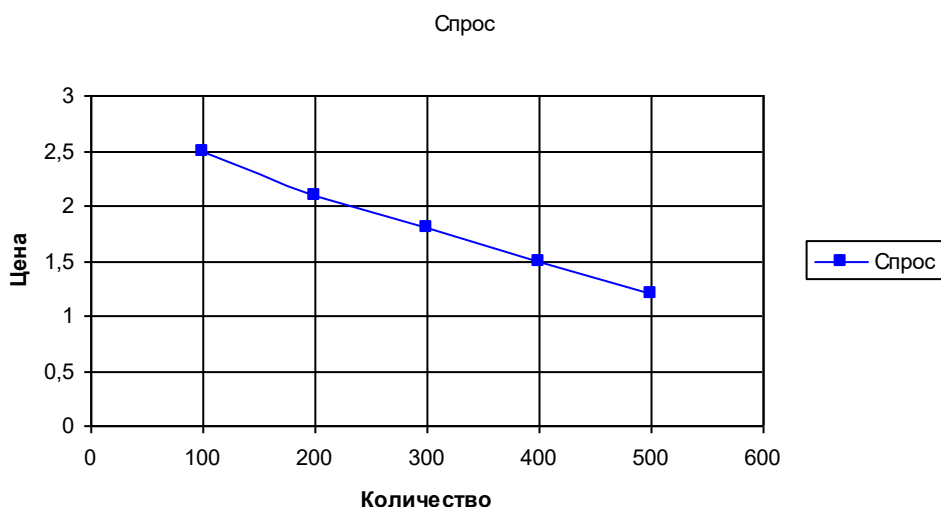
Задача 3

В таблице приведены показатели торговли бутербродами в столовой.

Начертите график спроса на бутерброды при данных ценах и количествах продаж. Определите, при какой цене торговая выручка окажется максимальной. Заполните графу коэффициента ценовой эластичности спроса.

Цена одного бутерброда, руб.	Количество продаж, штук	Торговая выручка, руб. (= Цена·Кол-во)	Коэффициент эластичности
2,50	100	250	$\frac{100 - 200}{100} : \frac{2,5 - 2,1}{2,5} = 6,25$
2,10	200	420	$\frac{200 - 300}{200} : \frac{2,1 - 1,8}{2,1} = 3,5$
1,80	300	540	$\frac{300 - 400}{300} : \frac{1,8 - 1,5}{1,8} = 2$
1,50	400	600	$\frac{400 - 500}{400} : \frac{1,5 - 1,2}{1,5} = 1,25$
1,20	500	600	$\frac{500 - 600}{500} : \frac{1,2 - 0,9}{1,2} = 0,8$

Торговая выручка максимальна при цене бутербродов 1,50 р. и 1,20 р.



Задача 4

Общие издержки производства (сборки) персональных компьютеров фирмы в месяц составляет 50 млн. руб. Объем производства – 20 штук. Постоянные ежемесячные издержки фирмы равны 20000 руб.

Определите переменные издержки, средние издержки, средние постоянные и средние переменные издержки.

Решение

Общие издержки (TC) = 50000000 р.

Объем производства (Q) = 20 шт.

Постоянные издержки (FC) = 20000 р.

Переменные издержки (VC) = TC – FC = 49980000 р.

Средние издержки (ATC) = TC/Q = 2500000 р.

Средние постоянные издержки (AFC) = FC/Q = 1000 р.

Средние переменные издержки (AVC) = $VC/Q = 2499000$
 $TC=FC+VC$, $ATC=TC/Q$, $AVC=VC/Q$, $AFC=FC/Q$, $MC=\Delta TC/\Delta Q=\Delta VC/\Delta Q$

Задача 5

Определите реальный ВВП, если известны следующие показатели:

год	Номинальный ВВП (млрд. руб.)	Дефлятор (в %, 2000г. = 100)	Реальный ВВП (млрд. руб.)
1990	150,4	25,3	5,94
1991	160,7	27,6	5,82
1992	165,3	35,2	4,69
1993	165,8	40,5	4,09
1994	170,2	55,9	3,04

Решение

Дефлятор = Номинальный ВВП / Реальный ВВП,
 Реальный ВВП = Номинальный ВВП / Дефлятор.

Задача 6

Постоянные издержки фирмы (FC) составляют 10 000 ден. ед. в месяц. Если переменные издержки (VC) составляют 20 000 ден. ед. и фирма производит 3 000 ед. продукции.

Определите совокупные издержки (TC), средние издержки (ATC), средние переменные (AVC) и средние постоянные издержки (AFC).

Решение

$FC=10000$

$VC=20000$

$Q=3000$

$TC=FC+VC=30000$

$ATC=TC/Q=30000/3000=10$

$AVC=VC/Q=20000/3000=6.67$

$AFC=FC/Q=10000/3000=3.3$

Задача 7

Заполните таблицу.

Q Кол. про- дук.	ТС Совок. издерж.	FC Постоян. издерж.	VC Перем. издерж.	АС Средн. издерж.	AFC Ср. пост. издерж.	AVC Ср. пе- рем. из- держ.	МС Предельн. издерж.
0	50	50	0	—	—	—	—
1	90	50	40	90	50	40	40
2	120	50	70	60	25	35	30
3	150	50	100	50	16,7	33,3	30
4	200	50	150	50	12,5	37,5	50
5	270	50	220	54	10	44	70

Определите для фирмы оптимальный объем производства.

Решение

Т.к. при $Q=0$, $VC=0$, поэтому $FC=50$

$VC=TC-FC$, $AC=TC/Q$, $AFC=FC/Q$, $AVC=VC/Q$, $MC=\Delta TC$

Оптимальный объем производства $Q=1$, т.к. для конкурентного предприятия верно равенство $TC = AC$

Задача 8

Студент во время каникул может заработать 500 тыс. руб. или пойти на курсы английского языка. Выбрав курсы английского языка, студент составил систему расходов:

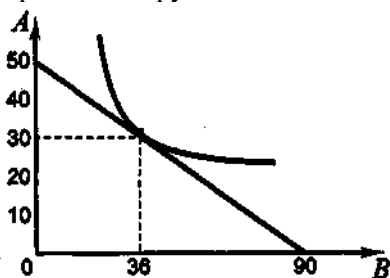
Плата за обучение равна 200 руб.

Плата за учебники на курсах — 30 руб.

Транспортные расходы — 40 руб.
 Расходы на питание — 300 руб.
 Чему будут равны альтернативные издержки?
 Решение
 А: +500000 р.
 В: -200-30-40-300=-570 р.
 Альтернативные издержки = -570-500000=-500570

Задача 9

На графике показана кривая безразличия потребителя и его бюджетная линия. Цена товара А = 18 руб.
 Определить, какова цена товара В. Как изменится положение бюджетной линии при увеличении цены товара А до 30 руб.?



Решение

- Уравнение бюджетной линии: $P_B \cdot x + P_A \cdot y = B$
 Пересечение бюдж. линии и оси y дает 50, т.е. на свой доход потребитель покупает 50 ед. товара А и 0 ед. товара В, доход потребителя (из урavn. бюдж. линии):
 $P_A \cdot 0 + 18 \cdot 50 = 900$ руб.
- Пересечение бюдж. линии и оси x дает 90 — это значит, что на свой доход (900 руб.) потребитель покупает 90 ед. товара В и 0 единиц товара А, отсюда получаем цену товара В:
 $900 \text{ руб.} / 90 \text{ ед.} = 10 \text{ руб.}$
- При увеличении цены товара А до 30 руб. узнаем сколько ед. товара В потребитель сможет приобрести:
 $900 \text{ руб.} / 30 \text{ руб.} = 30 \text{ ед.}$
 Бюджетная линия по оси y опустится ниже, т.к. при увеличении цены товара А потребитель на свой доход сможет приобрести меньше товара А.

Задача 10

Сколько единиц каждого товара приобретет покупатель, если он располагает доходом в 18 долл., а цены товаров А и В равны соответственно 4 и 2 долл.? Определить величину общей полезности полученной комбинации товаров. Предположим, что при прочих равных условиях цена товара А упала до 2 долл. В каких количествах потребитель приобретет товары А и В?
 Предельная полезность товаров А к В следующая.

Ед. товара А и В	МИА	МИВ
1	20	16
2	16	14
3	12	12
4	8	10
5	6	8
6	4	6

Решение

Правило равновесия $МИВ / МИА = P_B / P_A$

Если $P_A = 4\$$, $P_B = 2\$$, то

- 1А и 7В, $20+16+14+12+10+8+6+4=90$, $4/20 \neq 2/4$
- 2А и 5В, $20+16+16+14+12+10+8=96$, $8/16=2/4$ — правило выполняется

3) 3А и 3В, $20+16+12+16+14+12=90$, $12/12 \neq 2/4$

4) 4А и 1В, $20+16+12+8+16=72$, $16/8 \neq 2/4$

Общ. полезность (TU) = $\Sigma MI = 20+16+12+8+6+4+16+14+12+10+8+6=132$

Если PA = 2\$, PB = 2\$, то 1А и 8В, 2А и 7В, 3А и 6В, 4А и 5В, 5А и 4В, 6А и 3В, 7А и 2В, 8А и 1В

Задача 11

Цена на чай возросла с 10 до 20 руб. за кг. Спрос на сахар упал с 2 до 1 кг. Спрос на кофе возрос с 0,5 до 1,5 кг. Спрос на спички не изменился: 10 коробков.

Определить перекрестную эластичность и тип товаров по цене чая.

Решение

$P1Ч = 10$, $P2Ч = 20$;

$P1С = 2$, $P2С = 1$;

$P1К = 0,5$, $P2К = 1,5$;

$P1СП = 10$, $P2СП = 10$;

1) $E1 = (1-2)/(1+2) : (20-10)/(20+10) = -10/10 = -1$ – взаимодополняющие

2) $E2 = (1,5-0,5)/(1,5+0,5) : (20-10)/(20+10) = 15/10 = 1,5$ – взаимозаменяемые

3) $E3 = (10-10)/(10+10) : (20-10)/(20+10) = 0$ – независимые

Задача 12

Доход потребителя вырос с 2 до 4 тыс. руб. в год. Спрос на маргарин упал с 3 до 1 кг в год. Спрос на масло возрос с 6 кг до 8 кг в год.

Определить эластичность спроса по доходу и характеру товаров.

Решение

$D1 = 2$ (100%), $D2 = 4$ (200%),

$SM1 = 3$ (100%), $SM2 = 1$ (33%),

$SMAC1 = 6$ (100%), $SMAC2 = 8$ (133%),

$EL1 = (33-100)/(200-100) = -67/100 = -0,67$ (по мере увелич. дохода, снижается потребление товаров).

$EL2 = (133-100)/(200-100) = 33/100 = 0,33$ (по мере увелич. дохода, увелич. потребление товаров).

Задача 13

Функция спроса $Qd = 40 - 7p$, функция предложения $Qs = -6 + 16p$.

1) определить равновесную цену (Pe) и равновесный объем продаж (Qe);

2) как изменится спрос и предложение, если равновесная цена станет 4 ед.?

Решение

1) В условиях равновесия $Qd = Qs$, т.е.,

$$40 - 7p = -6 + 16p,$$

$$46 = 23p, \quad Pe = 2 \text{ – равновесная цена.}$$

$$Qe = 40 - 7 \cdot 2 = 26 \text{ – равновесный объем продаж}$$

2) Если $Pe = 4$, то

$$Qd = 40 - 7 \cdot 4 = 12, \quad Qs = -6 + 16 \cdot 4 = 58.$$

На рынке возникает избыток предложения над спросом в размере $58-12=46$ ед.

Задача 14

В таблице приведены данные об объемах индивидуального спроса на рыбу потребителей Иванова, Петрова и Сидорова.

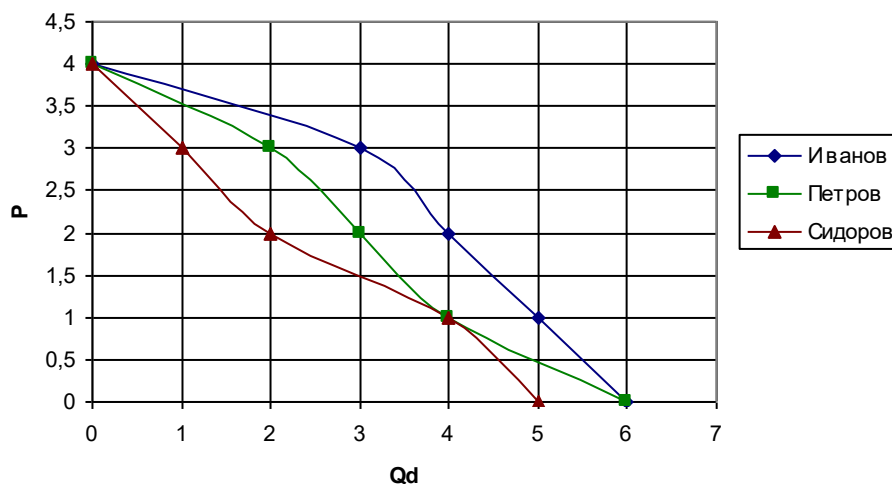
Построить графики индивидуальных и рыночного спросов на данный товар.

P(руб./кг)	Qd Иванова (кг/мес.)	Qd Петрова (кг/мес.)	Qd Сидорова (кг/мес.)	Qd Рыночн. (кг/мес.)
0	6	6	5	17
1	5	4	4	13
2	4	3	2	9
3	3	2	1	6
4	0	0	0	0

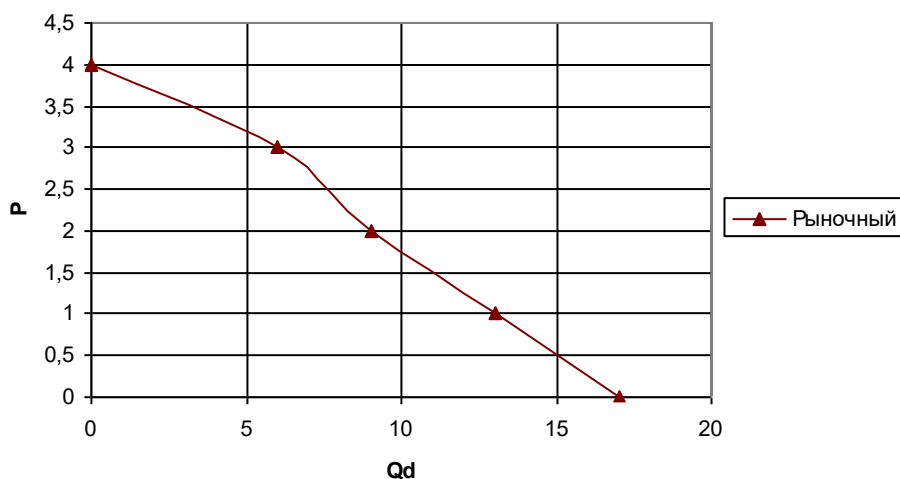
Решение

$$Qd_{\text{Рыночный}} = Qd_{\text{Иванова}} + Qd_{\text{Петрова}} + Qd_{\text{Сидорова}}$$

Индивидуальный спрос



Рыночный спрос



Задача 15

Население страны составляет 100 млн человек. Численность занятых - приблизительно 50 % от всего населения. В качестве безработных зарегистрировано 8 % от занятых. Численность нетрудоспособных и обучающихся с отрывом от производства — 36 млн человек. Численность неработающих и не желающих по каким-либо причинам работать составила 4 млн человек.

Определить уровень безработицы в стране по методике Международной организации труда (МОТ)

Решение

$$\text{Число занятых} = 100 \cdot 50\% / 100\% = 50 \text{ млн. чел.}$$

$$\text{Число безработных} = 50 \cdot 8\% / 100\% = 4 \text{ млн. чел.}$$

$$\text{Нетрудоспособных} = 36 \text{ млн. чел.}$$

$$\text{Не желающих работать} = 4 \text{ млн. чел.}$$

$$\text{Уровень безработицы} = \text{Число безраб.} / \text{Рабочая сила} \cdot 100\% = 4 \text{ млн.} / (100 \text{ млн.} - 36 \text{ млн.}) \cdot 100\% = 6,25\%$$

12.9 Ситуационные задачи и тренинги

«Вопросы о Робинзоне Крузо»

Экономическая наука возникла в XVII в. В то время ученые не имели достоверных сведений о первобытном состоянии человечества. Они предполагали, что сначала добывали жизненные блага в одиночку. Пример жизни такого предприимчивого хозяина они увидели в Робинзоне Крузо – герое Даниэля Дефо «Робинзон Крузо». Его жизнь на необитаемом острове рассматривалась как доказательство того, как один человек может производить все необходимое для жизни.

Некоторые экономисты даже во второй половине XX в. Заявляли, что основу хозяйства составляет homo economicus («экономический человек»), который подобно Робинзону самостоятельно создает жизненные блага.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Мог ли Робинзон Крузо заниматься настоящей созидательной хозяйственной деятельностью?
2. В каком случае современный человек мог бы существовать в полной изоляции (обособлении) от людей?

«Человек-семья-общество»

Из предыдущего вопроса вытекает очевидный вывод: каждый человек не может существовать и развиваться вне экономических связей со своей семьей и обществом.

1. Какие практические экономические связи устанавливает ваша семья с предпринимателями государства, чтобы обеспечить свою нормальную жизнь и благополучие?
2. Через сколько мест пройдет продукт питания, прежде чем попадет в ваше домашнее хозяйство? Опишите несколько «цепочек» движения продуктов питания от места производства до вашей семьи.

«Авансы» и «долги» человека

Приступая к изучению экономической теории, часть студентов воспринимает эту дисциплину как такую, которая не имеет прямого отношения к их повседневной жизни.

Но на самом деле это совсем не так. Чтобы понять данное заблуждение, стоит задуматься хотя бы над одним таким вопросом, который касается каждого молодого человека.

Известно, что в нашей стране на предприятиях запрещено использовать труд детей до 14 лет. Поэтому с чисто экономической точки зрения можно предположить, что ребенок с момента его рождения потребляет необходимые ему блага как бы в счет своеобразного «аванса» (сумма средств, которую получают вперед, а в будущем за нее «расплачиваются»).

В связи с этим попробуйте уяснить вопросы:

1. Кто и как предоставляет «аванс» молодежи, чтобы она могла жить и учиться?
2. Когда и как молодежь отдает «долги», образовавшиеся за начальный период жизни и учебы?

«Теория порядка» и «Конституциональная экономика»

Обратимся к двум концепциям: «теория порядка» (Германия) и «конституциональной экономики» (США).

«Теория порядка» явилась предтечей концепции социальной рыночной экономики.

Термин «социальное рыночное хозяйство» стал широко известен в связи с экономической политикой, проводившейся в Западной Германии после второй мировой войны министром экономики Людвигом Эрхардом.

Концепция социального рыночного хозяйства формировалась в атмосфере всеобщего хаоса в стране, где старый тоталитарный режим – «центрально-управляемое хозяйство», – рухнул, а «меновое хозяйство» уже успело предстать в форме анархии и «черного рынка». Без наведения порядка было невозможно возрождение страны. Поэтому появившаяся в 30 – 40 годы «теория порядка» послужила методологической основой социального рыночного хозяйства в ФРГ.

Концепция «конституциональной экономики» возникла в 60-е годы в США не в хаотичном, а в процветающем «обществе массового потребления». Поэтому она воспринималась как напрасные жалобы университетских профессоров, не согласных с практикой кейнсианского регулирования. Они сформулировали набор фундаментальных правил, регулирующих рыночное хозяйство, которые должны были быть закреплены Конституцией и тогда могли бы избавить общество от засилья государственных чиновников – «искателей политической ренты».

Парадокс обеих теорий заключается в том, что они стремились ослабить воздействие государства на рыночную экономику, опираясь на государство, достаточно сильное, чтобы навязать обществу правила игры и контролировать их соблюдение.

Проанализируйте обе концепции применительно к экономической и политической ситуации современной России.

«Приключения ученого В.Камерона»

В 1873 г. английскому исследователю Центральной Африки Верни Камерону нужно было приобрести лодку. На рынке в Кавеле, на берегу озера Танганьика, он нашел нужное судно. Но хозяин лодки требовал за нее слоновую кость, которой у Камерона не было. Поэтому ему пришлось совершить ряд сделок. У Камерона была медная проволока, он ее обменял на сукно, затем сукно – на слоновую кость. Только после этого он получил лодку.

Объясните трудности товарного обмена, с которыми столкнулся В.Камерон?

«А.Смит о происхождении денег»

В книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» А.Смит описывает следующие исторические факты. «Как только повсеместно устанавливается разделение труда, лишь весьма малая доля потребностей человека может быть удовлетворена продуктом его собственного труда. Значительно большую часть он удовлетворяет обменом того излишка продуктов своего труда на излишки продуктов труда других людей, в которых он нуждается ...

Надо думать, что самые различные товары выбирались и употреблялись последовательно для этой цели. В варварском состоянии общества таким общим орудием обмена... был скот, и хотя он был весьма неудобен для этой цели, однако мы находим, что в древнейшие времена предметы часто оценивались по тому количеству скота, которое давалось в обмен на них.

Однако во всех странах люди, по-видимому, в силу бесспорных доводов сочли, в конце концов, необходимым дать предпочтение металлам по сравнению со всеми другими предметами... Неудобства и затруднения, связанные с точным взвешиванием этих металлов, повели к установлению чеканки монет, причем, клейма, целиком покрывающие обе стороны монеты, а иногда также ее ребра, должны были удостоверить не только чистоту, но и вес металла. Поэтому такие монеты принимались по счету, без взвешивания их» (Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов. М., 1962. С.34-35).

Как Вы представляете себе процесс появления денег?

«Что стало с «системой Ло»?»

В XVII-XIX вв. в западной Европе утвердился золотой стандарт – денежное обращение, при котором роль денег выполняло золото (в виде золотых монет). Бумажные деньги участвовали в этом обращении при условии обеспечения размена их на золото.

Шотландский финансист Джон Ло выдвинул свою «систему» денежного обращения, согласно которой бумажные деньги сами по себе (без золотого обеспечения) обладают определенной ценностью и способны увеличить богатство нации. В 1716г. он основал во Франции банк, бумажные деньги которого гарантировались именем короля. Банк выпустил чрезмерно большое количество денег, не обеспеченных золотом.

Чем завершилось внедрение на практике системы Ло?

Сопоставьте деньги в период золотого стандарта и современные денежные средства и их признаки укажите в таблице.

«Барометр рынка»

Издавна в пословицах и поговорках нашего народа состояние рынка оценивалось следующим образом: «товар нынче в цене», «и товар по цене, и цена по товару», «и товар хорош, и цена весела».

Объясните, с помощью какого, образно говоря, «барометра» оценивается состояние «погоды» на рынке.

Уточните, как в зависимости от показаний «барометра» чувствуют себя продавцы и покупатели.

Тренинг-задачи.

Задача. Определите количественную зависимость спроса от рыночной цены. При этом важно иметь в виду, что о количественном изменении спроса судят по показателю его объема. Объем спроса – это количество товара, которое покупатели желают приобрести за определенную цену. Количественную зависимость спроса от уровня цен можно представить следующим образом. Допустим, на каком-то местном рынке люди приобретут разное количество яблок, если их цена будет повышаться так, как показано в шкале спроса (Таблица 1).

Таблица 1. Шкала спроса

Цена 1 кг яблок, руб.	Покупатели готовы купить, т
2	25
5	15
8	9
10	6
15	4
20	2

Какие выводы вытекают из анализа данных таблицы 1?

Графическая задача. Изобразите кривую спроса, которая выражает количественную зависимость объема спроса от цены товара (используя данные таблицы 1). Сформулируйте закон спроса (по цене).

Задача. Укажите количественную зависимость предложения от рыночной цены. Для определения такой зависимости используется показатель объема предложения. Объем предложения – это количество товара, которое продавцы желают продать по определенной цене.

Количественную зависимость объема предложения от уровня цен можно представить на следующем примере. Предположим, на местном рынке продаются яблоки. По мере увеличения цены количество предлагаемых для продажи яблок будет возрастать. Это наглядно видно на условном примере в шкале предложения (таблица 2).

Цена 1 кг яблок, руб.	Продавцы готовы продать, т
20	25
15	15
13	9
10	6
8	4
5	2

Какое заключение можно сделать после рассмотрения таблицы 2?

Графическая задача. Начертите кривую предложения на графике, на котором выражена количественная зависимость объема предложения от цены товара (используя данные таблицы 2). Сформулируйте закон предложения (по цене).

Задача. Функция спроса на хлеб:

$$Q = 100 + 0,5I - 30P_1 + 20P_2,$$

где Q - годовая величина спроса; I – доход; P_1 – цена хлеба; P_2 – цена макарон.

Определите: 1) функцию годового спроса на хлеб при доходе 10 тыс. руб. в месяц и цене макарон 250 руб. за 1 кг; 2) цену, при которой спрос на хлеб будет равен нулю.

Постройте кривую спроса на хлеб.

Задача. Все потребители имеют одинаковые функции индивидуального спроса. Индивидуальный спрос потребителей описывается уравнением: $Q_{Di} = 5 - 0,5P$. На рынке имеется 5 потребителей.

Определите функцию рыночного спроса; изменение рыночного спроса, если товар захотят купить 10, 15, 20 потребителей.

Задача. Два потребителя имеют разные функции индивидуального спроса:

Ваня: $Q_{DV} = 5 - P$;

Маня: $Q_{DM} = 10 - 2P$.

Определите рыночный спрос, если Ваня и Маня – единственные потребители.

Задача. Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением: $Q_{Si} = P$ На рынке 2 фирмы.

Определите изменение рыночного предложения товара при том условии, что на рынок выйдут еще 3,5,10 фирм.

Задача. Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением: $Q_{Si} = -10 + 2P$. На рынке 2 фирмы.

Определите изменение рыночного предложения товара, если на рынок выйдут еще 3,5,10 фирм.

«Можно ли обойтись без неуловимой предельной полезности?»

БАРБОС. Обойтись без предельной полезности? Я к ней уже так привык, и почти все мои знания о рациональном потребителе связаны с нею. Вот, например, пьешь воду ясно, что каждый следующий глоток приносит меньшее наслаждение. Обойтись... это даже опасно придется пить воду без всякого удержу.

ИГОРЬ. Попытаемся разобраться в механизме возникновения спроса, рассматривая спрос на товарные наборы.

АНТОН. Например, яблок и груш? Или, например, яблок и бутербродов?

ИГОРЬ. Конечно, нам интересно знать, как влияет на потребительский выбор взаимозаменяемость и взаимодополняемость товаров, входящих в набор.

АНТОН. А помнит ли наш читатель, что как раз этому вопросу была посвящена восьмая лекция?

ИГОРЬ. Хорошо, что ты напоминаешь об этом. Нашему читателю можно посоветовать отложить чтение этой лекции до тех пор, пока он не перечитает восьмую.

АНТОН. Так вот, чтобы поговорить о взаимодействии благ в наборе, давай приведем пример Ирвинга Фишера о хлебе, печенье и масле.

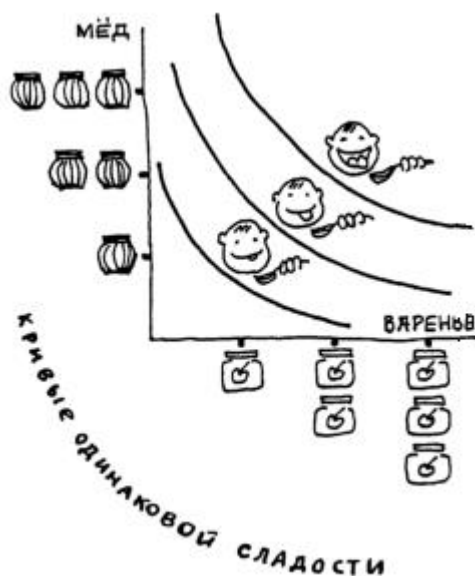
БАРБОС. Я предпочел бы всему масло. Проглатываю его без всяких размышлений. Это бывает, когда кусочек масла упадет на пол и меня специально приглашают на кухню. Случается, что падает хлеб, намазанный маслом, тогда я сначала слизываю масло, а потом уже спокойно ем хлеб.

ИГОРЬ. Хорошо, привожу пример Фишера: "Если количество хлеба увеличилось, то предельная полезность одного и того же количества сухого печенья уменьшилась, а масла увеличилась".

АНТОН. Интересно. Получается, что количество печенья не изменилось, но при этом его полезность уменьшилась. А ведь мы привыкли связывать изменение предельной полезности с изменением количества потребляемого блага.

ИГОРЬ. Да, согласен, но как раз в этом примере, иллюстрирующем взаимодействие благ, когда общая полезность набора остается без изменения, отдельным благам приходится конкурировать или дополнять друг друга.

АНТОН. И поэтому получается, что влияние замещаемости при увеличении количества хлеба приводит к снижению полезности того же количества сухого печенья, а влияние дополняемости к увеличению полезности того же количества масла?



ИГОРЬ. Конечно, мы таким образом переходим к использованию кривых или поверхностей одинаковой полезности. Потребителю теперь не обязательно численно определять уровень полезности, можно просто различать, какой набор более полезен, а какой менее. Это порядковый подход к полезности. И в связи с этим, Антон, не считаешь ли ты, что порядковый подход перечеркивает количественный?

АНТОН. Мне кажется, что при помощи порядковой полезности экономистам удалось отказаться от неуловимой внутренней количественной оценки полезности, ко-

тору, может быть, производит отдельный потребитель, но никогда не наблюдает исследователь.

ИГОРЬ. Я думаю, ты прав, Антон, когда не хочешь говорить о полной замене количественного подхода порядковым. Ведь почти во всех действиях, которые совершает потребитель, при этом ранжируя или устанавливая для себя порядок предпочтений товаров и их наборов, за кулисами прячется все та же предельная полезность. Вспомним хотя бы, что предельная норма замены определяется как отношение предельной полезности заменяемого к предельной полезности заменяющего товара.

АНТОН. Или вспомним об уменьшении предельной полезности в кардиналистском подходе и убывающей норме замены в ординалистском.

ИГОРЬ. И все-таки, Антон, уровень полезности, который не изменяется при движении вдоль кривой безразличия, не нуждается в количественной определенности, не несет в себе информации о числе единиц полезности, хотя и может при этом объяснить, какие рациональные решения примет потребитель.

АНТОН. Да, конечно, ты прав, отрицать это невозможно.

ИГОРЬ. А что ты думаешь о самой кривой безразличия? Понимаем ли мы, что стоит за "движением вдоль линии безразличия"?

АНТОН. Что касается меня, то я могу представить себе это при помощи примеров: один связан с постоянным уровнем сладости пищи человека.

БАРБОС. Да, да, это очень хороший пример, у меня этот уровень очень высокий, но мне никак не удастся выпросить у хозяина побольше сладкого. Приходится жить на подачках или хитрить. Вот тебе, читатель, и суверенитет потребителя!

ИГОРЬ. Иначе говоря, находясь на кривой безразличия или "ползая" вдоль нее, потребитель всегда одинаково удовлетворен уровнем сладости. Это понятно. Ну а если я, например, в принципе больше люблю мед, чем конфеты?

АНТОН. Я тебя хорошо понимаю, мне часто приходило в голову нечто подобное, и пример, который я привел, конечно, "хромает". Все дело в том, что мы и мед, и конфеты оцениваем не только как сладость. Кому-то нравится начинка, кому-то аромат и т. д. Поэтому весь комплекс ощущений может быть выражен полезностью как обобщающей характеристикой, и тут уже теряется прозрачность нашего примитивного примера.

ИГОРЬ. Ты хотел еще какой-то пример привести.

АНТОН. Можно представить себе, что каждый человек переносит холод по-разному и зимой ест и одевается согласно своей "мерзучести".

БАРБОС. А как быть с собаками? Умные и заботливые хозяева надевают в морозную погоду на собак попоны и хорошо кормят, чтобы собаки не мерзли. Знаете, дорогие читатели, хоть люди и заносчивы, но я пока не заметил ни одного примера из жизни людей, который не был бы понятен и близок собакам.

ИГОРЬ. Понимаю, можно хорошо поесть и тогда перед выходом на мороз не нужно, скажем, надевать дополнительный свитер, или теплые носки, или теплые перчатки, и наоборот, если нет возможности в пути поесть, лучше одеться потеплее. Но, дорогой Антон, у меня возникает такой вопрос в связи с твоими очень убедительными и наглядными примерами. Получается что у потребителя и в том и в другом примере не возникает желания перейти на кривую безразличия более высокого порядка?

АНТОН. Ну, Игорь, ты придираешься, ведь в наших диалогах всего не объяснишь. Тут, конечно, нарушается одна из аксиом о психологии поведения потребителя, а именно аксиома насыщенности. И об этом читатель довольно скоро узнает из 1-го и 2-го разделов. А мы давай поговорим о том, кто изобрел кривую безразличия.

ИГОРЬ. Впервые сконструировал "кривую постоянного удовлетворения" Фрэнсис Исидро Эджуорт, о котором мы говорим уже не впервые. Затем эту идею использовали Вильфредо Парето и Ирвинг Фишер.

АНТОН. Можно еще добавить, как мне кажется, что Парето провозгласил отказ от измеримости полезности и предложил воспринимать предпочтения потребителя как наблюдаемый факт. По выражению Джона Хикса, Парето "лишь открывает дверь, в которую мы можем входить или не входить". Дальнейшее развитие ординалистского подхода принадлежит Евгению Евгеньевичу Слуцкому, Рою Аллену и Джону Хиксу.

Тренинг-задачи

1. Допустим, потребитель весь свой доход расходует на приобретение товаров X и Y . Могут ли оба товара быть неполноценными? Нарисуйте карту безразличия и бюджетные линии для случая, когда товар X неполноценен.

2. На рис. 1. показана одна из кривых безразличия некоего потребителя и его бюджетная линия. Цена на товар Y равна 12 руб.

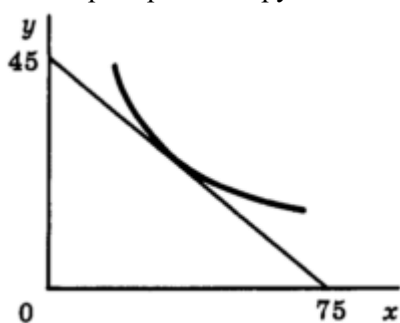


Рис. 1

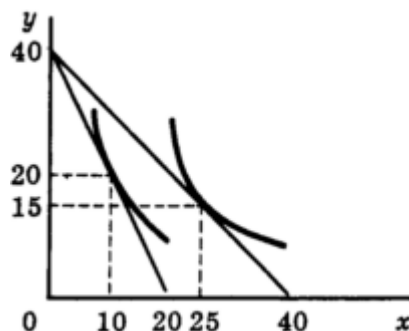


Рис. 2

- Каков доход потребителя?
- Какова цена товара X ?
- Как изменится положение бюджетной линии при увеличении цены товара Y до 15 руб.? снижении до 10 руб.?
- Напишите уравнение бюджетной линии для всех вариантов.

3. Допустим, потребитель имеет доход 200 руб. в месяц. На рис. 2. показаны две бюджетные линии и соответствующие им кривые безразличия.

- Какова цена товара Y ?
- Определить координаты двух точек линии спроса данного потребителя на товар X .
- Зависит ли положение данной линии спроса от цены товара Y от дохода потребителя?

4. Определите оптимальный для потребителя объем блага Q , если известно, что функция полезности индивида от обладания этим благом имеет вид:

- $U(Q) = 1 - 2Q^2$;
- $U(Q) = 5 + Q - Q^2$;
- $U(Q) = Q^2 - Q^3$.

Как будут выглядеть функции предельной полезности? Проиллюстрируйте ответ.

5. Значения маржинальных полезностей благ A , B , C и соответствующих цен заданы в таблице.

Благо	MU	P
A	10	5
B	α	10
C	18	9

Определите, при каком значении параметра α потребитель будет находиться в положении равновесия.

6. При каком значении параметров α и β потребитель будет находиться в положении равновесия?

Благо	MU	P
A	α	7
B	24	3
C	16	β

7. При каком соотношении параметров α и β потребитель будет находиться в положении равновесия?

Благо	MU	P
A	α	5
B	15	β

8. Функция полезности потребителя имеет вид: $U(a,b,c) = 6a + 8b + 4c$. Известно, что стоимость единицы блага A(P_A) равна 3 руб., а блага B(P_B) – 4 руб.

Определите, стоимость блага C, если потребитель находится в положении равновесия.

9. Определите цену блага A и предельную полезность блага B в положении равновесия потребителя, если функция полезности имеет вид:

$$U(a;b) = a + b$$

10. Труд - единственный переменный фактор. Если каждому работнику платят 42\$. Определите по данным таблицы предельные затраты производства 21-ой единицы продукции.

L	1	2	3	4	5
TR _L	8	14	18	20	21

При каком количестве работников достигается максимальная производительность труда? С какого работника начинает снижаться предельная производительность?

11. Общие затраты заданы функцией $TC = Q^2 + 12Q + 345$, найти функции средних, средних переменных, предельных, средних постоянных затрат. Чему равны предельные затраты 12-й единицы выпуска? На сколько увеличивает затраты выпуск 30 единицы продукции. Чему равно значение средних постоянных затрат при выпуске 345 штук?

12. Постройте функцию общих затрат для ситуации, когда производство некоторого вида продукции (в течение одного месяца) связано с необходимостью:

- аренды помещения (100 ден. ед. ежемесячно);
- найма рабочих, чей труд оплачивается из расчета 2 ден. ед. за выпуск единицы продукции;
- найма бригадира, оплата труда которого складывается из 30 ден. ед. ежемесячно + 0,05 ден. ед. за каждую выпущенную бригадой единицу продукции;
- приобретения сырья, стоимость единицы которого составляет 10 ден. ед. (известно, что этой единицы сырья достаточно для изготовления пяти единиц продукции).

13. Фирмой нанято 100 работников. В среднем, на каждого работника приходится по 8 единиц выпущенной продукции. При этом последний нанятый работник увеличивает выпуск продукции фирмой на 10 единиц. Если этот работник будет уволен, что произойдет с объемом выпуска на каждого оставшегося работника. Покажите на графике.

«Легко ли быть конкурентом?»

ИГОРЬ. Антон, как дела с твоим планом открытия швейной мастерской?

АНТОН. Да вот, оформляю бумаги, заключаю договора. Дело, конечно, хлопотное. Но, думаю, месяца через два можно уже будет начинать работать.

БАРБОС. Так что же, еще целых два месяца гулять с бабушкой?

ИГОРЬ. Да, скоро ты будешь самым настоящим предпринимателем! И все же ты знаешь, я тебе совсем не завидую.

АНТОН. Конечно, а чему тут завидовать? Ведь ты можешь точно так же открыть свою мастерскую.

ИГОРЬ. В том то и дело! И я, и любой другой. Ведь ресурсы, которые ты будешь использовать, общедоступны.

АНТОН. Ну и что! На рынке всем места хватит.

ИГОРЬ. Уверен? Да, на рынке хватит места многим, потому что объем производства одной мастерской бесконечно мал по сравнению с потребностями рынка. Но многим - еще не означает всем.

АНТОН. Ну, так почему же, по-твоему, уходить с рынка придется именно мне?

БАРБОС. Я поддержу хозяина, как это уже не раз бывало. Просто так мы с рынка не уйдем.

ИГОРЬ. А я этого и не утверждал! Ведь я, как никто другой, знаю, что ты умеешь и любишь работать. Просто хотел понять, представляешь ли ты, какую ношу собираешься взвалить на свои плечи?

АНТОН. Да, теперь мне придется работать столько, сколько хватит сил. Мне придется постоянно думать о том, как снизить себестоимость хотя бы на копейку.

ИГОРЬ. Это потому, что единственная величина, которая зависит от тебя - это твои затраты. Цена же определяется рынком, и ты узнаешь о ее изменениях лишь тогда, когда они уже произошли.

АНТОН. Все правильно. Если конкуренты смогут работать лучше, чем я (т. е. производить продукцию дешевле), я узнаю об этом очень простым способом: в один прекрасный день окажется, что цена лишь едва-едва покрывает затраты, а значит, прибыли нет.

ИГОРЬ. И что ты будешь делать в этом случае?

АНТОН. Ну, тогда и буду думать. Постараюсь снизить расходы.

ИГОРЬ. А если не получится?

АНТОН. Наверное, в этом случае мне придется уходить с рынка. Вообще я все время должен стремиться опередить конкурентов в общем деле снижения себестоимости.

ИГОРЬ. Да, нелегкий хлеб у предпринимателя в условиях совершенной конкуренции. И вот ведь парадокс: со стороны кажется, что они думают лишь о том, как бы побольше заработать, в действительности же их главная забота - удешевление продукции.

АНТОН. Что весьма выгодно потребителям.

ИГОРЬ. Эх, куда лучше быть, например, знаменитым артистом. Сам назначаешь цену на свою продукцию. Сам решаешь, когда тебе работать, а когда отдыхать.

АНТОН. Ну и, конечно, цветы, поклонницы. Но не забывай, Игорь, что у артиста есть некий уникальный ресурс, которого нет у других, - это его талант. Именно поэтому артист в отличие от владельца швейной мастерской может иногда и покапризничать.

БАРБОС. Не хотел бы я, чтобы хозяин стал капризным владельцем швейной мастерской.

ИГОРЬ. Впрочем, у артистов свои проблемы. Поговорим лучше о наших делах. Итак, ты все же не оставил намерения открыть свое дело.

АНТОН. Нет, и ты знаешь, я с оптимизмом смотрю в будущее!

ИГОРЬ. И на чем же основан твой оптимизм?

АНТОН. Кажется, у меня есть идеи, которые помогут мне удержаться на плаву.

ИГОРЬ. Любопытно!

АНТОН. Я придумал несколько интересных моделей одежды, которые, по-моему, еще никем не выпускались.

ИГОРЬ. Понимаю! Ты хочешь найти свою маленькую монополистическую нишу в жестком мире конкуренция.

АНТОН. Или хотя бы снять сливки, если, конечно, получится. И потом, не забывай о главном: управленческий талант - это такой же уникальный ресурс, как и талант артистический.

ИГОРЬ. Конечно! Я хорошо помню, каким ты был замечательным старостой группы.

БАРБОС. Хозяин, как всегда, не выдает главного секрета. Ведь он рассчитывает немало сэкономить на расходах по охране мастерской. Думаю, эта служба мне вполне по плечу. Эх, приятно будет сознавать, что ты недаром грызешь свою кость.

Тренинг-задачи

1. Предприятие продает свой товар в условиях совершенной конкуренции. На последующий период постоянные издержки запланированы в размере 50000 крон, а переменные издержки в зависимости от объема производства составят:

Объем реализации Q, шт	Переменные издержки VC, кроны	Объем реализации Q, шт	Переменные издержки VC, кроны
---------------------------	----------------------------------	---------------------------	----------------------------------

1000	75000	5000	305000
2000	138000	6000	390000
3000	180000	7000	500000
4000	230000	8000	625000

Рыночная цена 100 крон/шт.

1) Определите, наиболее выгодный для предприятия объем реализации Q , используя для этого:

- метод сопоставления валовых показателей;
- метод сопоставления предельных показателей.

2) Покажите на графике кривую валовой выручки продавца и кривую валовых издержек. Покажите прибыль при наиболее выгодном для предприятия объеме реализации.

3) Покажите на одном и том же графике кривые предельных издержек и предельного дохода продавца. Покажите значение наиболее прибыльного для предприятия объема реализации.

4) Какова наименьшая цена реализации, которую может принять предприятие:

- в краткосрочном периоде;
- в долгосрочном периоде?

2. На совершенно конкурентном рынке водки в г. Москве ежедневные спрос и предложение бутылок характеризовались следующими данными:

Цена, руб/шт	110	130	150	170	190
Спрос, тыс.шт/день	1000	800	600	400	200
Предложение, тыс.шт/день	400	500	600	700	800

Постройте соответствующие кривые спроса и предложения и ответьте с их помощью на следующие вопросы:

1) Предположим, что вследствие завоза в страну относительно дешевого импортного спирта спрос на водку неожиданно упал на 20%. Что произойдет с ценами и объемами реализации водки в краткосрочной и долгосрочной перспективе при сохранении поставок спирта?

2) Как эти процессы отразятся на числе фирм, производящих водку, и количестве потребляемой водки отечественного производства?

3) Как повели бы себя цены (в краткосрочной и долгосрочной перспективе), если власти в сложившихся условиях запретили бы продажу отечественной водки и водки, произведенной не в Москве (в Москве водку производит только завод «Кристалл»)?

3. Пусть рынок черного хлеба в Москве совершенно конкурентен, а ежедневные совокупные спрос и предложение буханок хлеба характеризовались следующими показателями:

Цена, руб/шт	6	8	10	12	14
Спрос, млн.шт/день	10	7	5	4	3
Предложение, млн.шт/день	3	4	5	6	8

Постройте соответствующие кривые спроса и предложения и ответьте с их помощью на следующие вопросы:

1) Предположим из-за сильной инфляции черный хлеб стал относительно дешевым и спрос на него увеличился в 1,5 раза. Что произойдет с ценами и объемами реализации черного хлеба в Москве в краткосрочном и долгосрочном периоде при сохранении издержек на неизменном уровне путем их дотирования со стороны правительства?

2) Как эти процессы отразятся на числе предприятий, производящих черный хлеб, и количестве потребляемого в столице хлеба?

3) Как поведут себя цены (в краткосрочном и долгосрочном периоде), если все государственные заводы, производящие хлеб, будут объединены в один концерн с центральным управлением, а остальным производителям хлеба санитарный врач города запретит его производство?

4. Может ли в России достаточно быстро увеличиться количество коммерческих банков, автозаводов, хлебопекарен, газет, почтовых отделений? Какое влияние это оказывает на вид рынка соответствующего товара по характеру конкуренции на нем? Как изменятся рыночные цены на продукцию отрасли, если в стране появится еще один коммерческий банк, автозавод, хлебопекарня, учредится новая газета, откроется новое почтовое отделение? Почему? Сколько дополнительно новых фирм в каждой отрасли должно появиться, чтобы их влияние было ощутимо?

5. Какое влияние на рынке рабочей силы оказывает объединение рабочих и служащих в профсоюзы? Можно ли рассматривать в качестве монополистов профсоюзы всех авиадиспетчеров страны, преподавателей средних школ, угольщиков Кузбасса, всех работников здравоохранения? Как эти факты влияют на политику правительства по отношению к попыткам организовать в отрасли забастовку?

«Хорошо ли быть единственным?»

ИГОРЬ. Антон, ты уже прочел сегодняшние "Новости"?

АНТОН. Да, конечно. Газета полна обвинениями в адрес монополистов, утверждают, что цены у них завышены и товар не очень качественный, да и вообще отношение к покупателю в таких организациях оставляет желать лучшего.

БАРБОС. Не хотел бы я быть монополистом. Ужасно не люблю, когда меня ругает хозяин, хотя и знаю, что он делает это любя. А любят ли газеты монополистов?

ИГОРЬ. А как тебе заметка о Швамбрании на третьей странице?

АНТОН. На третьей странице?.. М-м, ты знаешь, мне кажется, я ее пропустил. А в чем там дело?

ИГОРЬ. Специальным постановлением правительства Швамбрании исключительное право производства и продажи молока в этой стране предоставлено "Швамбрания Милк Индастриз компани" (ШМИКО).

АНТОН. Вот как! А что же должны делать фермеры?

ИГОРЬ. Им следует сдавать молоко на местные фабрики ШМИКО, если, конечно, качество этого молока будет признано экспертами ШМИКО надлежащим. В этом случае молоко будет разлито в бутылки или пакеты и под маркой ШМИКО поступит в торговую сеть.

АНТОН. Да, интересно. Это же классический пример чистой монополии - сам в учебник прочтется: некоторый товар (молоко) производится единственной фирмой - ШМИКО.

ИГОРЬ. Вот именно! А еще говорят, что чистой монополии на практике не бывает. Мол, идеальная рыночная структура - абстрактная модель!

АНТОН. Слушай, а чем объясняет целесообразность этой меры швамбранское правительство?

ИГОРЬ. Представитель правительства привел на пресс-конференции два аргумента: во-первых, по его мнению, многие производители выбрасывают на рынок некачественное молоко, чего ШМИКО не допустит; во-вторых, некоторые продавцы заламывают за молоко очень высокую цену, чтобы получить прибыль побольше, а ШМИКО будет торговать по твердым ценам.

БАРБОС. Наверное, дело просто в том, что руководители ШМИКО - добрые и хорошие люди, которые будут следить, чтобы все пили молоко вволю.

АНТОН. Знаешь, Игорь, по-моему, тут что-то не так. Одни говорят, что монополия - это высокие цены и низкое качество; другие утверждают, что монополия - низкие цены и высокое качество. А как же на самом деле?

ИГОРЬ. Ну, Антон, ты меня удивляешь. Для обладателя диплома экономического вуза и к тому же круглого отличника твой вопрос несколько наивен. Вот подумай, хотел бы ты, чтобы твои любимые яблоки продавались бы в единственном магазине в городе?

АНТОН. Нет. Ведь тогда, если продавцу надоест работать, он может закрыть магазин и уйти домой, а значит, я останусь без яблок.

ИГОРЬ. Это уж точно. Но не это главное. На конкурентном рынке сотни продавцов колесят по городу в надежде продать хотя бы одно дополнительное яблоко, сбивая тем самым рыночную цену.

АНТОН. Тогда как монополист точно знает: каждое следующее проданное яблоко - это обязательно снижение цены. Но неужели этого не понимают продавцы конкурентного рынка?

ИГОРЬ. Каждый из них продает слишком мало яблок, чтобы задумываться о таких вещах. Но даже если бы и понимал, что из того? Ведь продавец в условиях конкуренции сознает: не продаст яблоко он, его продаст кто-то другой.

АНТОН. А монополист, напротив, уверен: не продаст это яблоко он, так и никто другой его не продаст.

ИГОРЬ. Наверное, монополист продаст меньше яблок, но назначит за них более высокую цену?

АНТОН. Похоже, что так. И все же мне кажется, сила монополиста не беспредельна.

ИГОРЬ. И чем же, позволь тебя спросить, она ограничена?

АНТОН. Конкуренцией.

ИГОРЬ. Конкуренцией? И с кем же конкурирует монополист? Например ШМИКО?

АНТОН. Ну... с импортным молоком.

ИГОРЬ. А если правительство запретит ввоз молока в Швамбранию?

АНТОН. Значит, его повезут контрабандисты.

ИГОРЬ. О! Да ты, оказывается, романтик! Представляешь себе транспортные расходы на перевозку молока?

АНТОН. Тогда повезут сухое молоко.

ИГОРЬ. Или сгущенное.

АНТОН. А также сыр, масло, творог.

ИГОРЬ. Ну и, конечно, мороженое.

АНТОН. А на рынках Швамбрании будут из-под полы продавать молоко, не прошедшее разлив на фабриках ШМИКО.

ИГОРЬ. Да здравствует свободный дух конкуренции! Благодаря ему ШМИКО, хотя и очень сильна, но все же не всемогуща.

АНТОН. Тогда ШМИКО нельзя включить в учебник как пример чистой монополии.

ИГОРЬ. Получается так. Ведь в теории чистая монополия означает отсутствие и потенциальной, и скрытой конкуренции.

БАРБОС. А все-таки хорошо, что у хозяина только одна собака, и эта собака - я. Думаю, именно поэтому он и разрешает мне иногда пошалить.

«Зачем продавать по разным ценам?»

БАРБОС. Прекрасная идея - продавать один товар по разным ценам! Доброму хозяину собаки я бы все продавал дешевле.

АНТОН. Игорь, как ты думаешь, почему на Сытном рынке многие продавцы не ставят ценники у своего товара?

ИГОРЬ. Из любви к общению с покупателем, конечно.

АНТОН. И только?

ИГОРЬ. Разве этого мало? Впрочем, это можно связать и с желанием продавать каждому покупателю по максимально возможной для него цене.

АНТОН. Неужели продавцы, которые ставят ценники, не желают того же?

ИГОРЬ. Думаю, желают, но реализуют свое желание несколько иначе.

АНТОН. Кажется, понял: они указывают далеко не самую низкую цену, за которую готовы продать свой товар.

ИГОРЬ. Да, и таким образом стремятся прикарманить потребительский излишек, т.е. выжать из каждого покупателя максимум возможного.

АНТОН. Почему же государство безучастно смотрит на это ограбление покупателя?

БАРБОС. Я часто слышу: "Государство заботится... государство обеспечивает...". Вот бы мне с этим государством познакомиться.

ИГОРЬ. Вероятно, потому что это ведет к уменьшению различий в реальном доходе: ведь богатый платит обычно больше, чем бедный. Значит, социальная справедливость торжествует.

АНТОН. Вообще-то государство не только снисходительно наблюдает, но и само практикует такой образ действий. Например, будучи студентами, мы могли приобрести по льготной цене проездную карточку, но вместе с получением дипломов лишились этой привилегии.

ИГОРЬ. Не только государство. Другие покупатели, видя как "обирают" их брата, не спешат на помощь. Многие считают нетактичным спрашивать на базаре у покупателя, по какой цене он приобретает товар, тем самым склоняя его к раскрытию коммерческой тайны.

АНТОН. Торговаться с каждым покупателем довольно утомительно, хотя чего не сделаешь ради дополнительной прибыли. Может, есть более простые способы отделения более покладистых покупателей от менее покладистых?

ИГОРЬ. Говорят, в Лондоне есть районы "богатых" и "бедных". В своем магазине, расположенном в "богатом" районе, фирма может продавать продукцию по более высокой цене, чем в "бедном".

АНТОН. Игорь, ты считаешь, что "покладистые" и "богатые" это одно и то же?

ИГОРЬ. Конечно, в жизни все сложнее. Особенно загадочно поведение "середняков", которых большинство.

АНТОН. Если магазин находится в центре города, т. е. в "смешанном" районе, он также может разделить покупателей, например путем постепенной уценки товара: вначале установит максимальную цену спроса; через некоторое время ее снизит, затем еще раз и т. д.

ИГОРЬ. Государство делит покупателей более грубо: чтобы получить право на льготную цену, надо доказать свою принадлежность к определенной группе. Помнится, Остап Вендор, хотя и по поддельным документам, проник в столовую "только для членов профсоюза". Впрочем, документы не всегда требуются.

АНТОН. Действительно, "население", которое оплачивает электроэнергию по более низкому тарифу, чем предприятия, не предъявляет документы.

ИГОРЬ. Кстати, Антон, ты собирался организовать швейную мастерскую. Учти, если раздать работу надомницам, то можно сэкономить на электроэнергии.

АНТОН. Действительно. Тогда мне удастся "приобрести" электроэнергию на более дешевом рынке.

ИГОРЬ. Чтобы с выгодой продавать по разным ценам, между сегментами рынка должны существовать достаточно прочные границы.

БАРБОС. Конечно. Иначе не успеешь хвостом вильнуть, а сахарной косточки как не бывало. Все-таки интересно: если вкус - одинаковый, запах - одинаковый, то какое удовольствие приносят разные цены?

«Каждому свой товар?»

БАРБОС. Недавно хозяин рассказывал своему другу грустную историю буриданова осла. Бедняга умер с голоду между двумя одинаковыми охапками сена, так и не выбрав, какую из них съесть. Со мною бы такое не случилось. Мне иногда перепадают сразу две косточки, и я не помню случая, чтобы они были совсем одинаковы. Всегда какая-то из них нравится мне больше. Вот с нее-то я и начинаю.

АНТОН. Когда у нас шла речь о совершенной конкуренции, много раз подчеркивалось, что это - идеальная структура, которая никогда не встречается в жизни. Но разве в действительности нет товаров, выпускаемых большим числом фирм?

ИГОРЬ. Например?

АНТОН. Печенье, зубная паста, овощи... Мало ли!

ИГОРЬ. По-твоему, печенье - это один товар?

АНТОН. Разумеется, нет. Есть очень много разных сортов печенья, и все они чем-то различаются между собой.

ИГОРЬ. В том-то и дело. Чтобы рынок жил по законам совершенной конкуренции, необходимо, чтобы продаваемый товар был идеально однороден. А разные сорта печенья, конечно, могут заменить друг друга, это, как говорят, близкие заменители, но все-таки это разные товары.

АНТОН. А для меня карамельки "Калинка" и "Малинка" - совершенные заменители. Я вообще не вижу между ними никакой разницы.

БАРБОС. Чудеса, ей-Богу. У этих карамелек даже фантики пахнут совершенно по-разному.

ИГОРЬ. Значит, ты ничего не потеряешь и не приобретешь, если получишь вместо одной "Калинки" одну "Малинку" или вместо пяти "Малинок" пять "Калинок"?

АНТОН. Именно так. Для меня предельная норма замены одного из этих благ другим постоянна и равна единице.

ИГОРЬ. И как же ты решаешь проблему выбора?

АНТОН. Очень просто: я покупаю те из них, которые дешевле.

ИГОРЬ. Именно так и ведет себя рациональный потребитель. Из товаров - совершенных заменителей он покупает только тот, который хоть на копейку, да дешевле. Разумеется, с учетом нормы замены.

АНТОН. Но ведь норма замены у каждого потребителя своя. Это я не различаю "Калинку" и "Малинку", но ценители отдают предпочтение одному из этих сортов.

БАРБОС. Кажется, меня хозяин считает тонким ценителем, очень приятно слышать.

ИГОРЬ. И фирмы это учитывают и используют. Они стремятся к тому, чтобы их товар хоть немного, да отличался от товара конкурентов.

АНТОН. В лучшую сторону?

ИГОРЬ. Если не для всех, то по крайней мере для кого-то. Ведь если покупатель предпочитает ту же "Калинку", то при небольшом повышении цены он не переключится немедленно на "Малинку", как это было бы при их полной идентичности.

АНТОН. А другие, наоборот, предпочитают "Малинку". Словом, каждый может выбрать товар по своему вкусу.

БАРБОС. Или по вкусу своей собаки. Каждому - свой товар! По-моему, фирмы это неплохо придумали!

АНТОН. Потому и появляется так много сортов более или менее одинаковых товаров.

ИГОРЬ. И не только сортов, но и условий продажи. Вот этот магазинчик открывается рано утром, а тот работает допоздна. В результате у каждого продавца есть свои покупатели.

АНТОН. Но ведь может быть и товар одинаковым, и обслуживание, и часы работы...

ИГОРЬ. Ты имеешь в виду, что во всех булочных нашего города одни и те же сорта хлеба, а во всех молочных магазинах один и тот же кефир?

БАРБОС. Самый лучший в мире хлеб - в нашей булочной, а самый лучший кефир - в нашем молочном магазине. Я не ем ни того, ни другого, но готов поручиться, что это так. Ведь мой хозяин - это рациональнейший потребитель, это Номо, я бы сказал, оесономиссимум. И он покупает хлеб только в нашей булочной, а кефир только в нашем молочном магазине. Это говорит само за себя.

АНТОН. Да, конечно, они одинаковы, когда уже принесены домой. А пока они не куплены, они разные.

ИГОРЬ. А разные товары - это разные рынки. Если бы ты задумал открыть свой молочный магазин, где бы ты это сделал?

АНТОН. Конечно, подальше от других подобных магазинов и поближе к жилым кварталам. Тогда мой магазин для многих покупателей будет своим, а у меня будут свои покупатели.

ИГОРЬ. И вот один сплошной конкурентный рынок разделяется на рыночки, на каждом из которых один-единственный продавец.

АНТОН. Монополист?

ИГОРЬ. Я бы сказал - микромонополист. Во-первых, сосед торгует товаром - близким заменителем, и монополия такого продавца невелика. Во-вторых, доступ в отрасль открыт, и новый продавец может отбить у старого часть покупателей.

АНТОН. Так что в этом случае мы говорим об особой структуре рынка - о монополистической конкуренции. Только вот что хотелось бы выяснить: о структуре какого рынка идет речь? Мы ведь только что выяснили, что перед нами не один рынок, а целая гроздь?

ИГОРЬ. Формально ты прав, мой высокоученый друг. Каждый товар продается на своем рыночке, но уж слишком легко проницаемы их границы, ибо покупатели с легкостью могут заменить один товар другим. Так что можно говорить об одном рынке с ячеистой структурой.

БАРБОС. Какое странное сочетание слов "монополистическая конкуренция"! Если бы я был ученым псом из журнала "Литературоведческая школа", я бы сказал, что это настоящий оксюморон вроде "горячего снега", "слепающей мглы" или легендарной артели "Красная Синька".

«Как жить на рынке с несколькими хозяевами?»

БАРБОС. Тяжело же приходится собаке, у которой сразу несколько хозяев, - то покормить забудут, то погулять не выведут. Каково же рынку с несколькими хозяевами - ведь на нем может произойти все что угодно.

АНТОН. Трудно переходить от абстракций к реальности. Вот говорили мы о совершенной конкуренции и чистой монополии - все было однозначно. Каждый монополист знает, как себя вести на рынке.

ИГОРЬ. А есть ли свой этикет, свои правила поведения у фирм-олигополистов?

АНТОН. Наверное, есть, но поскольку на рынке хозяйничают несколько крупных компаний, прогнозировать их поведение очень сложно.

ИГОРЬ. Ты совершенно прав. Таков уж удел олигополиста - все время быть начеку, ведь неизвестно, что придет в голову соседу по рынку.

АНТОН. Говоря научно, на олигополистическом рынке велика степень неопределенности действий его участников.

БАРБОС. Да, вредно для здоровья быть олигополистом - все на нервах, а они, как говорит мой хозяин, не железные.

ИГОРЬ. Наука о поведении - этология - различает два типа поведения: врожденное и приобретенное. Если изучить "биологию" олигополистов, то можно сказать, что врожденное поведение основано на "безусловном рефлексе" любой фирмы - стремлении к максимизации прибыли.

БАРБОС. Кусать я умею с рождения, а вот кого кусать - это меня Антон научил.

АНТОН. А приобретенное?

ИГОРЬ. Оно формируется окружающей средой, характером и поведением конкурентов.

АНТОН. Не забывай, что олигополистические рынки бывают разные. На одних продукт стандартизирован, как при совершенной конкуренции, на других - дифференцирован, как при конкуренции монополистической.

ИГОРЬ. На рынках с дифференцированным продуктом будет преобладать неценовая конкуренция, а на рынках стандартизированного товара - ценовая.

АНТОН. Но ценовая конкуренция может превратиться и в "ценовые войны". Снизив ненамного цену, одна из фирм может перетянуть к себе большинство покупателей.

ИГОРЬ. Но зачем же фирма идет на это - разве она не понимает, что другие фирмы тоже снизят цены и результатом конкуренции будет снижение общей прибыли отрасли?

АНТОН. Наверное, понимает. Но, как говорится, большой кусок от маленького пирога может быть лучше, чем маленький кусок от большого пирога.

ИГОРЬ. Покупатели же только и ждут начала "ценовых войн" между олигополистами, цена-то в результате может упасть до минимального, т. е. до конкурентного, уровня.

АНТОН. Ты прав. Это единственный тип войн, в результате которых выигрывают покупатели.

БАРБОС. А я думаю, что все соседи, даже соседи по рынку, должны жить дружно. Хотя хозяйину, конечно, виднее...

ИГОРЬ. Не будем, однако, забывать, что та же цель - максимизация прибыли - толкает фирмы, производящие стандартизированный товар, в объятия друг к другу. Если они будут действовать совместно, как единая монополия, их общий выигрыш - совокупная прибыль отрасли - будет максимальным.

АНТОН. Я бы назвал это браком по расчету, но экономисты предпочитают слово "сговор".

ИГОРЬ. Часто к "сговору" добавляют эпитет "тайный", ведь в большинстве стран запрещены явные соглашения между фирмами с целью установления фиксированных цен и объемов продаж.

АНТОН. Если все же такое соглашение заключается открыто, то говорят, что фирмы образовали картель. В России объединения фирм для совместного сбыта продукции назывались синдикатами.

ИГОРЬ. Какой же картель самый-самый крупный и известный в мире?

АНТОН. Тот, который невозможно запретить, - картель, объединяющий государства. Он называется ОПЕК - Организация стран - экспортеров нефти. В его составе государственные нефтедобывающие компании практически всех арабских стран и некоторых государств Африки и Латинской Америки.

ИГОРЬ. Да, я вспомнил. Представители всех стран-участниц собираются на конференции, где договариваются о желаемом уровне цен на нефть и устанавливают квоты ее добычи.

БАРБОС. Не понимаю, почему ООН не примет своего антимонопольного законодательства?

АНТОН. Но даже при наличии общего интереса олигополист олигополисту волк...

ИГОРЬ. Разумеется. И эгоистические устремления отдельной фирмы в отношении максимизации собственной прибыли могут разрушить сговор.

АНТОН. И какая же это сложная структура - олигополия. Когда на рынке властвуют немногие, диапазон возможностей самый широкий - от диктатуры, как при монополии, до всеобщего равенства, как при совершенной конкуренции.

БАРБОС. Да, все совершенные конкуренты счастливы одинаково, а каждый олигополист может быть счастлив по-своему.

Тренинг-задачи

1. Фирма-монополист имеет в своем составе 100 заводов и находится в состоянии равновесия в длительном периоде.;

Спрос описывается линейной функцией.

Сколько заводов действовало бы в отрасли, если бы каждый из них был самостоятельной конкурентной фирмой?

2. В состав фирмы входят несколько заводов. Зная функцию общих затрат каждого из них, найти функцию общих затрат фирмы для следующих вариантов состава:

а. n одинаковых заводов с функциями затрат

$$TC_i(Q_i) = 100 + 10Q_i + Q_i^2;$$

б. два завода с функциями затрат

$$TC_1(Q_1) = 100 + 10Q_1 + Q_1^2;$$

$$TC_2(Q_2) = 200 + 10Q_2 + 0,25Q_2^2;$$

в. два завода с функциями затрат

$$TC_1(Q_1) = 100 + 10Q_1 + Q_1^2;$$

$$TC_2(Q_2) = 200 + 5Q_2 + 0,25Q_2^2;$$

3. В совершенно конкурентной отрасли действуют 250 фирм, разбитых на три группы. Предельные издержки 100 фирм первой группы описываются уравнением $MC_1 = 100Q_1 + 1$; 100 фирм второй - $MC_2 = 200Q_2 + 2$; 50 фирм третьей - $MC_3 = 100Q_3 + 1$. Функция спроса на рынке описывается уравнением $Q = 25 - P$.

Найдите равновесную цену и объем продаж на рынке.

4. Функция издержек конкурентной фирмы:

$$TC = Q^2 + 4Q + 16$$

Определите, при какой рыночной цене эта фирма получает нормальную прибыль в долгосрочном периоде.

5. Функция издержек фирмы-монополиста: $TC = 0,5Q^2 + 2Q$. Функция спроса на продукцию фирмы: $P = 10 - 0,5Q$.

Определите цену, при которой прибыль фирмы максимальна, и степень ее монопольной власти.

6. Спрос в отрасли описывается функцией $Q = 240 - 2P$. В отрасли две фирмы, которые взаимодействуют по Курно. Предельные затраты обеих фирм равны нулю.

Определите объем выпуска каждой фирмы, максимизирующий ее прибыль, и рыночную цену на продукцию; уровень выпуска, обеспечивающий максимальную прибыль фирмам в случае, если они образуют картель.

7. Функция рыночного спроса на продукцию отрасли описывается формулой: $P = 240 - 3Q$. В отрасли действуют две фирмы, конкурирующие по Курно.

Определите предельные затраты фирм, если суммарный выпуск отрасли $Q = 32$. Постройте кривые реакции фирм.

8. На олигополистическом рынке действует фирма-лидер, которая имеет функцию затрат $TC = Q^2 + 3Q$. Функция рыночного спроса: $P = 90 - Q$. Остальные фирмы могут поставить по цене лидера количество продукции 45.

Определите выпуск и цену лидера.

9. В отрасли действует фирма-лидер, которая имеет функцию затрат: $AC = 0,5Q$. Функция рыночного спроса: $P = 100 - Q$. Остальные фирмы могут поставить по цене лидера количество продукции 50.

Определите выпуск лидера и рыночную цену, которую он установит. А также какое количество продукции будет выпускать отрасль в целом.

10. Отраслевой рыночный спрос выражен функцией: $Q_d = 100 - P$. В отрасли есть две фирмы, общие издержки которых выражены функциями: $TC_1 = 100Q$ и $TC_2 = 8 + Q^2$. Фирмы могут взаимодействовать по моделям Курно, Штакельберга, ценового лидера или образовать картель.

Определите, какая схема взаимодействия наиболее выгодна для фирмы, а какая – для общества.

11. Функция предельных затрат монополии. $MC(Q) = 120 + Q$. Может ли монополия осуществлять эффективную ценовую дискриминацию на рынке, сегменты которого характеризуются обратными функциями спроса?

$$P_1^D(Q) = 100 - 2Q;$$

$$P_2^D(Q) = 200 - 10Q ?$$

12. Коэффициент эластичности спроса по цене в некоторой точке равен 5. Чему равна в этой точке эластичность цены спроса по объему?

13. Фирма действует в условиях монополистической конкуренции. В пределах значений объема выпуска (Q), представляющих интерес, средние затраты длительного периода могут быть описаны функцией

$$LAC(Q) = 10/Q + 20 + 2Q.$$

Коэффициент эластичности спроса на продукцию фирмы по цене равен 5. Определить объем продаж и цену продукции; фирмы в состоянии равновесия длительного периода.

14. В отрасли действуют 1000 одинаковых фирм, характеристики которых описаны в условиях предыдущей задачи; коэффициент эластичности отраслевого спроса по цене равен 0.5. Сколько фирм действовало бы в отрасли в условиях совершенной конкуренции?

«Что и зачем покупает фирма?»

БАРБОС. Может быть, рога и копыта? Для меня фирма всегда дама плотного сложения с сигаретой. Все необходимое она покупает на рынке ресурсов. Другое дело фабрика, для меня - это наша (с Антоном) швейная фабрика, всегда с трубой. Чего только мы там не покупаем: знаменитый фетр, швейные машинки, кирпичи для строительства нового цеха, услуги швей-мотористок, многое другое.

АНТОН. Будем размышлять о ресурсах или о факторах?

ИГОРЬ. А может, поговорим о теории производительности и распределения дохода, заработанного каждым фактором, после того как фирма его купила?

АНТОН. Значит, ты предлагаешь разобраться в том, как образуются цены на факторы?

ИГОРЬ. Уж если о цене, то как об интегральной полезности за все время использования фактора.

БАРБОС. Разве можно так торопиться и говорить обо всем сразу? Где же последовательность и мнимая простота, которой так славятся наши беседы?

АНТОН. Получается, что, так сказать, употребляя факторы, фирма извлекает полезность из способности факторов произвести полезную продукцию?

ИГОРЬ. Вот именно, иначе и даром не нужны никому эти факторы.

АНТОН. Да, было дело, мы обсуждали в 21-й лекции, что такое вторичный или производный спрос, там же мы вспоминали о тракторе, который "в меру его заслуг наделяется полезностью, рожденной мукой и хлебом".

ИГОРЬ. Можно ли тогда сказать, что доходы владельцев таких факторов, как труд, земля и капитал, в конечном счете измеряются не столько их способностями, сколько тем, насколько полезна продукция, изготовленная с их помощью конечному потребителю?

АНТОН. Да, на это стоит обратить внимание, не забывая, конечно, что именно "способности" факторов позволили произвести привлекательную для конечного потребителя продукцию.

ИГОРЬ. Шляпки, например?

АНТОН. Да, в том числе и дамские шляпки, которые шьет моя швейная фабрика, не вижу ничего смешного.

БАРБОС. Если фетр отсырел, тут уж не до смеха. Мне не раз приходилось наблюдать такие картины с выставки образцов, что и во сне не привидится. Заходит однажды нувориш, "новый богатый" по-нашему, шляпку хочет выбрать, значит, для своей дамочки. Кончилось тем, что меня выпустили, чтобы его успокоить, а то все кричал: "У вас фетр сырой! У вас фетр сырой! Где хозяин, где хозяин?!". Жизнь сложная штука, дорогой читатель, если ресурс подпорчен, какие уж тут шляпки для буржуазии.

ИГОРЬ. Хорошо, а где же в шляпном деле ресурсы, а где факторы?

АНТОН. Читай подробно в следующем разделе этой лекции, ну, в двух словах, фактор - это когда ресурсы агрегированы до размеров сословия.

ИГОРЬ. Это как?

АНТОН. Фактор как агрегирующий ресурс сословия, как капитал у капиталистов, земля у землевладельцев, труд у трудящихся.

ИГОРЬ. А для тех ресурсов, у кого нет сословия?

АНТОН. Им не повезло.

БАРБОС. Попытаемся обобщить. Агрегированный ресурс - "друг человека" - у сословия собаководовладельцев.

«От чего зависит спрос на ресурсы?»

БАРБОС. Не знаю, как чей, а мой спрос на вкусные мясные косточки определяется, конечно, полезностью вкусных мясных косточек. Полезностью моей, субъективной.

ИГОРЬ. Что это ты сегодня такой задумчивый?

АНТОН. Да, знаешь, никак не могу точно сформулировать: от чего зависит спрос фирмы на ресурсы?

ИГОРЬ. Как! Ты, эффективный предприниматель, владелец швейной мастерской, спрашиваешь об этом меня? Ну, удивил!

АНТОН. Так от чего?

ИГОРЬ. Вообще-то я и сам до конца не понимаю. Давай-ка, порассуждаем вместе.

АНТОН. Ну, давай. Обычно, как ты знаешь, где спрос, там и полезность.

ИГОРЬ. Но здесь-то это явно ни при чем.

АНТОН. Верно. Ведь о полезности говорят тогда, когда благо служит непосредственно для удовлетворения потребности.

ИГОРЬ. Вот именно. А ресурсы ничьи потребности на прямую не удовлетворяют. Ведь их покупают производители, т. е. фирмы.

АНТОН. Возьмем, например, мою мастерскую. Я покупаю материал, фурнитуру, швейные машины, приглашаю дизайнеров, нанимаю швей - и в результате предлагаю людям то, что им нужно, - хорошо сшитые модные костюмы.

ИГОРЬ. Причем себе не в убыток.

АНТОН. Стараюсь, конечно. Хотя, знаешь, по-разному получается. Иногда бывает просто обидно: ты старался, тратил деньги на материал, платил рабочим, крутился как белка в колесе, не спал ночами, а покупателю до этого и дела нет. Для него важно лишь одно: нравится ли ему мой костюм и готов ли он выложить за него свои кровные денежки.

ИГОРЬ. Да. Похоже, что раз говор о ресурсах вызывает у тебя не только академический интерес.

АНТОН. Естественно. Хочешь еще одну историю? Помнишь, в прошлом году я очень выгодно купил крупную партию от личной малиновой материи на пиджаки? Эх, как тогда брали малиновые пиджаки! В очередь стояли!

ИГОРЬ. Да, наверное, это было одно из самых выгодных твоих приобретений.

АНТОН. Мне тоже тогда так казалось. Так вот, скажу тебе по секрету:

АНТОН. Мне тоже тогда так казалось. Так вот, скажу тебе по секрету: часть этой материи так у меня и осталась, ведь малиновые пиджаки теперь, видишь ли, не в моде.

ИГОРЬ. И что же теперь делать с остатками?

АНТОН. А что делать? Придется продавать за бесценок, да и то еще набегаясь. Кому теперь нужен этот замечательный ресурс?.. Вообще-то, если честно, у меня есть один покупатель.

ИГОРЬ. Так в чем же дело?

АНТОН. Ну, ты знаешь, как я отношусь к своему делу. Читаю журналы мод, стараюсь быть в курсе новинок, бываю на всех показах.

ИГОРЬ. И что же?

АНТОН. Так вот, у некоторых очень авторитетных в нашем деле экспертов есть мнение, что в следующем году вернется бум на малиновые пиджаки.

ИГОРЬ. И тогда никому сейчас не нужная материя на твоём складе, как по мановению волшебной палочки, превратится в золото! Здорово!

АНТОН. Хорошо бы, если так. Ведь все это пока что только предположения.

ИГОРЬ. Да. Будем надеяться, что тебе повезет.

АНТОН. Слушай, ты помнишь, с чего мы начали?

ИГОРЬ. Конечно. С вопроса: от чего зависит спрос на ресурсы?

АНТОН. Так вот, я, кажется, понял, где собака зарыта.

БАРБОС. Это метафора.

ИГОРЬ. Пока говорили о твоих проблемах?

АНТОН. Ну, да. Вот смотри: я производжу костюмы, кто-то - пирожные, кто-то - автомобили, а кто-то - космические корабли.

ИГОРЬ. Сравненище...

АНТОН. А что? Ведь все мы производители.
 ИГОРЬ. А значит, все покупаете ресурсы.
 АНТОН. Ага! А для чего?
 ИГОРЬ. Чтобы произвести некоторые потребительские блага и продать их?
 АНТОН. Пойдем дальше! Эти блага имеют полезность для потребителя.
 ИГОРЬ. Так.
 АНТОН. Полезность определяет спрос.
 ИГОРЬ. Так.
 АНТОН. А уже спрос на эти блага определяет спрос на используемые в их производстве ресурсы.
 ИГОРЬ. А если ресурс используется для производства товара, который сам используется как ресурс для производства еще одного ресурса, а этот ресурс в свою очередь...
 АНТОН. Игорь, но ведь в результате все равно должно получиться какое-то потребительское благо, иначе весь этот процесс бессмыслен.
 ИГОРЬ. Логично. Значит, берем спрос на это благо, раскручиваем всю цепочку назад и получаем спрос на первый ресурс.
 АНТОН. Выходит, спрос на ресурс - это спрос, производный от спроса на потребительское благо, в производстве которого при меняется этот ресурс.
 ИГОРЬ. Да уж, что-то, а формулировать ты умеешь.
 БАРБОС. Ресурсы - это все то, из чего делают вкусные мясные косточки. А значит, и спрос на ресурсы - производный от спроса на вкусные мясные косточки. Интересно, а труд хозяина - это ресурс для производства косточек? Ну, Барбос, говори, да не заговаривайся: ведь людская ложка и собачья - это совсем не одно и то же.
 ИГОРЬ. А теперь вспомни, как мы с тобой говорили о "законе падающей производительности".
 АНТОН. Помню. Каждая следующая единица переменного ресурса при неизменном количестве постоянного ресурса все меньше увеличивает общий продукт.
 ИГОРЬ. Следовательно, если цены на твой продукт не зависят от объема выпуска...
 АНТОН. Ты имеешь в виду, что на рынке продукта совершенная конкуренция.
 ИГОРЬ. То каждая следующая единица ресурса все меньше увеличивает твою вы ручку.
 АНТОН. Значит, чем выше цена ресурса, тем меньше единиц этого ресурса я буду покупать.
 ИГОРЬ. Да, если хочешь, чтобы тебе это было выгодно.
 АНТОН. Конечно, хочу. Что же я не "экономический человек", что ли?
 БАРБОС. Эх, если бы все "экономические люди" бы ли бы такими же, как мой хозяин. Вот это было бы здорово! А с кривыми спроса уж как-нибудь разберемся.

«Кто такие "прочие равные"?»

БАРБОС. Тут и думать нечего. Хозяин - это Хозяин. А все прочие - равные. Так я по крайней мере полагаю.
 АНТОН. На мой взгляд, самое сложное из того, что было у нас в предыдущих выпусках, - это рыночные структуры.
 ИГОРЬ. Почему?
 АНТОН. Какое разнообразие! Конкуренция и монополия, однородный продукт и дифференцированный продукт...
 ИГОРЬ. Но заметь, мы говорили только о рынках потребительских благ. Покупателями были многочисленные домашние хозяйства, и они конкурировали друг с другом. А на рынках ресурсов структуры значительно разнообразнее. Здесь покупатели - фирмы, их может быть много, а может быть - всего одна. А что касается продавцов, то здесь есть все те же возможности, что и на товарных рынках.
 АНТОН. Так сколько же всего разных структур у факторных рынков? Столько, сколько различных комбинаций структур спроса и структур предложения? Это же очень много!
 ИГОРЬ. Конечно, много, но и это еще не все. Ведь спрос на ресурсы - вторичный, а фирмы-покупатели могут конкурировать друг с другом, а могут быть монополистами, каждая - на рынке своего продукта.
 АНТОН. Просто голова кругом! Но в этой-то лекции мы ограничимся только такими рынками, на которых покупателей много, как на товарных рынках. Что же здесь может быть нового? Со спросом отдельной фирмы мы уже разобрались. Осталось, как говорится, горизонтально просуммировать функции индивидуального спроса - и получим отраслевой спрос.
 ИГОРЬ. Да нет, здесь все сложнее. Дело тут в *ceteris paribus*.

АНТОН. Это принцип анализа - "при прочих равных". Но при чем он здесь?

ИГОРЬ. Рассмотрим потребительский спрос на некоторый товар. Его объем убывает с ростом его цены *ceteris paribus*, при прочих равных.

АНТОН. А "прочие равные" - это доход потребителя, его вкусы, цены других товаров.

ИГОРЬ. Да, и это общий подход во многих науках. Если, скажем, тебя интересует рисует зависимость величины электрического тока от напряжения...

АНТОН. Закон Ома?

ИГОРЬ. Да, закон Ома. Ток пропорционален напряжению, если температура и другие существенные параметры при этом не изменяются. А если твой резистор от прохождения тока нагреется, то зависимость будет какая-то другая.

БАРБОС. Да, это так. Или вот еще. В июле в наших местах *ceteris paribus* значительно теплее, чем в марте. А если *ceteris* не *paribus*, то - холод, извините, собачий.

АНТОН. А при чем здесь спрос?

ИГОРЬ. То же самое произойдет и со спросом. Представь себе, что цены на жилье внезапно значительно возросли.

АНТОН. Это довольно легко себе представить.

ИГОРЬ. И что же, ты сократишь потребление услуг твоей квартиры?

АНТОН. Как бы не так! Я постараюсь найти себе еще какую-нибудь работу, скажем, лекции или переводы.

ИГОРЬ. Вот-вот. Ты постараешься увеличить свой доход. И тебе, возможно, это удастся. И ты не останешься на своей кривой спроса на жилье...

АНТОН. Конечно, ведь кривая спроса - "при прочих равных".

ИГОРЬ. ...а перейдешь на другую кривую. И заодно у тебя сдвинутся кривые спроса на фрукты, на обувь и так далее.

АНТОН. Да, потребитель устроен несколько сложнее, чем он описан во втором выпуске.

ИГОРЬ. А в третьем выпуске мы говорили о предложении конкурентной отрасли в длительном периоде. И пришли к выводу, что линия предложения горизонтальна - при прочих равных, а именно при постоянных ценах ресурсов.

АНТОН. Да-да, но с увеличением объема предложения продукта растет спрос отрасли на ресурсы, и если при этом ресурс дорожает, то линия предложения оказывается восходящей.

ИГОРЬ. В том-то и дело, что рынки взаимосвязаны, и "прочие" совсем не обязательно остаются равными.

АНТОН. И что же, анализ зависимости *ceteris paribus* не имеет никакого смысла?

ИГОРЬ. Очень даже имеет. Во-первых, влияние неравных "прочих" может быть слабым и на практике им можно пренебречь - вспомни тот же закон Ома. А во-вторых, мы можем рассмотреть последовательные звенья в цепи взаимосвязей, каждую связь проанализировать на основе принципа *ceteris paribus*, а потом соединить звенья в цепь.

БАРБОС. Чем больше звеньев, тем длиннее цепь. Чем длиннее цепь, тем больше свободы. Но, с другой стороны, чем цепь длиннее, тем она тяжелее. Подвожу итог: чем больше свободы, тем тяжелее цепь.

АНТОН. Как в случае взаимосвязи рынков ресурсов и продукта?

ИГОРЬ. Мы говорили о влиянии рынков ресурсов на рынок продукта. А в этой лекции мы обсудим обратное влияние - рынка продукта на рынок ресурса. Мы уже знаем, что представляет собой индивидуальный спрос фирмы на ресурс. При прочих равных.

АНТОН. Если эта фирма - конкурентная на рынке своего продукта, то при неизменной цене продукта.

ИГОРЬ. А теперь представь себе, что отрасль покупает ресурс на некотором рынке. И вдруг ресурс подорожал. И что же, по-твоему, цена продукта останется без изменения?

АНТОН. Вряд ли. Продукт тоже подорожает.

ИГОРЬ. Ну вот, а ты собирался горизонтально суммировать кривые спроса, построенные при неизменной цене продукта.

АНТОН. Я чувствую, что здесь есть предмет для серьезного разговора.

БАРБОС. Мы с хозяином ходили как-то на стадион. Вдруг наши кинулись в атаку, а низкорослым плохо видно. Они, естественно, встали. Так им было бы лучше видно *ceteris paribus*. Но тут стало плохо видно длинным. Они, конечно, тоже встали, и все стало как раньше. А гол наши так и не забили.

«Кто обладает властью на рынке?»

БАРБОС. Иногда хозяин берет меня с собой на рынок. Там всегда много продавцов, много покупателей и очень много разнообразных запахов. А иногда там появляются молодые люди в пятнистых жилетах и высоких благоуханных ботинках. Может быть, они обладают властью на рынке?

ИГОРЬ. Дмитрий Иванович Менделеев в свободное время любил клеить чемоданы и достиг в этом деле изрядного мастерства. И еще он очень любил раскладывать пасьянсы.

АНТОН. Ну и что?

ИГОРЬ. По преданию, когда ему надоело раскладывать игральные карты, он разложил пасьянс карточками, на которых были выписаны химические элементы и их основные характеристики. В результате человечество получило периодический закон.

АНТОН. К чему ты это рассказываешь?

ИГОРЬ. Тебе не кажется, что мы занимаемся чем-то похожим на раскладывание пасьянса? Берем карточки, пишем на них "много продавцов", "мало продавцов", "один покупатель" и так далее. И выкладываем из них различные комбинации.

АНТОН. Похоже. И вот что интересно: какие бы комбинации мы ни составляли, всякий раз получается какая-то реально существующая структура.

ИГОРЬ. Но до сих пор у нас были только такие структуры, в которых покупатели конкурировали друг с другом. А продавец мог быть монополистом.

АНТОН. Или рынок мог быть олигополистическим. Разные формы и степени монополизации мы рассматривали в прошлом выпуске. Обсуждаются они и в этом выпуске, правда, не в "Толстой тетради", а в разделе "Теория организации промышленности". Но рыночная власть может быть и у покупателя.

ИГОРЬ. Вот теперь мы и рассмотрим такие структуры, где на рынке один покупатель.

БАРБОС. Да, это и есть настоящая власть. Как хорошо быть на всем рынке единственным покупателем! Продавцы тебя обхаживают, суетятся, а ты эдак гордо... Власть - дело хорошее. Тридцать пять тысяч одних только курьеров... Вот, помню, был еще совсем щенком... Да, власть - приятная штука!

АНТОН. Монопсония во многом похожа на монополию. Что-то вроде зеркального отражения.

ИГОРЬ. Монополизация ведет к повышению рыночной цены и сокращению объемов продаж. А монопсонизация, если можно так выразиться, - к понижению цены и опять-таки к сокращению объемов продаж.

АНТОН. Что в обоих случаях влечет за собой общественные потери. Почему же мы много слышим об антимонопольных комитетах, антимонопольном законодательстве, но ничего - об антимонопсонных действиях?

ИГОРЬ. Антимонопольные комитеты называются так, но по существу они призваны вмешиваться в рыночные процессы во всех случаях, когда кто-то приобретает чрезмерную власть над рынком, будь то монополист или монопсонист.

АНТОН. Но ведь на рынке могут быть и монополия, и монопсония одновременно?

ИГОРЬ. Да, это так называемая двусторонняя монополия - структура, при которой на рынке всего один покупатель и всего один продавец.

АНТОН. И кто же обладает властью над таким рынком?

БАРБОС. Это очень трудный вопрос. Когда-то хозяин любил читать вслух сильно затрепанную книжку. Там один симпатичный персонаж задавался таким вопросом: "Если кит на слона полезет, кто кого переборет?". Этот вопрос, помнится, так и остался без ответа. А интересно было бы посмотреть.

«Много ли человеку надо?»

БАРБОС. Много ли человеку надо? Смотря какому. Моему хозяину, например, ничего не нужно, кроме книг. Правда, книг ему нужно много. Он их покупает чуть ли не каждый день. И читает их каждый день. А иногда даже ночью.

АНТОН. Интересная наука микроэкономика.

ИГОРЬ. Поздравляю с открытием. И чем же она интересна?

АНТОН. Все двери она открывает одним ключом. Она рассматривает каждое человеческое действие как осуществление решения, каждое решение - как выбор, а выбор - как отказ.

ИГОРЬ. И что же ты теперь собираешься открыть этим универсальным ключом?

АНТОН. Мы ведь хотим поговорить о рынке труда. Давай разберемся, что человек выбирает и от чего отказывается. Для чего человек предлагает на рынке свой труд?

ИГОРЬ. Естественно, для получения дохода - заработной платы.

АНТОН. А от чего отказывается?

ИГОРЬ. От части своего свободного времени. Он решает вечную задачу экономики: располагая ограниченным ресурсом - в сутках ведь ровно двадцать четыре часа, не больше и не меньше, - человек стремится распределить его наилучшим для себя образом.

АНТОН. Доход - хорошая вещь, да и досуг - хорошая вещь...

ИГОРЬ. Доход полезен не сам по себе. Его полезность - это наибольшая возможная полезность тех благ, которые он позволяет приобрести и потребить.

АНТОН. А досуг?

ИГОРЬ. Да и досуг тоже. Для потребления нужны не только деньги, но и время. Когда мы занимались теорией потребления, мы это обстоятельство оставили в стороне, чтобы не усложнять задачу читателя.

АНТОН. Правда, для читателя, который любит задачи посложнее, мы поместили в Математическом приложении (см.: "ЭШ", вып. 2, "Задача Лагранжа") обсуждение потребительского выбора при двух ограничениях - по доходу и по количеству времени, отводимого на потребление.

ИГОРЬ. В конце концов, сон, созерцание окружающего мира и размышления - блага, потребление которых не требует денег, но требует времени.

БАРБОС. Сон, созерцание и размышление - мои любимые блага. Но какую сложную задачу приходится решать хозяину! Его любимое благо - книги, а их потребление требует и денег, и времени! Стало быть, ему приходится жертвовать и сном, и созерцанием, и размышлением...

ИГОРЬ. Правда, твоя цепочка "действие-решение-выбор-отказ" не совсем универсальна. Можно одновременно пить кофе, читать газету и слушать музыку. Можно даже совместить досуг с трудом - сидеть на рабочем месте и в оплачиваемое время разгадывать кроссворды. Но теория все упрощает, и мы будем считать, что, увеличивая предложение труда, человек сокращает время на потребление всяких благ - платных и бесплатных.

АНТОН. Допустим, что наш *Номо оeconomicus* решил-таки для себя эту задачу и при данной рыночной ставке заработной платы хочет предложить свои трудовые услуги в количестве, скажем, шести или одиннадцати с половиной часов в сутки. А стандартный рабочий день - восемь часов. Что тогда?

ИГОРЬ. Конечно, выбирать себе продолжительность рабочего дня могут люди так называемых свободных профессий - художники, преподаватели, дающие частные уроки, и так далее. Остальные либо принимают условия работодателя и работают в течение установленного рабочего дня...

АНТОН. Либо ищут себе какую-нибудь другую работу. Например, ближе к дому и с меньшей заработной платой. Или более легкую. Или более интересную. Человек ведь не привязан к конкретному рынку труда.

ИГОРЬ. Конечно, особенно если он владеет несколькими профессиями.

АНТОН. И одной-то профессией овладеть не так-то легко. Особенно приобрести высокую квалификацию.

ИГОРЬ. Да, нужно учиться, приобретать знания, умения. Словом, делать вложения в человеческий капитал.

АНТОН. И такой инвестиционный процесс, как любой другой, занимает довольно много времени.

ИГОРЬ. Совершенно справедливо. Поэтому в предложении труда тоже различаются короткий и длительный периоды. Представь себе: в некоторой стране вдруг резко повышается спрос на труд бухгалтеров, финансистов, менеджеров, словом, экономистов различного профиля.

АНТОН. Я знаю эту страну.

ИГОРЬ. Я тоже. В коротком периоде предложение невелико, равновесная цена, т. е. ставка заработной платы, довольно высока, и инвестиции в этот вид человеческого капитала выглядят привлекательно.

АНТОН. Так, значит, труд - это не только труд, но и капитал.

ИГОРЬ. Да. И еще - земля.

АНТОН. Земля?

ИГОРЬ. Как ты помнишь, экономисты называют землей любые природные ресурсы. Так что врожденные способности - это тоже земля.

БАРБОС. Мой хозяин - ходячее средоточие факторов производства. Все в нем есть. Он трудолюбив, учен и талантлив. Весь в меня. Я с удовольствием предлагаю свой труд, свою землю - я от природы

совсем неглупый пес, - и свой челове... пардон, собаческий капитал. Не зря же хозяин обучил меня разным штукам!

«Плата - за что?»

БАРБОС. Рента - это, наверное, что-то очень уж вкусное. Вроде жареной курочки.

ИГОРЬ. Здравствуй, Антон! Ты куда так спешишь?

АНТОН. Да вот, нашел работу. Веду со школьниками занятия по экономике. Могу и тебе предложить часть нагрузки.

ИГОРЬ. Спасибо, Антон. А мне теперь нет нужды перенапрягаться. Я унаследовал квартиру недалеко от Невского проспекта и сдал ее за 700 долларов в месяц. Получаю ренту.

АНТОН. Я тоже получаю ренту, хоть и не сдаю квартиру. Я преподаю экономику в гимназии, где учатся дети "новых русских". Мне платят 20 долларов в час. А меня, скажу тебе по секрету, вполне и 8 устроили бы. Значит, моя рента - 12 долларов в час.

ИГОРЬ. А чем твоя рента отличается от моей?

АНТОН. Твой доход не весь состоит из ренты, хотя в английском языке рентой именуется вся квартплата. Однако экономической рентой является лишь ее часть.

ИГОРЬ. Интересно было бы узнать, какая же это часть?

АНТОН. Вот скажи, Игорь, за какую минимальную сумму ты бы согласился сдать свою квартиру?

ИГОРЬ. Ну, если бы уж очень прижало, то долларов за 200. Если бы никто за 200 не согласился, то жил бы в этих апартаментах сам. Где-то 200 я бы смог получать, если бы поставил по всей квартире аквариумы и разводил рыбок на продажу.

АНТОН. Значит, за 199 не сдал бы?

ИГОРЬ. Да, нет, пожалуй.

АНТОН. Следовательно, твоя месячная экономическая рента - 500 долларов, а 200 - *удерживающий доход*, или альтернативная стоимость принадлежащего тебе ресурса. Иначе говоря, 200 долларов - это тот максимум, который ты мог бы выжать из него при следующем по выгодности после лучшего применения.

БАРБОС. Значит, я все-таки был прав в том, что рента - вещь вкусная. Недавно мой хозяин, собирая со мной грибы, потерял очки, а я их нашел и принес. Рассчитывал только на вкусную косточку из бульона (которая удерживала меня в поиске очков в мокром лесу), а получил в придачу к ней большой кусок отварного мяса. Вот это была рента! Как повезло Игорю, что он получает ее каждый месяц! Интересно только, 500 долларов - это больше, чем тот кусок мяса, или нет?

ИГОРЬ. А я еще и участок в наследство получил. Большой, 24 сотки в престижном месте, в Токсово, на берегу Кавголовского озера. Может, мне и с него ренту получать?

АНТОН. Знаешь, Игорь, ты становишься настоящим рантье. Однако учти, что последователи учения Генри Джорджа - американского политического деятеля и экономиста XIX века - полагают, что эта рента тебе не принадлежит. Земля, мол, от Бога, не ты ее создал, и все доходы с нее принадлежат обществу.

ИГОРЬ. Так значит, предлагают отнять у меня ренту?

БАРБОС. Р-р-р-р! Как это отнять ренту? Пусть этот Генри Джордж только сунется и попробует отнять у меня такую вкуснятину!

АНТОН. Да. Духовные наследники Генри Джорджа, следуя идеям своего учителя, до сих пор полагают, что за счет твоей ренты и ренты других земельных собственников они сумеют профинансировать все государственные расходы и на каких других налогов не понадобится.

БАРБОС. Чихал-то я на эти государственные расходы. Что от них толку для собак? Из парка милиция стала выгонять, а площадки для прогулок нам так и не сделали.

ИГОРЬ. погоди, Антон. А ведь ты как экономист тоже, может, имеешь в этом деле некий талант от Бога? Помнишь, как ты быстро разобрался в модели Курно, а другие, как ни старались, так ничего и не поняли. Почему бы этим самым "джорджистам" и твою ренту не отнять?

АНТОН. Знаешь, Игорь, я пошел. А то ты им такое подскажешь, они и вправду и мою ренту попытаются как-нибудь "обобществить". Сами-то они, может, и не додумаются, логика их иногда подводит.

БАРБОС. Каждый раз, когда я лаю из-за дверей на проходящих по лестнице незнакомцев, хозяин успокаивает меня и дает что-нибудь вкусное. Но я никогда не задумывался - мои "гав-гав-гав" от природы или я сам воспитал в себе такой талант? Однако любой собаке совершенно ясно, что моя награда принадлежит мне целиком и по праву. Люди всегда выдумывают какие-нибудь глупости.

Вряд ли среди собак, которые, как я теперь точно знаю, умнее всех двуногих, идеи Генри Джорджа найдут своих почитателей.

Тренинг-задачи

1. Землевладелец располагает участком площадью 15 га и может сдавать землю в аренду для сельскохозяйственного использования. Часть участка площадью 6 га может быть сдана без затрат. Остальные 10 га требуют орошения, затраты на которое составляют 1000 р./га-год.

а) Построить кривую предложения земли данным землевладельцем.

б) Определить экономическую ренту и удерживающий доход при цене спроса на пригодную для использования землю $p^S = 800$ Р./га-год; $p^S = 1200$ Р./га-год.

2. Некто владеет земельным участком площадью 2 га. Часть его он может сдать в аренду, остальное - использовать в качестве дачного участка для собственного удовольствия. Индивидуальный спрос субъекта на дачный участок не зависит от дохода и описывается функцией $x^D = 1 - 0.001p$, где p - цена аренды (руб./га-год).

Найти функцию предложения земли, а также экономическую ренту и удерживающий доход при $p = 800$ р./га-год; $p = 1200$ р./га-год.

3. Предпочтения потребителя при межвременном выборе описываются функцией полезности $U(c_0, c_1) = c_0, c_1$, где c_0 - расходы на потребление в текущем периоде; c_1 - в будущем. Доходы в текущем и будущем периодах равны соответственно $m_0 = 100$, $m_1 = 180$.

а) Найти функцию спроса-предложения потребителя на рынке заемных средств.

б) При каких значениях процентной ставки потребитель выйдет на рынок со спросом, при каких - с предложением?

в) Найти отдельно функции спроса и предложения.

4. При любых ли сочетаниях настоящего и будущего доходов потребитель, имеющий ту же функцию полезности, что и в предыдущей задаче, при некотором уровне процентной ставки выйдет на рынок заемных средств со спросом? с предложением?

«Сколько стоит чистый воздух?»

БАРБОС. Ап-чхи!..

АНТОН. Слушай, Игорь! Я, конечно, извиняюсь... Но почему у тебя в квартире дышать нечем? И что это за грохот во дворе?

ИГОРЬ. Да мы тут ни при чем. Сосед опять чинит свою машину. Глушитель, видите ли, у него бахлаит. Купил какую-то развалину и постоянно в ней ковыряется. А мы терпим.

БАРБОС. Лично я терпеть не намерен. Вот пойду и укушу этого соседа.

АНТОН. А какое право он имеет нарушать ваше благосостояние?

ИГОРЬ. Да в том-то и дело, что имеет. Эта острая жизненная проблема занимает целый раздел в экономической теории. Она называется "Внешние эффекты".

АНТОН. Да, я что-то об этом уже читал.

ИГОРЬ. Поскольку люди живут и работают рядом, все друг на друга влияют. Это влияние и называется внешним эффектом. Например, сосед, который шумит своей машиной. Или его собака, которая гадит во дворе.

БАРБОС. Но я же удобряю почву!

АНТОН. Но неужели все друг другу только мешают?

ИГОРЬ. Нет, бывают и положительные внешние эффекты. Если, например, та же собака, охраняя хозяина, одновременно мешает грабителям подобраться к вашему имуществу.

БАРБОС. О-о-о... Нет худа без добра.

АНТОН. Но какое право он имеет оказывать эти внешние эффекты? Ведь воздух общий, а не его собственный. Надо запретить ему это делать, и проблема решена.

ИГОРЬ. Это не так-то просто. Посмотри на эту ситуацию с его стороны. Какое право мы имеем заставлять его пользоваться воздухом? Он же общий, а не наш собственный...

АНТОН. Получается, что здесь возникает неразрешимый конфликт интересов. Вот уж это "общее"! Вечно из-за него возникают противоречия. Даже в рыночной экономике.

ИГОРЬ. Заметь, это "общее" характерно и для таких разных систем, как рыночная экономика и командная экономика.

БАРБОС. Выходит, что и у таких разных систем, как кошки и собаки, тоже есть что-то "общее"... вот тот газон, например.

АНТОН. Да, если соседу никто не может запретить шуметь и вонять, он это и делает. А что же нам, терпеть этот кошмар?

ИГОРЬ. Нет, можем как-то с ним договориться. Например, заплатить ему за то, чтобы он этого не делал.

АНТОН. Или можно предложить арендовать для него гараж где-нибудь подальше отсюда.

БАРБОС. Я бы ему отдал большую муляжную кость, которую мне Игорь в специальном "собачьем" магазине купил: пусть погрызет, успокоится... Мне не жалко.

ИГОРЬ. В любом случае мы должны ему дать "взятку".

АНТОН. А если он запросит такую "взятку", которую мы не сможем заплатить вообще?

ИГОРЬ. Конечно, полностью заставить его отказаться от удовольствия поковыряться в личном транспорте будет тяжело. Но ведь загрязнение в данном случае не является неделимым "благам". Можно его уговорить, чтобы он шумел не более часа в день, например. Короче, найти некий компромисс.

БАРБОС. Даю две кости за полчаса!

АНТОН. Но как-то это несправедливо. Почему это мы должны покупать право на чистый воздух? Надо содрать деньги с того, кто его загрязняет. Может быть, тогда он вообще бы его не загрязнял!

ИГОРЬ. Да, могло бы быть наоборот. Право на чистый воздух могло бы быть у нас, а не у соседа.

АНТОН. Вот здорово. Никакого загрязнения и платить не надо!

ИГОРЬ. Да, но... В этом случае сосед бы захотел заплатить нам за возможность загрязнить воздух до некоторого состояния.

АНТОН. Неужели мы бы согласились?

ИГОРЬ. Загрязнение - это делимое "благо". На некоторое загрязнение... за определенную плату, наверное, согласились бы. Между прочим, с точки зрения теории при любом распределении прав плата и размер загрязнения в обоих случаях должны оказаться одинаковыми.

БАРБОС. Выходит, что очищение воздуха стоит столько же, сколько его загрязнение... Ничего не понимаю.

Тренинг-задачи

1. Пусть в установленной стране 2 млн. граждан, из которых 100 тыс. – угольщики. От введения государственной поддержки угольной отрасли угольщики получают доход в 100 руб. на каждого шахтера. Все граждане страны потерпят убыток в 6 руб. на человека.

Определите, может ли быть введена в этой стране государственная поддержка угольной отрасли?

2. Знаменитый древнекитайский мыслитель Конфуций утверждал: "Если народом управляют с помощью законов, а единообразная норма поддерживается с помощью кары, то народ будет стараться ее избежать и у него не будет чувств стыда. Если же народом управлять с помощью добродетели, а единообразная норма будет поддерживаться с помощью обрядов, то народ приобретает чувства стыда и тем самым становится лучше".

а) При каких условиях неформальные институты оказываются эффективнее формальных, как это утверждал Конфуций?

б) Усиливается или ослабляется роль неформальных норм в хозяйственной жизни общества по мере развития человечества? Почему?

3. Современные французские исследователи проблем юридической антропологии выделяют три типа источников правовых норм: мифы, обычаи и законы.

Можно ли утверждать, что эта последовательность отражает повышение эффективности институтов? Может ли развиваться рыночное хозяйство, если правовые нормы регулируются не законами, а мифами или обычаями?

4. О какой особенности развития институтов говорил Д.Норт, указывая, что однажды сделанный институциональный выбор задает рамки дальнейших изменений, которые ограничивают варианты выбора в будущем?

Поясните, чем можно объяснить эту зависимость. Приведите пример данного феномена из российской практики.

5. Спрос на общественное благо одной группы населения задан $Q = 10 - 2P$, а другой группы $Q = 5 - 0,5P$. Предложение блага возможно на только уровне 3 ед. Определите спрос на общественное благо в экономике и сумму расходов на данное благо.

6. Спрос на чистое общественное благо предъявляют три группы населения. Спрос каждой группы населения задан соответственно: $Q_1 = 110 - P_1$; $Q_2 = 160 - 4P_2$; $Q_3 = 120 - 2P_3$, где Q - объём потребления блага каждым индивидом i -той группы, а P - предельная цена, которую согласна платить вся i -тая группа в целом. Предложение блага представлено функцией $Q_s = 4P - 40$.

Определите спрос на общественное благо в экономике и сумму расходов на данное благо. Какую цену за это благо будет платить общество? Каков вклад каждой группы в эту суммарную цену?

В таблице заданы доходы и численность каждой группы потребителей:

Показатель	Группа 1	Группа 2	Группа 3
Количество потребителей	100	200	100
Доход одного потребителя	9	7	12

Какую налоговую ставку подоходного налога нужно установить государству, чтобы обеспечить финансирование производства данного блага? Сколько заплатит при этом каждая группа?

11. Известно, что 20% наименее обеспеченного населения получают 5% доходов общества, а 20% процентов наиболее обеспеченного населения - 60%. Постройте по этим данным кривую Лоренца и вычислите коэффициент Джини.

12. Жители некоторой общины получают в год:

- Антон - 5 млн. руб. в виде заработной платы;
- Петр - 3 млн. руб. в виде заработной платы и еще 3 млн. руб. в качестве дивидендов по акциям;
- Юлия - 4 млн. руб. зарплаты, из которых она тратит 3 млн. руб. на наряды;
- Артур - 12 млн. руб. за счет доходов от собственной мастерской, из которых он должен выплатить зарплату наемному рабочему Антону - 5 млн. руб.;
- Яна - 3 млн. руб. в виде стипендии.

Построить кривую Лоренца.

13. В некотором царстве, в некотором государстве бедных было 60% и они владели 40% совокупного дохода, а богатых - 40% и они владели оставшимися 60%. (Такое распределение дохода Саймон Кузнец считал идеальным).

- Построить кусочно-линейную кривую Лоренца.
- Найти коэффициент Джини.

14. В государстве 60% беднейших владели 20% совокупного дохода, (такое распределение Саймон Кузнец считал классическим примером неравномерного распределения доходов).

- Построить кусочно-линейную кривую Лоренца.
- Найти коэффициент Джини, то есть отношение площади фигуры, заключенной между линией абсолютно равномерного распределения дохода и кривой Лоренца, к площади фигуры, заключенной под этой линией абсолютно равномерного распределения.

15. Страховая компания "Из искры возгорится пламя" рассматривает возможность продажи своим потенциальным клиентам трех типов полисов на случай пожара:

- 1) с полным страховым покрытием ущерба;
- 2) с 80 % покрытием страховой компанией потерь от пожара;
- 3) с применением вычетов, при которых клиент оплачивает 200000 руб. ущерба, а все остальное компенсирует страховщик.

а) Если стоимость страхуемого имущества 500000 руб., то какой тип полиса в большей степени поможет страховой компании решить проблему морального риска?

б) Изменится ли Ваш ответ на предыдущий вопрос, если стоимость страхуемого имущества составляет 2000000 руб.?

в) В каком случае страховой компании безразлично, продавать ли ей полис второго или третьего типа?

г) Какой общий вывод Вы могли бы сделать?

«Вершина богатства предпринимателей»

В Книге рекордов Гиннеса за 1988 г. самой богатой в мире семьей названо семейство Дюпон, основатель которого известен как «химический король» Америки. Под семейным контролем находилось 150 млрд.долл.

Что же такое миллиард долларов? Американский богач Ж.П.Гетти объяснил это так: «Если вы можете сосчитать свои миллионы, то вы не миллиардер».

Попробуйте ответить на вопрос: каким образом предприниматель может оказаться на самой вершине такого богатства?

«Предприниматель и бизнесмен: кто они такие?»

Предпринимателем называют человека, который проявил инициативу в создании какого-то дела и взял на себя ответственность и риск за его осуществление. Вместе с тем особо выделяют бизнесменов.

Что имеется общего и различного в предпринимателе и бизнесмене?

«Для чего нужно управление предприятием?»

Возьмем для примера строительство двенадцатиэтажного жилого дома. На строительную площадку завезены различные материалы, строительные краны и многое другое. Для работы привлечено 70 человек.

Какие потребуются организационно-экономические отношения и для каких целей, чтобы строительные работы начались и успешно завершились.

«Право и экономика»

Вы решили организовать свою фирму. Задание: объясните, какими мотивами вы руководствуетесь, принимая решение.

Французский писатель Тристиан Бернар писал: «Банкротство – это законная процедура, в ходе которой вы перекладываете деньги в брючный карман и отдаете пиджак кредиторам».Объясните, что имел в виду писатель?

13. Примеры экзаменационных билетов

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Предмет и метод экономической теории. Основные функции экономической теории.
2. Частные и общественные блага. Проблема «безбилетника». Общественный выбор и благосостояние.

Подпись преподавателя _____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Объективные условия и противоречия экономического развития. Экономические ресурсы. Проблема выбора.
2. Внешние эффекты и их последствия. Государственное регулирование внешних эффектов.

Подпись преподавателя _____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом и их решение в различных экономических системах.
2. Понятие асимметричной информации. Роль асимметричной информации в определении качества товаров.

Подпись преподавателя _____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

1. Предмет микроэкономики. Микроэкономические модели, достоинства и недостатки.
2. Рынок земли. Цена земли.

Подпись преподавателя _____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

1. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Движение по кривой спроса и смещение кривой спроса.
2. Рынок капитала. Цена капитала. Дисконтирование.

Подпись преподавателя _____

14. Уровень требований и критерии оценки

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса, консультирования студентов, проверки выполнения ими самостоятельных, тестовых заданий.

Формой **промежуточной аттестации** является экзамен, который проводится в виде ответов на вопросы билетов.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах в комплексной форме с учетом:

- оценки за работу в семестре;
- оценки знаний в ходе экзамена.

Оценка знаний по 100-бальной шкале в соответствии с критериями НИЯУ МИФИ реализуется следующим образом

По экзамену:

90 – 100	A	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены. Качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
85-89	B	«Очень хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены. Качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.
75-84	C	«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены. Качество выполнения ни одного из них оценено минимальным числом баллов. Некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
65-74	D	«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено. Некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.
60-64	E	«Посредственно» - теоретическое содержание курса освоено частично. Некоторые практические навыки работы не сформированы. Многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.
Ниже 60	F	«Неудовлетворительно» - очень слабые знания, недостаточные для понимания курса, имеется большое количество основных ошибок и недочетов.

