МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Саровский физико-технический институт -
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(**СарФТИ НИЯУ МИФИ**)

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЭЛЕКТРОНИКИ

Кафедра «Экономической теории, финансов и бухгалтерского учета»

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФИТЭ, к.ф-м.н , доцент
_____В.С. Холушкин
«___» _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика
наименование дисциплины

Направление подготовки (специальность) 11.03.04 Электроника и наноэлектроника

Наименование образовательной программы Электронные приборы и устройства

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Программа одобрена на заседании кафедры

протокол № _____

Зав. кафедрой ЭТФиБУ
к.э.н., доцент
_____ Г.Д.Беляева
«____» _____ 2023г.

г. Саров, 2023г.

Программа переутверждена на 201____/201____учебный год с изменениями в соответствии с семестровыми учебными планами академических групп ФИТЭ на 201____/201_____ учебный год.

Заведующий кафедрой ЭТФиБУ, к.э.н., доцент Г.Д.Беляева

Программа переутверждена на 201____/201____учебный год с изменениями в соответствии с семестровыми учебными планами академических групп ФИТЭ на 201____/201_____ учебный год.

Заведующий кафедрой ЭТФиБУ, к.э.н., доцент Г.Д.Беляева

Программа переутверждена на 201____/201___учебный год с изменениями в соответствии с семестровыми учебными планами академических групп ФИТЭ на 201____/201_____ учебный год.

Заведующий кафедрой ЭТФиБУ, к.э.н., доцент Г.Д.Беляева

Программа переутверждена на 201____/201____учебный год с изменениями в соответствии с Семестровыми учебными планами академических групп ФИТЭ на 201____/201_____ учебный год.

Заведующий кафедрой ЭТФиБУ, к.э.н., доцент Г.Д.Беляева

Семестр	В форме практической подготовки	Трудоемкость, кред.	Общий объем курса, час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	КР/ КП	Форма(ы) контроля, экз./зач./ЗсО/
6		2	72	16	16	-	40	-	Зачет
ИТОГО		**2**	**72**	**16**	**16**	**-**	**40**	**-**	**3**

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Экономика» относится к числу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин (федеральный компонент), которые включены в программу по направлению подготовки 11.03.04 «Электроника и наноэлектроника».

Экономика (экономическая теория) способствует формированию системы знаний о явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем, включает в себя изучение предмета и методологии, общего микро-, макроэкономического равновесия, кредитно-денежной и бюджетно-налоговой политики государства, взаимосвязи мирового хозяйства и национальной экономики.

Изучение курса направлено на формирование экономического мышления студентов, знаний, умений и навыков, необходимых для анализа сложных экономических процессов, участником которых является потребители, фирмы и государство, принятие обоснованных решений, обеспечивающих эффективное развитие национальной экономики.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Экономика» - сформировать у студентов научное экономическое мировоззрение, умение анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей;
- приобретение ими практических навыков анализа ситуаций на конкретных рынках товаров и услуг, движения уровня цен и денежной массы, а также решения проблемных ситуаций на микро- и макроуровне;
- ознакомление с текущими экономическими проблемами России.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

«Экономика» является дисциплиной по направлениям 11.03.04 «Электроника и наноэлектроника», которая способствует формированию системы знаний о явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем. Она является общим теоретическим и методологическим основанием для других экономических наук: конкретной экономики, менеджмента, маркетинга и др. Она логически связана с такими учебными дисциплинами как «Экономика организаций атомной отрасли и научно-производственных комплексов», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство», «Маркетинг», «Менеджмент».

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Универсальные компетенции:

Код и наименование универсальной компетенции	**Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции**
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	З-УК-2 Знать: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность У-УК-2 Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности В-УК-2 Владеть: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта, навыками работы с нормативно-правовой документацией
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	З-УК-10 Знать: основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений У-УК-10 Уметь: обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата В-УК-10 Владеть: методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ*

№ п/п	Наименование раздела /темы дисциплины	№ недели	Виды учебной работы					
			Лекции	Практ. занятия/ семинары	Лаб. работы	СРС	Текущий контроль (форма)*	Максимальный балл (см. п. 6.3)
			---	16	16	40		
Семестр 6								
1.	**РАЗДЕЛ 1 «Введение в экономику. Микроэкономика »**	**1-8**	-	**8**	**8**	**20**		
1.1	Тема «Предмет, метод, структура и основные функции экономической теории»	1	-	1	1	2	УО	**2**
1.2	Тема «Общие проблемы экономического развития. Рынок, его основные элементы и функции»	2	-	1	1	2	УО	**2**
1.3	Тема «Спрос и предложение. Теория эластичности»	3	-	1	1	4	УО	**2**
1.4	Тема «Теория поведения фирмы. Издержки производства»	4	-	2	2	4	УО	**2**
1.5	Тема «Конкуренция и монополия. Поведение фирмы в различных рыночных структурах»	5	-	1	1	2	УО	**2**
1.6	Тема «Рынок факторов производства и формирование факторных доходов»	6	-	1	1	4	УО	**2**
1.7	Тема «Внешние эффекты и общественные блага. Общественный выбор и благосостояние	7	-	1	1	2	УО	**2**
Рубежный контроль		**8**					**Тест**	**10**
2.	**РАЗДЕЛ 2 «Макроэкономика. Мировая экономика»**	**9-16**	**-**	**8**	**8**	**20**		

№ п/п	Наименование раздела /темы дисциплины	№ недели	Виды учебной работы					
			Лекции	Практ. занятия/ семинары	Лаб. работы	СРС	Текущий контроль (форма)*	Максимальный балл (см. п. 6.3)
			---	16	16	40		
2.1	Тема «Измерение результатов функционирования национальной экономики»	9	-	1	1	2	УО	**2**
2.2	Тема «Общее макроэкономическое равновесие»	10	-	1	1	4	УО	**2**
2.3	Тема «Деньги. Денежная система»	11	-	1	1	2	УО	**2**
2.4	Тема «Экономический рост и экономическая нестабильность: экономические кризисы, инфляция и безработица»	12	-	1	1	4	УО	**4**
2.5	Тема «Кредитно-банковская система. Денежно-кредитная (монетарная) политика государства»	13	-	1	1	2	УО	**2**
2.6	Тема «Финансовая и налоговая системы государства. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства»	14	-	1	1	2	УО	**2**
2.7	Тема «Мировая экономика. Международные финансовые отношения»	16	-	2	2	4	УО	**2**
Рубежный контроль		**16**					**Тест**	**10**
Промежуточная аттестация			**Зачет**				**3,6**	**0 - 50**

***Сокращение наименований форм текущего, рубежного и промежуточного контроля:**

УО – устный опрос
Тест – тестирование (письменный опрос)
Зач – зачет

4.1. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Лекционный курс

№	Наименование раздела /темы дисциплины	Содержание
1.	**РАЗДЕЛ 1. «Введение в экономику. Микроэкономика»**	
1.1	Тема «Предмет, метод, структура и основные функции экономической теории»	Предмет экономической теории. Экономическая теория как наука и как учебная дисциплина. Структура экономической теории. Микро, - и макроэкономика. Основные этапы развития экономической теории. Методология экономического исследования. Общие и специфические методы исследования. Индукция и дедукция, анализ и синтез. Маржинальный и функциональный анализ. Метод научной абстракции. Экономико-математическое моделирование. Понятие и классификация экономико-математических моделей. Основные функции экономических моделей. Позитивный и нормативный анализ. Основные функции экономической теории. Место экономической теории в системе общественных наук.
1.2	Тема «Общие проблемы экономического развития. Рынок, его основные элементы и функции»	Объективные условия и противоречия экономического развития. Экономические блага и экономические ресурсы. Проблема выбора. Вмененные издержки. Кривая производственных возможностей. Эффективное и неэффективное использование экономических ресурсов. Изменение технологии и экономический рост. Основные вопросы экономики: что производить? как производить? для кого производить? Их решение в различных экономических системах. Современное рыночное хозяйство. Сущность, основные элементы и функции рынка. Основные условия функционирования рынка.
1.3	Тема «Спрос и предложение. Теория эластичности»	Спрос. Закон спроса. Функция спроса и кривая спроса. Движение по кривой спроса и смещение кривой спроса. Факторы спроса. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Эффект дохода и эффект замещения. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение. Закон предложения. Функция предложения и кривая предложения. Движение по кривой предложения и смещение кривой предложения. Факторы предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная (рыночная) цена. Эластичность спроса. Виды эластичности спроса. Прямая эластичности спроса по цене. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу Эластичность предложения. Факторы эластичности.
1.4	Тема «Теория поведения фирмы. Издержки производства»	Фирма как экономический субъект Мотивация поведения фирмы. Явные и неявные издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Понятие краткосрочного и долгосрочного периода. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде. Основные правила максимизации прибыли и минимизации убытков. Производственная функция. Производство с одним переменным фактором производства. Закон убывающей отдачи. Совокупный продукт. Средний продукт. Предельный продукт. Производство с двумя переменными факторами производства. Кривые безразличия производителя (изокванты). Карта изоквант. Изокосты. Минимизация издержек Определение эффективного способа производства.

1.5	Тема «Конкуренция и монополия. Поведение фирмы в различных рыночных структурах»	Сущность экономической конкуренции, ее виды и формы. Основные типы рыночных структур: рынок совершенной (чистой) конкуренции, монопольный рынок, рынок монополистической конкуренции, рынок олигополии. Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции. Поведение фирмы на монопольном рынке и рынке олигополии. Монопольная власть и ценовая дискриминация. Определение уровня монопольной власти. Коэффициент Лернера. Сущность и условия осуществления ценовой дискриминации.
1.6	Тема «Рынок факторов производства и формирование факторных доходов»	Общее понятие рынка факторов производства и факторных доходов. Особенности спроса и предложения экономических ресурсов. Труд как фактор производства. Производительность и интенсивность труда. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата. Особенности рынка труда. Эффект замещения и эффект дохода. Государственное регулирование рынка труда. Распределение доходов. Неравенство. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Рынок капитала и процент. Дисконтирование и его сущность. Формула дисконтирования. Инвестиционная политика фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Рынок земли и земельная рента. Цена земли. Цена земли и арендная плата.
1.7	Тема «Внешние эффекты и общественные блага. Общественный выбор и благосостояние	Частные и социальные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Государство и внешние эффекты Классификация экономических благ. Частные и общественные блага. Проблемы "безбилетника" и обеспечение общественными благами. Спрос на общественные блага и эффективный объём общественных благ. Общее равновесие и благосостояние Обеспечение общественными благами: возможности рынка и государства. Общественный выбор.
2.	**РАЗДЕЛ 2. «Макроэкономика. Мировая экономика»**	
2.1	Тема «Измерение результатов функционирования национальной экономики»	Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. Общее понятие о системе национальных счетов (СНС). Валовой национальный продукт (ВНП). Валовой внутренний продукт (ВВП). Чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход (НД). Произведенный и используемый национальный доход. Личный доход. Личный располагаемый доход. Исчисление ВНП по доходам, расходам и добавленной стоимости. Основное макроэкономическое тождество. Номинальный и реальный ВНП. Дефлятор ВНП. Практическое определение индивидуальных, групповых и общих индексов цен. Проблема оценки благосостояния нации.
2.2	Тема «Общее макроэкономическое равновесие»	Частичное и общее равновесие. Совокупный спрос. Графическое отображение совокупного спроса. Смещение кривой совокупного спроса. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели. Смещение кривой совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие. Изменение совокупного спроса и совокупного предложения и его последствия. Эффект храповика. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика. Кейнсианская модель общего равновесия. Потребление и сбережение. Предельная склонность к потреблению и сбережению.

		Функции потребления и сбережения. Кейнсианский крест. Парадокс бережливости. Мультипликатор.
2.3	Тема «Деньги. Денежная система»	Возникновение денег и их функции. Сущность денег. Понятие денежной системы. Основные типы денежных систем. Основные виды современных денег. Бумажные деньги (казначейские билеты и банковские билеты). Кредитные деньги (векселя, чеки, кредитные карточки) Измерение количества денег в обращении. Денежные агрегаты М0, М1, М2, М3, L. Проблема подсчета и использования различных денежных агрегатов. Уравнение И. Фишера. Уравнение М. Фридмена. Монетарное правило М. Фридмена.
2.4	Тема «Экономический рост и экономическая нестабильность: экономические кризисы, инфляция и безработица»	Сущность, способы измерения и типы экономического роста. Основные факторы экономического роста. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Понятие и виды инфляции. Основные причины инфляции. Измерение инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Понятие безработицы. Формы безработицы и ее естественный уровень. Оценка безработицы с позиций экономического роста. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
2.5	Тема «Кредитно-банковская система. Денежно-кредитная (монетарная) политика государства»	Понятие кредита. Основные принципы кредитования. Основные функции кредита. Основные формы кредита. Структура современной кредитной системы. Центральный банк, его структура и функции. Коммерческие банки и их функции. Основные операции коммерческих банков. Коммерческие банки и депозитно-кредитные деньги. Кредитно-денежный мультипликатор. Эффект кредитно-денежного мультипликатора и инфляция. Специализированные кредитно-финансовые институты. Цели и объекты монетарной политики. Инструменты монетарной политики. Операции на открытом рынке ценных бумаг. Изменение нормы резервов. Изменение учетной ставки Центрального банка. Макроэкономические последствия монетарной политики.
2.6	Тема «Финансовая и налоговая системы государства. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства»	Сущность и функции финансов. Структура финансовой системы. Основные принципы построения финансовой системы государства. Государственный бюджет. Профицит и дефицит госбюджета. Первичный, фактический, структурный и циклический дефицит. Специфика доходов и расходов разных уровней. Проблема дефицита государственного бюджета и государственного долга. Сущность и функции налогов. Виды налогов. Налоговая система. Сущность и основные инструменты бюджетно-налоговой политики. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Внутренние временные лаги. Встроенные (автоматические) стабилизаторы. Проблема собираемости налогов. Кривая Лаффера и ее анализ.
2.7	Тема «Мировая экономика. Международные финансовые отношения»	Структура мирового хозяйства и его субъекты. Мировое хозяйство и национальная экономика. Глобализация и ее последствия. Основные формы международных экономических отношений. Теория сравнительных преимуществ. Теорема Хекшера-Олина. Два типа торговой политики. Фритредерство и протекционизм. Основные факторы, влияющие на выбор внешнеторговой политики. Государственное регулирование международной торговли. Основные инструменты протекционистской политики. Торговый и платежный баланс. Понятие валюты. Виды валют. Мировые валютные системы, их эволюция и характеристика. Международные финансово-кредитные

		учреждения. Валютная система и корректировка платежного баланса.

Практические / семинарские занятия

№	Наименование раздела /темы дисциплины	Содержание
1.	**РАЗДЕЛ 1. «Введение в экономику. Микроэкономика»**	
1.1	Тема «Предмет, метод, структура и основные функции экономической теории»	Зачем нужна экономическая теория инженеру и научному сотруднику? Что должна изучать экономическая наука? В чем ее специфика? Как идет развитие экономической теории? Что такое прогресс в экономической науке? Есть ли разница в методологии исследования, применяемой экономистами и представителями технических наук? Что такое «модель человека» и какую роль она играет в экономической теории?
1.2	Тема «Общие проблемы экономического развития. Рынок, его основные элементы и функции»	Каково, на Ваш взгляд, основное противоречие экономического развития? В чем состоит проблема выбора? Почему невозможно полностью удовлетворить все потребности общества? Какая графическая модель просто и наглядно показывает необходимость выбора? Как проблема выбора решается в различных экономических системах? Традиционные, плановые и рыночные экономические системы, их особенности. Решение основных вопросов экономики в различных экономических системах. Современные рыночные системы (американская, германская, английская, шведская, японская, модель новых индустриальных стран). Сущность, основные элементы и функции рынка. Основные условия функционирования рынка, его достоинства и недостатки. *Практическая часть семинара* 1. Решение задач
1.3	Тема «Спрос и предложение. Теория эластичности»	Как графически может быть представлен закон спроса? Почему между спросом и ценой существует обратная зависимость? Как это объясняют экономисты? Есть ли на Ваш взгляд исключения из закона спроса? Если есть, то приведите примеры. Объясните, почему это может происходить. Как графически может быть представлен закон предложения? Почему между предложением и ценой существует прямая зависимость? Как это объясняют экономисты? Какие факторы, кроме цены, влияют на спрос и предложение? Как графически можно представит действие неценовых факторов, воздействующих на спрос и предложение? Как теория спроса и предложения объясняет процесс установления рыночной (равновесной) цены? Есть ли разница в подходах экономистов? Что происходит, если государство вмешивается в процесс ценообразования? Что такое эластичность? Почему продавцу важно знать эластичность продаваемых товаров? В чем разница между точечной и дуговой эластичностью спроса по цене? Какую формулу определения эластичности обычно используют на практике? Почему?

		Почему эластичность спроса по цене меняется по мере движения точек по кривой спроса? В чем разница между перекрестной эластичностью спроса и эластичностью спроса по доходу? Как их можно измерить? Почему продавцу важно знать величину этих двух видов эластичности? Какую выгоду он может извлечь из этого? В чем практическое значение концепции эластичности? *Практическая часть семинара.* 1. Решение задач
1.4	Тема «Теория поведения фирмы. Издержки производства»	Исследования индивидуального спроса на основе теории предельной полезности. Исследование индивидуального спроса на основе эффекта замещения и эффекта дохода. Исследование индивидуального спроса на основе анализа кривых безразличия. Построение кривой рыночного спроса. Что изучает теория производства? Чем она отличается от теории поведения потребителя? Каким образом в теории производства описывается техническая связь между количеством применяемых ресурсов и объемом выпускаемой продукции? Как это отражается графически? Как в производственной функции показывается разница между капиталоинтенсивными и трудоинтенсивными производственными методами? Что такое отдача от масштаба? Как она показывается графически? Предположим, что целью фирмы является максимизация прибыли. Тогда существует несколько путей ее достижения. Назовите их. Какой путь, на Ваш взгляд, предпочтительнее? Почему? Бухгалтеры и экономисты по-разному считают издержки. Чем это вызвано? В чем заключается основная разница в их подходах? Какой подход ближе собственнику? А менеджеру (руководителю)? Существует некий предел роста объема производства, превышать который невыгодно. С чем связано наличие этого предела? Как его вычислить? В ряде случаев предприятие продолжает выпуск продукции, несмотря на то, что производство каждой единицы продукции приносит убытки. С чем это связано? Объясните, почему предприятие не может прекратить производство? В чем суть закона убывающей отдачи? Почему нельзя увеличивать количество переменного фактора (труда или капитала) при фиксированных остальных факторах? Как определить объем производства, позволяющий минимизировать издержки? Что необходимо при этом учитывать? *Практическая часть семинара.* 1. Решение задач
1.5	Тема «Конкуренция и монополия. Поведение фирмы в различных рыночных структурах»	Что такое экономическая конкуренция? Какие виды экономической конкуренции существуют? Почему различные фирмы используют различные формы конкурентной борьбы? С чем это связано? Почему совершенная конкуренция практически не встречается в современной экономике? С чем это связано? Назовите основные причины. На каком из рынков (рынок монополистической конкуренции, рынок олигополии, монопольный рынок) рыночная власть продавца является наибольшей? Почему? Как это можно показать графически. На каком из рынков преобладает неценовая конкуренция? С чем это связано? Как можно определить степень рыночной власти? Какие условия

		необходимы, чтобы эту власть укрепить? Какой специфический способ неценовой конкуренции может использоваться на монопольном рынке? Объясните, почему. *Практическая часть семинара.* 1. Решение задач
1.6	Тема «Рынок факторов производства и формирование факторных доходов»	Фирма старается минимизировать затраты, связанные с приобретением экономических ресурсов (факторов производства). Чем она руководствуется при их покупке? Как определяется количество ресурсов, которое выгодно покупать фирме? Что такое предельный продукт на ресурс? Назовите основное условие максимизации прибыли при использовании экономических ресурсов. Объем выпуска можно увеличить либо за счет роста производительности, либо за счет роста интенсивности труда. Что предпочтительнее для фирмы? Почему? Цена труда называется заработной платой. От чего зависит уровень заработной платы? Какие факторы, на Ваш взгляд являются определяющими? Почему? Что такое эффект дохода и эффект замещения? С какими причинами связано их существование? Как они отображаются графически? В чем разница между основным и оборотным капиталом? Каким образом происходит компенсация израсходованного основного капитала? Что для этого обязано делать предприятие? Что такое дисконтирование? В чем его сущность? Для какой цели используется процедура дисконтирования? Можно ли усовершенствовать формулу дисконтирования? *Практическая часть семинара.* 1. Решение задач
1.7	Тема «Внешние эффекты и общественные блага. Общественный выбор и благосостояние	Что такое внешние эффекты? Почему они возникают? Какие проблемы приходится решать в связи с наличием положительных и отрицательных внешних эффектов? Каковы пути их решения? Что такое общественные блага? Кто должен их производить? Почему? *Практическая часть семинара.* 1. Решение задач
2.	**РАЗДЕЛ 2. «Макроэкономика. Мировая экономика»**	
2.1	Тема «Измерение результатов функционирования национальной экономики»	Какое место занимает макроэкономика в курсе экономической теории? Почему изучение макроэкономики невозможно без использования экономико-математических моделей? В чем их особенности? Какие модели положены в основу макроэкономического анализа? Какие цели преследует макроэкономическая политика государства и какие инструменты используются для достижения поставленной цели? Почему так важно правильно измерить результаты функционирования национальной экономики? Как это можно сделать? Какие проблемы при этом возникают? С чем связана необходимость введения нескольких показателей функционирования национальной экономики? Как они связаны между собой? Что такое система национальных счетов? Что такое дефлятор? Для каких целей он используется? Как на практике осуществляется измерение индекса цен? *Практическая часть семинара.* 1. Решение задач

2.2	Тема «Общее макроэкономическое равновесие»	Совокупный спрос и его структура. Кейнсианская функция потребления. Сбережения и инвестиции. Кейнсианский крест. Установление равновесия в кейнсианской модели. Парадокс бережливости. Мультипликатор. Рецессионный (дефляционный) и инфляционный разрывы. С точки зрения современных экономистов любая экономическая система стремится к состоянию равновесия. Какая графическая модель используется для иллюстрации этой гипотезы? В ряде случаев макроэкономическое равновесие может быть нарушено. Вернется ли экономическая система в состояние равновесия? Повлияет ли это на изменение объема реального выпуска (реального ВВП)? Почему при падении совокупного спроса уровень цен может оставаться на прежнем уровне? В каких случаях это возможно? Как это объясняют экономисты? *Практическая часть семинара.* 1. Решение задач
2.3	Тема «Деньги. Денежная система»	Экономисты утверждают, что современная экономика не может существовать без денег. Какие аргументы они приводят? Какие преимущества дает использование денег? Какие проблемы возникнут, если денег не будет? Что такое денежная система? Почему системы обращения металлического обращения в XX веке были вытеснены системами обращения кредитных и бумажных денег? Каковы преимущества и недостатки этих систем? Как можно измерить количество денег в обращении? Для чего это нужно делать? Что произойдет, если бумажных и кредитных денег будет выпущено слишком много? Почему? А что будет, если будет выпущено слишком много золотых и серебряных денег? *Практическая часть семинара.* 1. Решение задач
2.4	Тема «Экономический рост и экономическая нестабильность: экономические кризисы, инфляция и безработица»	Что понимается под экономическим ростом? Какие факторы на него влияют? Почему одни страны развиваются быстрее, а другие медленнее? Какие модели экономического роста разработаны экономистами? В чем их основное различие? Какие из них, на Ваш взгляд, наиболее полно отражают экономическую реальность? Что такое цикличность экономического развития? Какими причинами экономисты ее объясняют? Назовите основные проявления макроэкономической нестабильности? Какими причинами они объясняются? Как взаимосвязаны? Что такое инфляция? Чем она может быть вызвана? Как с ней можно бороться? Что такое безработица? С чем связано ее существование? Чем различные виды безработицы отличаются друг от друга? Можно ли одновременно бороться с безработицей и инфляцией? Какие мнения существуют по этому поводу? *Практическая часть семинара.* 1. Решение задач
2.5	Тема «Кредитно-банковская система. Денежно-кредитная (монетарная) политика государства»	Сущность, основные формы и функции кредита. Структура современной кредитной системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки и их функции. Основные операции коммерческих банков.

		Специализированные кредитно-финансовые институты. Должно ли государство осуществлять регулирование рыночной экономики? Если да, то как? Какие мнения существуют по этому поводу у экономистов? В чем сущность монетарной политики государства? Какой государственный орган ее осуществляет? Какими инструментами пользуется Центральный банк, реализуя монетарную политику? Как эти инструменты работают? Какими достоинствами, на Ваш взгляд, обладает монетарная политика? В чем ее недостатки? *Практическая часть семинара.* 1. Решение задач
2.6	Тема «Финансовая и налоговая системы государства. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства»	В чем сущность фискальной политики государства? Какой государственный орган ее осуществляет? В чем основная разница между дискреционной и недискреционной фискальной политикой? Какая из них, на Ваш взгляд, предпочтительнее? Почему? Докажите. Какие проблемы возникают при реализации фискальной политики? В чем ее достоинства и недостатки по сравнению с монетарной политикой? Почему кейнсианцы отдают предпочтение фискальной, а монетаристы – монетарной политике? *Практическая часть семинара.* 1. Решение задач
2.7	Тема «Мировая экономика. Международные финансовые отношения»	Что такое международное разделение труда? В каких формах оно происходит? В чем его причины? Основные теории международной торговли. Два типа торговой политики: фритредерство и протекционизм Тарифные и нетарифные инструменты ограничения внешней торговли Что такое глобализация? В чем ее причины? К каким последствиям она может привести? Что такое конвертируемость валюты? Почему одни валюты являются свободно конвертируемыми, а другие нет? Что необходимо для того, чтобы национальная валюта стала свободно конвертируемой? Какую выгоду это принесет государству? Что такое валютный курс? От чего он зависит? К каким последствиям для национальной экономики приводит снижение или повышение валютного курса? В чем разница между «плавающим» и жестко фиксированным валютным курсом? Какая система валютных курсов более выгодна государству? Почему? Аргументируйте свою точку зрения. Что представляет собой еврорынок? Когда он возник? Почему? Что представляют собой торговый и платежный балансы? Как платежный баланс воздействует на внутри - и внешнеэкономическое положение страны? Как осуществляется государственное регулирование платежного баланса. Использование модели Манделла-Флеминга для прогнозирования последствий государственного регулирования внешней торговли. *Практическая часть семинара.* 1. Решение задач

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

Основная литература

1. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Экономика: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 375с. – (Высшее образование: Бакалавриат).

2. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Микроэкономика: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 224с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Бурганов Р.А. Экономическая теория: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 416 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс: Режим доступа http:www:znanium.com] – (Высшее образование: Бакалавриат).
4. Клочков В.В. Экономика. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 684 с. + CD-R. – (Высшее образование: Бакалавриат).
5. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика: Учебное пособие / Под ред. А.В. Сидоровича. - М.: ДИС, 1997.
6. Курс экономической теории / Под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. - Киров: АСА, 1996.
7. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: В 2 т. / Пер. с англ. - М.: Республика, 1993.
8. Микроэкономика: учебник / В.В.Ильяшенко. – М.: КНОРУС, 2012. – 288 с. – (Для бакалавров).
9. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. - М.: Кно-Рус, 1999.
10. Экономическая теория. Учебник. - Изд. 2-е. / Под общ. ред. засл. деятеля науки РФ А.И. Добрынина и засл. деятеля науки РФ Г.П.Журавлевой. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 747 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).

Дополнительная литература

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник. 2-е изд. - М.: Дело и сервис, 1999.
2. Вечканов Г.С., Весканова Г.Р. Макроэкономика.- СПб.: Питер, 2004.
3. Волков П.И. Кейнсианская макроэкономика.- Саров: СарФТИ, 2007.
4. Волков П.И. Студенческий доклад: основные требования и критерии оценки. – Саров, 2006.- http://emf.sar.ru/personal/volkov/econt_doklad.html
5. Долан Э.Дж., Линдсей Д. Микроэкономика / Пер. с англ. - Спб.: Санкт-Петербург оркестр, Литера плюс, 1994.
6. Долан Э.Дж. , Линдсей Д. Макроэкономика / Пер. с англ. - Спб.: Санкт-Петербург оркестр, Литера плюс, 1994.
7. Емцов Р.Г. Лукин М.Ю. Микроэкономика: Учебник. 2-е изд. - М.: Дело и сервис, 1999.
8. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов.- М.: НОРМА-ИНФРА-М, 2000.
9. Словарь современной экономической теории Макмиллана / Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 1997.
10. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение: В 2 т. - М.: Финансы и статистика, 1992.
11. Экономическая теория (политэкономия): Учебник / Под ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. - М.: ИНФРА-М, 1999.
12. Волков П.И. Сборник задач по макроэкономике.- Саров, 2003.
13. Волков П.И. Сборник задач по микроэкономике.- Саров,2002.
14. Волков П.И. Итоговые тесты по экономической теории. – Саров, 2003.

Интернет-ресурсы

Библиотеки и порталы

1. Административно-управленческий портал– http://www.aup.ru/ – это бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Содержит тексты и ссылки на учебные пособия, методические материалы, научные монографии, статьи и документы по экономической теории, макро и микроэкономике, истории экономических учений, экономической истории, институциональной экономике, мировой экономике.

2. Библиотека экономической и деловой литературы (http://ek-lit.agava.ru/) содержит собрание научных и научно-популярных работ экономической направленности, а также обширную коллекцию ссылок на классические труды (работы У.Петти, А.Смита, Д.Рикардо, К.Менгера, Е.Бем-Баверка, Ф.Визера, Дж.Кейнса, Дж.Хикса, П.Сраффы, Р.Харрода, Э.Хансена, Д.Гелбрейта, Э.Эрхарда, М.Фридмена и других)

3. Библиотека периодических изданий портала «auditorium.ru» (http://www.auditorium.ru/aud/p/index.php?a=presdir&c=getForm&r=discDesc&discipline_id=283) Содержит электронные версии таких экономических журналов, как «Вопросы экономики», «Мировая экономика и международные отношения», «ЭКО».

4. Портал «Финансы.Ru» http://www.finansy.ru/menu.htm **. Портал** включает в себя самые различные материалы по макро и микроэкономике, мировой экономике, банковской системе и ценным бумагам, менеджменту и маркетингу, бухучету и аудиту, официальные документы, отчеты государственных органов, а также коллекцию ссылок по финансово-экономической тематике.

5. «Галерея экономистов» - один из проектов Института «Экономическая школа» (Санкт-Петербург). Галерея является собранием электронных материалов по истории экономической мысли. В этом собрании представлены портреты, биографии и работы зарубежных и российских экономистов начиная с глубокой древности и до наших дней.

Каталоги

Алфавитный каталог газет и журналов на русском языке по экономике – http://www.geocities.com/CapitolHill/Senate/7341/journals.htm

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущего, рубежного и промежуточного контроля по дисциплине.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения представлена в следующей таблице:

№	Наименование раздела	Компетенция	Индикаторы освоения	Текущий контроль, неделя
Семестр 1				
1.	РАЗДЕЛ 1. «Введение в экономику. Микроэкономика»	УК-2 УК-10	З-УК-2, З-УК-10	**УО**
			У-УК-2, У-УК-10	**УО**
			В-УК-2,В-УК-10	**УО**
Рубежный контроль		УК-2 УК-10	З-УК-2, З-УК-10	**Тест, 8 неделя**
			У-УК-2, У-УК-10	
			В-УК-2,В-УК-10	
2.	РАЗДЕЛ 2. «Макроэкономика. Мировая экономика»	УК-2 УК-10	З-УК-2, З-УК-10	**УО**
			У-УК-2, У-УК-10	**УО**
			В-УК-2,В-УК-10	**УО**
Рубежный контроль		УК-2 УК-10	З-УК-2, З-УК-10	**Тест, 16 неделя**
			У-УК-2, У-УК-10	
			В-УК-2,В-УК-10	
Промежуточная аттестация		УК-2 УК-10	З-УК-2, З-УК-10	**Зачет**
			У-УК-2, У-УК-10	
			В-УК-2,В-УК-10	

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.2.1. Примерные вопросы к зачету:

1. Экономика как объект познания. Предмет, метод и основные функции экономической теории.
2. Объективные условия и противоречия экономического развития. Экономические ресурсы.
3. Проблема выбора. Кривая производственных возможностей.
4. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. Основные модели экономических систем.
5. Рынок. Основные функции и элементы рынка. Виды рынков.
6. Основные проблемы перехода к рыночной экономике в РФ.
7. Труд и капитал как факторы производства. Производственная функция. Закон убывающей отдачи.
8. Мотивация поведения фирмы. Явные и неявные издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
9. Издержки производства в краткосрочном периоде.
10. Издержки производства в долгосрочном периоде.
11. Предельные издержки. Основные правила максимизации прибыли и минимизации убытков
12. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Движение по кривой спроса и смещение кривой спроса.
13. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Движение по кривой предложения и смещение кривой предложения.
14. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Рыночная цена. Рыночное равновесие и фактор времени.
15. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене.
16. Перекрестная эластичность спроса по цене.
17. Эластичность спроса по доходу.
18. Эластичность предложения. Варианты эластичности предложения.
19. Сущность экономической конкуренции, ее виды и формы. Совершенная конкуренция.
20. Монополия и ее виды. Негативные и позитивные последствия монополизации.
21. Олигополия и ее виды.
22. Монополистическая конкуренция. Монопольная власть и ценовая дискриминация.
23. Рынок факторов производства.
24. Особенности спроса и предложения экономических ресурсов.
25. Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические цели и показатели.
26. Общее макроэкономическое равновесие. Модель AD –AS.
27. Экономический рост, его сущность и способы измерения. Типы экономического роста.
28. Экономические циклы и кризисы. Фазы экономического цикла.
29. Экономические функции государства. Возможности и пределы государственного регулирования экономики.
30. Основные модели и инструменты государственного регулирования экономики.
31. Деньги, их сущность и функции. Основные виды современных денег.
32. Показатели (агрегаты) денежной массы. Проблема подсчета и использования различных денежных агрегатов. Уравнение Фишера. Монетарное правило М. Фридмена.
33. Цели и объекты монетарной политики. Основные инструменты монетарной политики. Политика дорогих и дешевых денег.
34. Кредитная система государства. Центральный банк и его функции.
35. Коммерческие банки. Специализированные кредитно-финансовые институты.
36. Сущность и функции финансов.
37. Налоговая система государства. Проблема собираемости налогов. Кривая Лаффера.
38. Фискальная политика государства, ее цели и инструменты.
39. Сущность, причины и виды инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.
40. Основные формы безработицы и ее естественный уровень. Закон Оукена. Инфляция и безработица.
41. Понятие и макроэкономические индикаторы уровня жизни.
42. Проблема неравенства в распределении доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент.
43. Основные подходы к определению государственной политики в области доходов. Социальное равенство и справедливость.

44. Мировое хозяйство и национальная экономика. Основные формы международных экономических отношений.

45. Абсолютные и относительные преимущества международного разделения труда и международной торговли. Теорема Хекшера-Олина.

46. Два типа торговой политики: фритредерство и протекционизм.

Критерии оценивания:

За правильный ответ на 2/3 вопроса из разных разделов даётся 10/15 баллов.

5.2.2. Интерактивные формы, используемые в учебном процессе:

Учебно-методические материалы для реализации интерактивных форм обучения

Тема 1. Предмет, метод, структура и основные функции экономической теории

Разберитесь в ситуации

Вопросы о Робинзоне Крузо

Экономическая наука возникла в XVII в. В то время ученые не имели достоверных сведений о первобытном состоянии человечества. Они предполагали, что сначала добывали жизненные блага в одиночку. Пример жизни такого предприимчивого хозяина они увидели в Робинзоне Крузо – герое Даниэля Дефо «Робинзон Крузо». Его жизнь на необитаемом острове рассматривалась как доказательство того, как один человек может производить все необходимое для жизни.

Некоторые экономисты даже во второй половине XX в. Заявляли, что основу хозяйства составляет homo economicus («экономический человек»), который подобно Робинзону самостоятельно создает жизненные блага.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Мог ли Робинзон Крузо заниматься настоящей созидательной хозяйственной деятельностью?
2. В каком случае современный человек мог бы существовать в полной изоляции (обособлении) от людей?

Человек-семья-общество

Из предыдущего вопроса вытекает очевидный вывод: каждый человек не может существовать и развиваться вне экономических связей со своей семьей и обществом.

1. Какие практические экономические связи устанавливает ваша семья с предпринимателями государство, чтобы обеспечить свою нормальную жизнь и благополучие?
2. Через сколько мест пройдет продукт питания, прежде чем попадет в ваше домашнее хозяйство? Опишите несколько «цепочек» движения продуктов питания от места производства до вашей семьи.

«Авансы» и «долги» человека

Приступая к изучению экономической теории, часть студентов воспринимает эту дисциплину как такую, которая не имеет прямого отношения к их повседневной жизни.

Но на само деле это совсем не так. Чтобы понять данное заблуждение, стоит задуматься хотя бы над одним таким вопросом, который касается каждого молодого человека.

Известно, что в нашей стране на предприятиях запрещено использовать труд детей до 14 лет. Поэтому с чисто экономической точки зрения можно предположить, что ребенок с момента его рождения потребляет необходимые ему блага как бы в счет своеобразного «аванса» (сумма средств, которую получают вперед, а в будущем за нее «расплачиваются»).

В связи с этим попробуйте уяснить вопросы:

1. Кто и как предоставляет «аванс» молодежи, чтобы она могла жить и учиться?
2. Когда и как молодежь отдает «долги», образовавшиеся за начальный период жизни и учебы?

Тема 2. Общие проблемы экономического развития. Рынок, его основные элементы и функции

Разберитесь в ситуации

Обратимся к двум концепциям: «теория порядка» (Германия) и «конституциональной экономики» (США).

«Теория порядка» явилась предтечей концепции социальной рыночной экономики.

Термин «социальное рыночное хозяйство» стал широко известен в связи с экономической политикой, проводившейся в Западной Германии после второй мировой войны министром экономики Людвигом Эрхардом.

Концепция социального рыночного хозяйства формировалась в атмосфере всеобщего хаоса в стране, где старый тоталитарный режим – «центрально-управляемое хозяйство», - рухнул, а «меновое хозяйство» уже успело предстать в форме анархии и «черного рынка». Без наведения порядка было немыслимо возрождение страны. Поэтому появившаяся в 30 – 40 годы «теория порядка» послужила методологической основой социального рыночного хозяйства в ФРГ.

Концепция «конституциональной экономики» возникла в 60-е годы в США не в хаотичном, а в процветающем «обществе массового потребления». Поэтому она воспринималась как напрасные жалобы университетских профессоров, не согласных с практикой кейнсианского регулирования. Они сформулировали набор фундаментальных правил, регулирующих рыночное хозяйство, которые должны были быть закреплены Конституцией и тогда могли бы избавить общество от засилья государственных чиновников – «искателей политической ренты».

Парадокс обеих теорий заключается в том, что они стремились ослабить воздействие государства на рыночную экономику, опираясь на государство, достаточно сильное, чтобы навязать обществу правила игры и контролировать их соблюдение.

Проанализируйте обе концепции применительно к экономической и политической ситуации современной России.

Тема 3. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения

Вопросы для обсуждения

1. Какой обычай в обществе может сделать потенциальными покупателями на рынке некоторого блага людей, которым это благо абсолютно не нужно?
2. Может ли кривая спроса иметь положительный наклон (хотя бы на одном из своих участков)?
3. Попробуйте построить кривую спроса вашей группы на шоколад (единица времени -неделя, единица блага - 100 граммов).
4. Как будет выглядеть кривая спроса на благо, цена которого может принимать только целые значения, кратные рублям, а копеек вообще не существует?
5. Какая, по вашему мнению, форма кривой спроса наиболее вероятна для большинства благ?
6. Как может зависеть форма кривой предложения некоторого блага от численности производителей этого блага в хозяйстве?
7. Может ли кривая предложения выходить из начала координат или из какой-нибудь точки на горизонтальной оси?
8. Как будет выглядеть кривая предложения, если производство единицы блага требует больших затрат (например, кривая предложения кораблей)?
9. Как будет выглядеть кривая предложения блага в мгновенном периоде, если продавцы (частично или полностью) отказываются продавать благо по цене ниже некоторого значения P*?
10. Может ли при каких-то условиях кривая предложения(хотя бы на некотором участке) иметь отрицательный наклон?

Разберитесь в ситуации

Барометр рынка

Издавна в пословицах и поговорках нашего народа состояние рынка оценивалось следующим образом: «товар нынче в цене», «и товар по цене, и цена по товару», «и товар хорош, и цена весела». Объясните, с помощью какого, образно говоря, «барометра» оценивается состояние «погоды» на рынке. Уточните, как в зависимости от показаний «барометра» чувствуют себя продавцы и покупатели.

Задача. Определите количественную зависимость спроса от рыночной цены. При этом важно иметь в виду, что о количественном изменении спроса судят по показателю его объема. Объем спроса – это количество товара, которое покупатели желают приобрести за определенную цену.

Количественную зависимость спроса от уровня цен можно представить следующим образом. Допустим, на каком-то местном рынке люди приобретут разное количество яблок, если их цена будет повышаться так, как показано в шкале спроса (Таблица 1).

Таблица 1. Шкала спроса

Цена 1 кг яблок, руб.	Покупатели готовы купить, т
2	25
5	15

8	9
10	6
15	4
20	2

Какие выводы вытекают из анализа данных таблицы 1?

Графическая задача. Изобразите кривую спроса, которая выражает количественную зависимость объема спроса от цены товара (используя данные таблицы 1). Сформулируйте закон спроса (по цене).

Задача. Укажите количественную зависимость предложения от рыночной цены. Для определения такой зависимости используется показатель объема предложения. Объем предложения – это количество товара, которое продавцы желают продать по определенной цене.

Количественную зависимость объема предложения от уровня цен можно представить на следующем примере. Предположим, на местном рынке продаются яблоки. По мере увеличения цены количество предлагаемых для продажи яблок будет возрастать. Это наглядно видно на условном примере в шкале предложения (таблица 2).

Цена 1 кг яблок, руб.	Продавцы готовы продать, т
20	25
15	15
13	9
10	6
8	4
5	2

Какое заключение можно сделать после рассмотрения таблицы 2?

Графическая задача. Начертите кривую предложения на графике, на котором выражена количественная зависимость объема предложения от цены товара (используя данные таблицы 2). Сформулируйте закон предложения (по цене).

Задача. Функция спроса на хлеб:
$Q = 100 + 0{,}5I – 30P_1 + 20\ P_2$,
где Q - годовая величина спроса; I – доход; P_1 – цена хлеба; P_2 – цена макарон.
Определите: 1) функцию годового спроса на хлеб при доходе 10 тыс. руб. в месяц и цене макарон 250 руб. за 1 кг; 2) цену, при которой спрос на хлеб будет равен нулю.
Постройте кривую спроса на хлеб.

Задача. Все потребители имеют одинаковые функции индивидуального спроса. Индивидуальный спрос потребителей описывается уравнением: $Q_{Di} = 5 – 0{,}5P$. На рынке имеется 5 потребителей.
Определите функцию рыночного спроса; изменение рыночного спроса, если товар захотят купить 10, 15, 20 потребителей.

Задача. Два потребителя имеют разные функции индивидуального спроса:
Ваня: $Q_{DB} = 5 – P$; Маня: $Q_{DM} = 10 - 2\ P$.
Определите рыночный спрос, если Ваня и Маня – единственные потребители.

Задача. Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением: $Q_{Si} = P$ На рынке 2 фирмы.
Определите изменение рыночного предложения товара при том условии, что на рынок выйдут еще 3,5,10 фирм.

Задача. Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением: $Q_{Si} = - 10 + 2P$. На рынке 2 фирмы.
Определите изменение рыночного предложения товара, если на рынок выйдут еще 3,5,10 фирм.

Вопросы для обсуждения

1. Предельная полезность на определенных интервалах количества благ возрастает, на других убывает. Верно ли данное суждение?
2. Максимальное значение предельной полезности означает, что благо полностью удовлетворило потребность индивида?
3. Общая полезность определяет цену блага?
4. Предельная полезность денег в условиях равновесия у различных благ различна?
5. Рациональность потребителя заключается в максимизации своей полезности?
6. Функциональный спрос обусловлен потребительскими свойствами товара (услуги)?
7. Эффект присоединения к большинству является фактором функционального потребительского спроса?

Разберитесь в ситуации

Можно ли обойтись без неуловимой предельной полезности?

БАРБОС. Обойтись без предельной полезности? Я к ней уже так привык, и почти все мои знания о рациональном потребителе связаны с нею. Вот, например, пьешь воду ясно, что каждый следующий глоток приносит меньшее наслаждение. Обойтись... это даже опасно придется пить воду без всякого удержу.

ИГОРЬ. Попытаемся разобраться в механизме возникновения спроса, рассматривая спрос на товарные наборы.

АНТОН. Например, яблок и груш? Или, например, яблок и бутербродов?

ИГОРЬ. Конечно, нам интересно знать, как влияет на потребительский выбор взаимозаменяемость и взаимодополняемость товаров, входящих в набор.

АНТОН. А помнит ли наш читатель, что как раз этому вопросу была посвящена восьмая лекция?

ИГОРЬ. Хорошо, что ты напоминаешь об этом. Нашему читателю можно посоветовать отложить чтение этой лекции до тех пор, пока он не перечитает восьмую.

АНТОН. Так вот, чтобы поговорить о взаимодействии благ в наборе, давай приведем пример Ирвинга Фишера о хлебе, печенье и масле.

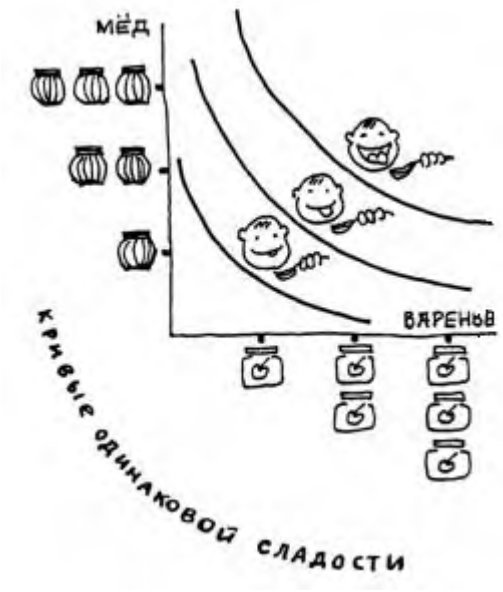
БАРБОС. Я предпочел бы всему масло. Проглатываю его без всяких размышлений. Это бывает, когда кусочек масла упадет на пол и меня специально приглашают на кухню. Случается, что падает хлеб, намазанный маслом, тогда я сначала слизываю масло, а потом уже спокойно ем хлеб.

ИГОРЬ. Хорошо, привожу пример Фишера:" Если количество хлеба увеличилось, то предельная полезность одного и того же количества сухого печенья уменьшилась, а масла увеличилась".

АНТОН. Интересно. Получается, что количество печенья не изменилось, но при этом его полезность уменьшилась. А ведь мы привыкли связывать изменение предельной полезности с изменением количества потребляемого блага.

ИГОРЬ. Да, согласен, но как раз в этом примере, иллюстрирующем взаимодействие благ, когда общая полезность набора остается без изменения, отдельным благам приходится конкурировать или дополнять друг друга.

АНТОН. И поэтому получается, что влияние замещаемости при увеличении количества хлеба приводит к снижению полезности того же количества сухого печенья, а влияние дополняемости к увеличению полезности того же количества масла?



ИГОРЬ. Конечно, мы таким образом переходим к использованию кривых или поверхностей одинаковой полезности. Потребителю теперь не обязательно численно определять уровень полезности, можно просто различать, какой набор более полезен, а какой менее. Это порядковый подход к полезности. И в связи с этим, Антон, не считаешь ли ты, что порядковый подход перечеркивает количественный?

АНТОН. Мне кажется, что при помощи порядковой полезности экономистам удалось отказаться от неуловимой внутренней количественной оценки полезности, которую, может быть, производит отдельный потребитель, но никогда не наблюдает исследователь.

ИГОРЬ. Я думаю, ты прав, Антон, когда не хочешь говорить о полной замене количественного подхода порядковым. Ведь почти во всех действиях, которые

совершает потребитель, при этом ранжируя или устанавливая для себя порядок предпочтений товаров и их наборов, за кулисами прячется все та же предельная полезность. Вспомним хотя бы, что предельная норма замены определяется как отношение предельной полезности заменяемого к предельной полезности заменяющего товара.

АНТОН. Или вспомним об уменьшении предельной полезности в кардиналистском подходе и убывающей норме замены в ординалистском.

ИГОРЬ. И все-таки, Антон, уровень полезности, который не изменяется при движении вдоль кривой безразличия, не нуждается в количественной определенности, не несет в себе информации о числе единиц полезности, хотя и может при этом объяснить, какие рациональные решения примет потребитель.

АНТОН. Да, конечно, ты прав, отрицать это невозможно.

ИГОРЬ. А что ты думаешь о самой кривой безразличия? Понимаем ли мы, что стоит за "движением вдоль линии безразличия"?

АНТОН. Что касается меня, то я могу представить себе это при помощи примеров: один связан с постоянным уровнем сладости пищи человека.

БАРБОС. Да, да, это очень хороший пример, у меня этот уровень очень высокий, но мне никак не удается выпросить у хозяина побольше сладкого. Приходится жить на подачках или хитрить. Вот тебе, читатель, и суверенитет потребителя!

ИГОРЬ; Иначе говоря, находясь на кривой безразличия или "ползая" вдоль нее, потребитель всегда одинаково удовлетворен уровнем сладости. Это понятно. Ну а если я, например, в принципе больше люблю мед, чем конфеты?

АНТОН. Я тебя хорошо понимаю, мне часто приходило в голову нечто подобное, и пример, который я привел, конечно, "хромает". Все дело в том, что мы и мед, и конфеты оцениваем не только как сладость. Кому-то нравится начинка, кому-то аромат и т. д. Поэтому весь комплекс ощущений может быть выражен полезностью как обобщающей характеристикой, и тут уже теряется прозрачность нашего примитивного примера.

ИГОРЬ. Ты хотел еще какой-то пример привести.

АНТОН. Можно представить себе, что каждый человек переносит холод по-разному и зимой ест и одевается согласно своей "мерзучести".

БАРБОС. А как быть с собаками? Умные и заботливые хозяева надевают в морозную погоду на собак попоны и хорошо кормят, чтобы собаки не мерзли. Знаете, дорогие читатели, хоть люди и заносчивы, но я пока не заметил ни одного примера из жизни людей, который не был бы понятен и близок собакам.

ИГОРЬ. Понимаю, можно хорошо поесть и тогда перед выходом на мороз не нужно, скажем, надевать дополнительный свитер, или теплые носки, или теплые перчатки, и наоборот, если нет возможности в пути поесть, лучше одеться потеплее. Но, дорогой Антон, у меня возникает такой вопрос в связи с твоими очень убедительными и наглядными примерами. Получается что у потребителя и в том и в другом примере не возникает желания перейти на кривую безразличия более высокого порядка?

АНТОН. Ну, Игорь, ты придираешься, ведь в наших диалогах всего не объяснишь. Тут, конечно, нарушается одна из аксиом о психологии поведения потребителя, а именно аксиома ненасыщенности. И об этом читатель довольно скоро узнает из 1-го и 2-го разделов. А мы давай поговорим о том, кто изобрел кривую безразличия.

ИГОРЬ. Впервые сконструировал "кривую постоянного удовлетворения" Фрэнсис Исидро Эджуорт, о котором мы говорим уже не впервые. Затем эту идею использовали Вильфредо Парето и Ирвинг Фишер.

АНТОН. Можно еще добавить, как мне кажется, что Парето провозгласил отказ от измеримости полезности и предложил воспринимать предпочтения потребителя как наблюдаемый факт. По выражению Джона Хикса, Парето "лишь открывает дверь, в которую мы можем входить или не входить". Дальнейшее развитие ординалистского подхода принадлежит Евгению Евгеньевичу Слуцкому, Рою Аллену и Джону Хиксу.

Задачи

1. Допустим, потребитель весь свой доход расходует на приобретение товаров *X* и *Y*. Могут ли оба товара быть неполноценными? Нарисуйте карту безразличия и бюджетные линии для случая, когда товар *X* неполноценен.

2. На рис. 1. показана одна из кривых безразличия некоего потребителя и его бюджетная линия. Цена товара *Y* равна 12 руб.

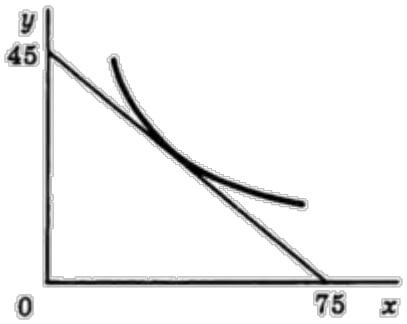


Рис.1

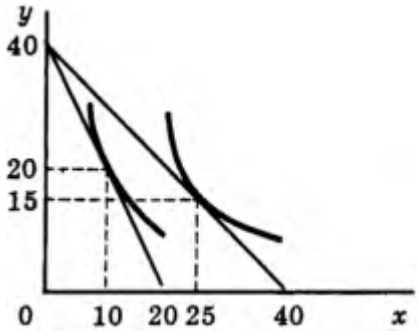


Рис. 2

а). Каков доход потребителя?
б). Какова цена товара *X*?
в). Как изменится положение бюджетной линии при увеличении цены товара *Y* до 15 руб.? снижении до 10 руб.?
г). Напишите уравнение бюджетной линии для всех вариантов.

3. Допустим, потребитель имеет дох од 200 руб. в месяц. На рис. 2. показаны две бюджетные линии и соответствующие им кривые безразличия.
а). Какова цена товара *Y*?
б). Определить координаты двух точек линии спроса данного потребителя на товар *X*.
в). Зависит ли положение данной линии спроса от цены товара *Y* от дохода потребителя?

4. Определите оптимальный для потребителя объем блага Q, если известно, что функция полезности индивида от обладания этим благом имеет вид:
а) U(Q) = 1 – 2Q2;
б) U(Q) = 5 + Q – Q2;
в) U(Q) = Q2 – Q3.
Как будут выглядеть функции предельной полезности? Проиллюстрируйте ответ.

5. Определите предельную полезность благ x и y, если функция полезности имеет вид:
а) U(x;y) = 2x + y;
б) U(x;y) = 2x2 + y;
в) U(x;y) = xβy1-β.

6. Значения маржинальных полезностей благ А, Б, В и соответствующих цен заданы в таблице.

Благо	MU	P
А	10	5
Б	α	10
В	18	9

Определите, при каком значении параметра α потребитель будет находиться в положении равновесия.

7. При каком значении параметров α и β потребитель будет находиться в положении равновесия?

Благо	MU	P
А	α	7
Б	24	3
В	16	β

8. При каком соотношении параметров α и β потребитель будет находиться в положении равновесия?

Благо	MU	P
А	α	5

B	15	β

9. Функция полезности потребителя имеет вид: U (a,b,c)= 6a + 8b + 4c. Известно, что стоимость единицы блага А(P_A) равна 3 руб., а блага Б($P_Б$) – 4 руб.
Определите, стоимость блага С, если потребитель находится в положении равновесия.

10. Определите цену блага А и предельную полезность блага В в положении равновесия потребителя, если функция полезности имеет вид:
U(a;b) = a + b

Тема 4. Теория поведения фирмы. Издержки производства

Вопросы для обсуждения

1. Какую роль играют предельные показатели для определения оптимального объема производства?
2. В чем отличие краткосрочного периода от долгосрочного периода?
3. При какой ситуации фирма вынуждена будет закрыться?
4. Что представляет собой эффект масштаба производства? От каких факторов зависит?
5. Изокванта – кривая, каждая точка которой соответствует набору факторов производства, обеспечивающих одинаковый объем выпуска продукции?
6. Изокванты на всем протяжении не пересекаются с друг другом?
7. В краткосрочном периоде для любой технологии движение вдоль изокванты невозможно?
8. Если производственная функция имеет вид: $Y = X_1 + 2X_2$, это значит, что фактор X_2 вдвое дороже, чем фактор X_1?
9. Тангенс угла наклона касательной к изокванте равен предельной норме технологического замещения факторов производства?
10. Предельная норма технологического замещения фактора Y фактором X – это количество фактора Y, которое может быть замещено 1 ед. фактора X, при условии увеличения объема выпуска на 1%?
11. В рамках мгновенного периода расширение производства невозможно?
12. Может ли специализация (разделение труда) привести к положительному эффекту масштаба.
13. Почему средний продукт труда не может быть отрицательным, а предельный продукт труда – может?
14. Что произойдет с объемом выпуска при найме работника, если предельная производительность уже убывает. Ответ поясните с помощью графиков.
15. Говорят, что когда известный правительственный деятель приезжал из Нью-Йорка в Калифорнию, показатель среднего умственного развития в обоих штатах поднимался. Истолкуйте эту шутку в контексте взаимосвязей между средними и предельными продуктами. (Роберт Х. Франк «Микроэкономика и поведение).
16. Охарактеризуйте периоды производства для приведенных примеров, обоснуйте ответ:
    - гражданское авиастроение, хлебопекарная промышленность, строительство атомной станции, строительство пирамиды Хеопса, производство автомобилей, производство программных продуктов.
17. С какими изученными в курсе понятиями и законами связаны следующие факты:
    - если фирма не работает, у неё все равно есть затраты;
    - чтобы добиться наибольшего выпуска фирме иногда приходится принимать меры, приводящие к снижению производительности переменного фактора, например труда;
    - увеличение применяемых в производстве ресурсов сокращает выпуск.
18. Приведите (придумайте) для каждого указанного факта конкретные примеры.
19. Действует ли закон убывающей предельной производительности в долгосрочном периоде? А на макроуровне? Обоснуйте свой ответ.
20. Почему минимум средних и средних переменных затрат достигается при разных объёмах выпуска? Минимум каких из перечисленных затрат достигается при большем объёме выпуска? Изобразите с помощью графика.
21. Используя понятие производственной функции опишите связь между структурой затрат и выпуском продукции.
22. Приведите пример действия закона убывающей предельной производительности. Оцените важность действия этого закона для производства. Может ли быть связано банкротство фирмы

с игнорированием действия закона? Чем отличается убывающая отдача фактора от убывающей отдачи масштаба?

23. Какое практическое значение имеет предельная норма технического замещения ресурса?
24. Почему оптимум производителя достигается в точке касания изокванты и изокосты?
25. Поясните, о каком виде затрат идёт речь в монологе великого комбинатора "...Это все, что осталось от десяти тысяч, - сказал он снеизъяснимой печалью, - а я думал, что на текущем счету есть еще тысяч шесть-семь... Как же это вышло? Все было так весело, мы заготовляли рога и копыта, жизнь была упоительна, земной шар вертелся специально для нас - и вдруг... Понимаю! Накладные расходы! Аппарат съел все деньги". (И. Ильф, Е. Петров "Золотой теленок").
26. Почему амортизация является внутренним источником финансирования фирм.
27. Всегда ли постоянны постоянные затраты?
28. Почему предприниматель, решающий увеличивать выпуск или нет должен ориентироваться на предельные, а не на средние величины. Перечислите, какие предельные величины он учитывает.
29. В чем разница между экономическими затратами и бухгалтерскими затратами. Приведите примеры необратимых, неявных и экономических затрат (с использованием знаний об атомной отрасли).
30. Какую прибыль будет максимизировать производитель: экономическую или бухгалтерскую? А какую прибыль облагает налогом государство?
31. Что такое предельная выручка? Предельные затраты? Объясните на простом примере, почему равенство этих величин является условием максимизации прибыли. Что позволяет определить равенство этих величин производителю (сумму выручки, размер прибыли, объём выпуска, размер экономических затрат, размер бухгалтерских затрат)?

Задачи

Задача 1. Известно, что при L=16 MP_L=20, а $TP_L(16)$=395. Найти $AP_L(15)$, Каков интервал возможных значений $AP_L(17)$? Показать на графике.

Задача 2. Труд - единственный переменный фактор. Если каждому работнику платят 42$. Определите по данным таблицы предельные затраты производства 21-ой единицы продукции.

L	1	2	3	4	5
TP_L	8	14	18	20	21

При каком количестве работников достигается максимальная производительность труда? С какого работника начинает снижаться предельная производительность?

Задача 3. Цена единицы капитала - 10 долл., цена единицы труда - 20 долл. Найти предельную норму замещения труда капиталом, при котором достигается оптимальное сочетание факторов производства.

Задача 4. Действуя в краткосрочном периоде, фирма может изменить только количество используемого труда. Ставка заработной платы равна 5 маркам в 1 ч, предельный продукт (MP_L)равен 10 ед. выпуска, а средний продукт AP_L - 15 ед./ чел./ч. Определите предельные и средние переменные затраты этой фирмы.

Задача 5. Технология производства на фирме такова, что фирма использует только трудовые ресурсы, предельный продукт труда постоянен и равен- 20 единицам продукции/ человеко-час. Ставка заработной платы - 10$ в час. Определите предельные издержки этой фирмы. Если фирма наняла 20 человек, чему равен объём выпуска и производительность труда? Действует ли при данных условиях закон убывающей предельной производительности?

Задача 6. Дана производственная функция фирмы Q = 5 L·K,
цена единицы труда P_L= 150, цена единицы капитала P_K = 1000, выпуск фирмы равен 1000.

а) Определить какая комбинация факторов КиL обеспечивает минимальные затраты.

б) Вывести функции $\mathbf{AP_L}$ и $\mathbf{AP_k}$

Задача 7. Определите MP_L; MP_k;$MRTS_{LK}$;AP_L и AP_k, если дана производственная функция фирмы: $Q(L,K) = Q(L^{0,6}\cdot K^{0,4})$

Задача 8. Определить какая комбинация факторов КиL обеспечивает максимальный выпуск, если дана производственная функция фирмы: $Q = 2K^{1/2} L^{1/2}$, $P_L = 4$, $P_K = 3$, $TC = 24$.

Задача 9. Определить оптимальное количество капитала K и максимальный объем выпуска (Q), если производственная функция фирмы задана как $Q = L^{0.4}K^{0.6}$. Цена единицы труда w = 8; цена единицы капитала r = 12.

Задача 10. Общие затраты заданы функцией $TC= Q^2 + 12Q +345$, найти функции средних, средних переменных, предельных, средних постоянных затрат. Чему равны предельные затраты 12-й единицы выпуска? На сколько увеличивает затраты выпуск 30единицы продукции. Чему равно значение средних постоянных затрат при выпуске 345 штук?

Задача 11.Определите AC, FC ,AVC и AFC, если известно, что

а)$TC = (Q^2 / 2) + 1000$

б)$TC = Q^2 + 100 Q + 20$

в)$TC = 20 Q$

Задача 12. Постройте функцию общих затрат для ситуации, когда производство некоторого вида продукции (в течение одного месяца) связано с необходимостью:

- аренды помещения (100ден ед. ежемесячно);
- найма рабочих, чей труд оплачивается из расчета 2 ден. ед. за выпуск единицы продукции;
- найма бригадира , оплата труда которого складывается из 30 ден. ед. ежемесячно + 0,05ден. ед. за каждую выпущенную бригадой единицу продукции;
- приобретения сырья, стоимость единицы которого составляет 10 ден. ед.(известно, что этой единицы сырья достаточно для изготовления пяти единиц продукции).

Задача 13. Функция общих затрат предприятия имеет вид:

$TC = 3000 + 160\cdot Q - 2 \cdot Q^2 + 0,01\cdot Q^3$Определите алгебраические выражения всех известных Вам видов затрат (издержек).

Задача 14. Фирмой нанято 100 работников. В среднем, на каждого работника приходится по 8 единиц выпущенной продукции. При этом последний нанятый работник увеличивает выпуск продукции фирмой на 10 единиц. Если этот работник будет уволен, что произойдет с объем выпуска на каждого оставшегося работника. Покажите на графике.

Тема 5. Конкуренция и монополия
Поведение фирмы в различных рыночных структурах

Разберитесь в ситуации

Легко ли быть конкурентом?

ИГОРЬ. Антон, как дела с твоим планом открытия швейной мастерской?

АНТОН. Да вот, оформляю бумаги, заключаю договора. Дело, конечно, хлопотное. Но, думаю, месяца через два можно уже будет начинать работать.

БАРБОС. Так что же, еще целых два месяца гулять с бабушкой?

ИГОРЬ. Да, скоро ты будешь самым настоящим предпринимателем! И все же ты знаешь, я тебе совсем не завидую.

АНТОН. Конечно, а чему тут завидовать? Ведь ты можешь точно так же открыть свою мастерскую.

ИГОРЬ. В том то и дело! И я, и любой другой. Ведь ресурсы, которые ты будешь использовать, общедоступны.

АНТОН. Ну и что! На рынке всем места хватит.

ИГОРЬ. Уверен? Да, на рынке хватит места многим, потому что объем производства одной мастерской бесконечно мал по сравнению с потребностями рынка. Но многим - еще не означает всем.

АНТОН. Ну, так почему же, по-твоему, уходить с рынка придется именно мне?

БАРБОС. Я поддержу хозяина, как это уже не раз бывало. Просто так мы с рынка не уйдем.

ИГОРЬ. А я этого и не утверждал! Ведь я, как никто другой, знаю, что ты умеешь и любишь работать. Просто хотел понять, представляешь ли ты, какую ношу собираешься взвалить на свои плечи?

АНТОН. Да, теперь мне придется работать столько, сколько хватит сил. Мне придется постоянно думать о том, как снизить себестоимость хотя бы на копейку.

ИГОРЬ. Это потому, что единственная величина, которая зависит от тебя - это твои затраты. Цена же определяется рынком, и ты узнаешь о ее изменениях лишь тогда, когда они уже произошли.

АНТОН. Все правильно. Если конкуренты смогут работать лучше, чем я (т. е. производить продукцию дешевле), я узнаю об этом очень простым способом: в один прекрасный день окажется, что цена лишь едва-едва покрывает затраты, а значит, прибыли нет.

ИГОРЬ. И что ты будешь делать в этом случае?

АНТОН. Ну, тогда и буду думать. Постараюсь снизить расходы.

ИГОРЬ. А если не получится?

АНТОН. Наверное, в этом случае мне придется уходить с рынка. Вообще я все время должен стремиться опередить конкурентов в общем деле снижения себестоимости.

ИГОРЬ. Да, нелегкий хлеб у предпринимателя в условиях совершенной конкуренции. И вот ведь парадокс: со стороны кажется, что они думают лишь о том, как бы побольше заработать, в действительности же их главная забота - удешевление продукции.

АНТОН. Что весьма выгодно потребителям.

ИГОРЬ. Эх, куда лучше быть, например, знаменитым артистом. Сам назначаешь цену на свою продукцию. Сам решаешь, когда тебе работать, а когда отдыхать.

АНТОН. Ну и, конечно, цветы, поклонницы. Но не забывай, Игорь, что у артиста есть некий уникальный ресурс, которого нет у других, - это его талант. Именно поэтому артист в отличие от владельца швейной мастерской может иногда и покапризничать.

БАРБОС. Не хотел бы я, чтобы хозяин стал капризным владельцем швейной мастерской.

ИГОРЬ. Впрочем, у артистов свои проблемы. Поговорим лучше о наших делах. Итак, ты все же не оставил намерения открыть свое дело.

АНТОН. Нет, и ты знаешь, я с оптимизмом смотрю в будущее!

ИГОРЬ. И на чем же основан твой оптимизм?

АНТОН. Кажется, у меня есть идеи, которые помогут мне удержаться на плаву.

ИГОРЬ. Любопытно!

АНТОН. Я придумал несколько интересных моделей одежды, которые, по-моему, еще никем не выпускались.

ИГОРЬ. Понимаю! Ты хочешь найти свою маленькую монополистическую нишу в жестком мире конкуренция.

АНТОН. Или хотя бы снять сливки, если, конечно, получится. И потом, не забывай о главном: управленческий талант - это такой же уникальный ресурс, как и талант артистический.

ИГОРЬ. Конечно! Я хорошо помню, каким ты был замечательным старостой группы.

БАРБОС. Хозяин, как всегда, не выдает главного секрета. Ведь он рассчитывает немало сэкономить на расходах по охране мастерской. Думаю, эта служба мне вполне по плечу. Эх, приятно будет сознавать, что ты недаром грызешь свою кость.

Задачи

1. Предприятие продает свой товар в условиях совершенной конкуренции. На последующий период постоянные издержки запланированы в размере 50000 крон, а переменные издержки в зависимости от объема производства составят:

Объем реализации Q, шт	Переменные издержки VC, кроны	Объем реализации Q, шт	Переменные издержки VC, кроны
1000	75000	5000	305000
2000	138000	6000	390000
3000	180000	7000	500000
4000	230000	8000	625000

Рыночная цена 100 крон/шт.

1) Определите, наиболее выгодный для предприятия объем реализации Q, используя для этого:

а) метод сопоставления валовых показателей;

б) метод сопоставления предельных показателей.

2) Покажите на графике кривую валовой выручку продавца и кривую валовых издержек. Покажите прибыль при наиболее выгодном для предприятия объеме реализации.

3) Покажите на одном и том же графике кривые предельных издержек и предельного дохода продавца. Покажите значение наиболее прибыльного для предприятия объема реализации.

4) Какова наименьшая цена реализации, которую может принять предприятие:

а) в краткосрочном периоде;

б) в долгосрочном периоде?

2. На совершенно конкурентном рынке водки в Москве летом 1992г. ежедневные спрос и предложение бутылок характеризовались следующими данными:

Цена, руб/шт	110	130	150	170	190
Спрос, тыс.шт/день	1000	800	600	400	200
Предложение, тыс.шт/день	400	500	600	700	800

Постройте соответствующие кривые спроса и предложения и ответьте с их помощью на следующие вопросы:

1) Предположим, что вследствие завоза в страну относительно дешевого импортного спирта спрос на водку неожиданно упал на 20%. Что произойдет с ценами и объемами реализации водки в краткосрочной и долгосрочной перспективе при сохранении поставок спирта?

2) Как эти процессы отразятся на числе фирм, производящих водку, и количестве потребляемой водки отечественного производства?

3) Как повели бы себя цены (в краткосрочной и долгосрочной перспективе), если московские власти в сложившихся условиях запретили бы продажу отечественной водки и водки, произведенной не в Москве (в Москве водку производит только завод «Кристалл»)?

3. Пусть рынок черного хлеба в Москве совершенно конкурентен, а ежедневные совокупные спрос и предложение буханок хлеба в июле 1992г. характеризовались следующими показателями:

Цена, руб/шт	6	8	10	12	14
Спрос, млн.шт/день	10	7	5	4	3
Предложение, млн.шт/день	3	4	5	6	8

Постройте соответствующие кривые спроса и предложения и ответьте с их помощью на следующие вопросы:

1) Предположим из-за сильной инфляции черный хлеб стал относительно дешевым и спрос на него увеличился в 1,5 раза. Что произойдет с ценами и объемами реализации черного хлеба в Москве в краткосрочном и долгосрочном периоде при сохранении издержек на неизменном уровне путем их дотирования со стороны правительства?

2) Как эти процессы отразятся на числе предприятий, производящих черный хлеб, и количестве потребляемого в столице хлеба?

3) Как поведут себя цены (в краткосрочном и долгосрочном периоде), если все государственные заводы, производящие хлеб, будут объединены в один концерн с центральным управлением, а остальным производителям хлеба санитарный врач города запретит его производство?

4. Может ли в России достаточно быстро увеличиться количество коммерческих банков, автозаводов, хлебопекарен, газет, почтовых отделений? Какое влияние это оказывает на вид рынка соответствующего товара по характеру конкуренции на нем? Как изменятся рыночные цены на продукцию отрасли, если в стране появится еще один коммерческий банк, автозавод, хлебопекарня, учредится новая газета, откроется новое почтовое отделение? Почему? Сколько дополнительно новых фирм в каждой отрасли должно появиться, чтобы их влияние было ощутимо?

5. Какое влияние на рынке рабочей силы оказывает объединение рабочих и служащих в профсоюзы? Можно ли рассматривать в качестве монополистов профсоюзы всех авиадиспетчеров страны, преподавателей средних школ, угольщиков Кузбасса, всех работников здравоохранения? Как эти факты влияют на политику правительства по отношению к попыткам организовать в отрасли забастовку?

Разберитесь в ситуации

Хорошо ли быть единственным?

ИГОРЬ. Антон, ты уже прочел сегодняшние "Новости"?

АНТОН. Да, конечно. Газета полна обвинениями в адрес монополистов, утверждают, что цены у них завышены и товар не очень качественный, да и вообще отношение к покупателю в таких организациях оставляет желать лучшего.

БАРБОС. Не хотел бы я быть монополистом. Ужасно не люблю, когда меня ругает хозяин, хотя и знаю, что он делает это любя. А любят ли газеты монополистов?

ИГОРЬ. А как тебе заметка о Швамбрании на третьей странице?

АНТОН. На третьей странице?.. М-м, ты знаешь, мне кажется, я ее пропустил. А в чем там дело?

ИГОРЬ. Специальным постановлением правительства Швамбрании исключительное право производства и продажи молока в этой стране предоставлено "Швамбрания Милк Индастриз компани" (ШМИКО).

АНТОН. Вот как! А что же должны делать фермеры?

ИГОРЬ. Им следует сдавать молоко на местные фабрики ШМИКО, если, конечно, качество этого молока будет признано экспертами ШМИКО надлежащим. В этом случае молоко будет разлито в бутылки или пакеты и под маркой ШМИКО поступит в торговую сеть.

АНТОН. Да, интересно. Это же классический пример чистой монополии - сам в учебник просится: некоторый товар (молоко) производится единственной фирмой - ШМИКО.

ИГОРЬ. Вот именно! А еще говорят, что чистой монополии на практике не бывает. Мол, идеальная рыночная структура - абстрактная модель!

АНТОН. Слушай, а чем объясняет целесообразность этой меры швамбранское правительство?

ИГОРЬ. Представитель правительства привел на пресс-конференции два аргумента: во-первых, по его мнению, многие производители выбрасывают на рынок некачественное молоко, чего ШМИКО не допустит; во-вторых, некоторые продавцы заламывают за молоко очень высокую цену, чтобы получить прибыль побольше, а ШМИКО будет торговать по твердым ценам.

БАРБОС. Наверное, дело просто в том, что руководители ШМИКО - добрые и хорошие люди, которые будут следить, чтобы все пили молоко вволю.

АНТОН. Знаешь, Игорь, по-моему, тут что-то не так. Одни говорят, что монополия - это высокие цены и низкое качество; другие утверждают, что монополия - низкие цены и высокое качество. А как же на самом деле?

ИГОРЬ. Ну, Антон, ты меня удивляешь. Для обладателя диплома экономического вуза и к тому же круглого отличника твой вопрос несколько наивен. Вот подумай, хотел бы ты, чтобы твои любимые яблоки продавались бы в единственном магазине в городе?

АНТОН. Нет. Ведь тогда, если продавцу надоест работать, он может закрыть магазин и уйти домой, а значит, я останусь без яблок.

ИГОРЬ. Это уж точно. Но не это главное. На конкурентном рынке сотни продавцов колесят по городу в надежде продать хотя бы одно дополнительное яблоко, сбивая тем самым рыночную цену.

АНТОН. Тогда как монополист точно знает: каждое следующее проданное яблоко - это обязательно снижение цены. Но неужели этого не понимают продавцы конкурентного рынка?

ИГОРЬ. Каждый из них продает слишком мало яблок, чтобы задумываться о таких вещах. Но даже если бы и понимал, что из того? Ведь продавец в условиях конкуренции сознает: не продаст яблоко он, его продаст кто-то другой.

АНТОН. А монополист, напротив, уверен: не продаст это яблоко он, так и никто другой его не продаст.

ИГОРЬ. Наверное, монополист продаст меньше яблок, но назначит за них более высокую цену?

АНТОН. Похоже, что так. И все же мне кажется, сила монополиста не беспредельна.

ИГОРЬ. И чем же, позволь тебя спросить, она ограничена?

АНТОН. Конкуренцией.

ИГОРЬ. Конкуренцией? И с кем же конкурирует монополист? Например ШМИКО?

АНТОН. Ну... с импортным молоком.

ИГОРЬ. А если правительство запретит ввоз молока в Швамбранию?

АНТОН. Значит, его повезут контрабандисты.

ИГОРЬ. О! Да ты, оказывается, романтик! Представляешь себе транспортные расходы на перевозку молока?

АНТОН. Тогда повезут сухое молоко.

ИГОРЬ. Или сгущеное.

АНТОН. А также сыр, масло, творог.

ИГОРЬ. Ну и, конечно, мороженое.

АНТОН. А на рынках Швамбрании будут из-под полы продавать молоко, не прошедшее разлив на фабриках ШМИКО.

ИГОРЬ. Да здравствует свободный дух конкуренции! Благодаря ему ШМИКО, хотя и очень сильна, но все же не всемогуща.

АНТОН. Тогда ШМИКО нельзя включить в учебник как пример чистой монополии.

ИГОРЬ. Получается так. Ведь в теории чистая монополия означает отсутствие и потенциальной, и скрытой конкуренции.

БАРБОС. А все-таки хорошо, что у хозяина только одна собака, и эта собака - я. Думаю, именно поэтому он и разрешает мне иногда пошалить.

Зачем продавать по разным ценам?

БАРБОС. Прекрасная идея - продавать один товар по разным ценам! Доброму хозяину собаки я бы все продавал дешевле.

АНТОН. Игорь, как ты думаешь, почему на Сытном рынке многие продавцы не ставят ценники у своего товара?

ИГОРЬ. Из любви к общению с покупателем, конечно.

АНТОН. И только?

ИГОРЬ. Разве этого мало? Впрочем, это можно связать и с желанием продавать каждому покупателю по максимально возможной для него цене.

АНТОН. Неужели продавцы, которые ставят ценники, не желают того же?

ИГОРЬ. Думаю, желают, но реализуют свое желание несколько иначе.

АНТОН. Кажется, понял: они указывают далеко не самую низкую цену, за которую готовы продать свой товар.

ИГОРЬ. Да, и таким образом стремятся прикарманить потребительский излишек, т.е. выжать из каждого покупателя максимум возможного.

АНТОН. Почему же государство безучастно смотрит на это ограбление покупателя?

БАРБОС. Я часто слышу: "Государство заботится... государство обеспечивает...". Вот бы мне с этим государством познакомиться.

ИГОРЬ. Вероятно, потому что это ведет к уменьшению различий в реальном доходе: ведь богатый платит обычно больше, чем бедный. Значит, социальная справедливость торжествует.

АНТОН. Вообще-то государство не только снисходительно наблюдает, но и само практикует такой образ действий. Например, будучи студентами, мы могли приобрести по льготной цене проездную карточку, но вместе с получением дипломов лишились этой привилегии.

ИГОРЬ. Не только государство. Другие покупатели, видя как "обирают" их брата, не спешат на помощь. Многие считают нетактичным спрашивать на базаре у покупателя, по какой цене он приобретает товар, тем самым склоняя его к раскрытию коммерческой тайны.

АНТОН. Торговаться с каждым покупателем довольно утомительно, хотя чего не сделаешь ради дополнительной прибыли. Может, есть более простые способы отделения более покладистых покупателей от менее покладистых?

ИГОРЬ. Говорят, в Лондоне есть районы "богатых" и "бедных". В своем магазине, расположенном в "богатом" районе, фирма может продавать продукцию по более высокой цене, чем в "бедном".

АНТОН. Игорь, ты считаешь, что "покладистые" и "богатые" это одно и то же?

ИГОРЬ. Конечно, в жизни все сложнее. Особенно загадочно поведение "середняков", которых большинство.

АНТОН. Если магазин находится в центре города, т. е. в "смешанном" районе, он также может разделить покупателей, например путем постепенной уценки товара: вначале установит максимальную цену спроса; через некоторое время ее снизит, затем еще раз и т. д.

ИГОРЬ. Государство делит покупателей более грубо: чтобы получить право на льготную цену, надо доказать свою принадлежность к определенной группе. Помнится, Остап Вендор, хотя и по поддельным документам, проник в столовую "только для членов профсоюза". Впрочем, документы не всегда требуются.

АНТОН. Действительно, "население", которое оплачивает электроэнергию по более низкому тарифу, чем предприятия, не предъявляет документы.

ИГОРЬ. Кстати, Антон, ты собирался организовать швейную мастерскую. Учти, если раздать работу надомницам, то можно сэкономить на электроэнергии.

АНТОН. Действительно. Тогда мне удастся "приобрести" электроэнергию на более дешевом рынке.

ИГОРЬ. Чтобы с выгодой продавать по разным ценам, между сегментами рынка должны существовать достаточно прочные границы.

БАРБОС. Конечно. Иначе не успеешь хвостом вильнуть, а сахарной косточки как не бывало. Все-таки интересно: если вкус - одинаковый, запах - одинаковый, то какое удовольствие приносят разные цены?

Каждому свой товар?

БАРБОС. Недавно хозяин рассказывал своему другу грустную историю буриданова осла. Бедняга умер с голоду между двумя одинаковыми охапками сена, так и не выбрав, какую из них съесть. Со мною бы такое не случилось. Мне иногда перепадают сразу две косточки, и я не помню случая, чтобы они были совсем одинаковы. Всегда какая-то из них нравится мне больше. Вот с нее-то я и начинаю.

АНТОН. Когда у нас шла речь о совершенной конкуренции, много раз подчеркивалось, что это - идеальная структура, которая никогда не встречается в жизни. Но разве в действительности нет товаров, выпускаемых большим числом фирм?

ИГОРЬ. Например?

АНТОН. Печенье, зубная паста, овощи... Мало ли!

ИГОРЬ. По-твоему, печенье - это один товар?

АНТОН. Разумеется, нет. Есть очень много разных сортов печенья, и все они чем-то различаются между собой.

ИГОРЬ. В том-то и дело. Чтобы рынок жил по законам совершенной конкуренции, необходимо, чтобы продаваемый товар был идеально однороден. А разные сорта печенья, конечно, могут заменить друг друга, это, как говорят, близкие заменители, но все-таки это разные товары.

АНТОН. А для меня карамельки "Калинка" и "Малинка" - совершенные заменители. Я вообще не вижу между ними никакой разницы.

БАРБОС. Чудеса, ей-Богу. У этих карамелек даже фантики пахнут совершенно по-разному.

ИГОРЬ. Значит, ты ничего не потеряешь и не приобретешь, если получишь вместо одной "Калинки" одну "Малинку" или вместо пяти "Малинок" пять "Калинок"?

АНТОН. Именно так. Для меня предельная норма замены одного из этих благ другим постоянна и равна единице.

ИГОРЬ. И как же ты решаешь проблему выбора?

АНТОН. Очень просто: я покупаю те из них, которые дешевле.

ИГОРЬ. Именно так и ведет себя рациональный потребитель. Из товаров - совершенных заменителей он покупает только тот, который хоть на копейку, да дешевле. Разумеется, с учетом нормы замены.

АНТОН. Но ведь норма замены у каждого потребителя своя. Это я не различаю "Калинку" и "Малинку", но ценители отдают предпочтение одному из этих сортов.

БАРБОС. Кажется, меня хозяин считает тонким ценителем, очень приятно слышать.

ИГОРЬ. И фирмы это учитывают и используют. Они стремятся к тому, чтобы их товар хоть немного, да отличался от товара конкурентов.

АНТОН. В лучшую сторону?

ИГОРЬ. Если не для всех, то по крайней мере для кого-то. Ведь если покупатель предпочитает ту же "Калинку", то при небольшом повышении цены он не переключится немедленно на "Малинку", как это было бы при их полной идентичности.

АНТОН. А другие, наоборот, предпочитают "Малинку". Словом, каждый может выбрать товар по своему вкусу.

БАРБОС. Или по вкусу своей собаки. Каждому - свой товар! По-моему, фирмы это неплохо придумали!

АНТОН. Потому и появляется так много сортов более или менее одинаковых товаров.

ИГОРЬ. И не только сортов, но и условий продажи. Вот этот магазинчик открывается рано утром, а тот работает допоздна. В результате у каждого продавца есть свои покупатели.

АНТОН. Но ведь может быть и товар одинаковым, и обслуживание, и часы работы...

ИГОРЬ. Ты имеешь в виду, что во всех булочных нашего города одни и те же сорта хлеба, а во всех молочных магазинах один и тот же кефир?

БАРБОС. Самый лучший в мире хлеб - в нашей булочной, а самый лучший кефир - в нашем молочном магазине. Я не ем ни того, ни другого, но готов поручиться, что это так. Ведь мой хозяин - это рациональнейший потребитель, это Homo, я бы сказал, oeconomissimus. И он покупает хлеб только в нашей булочной, а кефир только в нашем молочном магазине. Это говорит само за себя.

АНТОН. Да, конечно, они одинаковы, когда уже принесены домой. А пока они не куплены, они разные.

ИГОРЬ. А разные товары - это разные рынки. Если бы ты задумал открыть свой молочный магазин, где бы ты это сделал?

АНТОН. Конечно, подальше от других подобных магазинов и поближе к жилым кварталам. Тогда мой магазин для многих покупателей будет своим, а у меня будут свои покупатели.

ИГОРЬ. И вот один сплошной конкурентный рынок разделяется на рыночки, на каждом из которых один-единственный продавец.

АНТОН. Монополист?

ИГОРЬ. Я бы сказал - микромонополист. Во-первых, сосед торгует товаром - близким заменителем, и монопольная сила такого продавца невелика. Во-вторых, доступ в отрасль открыт, и новый продавец может отбить у старого часть покупателей.

АНТОН. Так что в этом случае мы говорим об особой структуре рынка - о монополистической конкуренции. Только вот что хотелось бы выяснить: о структуре какого рынка идет речь? Мы ведь только что выяснили, что перед нами не один рынок, а целая гроздь?

ИГОРЬ. Формально ты прав, мой высоко ученый друг. Каждый товар продается на своем рыночке, но уж слишком легко проницаемы их границы, ибо покупатели с легкостью могут заменить один товар другим. Так что можно говорить об одном рынке с ячеистой структурой.

БАРБОС. Какое странное сочетание слов "монополистическая конкуренция"! Если бы я был ученым псом из журнала "Литературоведческая школа", я бы сказал, что это настоящий оксюморон вроде "горячего снега", "слепящей мглы" или легендарной артели "Красная Синька".

Как жить на рынке с несколькими хозяевами?

БАРБОС. Тяжело же приходится собаке, у которой сразу несколько хозяев, - то покормить забудут, то погулять не выведут. Каково же рынку с несколькими хозяевами - ведь на нем может произойти все что угодно.

АНТОН. Трудно переходить от абстракций к реальности. Вот говорили мы о совершенной конкуренции и чистой монополии - все было однозначно. Каждый монополист знает, как себя вести на рынке.

ИГОРЬ. А есть ли свой этикет, свои правила поведения у фирм-олигополистов?

АНТОН. Наверное, есть, но поскольку на рынке хозяйничают несколько крупных компаний, прогнозировать их поведение очень сложно.

ИГОРЬ. Ты совершенно прав. Таков уж удел олигополиста - все время быть начеку, ведь неизвестно, что придет в голову соседу по рынку.

АНТОН. Говоря научно, на олигополистическом рынке велика степень неопределенности действий его участников.

БАРБОС. Да, вредно для здоровья быть олигополистом - все на нервах, а они, как говорит мой хозяин, не железные.

ИГОРЬ. Наука о поведении - этология - различает два типа поведения: врожденное и приобретенное. Если изучить "биологию" олигополистов, то можно сказать, что врожденное поведение основано на "безусловном рефлексе" любой фирмы - стремлении к максимизации прибыли.

БАРБОС. Кусать я умею с рождения, а вот кого кусать - это меня Антон научил.

АНТОН. А приобретенное?

ИГОРЬ. Оно формируется окружающей средой, характером и поведением конкурентов.

АНТОН. Не забывай, что олигополистические рынки бывают разные. На одних продукт стандартизирован, как при совершенной конкуренции, на других - дифференцирован, как при конкуренции монополистической.

ИГОРЬ. На рынках с дифференцированным продуктом будет преобладать неценовая конкуренция, а на рынках стандартизированного товара - ценовая.

АНТОН. Но ценовая конкуренция может превратиться и в "ценовые войны". Снизив ненамного цену, одна из фирм может перетянуть к себе большинство покупателей.

ИГОРЬ. Но зачем же фирма идет на это - разве она не понимает, что другие фирмы тоже снизят цены и результатом конкуренции будет снижение общей прибыли отрасли?

АНТОН. Наверное, понимает. Но, как говорится, большой кусок от маленького пирога может быть лучше, чем маленький кусок от большого пирога.

ИГОРЬ. Покупатели же только и ждут начала "ценовых войн" между олигополистами, цена-то в результате может упасть до минимального, т. е. до конкурентного, уровня.

АНТОН. Ты прав. Это единственный тип войн, в результате которых выигрывают покупатели.

БАРБОС. А я думаю, что все соседи, даже соседи по рынку, должны жить дружно. Хотя хозяину, конечно, виднее...

ИГОРЬ. Не будем, однако, забывать, что та же цель - максимизация прибыли - толкает фирмы, производящие стандартизированный товар, в объятия друг к другу. Если они будут действовать совместно, как единая монополия, их общий выигрыш - совокупная прибыль отрасли - будет максимальным.

АНТОН. Я бы назвал это браком по расчету, но экономисты предпочитают слово "сговор".

ИГОРЬ. Часто к "сговору" добавляют эпитет "тайный", ведь в большинстве стран запрещены явные соглашения между фирмами с целью установления фиксированных цен и объемов продаж.

АНТОН. Если все же такое соглашение заключается открыто, то говорят, что фирмы образовали картель. В России объединения фирм для совместного сбыта продукции назывались синдикатами.

ИГОРЬ. Какой же картель самый-самый крупный и известный в мире?

АНТОН. Тот, который невозможно запретить, - картель, объединяющий государства. Он называется ОПЕК - Организация стран - экспортеров нефти. В его составе государственные

нефтедобывающие компании практически всех арабских стран и некоторых государств Африки и Латинской Америки.

ИГОРЬ. Да, я вспомнил. Представители всех стран-участниц собираются на конференции, где договариваются о желаемом уровне цен на нефть и устанавливают квоты ее добычи.

БАРБОС. Не понимаю, почему ООН не примет своего антимонопольного законодательства?

АНТОН. Но даже при наличии общего интереса олигополист олигополисту волк...

ИГОРЬ. Разумеется. И эгоистические устремления отдельной фирмы в отношении максимизации собственной прибыли могут разрушить сговор.

АНТОН. И какая же это сложная структура - олигополия. Когда на рынке властвуют немногие, диапазон возможностей самый широкий - от диктатуры, как при монополии, до всеобщего равенства, как при совершенной конкуренции.

БАРБОС. Да, все совершенные конкуренты счастливы одинаково, а каждый олигополист может быть счастлив по-своему.

Задачи

1. Фирма-монополист имеет функцию предельных затрат $MC(Q) = 10+ 2Q$. Найти цену, максимизирующую прибыль фирмы, и соответствующий объем выпуска для следующих вариантов спроса:

а. $P_D(Q) = 50 - Q$

б. $P_D(Q) =60 - 4Q$;

в. $P_D(Q) =70 - 2Q$;

г. $P_D(Q) =80 - 6Q$.

Используйте результаты решения задачи при обсуждении утверждения: не существует функции предложения для монопольной структуры рынка.

2. Фирма-монополист имеет заданную функцию предельных затрат $MC(Q)$. Каковы бы ни были объем выпуска Q_0 и цена $P_0 > MC(Q_0)$, существует такая функция рыночного спроса, что равновесие фирмы будет достигаться при объеме выпуска Q_0 и цене P_0.

Для доказательства этого утверждения достаточно построить пример такой функции спроса. Попробуйте сделать это.

3. Фирма-монополист имеет в своем составе 100 заводов и находится в состоянии равновесия в длительном периоде.;

Спрос описывается линейной функцией.

Сколько заводов действовало бы в отрасли, если бы каждый из них был самостоятельной конкурентной фирмой?

4. В состав фирмы входят несколько заводов. Зная функцию общих затрат каждого из них, найти функцию общих:. затрат фирмы для следующих вариантов состава:

а. n одинаковых заводов с функциями затрат

$TC_i(Q_i) = 100 + 10Q_i + Q_i^2$;

б. два завода с функциями затрат

$TC_1(Q_1) = 100 + 10Q_1 + Q_1^2$;

$TC_2(Q_2) = 200 + 10Q_2 + 0{,}25Q_2^2$;

в. два завода с функциями затрат

$TC_1(Q_1) = 100 + 10Q_1 + Q_1^2$;

$TC_2(Q_2) = 200 + 5Q_2 + 0{,}25Q_2^2$;

5. В совершенно конкурентной отрасли действуют 250 фирм, разбитых на три группы. Предельные издержки 100 фирм первой группы описываются уравнением $MC_i = 100Q_i + 1$; 100 фирм второй - $MC_i = 200Q_i + 2$; 50 фирм третий - $MC_i = 100Q_i + 1$. Функция спроса на рынке описывается уравнением $Q = 25 – P$.

Найдите равновесную цену и объем продаж на рынке.

6. Функция издержек конкурентной фирмы:

$TC = Q^2 + 4Q + 16$

Определите, при какой рыночной цене эта фирма получает нормальную прибыль в долгосрочном периоде.

7. В отрасли 20 фирм, все они имеют одинаковые производственные функции и функции издержек $TC(Q) = 3q_i^3 - 2q_i^2 + q_i$; q_i измеряется в млн.шт.; TC – млн.руб.

Определите размер партии, при котором фирма будет получать нормальную прибыль.

8. Функция издержек фирмы-монополиста: $TC = 0{,}5Q^2 + 2Q$. Функция спроса на продукцию фирмы: $P = 10 – 0{,}5Q$.

Определите цену, при которой прибыль фирмы максимальна, и степень ее монопольной власти.

9. Функция полных затрат фирмы-монополиста: $TC = Q^2 + 2Q$. Функция рыночного спроса на ее продукцию: $P = 20 – Q$. Государство вводит потоварный налог (на каждую единицу продукции) в количестве 2 ден.ед.

Определите налоговые поступления в бюджет, выпуск и цену, максимизирующие прибыль монополиста, после введения налога.

10. Спрос в отрасли описывается функцией $Q = 240 – 2P$. В отрасли две фирмы, которые взаимодействуют по Курно. Предельные затраты обеих фирм равны нулю.

Определите объем выпуска каждой фирмы, максимизирующий ее прибыль, и рыночную цену на продукцию; уровень выпуска, обеспечивающий максимальную прибыль фирмам в случае, если они образуют картель.

11. Функция рыночного спроса на продукцию отрасли описывается формулой: $P = 240 – 3Q$. В отрасли действуют две фирмы, конкурирующие по Курно.

Определите предельные затраты фирм, если суммарный выпуск отрасли $Q = 32$. Постройте кривые реакции фирм.

12. На олигополистическом рынке действует фирма-лидер, которая имеет функцию затрат $TC = Q^2 + 3Q$. Функция рыночного спроса: $P = 90 – Q$. Остальные фирмы могут поставить по цене лидера количество продукции 45.

Определите выпуск и цену лидера.

13. В отрасли действует фирма-лидер, которая имеет функцию затрат: $AC = 0{,}5Q$. Функция рыночного спроса: $P = 100 – Q$. Остальные фирмы могут поставить по цене лидера количество продукции 50.

Определите выпуск лидера и рыночную цену, которую он установит. А также какое количество продукции будет выпускать отрасль в целом.

14. Отраслевой рыночный спрос выражен функцией: $Qd = 100 – P$. В отрасли есть две фирмы, общие издержки которых выражены функциями: $TC_1 = 100Q$ и $TC_2 = 8 + Q^2_2$. Фирмы могут взаимодействовать по моделям Курно, Штакельберга, ценового лидера или образовать картель.

Определите, какая схема взаимодействия наиболее выгодна для фирмы, а какая – для общества.

15. Может ли монополия осуществлять эффективную ценовую дискриминацию на рынке, сегменты которого характеризуются обратными функциями спроса:

$P_1^D(Q) = 100 - 2Q$; $P_2^D(Q) = 100 - 10Q$?

16. Функция предельных затрат монополии. $MC(Q) = 120 + Q$. Может ли монополия осуществлять эффективную ценовую дискриминацию на рынке, сегменты которого характеризуются обратными функциями спроса?

$P_1^D(Q) = 100 - 2Q$;

$P_2^D(Q) = 200 - 10Q$?

17. Фирма-монополист состоит из m заводов и проводит ценовую дискриминацию на n сегментах рынка. Доказать, что рациональное распределение объема производства между заводами ($q_1, q_2, ..., q_m$) и объема продаж между сегментами рынка ($Q_1, Q_2, ..., Q_n$) должно удовлетворять условию

$MC_1(q_1) = MC_2(q_2) = ... = MC_m(q_m) = MR_1(Q_1) = MR_2(Q_2) = ... = MR_n(Q_n)$,

где $MC_i(q_i)$ - предельные затраты i-того завода; $MR_j(Q_j)$ - предельная выручка на j-м сегменте.

18. Фирма-монополист реализует продукцию на рынке, где покупатели подразделяются на две группы. Спрос каждой группы задан как функция цены спроса от объема:

$P_D^1(Q) = 30000 - 5Q$; $P_D^2(Q) = 200 - 40Q$?

а. Найти предельную выручку фирмы как функцию объема продукта для двух вариантов:

- продукт продается на рынке по единой цене;
- продукт продается группам покупателей по различным ценам.

б. Найти общую выручку как функцию объема производства для указанных вариантов.

19. Коэффициент эластичности спроса по цене в некоторой точке равен 5. Чему равна в этой точке эластичность цены спроса по объему?

20. Фирма действует в условиях монополистической конкуренции. В пределах значений объема выпуска (Q), представляющих интерес, средние затраты длительного периода могут быть описаны функцией

$LAC(Q) = 10/Q + 20 + 2Q$.

Коэффициент эластичности спроса на продукцию фирмы по цене равен 5. Определить объем продаж и цену продукции; фирмы в состоянии равновесия длительного периода.

21. В отрасли действуют 1000 одинаковых фирм, характеристики которых описаны в условиях предыдущей задачи; коэффициент эластичности отраслевого спроса по цене равен 0.5. Сколько фирм действовало бы в отрасли в условиях совершенной конкуренции?

Тема 6. Рынок факторов производства и формирование факторных доходов

Разберитесь в ситуации

Что и зачем покупает фирма?

БАРБОС. Может быть, рога и копыта? Для меня фирма всегда дама плотного сложения с сигаретой. Все необходимое она покупает на рынке ресурсов. Другое дело фабрика, для меня - это наша (с Антоном) швейная фабрика, всегда с трубой. Чего только мы там не покупаем: знаменитый фетр, швейные машинки, кирпичи для строительства нового цеха, услуги швей-мотористок, многое другое.

АНТОН. Будем размышлять о ресурсах или о факторах?

ИГОРЬ. А может, поговорим о теории производительности и распределения дохода, заработанного каждым фактором, после того как фирма его купила?

АНТОН. Значит, ты предлагаешь разобраться в том, как образуются цены на факторы?

ИГОРЬ. Уж если о цене, то как об интегральной полезности за все время использования фактора.

БАРБОС. Разве можно так торопиться и говорить обо всем сразу? Где же последовательность и мнимая простота, которой так славятся наши беседы?

АНТОН. Получается, что, так сказать, употребляя факторы, фирма извлекает полезность из способности факторов произвести полезную продукцию?

ИГОРЬ. Вот именно, иначе и даром не нужны никому эти факторы.

АНТОН. Да, было дело, мы обсуждали в 21-й лекции, что такое вторичный или производный спрос, там же мы вспоминали о тракторе, который "в меру его заслуг наделяется полезностью, рожденной мукой и хлебом".

ИГОРЬ. Можно ли тогда сказать, что доходы владельцев таких факторов, как труд, земля и капитал, в конечном счете измеряются не столько их способностями, сколько тем, насколько полезна продукция, изготовленная с их помощью конечному потребителю?

АНТОН. Да, на это стоит обратить внимание, не забывая, конечно, что именно "способности" факторов позволили произвести привлекательную для конечного потребителя продукцию.

ИГОРЬ. Шляпки, например?

АНТОН. Да, в том числе и дамские шляпки, которые шьет моя швейная фабрика, не вижу ничего смешного.

БАРБОС. Если фетр отсырел, тут уж не до смеха. Мне не раз приходилось наблюдать такие картинки с выставки образцов, что и во сне не привидится. Заходит однажды нувориш, "новый богатый" по-нашему, шляпку хочет выбрать, значит, для своей дамочки. Кончилось тем, что меня выпустили, чтобы его

успокоить, а то все кричал: "У вас фетр сырой! У вас фетр сырой! Где хозяин, где хозяин?!". Жизнь сложная штука, дорогой читатель, если ресурс подпорчен, какие уж тут шляпки для буржуазии.
ИГОРЬ. Хорошо, а где же в шляпном деле ресурсы, а где факторы?
АНТОН. Читай подробно в следующем разделе этой лекции, ну, в двух словах, фактор - это когда ресурсы агрегированы до размеров сословия.
ИГОРЬ. Это как?
АНТОН. Фактор как агрегирующий ресурс сословия, как капитал у капиталистов, земля у землевладельцев, труд у трудящихся.
ИГОРЬ. А для тех ресурсов, у кого нет сословия?
АНТОН. Им не повезло.
БАРБОС. Попытаемся обобщить. Агрегированный ресурс - "друг человека" - у сословия собаковладельцев.

От чего зависит спрос на ресурсы?

БАРБОС. Не знаю, как чей, а мой спрос на вкусные мясные косточки определяется, конечно, полезностью вкусных мясных косточек. Полезностью моей, субъективной.
ИГОРЬ. Что это ты сегодня такой задумчивый?
АНТОН. Да, знаешь, никак не могу точно сформулировать: от чего зависит спрос фирмы на ресурсы?
ИГОРЬ. Как! Ты, эффективный предприниматель, владелец швейной мастерской, спрашиваешь об этом меня? Ну, удивил!
АНТОН. Так от чего?
ИГОРЬ. Вообще-то я и сам до конца не понимаю. Давай-ка, порассуждаем вместе.
АНТОН. Ну, давай. Обычно, как ты знаешь, где спрос, там и полезность.
ИГОРЬ. Но здесь-то это явно ни при чем.
АНТОН. Верно. Ведь о полезности говорят тогда, когда благо служит непосредственно для удовлетворения потребности.
ИГОРЬ. Вот именно. А ресурсы ничьи потребности на прямую не удовлетворяют. Ведь их покупают производители, т. е. фирмы.
АНТОН. Возьмем, например, мою мастерскую. Я покупаю материал, фурнитуру, швейные машины, приглашаю дизайнеров, нанимаю швей - и в результате предлагаю людям то, что им нужно, - хорошо сшитые мод ные костюмы.
ИГОРЬ. Причем себе не в убыток.
АНТОН. Стараюсь, конечно. Хотя, знаешь, по-разному получается. Иногда бывает просто обидно: ты старался, тратил деньги на материал, платил рабочим, крутился как белка в колесе, не спал ночами, а покупателю до этого и дела нет. Для него важно лишь одно: нравится ли ему мой костюм и готов ли он выложить за него свои кровные денежки.
ИГОРЬ. Да. Похоже, что раз говор о ресурсах вызывает у тебя не только академический интерес.
АНТОН. Естественно. Хочешь еще одну историю? Помнишь, в прошлом году я очень вы годно купил крупную партию от личной малиновой материи на пиджаки? Эх, как тогда брали малиновые пиджаки! В очередь стояли!
ИГОРЬ. Да, наверное, это было одно из самых выгодных твоих приобретений.
АНТОН. Мне тоже тогда так казалось. Так вот, скажу тебе по секрету:
АНТОН. Мне тоже тогда так казалось. Так вот, скажу тебе по секрету: часть этой материи так у меня и осталась, ведь малиновые пиджаки теперь, видишь ли, не в моде.
ИГОРЬ. И что же теперь делать с остатками?
АНТОН. А что делать? Придется продавать за бесценок, да и то еще набегаешься. Кому теперь нужен этот замечательный ресурс?.. Вообще-то, если честно, у меня есть один покупатель.
ИГОРЬ. Так в чем же дело?
АНТОН. Ну, ты знаешь, как я отношусь к своему делу. Читаю журналы мод, стараюсь быть в курсе новинок, бываю на всех показах.
ИГОРЬ. И что же?
АНТОН. Так вот, у некоторых очень авторитетных в нашем деле экспертов есть мнение, что в следующем году вернется бум на малиновые пиджаки.
ИГОРЬ. И тогда никому сейчас не нужная материя на твоем складе, как по мановению волшебной палочки, превратится в золото! Здорово!
АНТОН. Хорошо бы, если так. Ведь все это пока что только предположения.
ИГОРЬ. Да. Будем надеяться, что тебе повезет.
АНТОН. Слушай, ты помнишь, с чего мы начали?

ИГОРЬ. Конечно. С вопроса: от чего зависит спрос на ресурсы?
АНТОН. Так вот, я, кажется, понял, где собака зарыта.
БАРБОС. Это метафора.
ИГОРЬ. Пока говорили о твоих проблемах?
АНТОН. Ну, да. Вот смотри: я произвожу костюмы, кто-то - пирожные, кто-то - автомобили, а кто-то - космические корабли.
ИГОРЬ. Сравненьице...
АНТОН. А что? Ведь все мы производители.
ИГОРЬ. А значит, все покупаете ресурсы.
АНТОН. Ага! А для чего?
ИГОРЬ. Чтобы произвести некоторые потребительские блага и продать их?
АНТОН. Пойдем дальше! Эти блага имеют полезность для потребителя.
ИГОРЬ. Так.
АНТОН. Полезность определяет спрос.
ИГОРЬ. Так.
АНТОН. А уже спрос на эти блага определяет спрос на используемые в их производстве ресурсы.
ИГОРЬ. А если ресурс используется для производства товара, который сам используется как ресурс для производства еще одного ресурса, а этот ресурс в свою очередь...
АНТОН. Игорь, но ведь в результате все равно должно получиться какое-то потребительское благо, иначе весь этот процесс бессмыслен.
ИГОРЬ. Логично. Значит, берем спрос на это благо, раскручиваем всю цепочку назад и получаем спрос на первый ресурс.
АНТОН. Выходит, спрос на ресурс - это спрос, производный от спроса на потребительское благо, в производстве которого при меняется этот ресурс.
ИГОРЬ. Да уж, что-что, а формулировать ты умеешь.
БАРБОС. Ресурсы - это все то, из чего делают вкусные мясные косточки. А значит, и спрос на ресурсы - производный от спроса на вкусные мясные косточки. Интересно, а труд хозяина - это ресурс для производства косточек? Ну, Барбос, говори, да не заговаривайся: ведь людская ложка и собачья - это совсем не одно и то же.
ИГОРЬ. А теперь вспомни, как мы с тобой говорили о "законе падающей производительности".
АНТОН. Помню. Каждая следующая единица переменного ресурса при неизменном количестве постоянного ресурса все меньше увеличивает общий продукт.
ИГОРЬ. Следовательно, если цены на твой продукт не зависят от объема выпуска...
АНТОН. Ты имеешь в виду, что на рынке продукта совершенная конкуренция.
ИГОРЬ. То каждая следующая единица ресурса все меньше увеличивает твою вы ручку.
АНТОН. Значит, чем выше цена ресурса, тем меньше единиц этого ресурса я буду покупать.
ИГОРЬ. Да, если хочешь, чтобы тебе это было выгодно.
АНТОН. Конечно, хочу. Что же я не "экономический человек", что ли?
БАРБОС. Эх, если бы все "экономические люди" бы ли бы такими же, как мой хозяин. Вот это было бы здорово! А с кривыми спроса уж как-нибудь разберемся.

Кто такие "прочие равные"?

БАРБОС. Тут и думать нечего. Хозяин - это Хозяин. А все прочие - равные. Так я по крайней мере полагаю.
АНТОН. На мой взгляд, самое сложное из того, что было у нас в предыдущих выпусках, - это рыночные структуры.
ИГОРЬ. Почему?
АНТОН. Какое разнообразие! Конкуренция и монополия, однородный продукт и дифференцированный продукт...
ИГОРЬ. Но заметь, мы говорили только о рынках потребительских благ. Покупателями были многочисленные домашние хозяйства, и они конкурировали друг с другом. А на рынках ресурсов структуры значительно разнообразнее. Здесь покупатели - фирмы, их может быть много, а может быть - всего одна. А что касается продавцов, то здесь есть все те же возможности, что и на товарных рынках.
АНТОН. Так сколько же всего разных структур у факторных рынков? Столько, сколько различных комбинаций структур спроса и структур предложения? Это же очень много!
ИГОРЬ. Конечно, много, но и это еще не все. Ведь спрос на ресурсы - вторичный, а фирмы-покупатели могут конкурировать друг с другом, а могут быть монополистами, каждая - на рынке своего продукта.

АНТОН. Просто голова кругом! Но в этой-то лекции мы ограничимся только такими рынками, на которых покупателей много, как на товарных рынках. Что же здесь может быть нового? Со спросом отдельной фирмы мы уже разобрались. Осталось, как говорится, горизонтально просуммировать функции индивидуального спроса - и получим отраслевой спрос.
ИГОРЬ. Да нет, здесь все сложнее. Дело тут в *ceteris paribus*.
АНТОН. Это принцип анализа - "при прочих равных". Но при чем он здесь?
ИГОРЬ. Рассмотрим потребительский спрос на некоторый товар. Его объем убывает с ростом его цены *ceteris paribus*, при прочих равных.
АНТОН. А "прочие равные" - это доход потребителя, его вкусы, цены других товаров.
ИГОРЬ. Да, и это общий подход во многих науках. Если, скажем, тебя интересует рисует зависимость величины электрического тока от напряжения...
АНТОН. Закон Ома?
ИГОРЬ. Да, закон Ома. Ток пропорционален напряжению, если температура и другие существенные параметры при этом не изменяются. А если твой резистор от прохождения тока нагреется, то зависимость будет какая-то другая.
БАРБОС. Да, это так. Или вот еще. В июле в наших местах *ceteris paribus* значительно теплее, чем в марте. А если *ceteris* не *paribus*, то - холод, извините, собачий.
АНТОН. А при чем здесь спрос?
ИГОРЬ. То же самое произойдет и со спросом. Представь себе, что цены на жилье внезапно значительно возросли.
АНТОН. Это довольно легко себе представить.
ИГОРЬ. И что же, ты сократишь потребление услуг твоей квартиры?
АНТОН. Как бы не так! Я постараюсь найти себе еще какую-нибудь работу, скажем, лекции или переводы.
ИГОРЬ. Вот-вот. Ты постараешься увеличить свой доход. И тебе, возможно, это удастся. И ты не останешься на своей кривой спроса на жилье...
АНТОН. Конечно, ведь кривая спроса - "при прочих равных".
ИГОРЬ. ...а перейдешь на другую кривую. И заодно у тебя сдвинутся кривые спроса на фрукты, на обувь и так далее.
АНТОН. Да, потребитель устроен несколько сложнее, чем он описан во втором выпуске.
ИГОРЬ. А в третьем выпуске мы говорили о предложении конкурентной отрасли в длительном периоде. И пришли к выводу, что линия предложения горизонтальна - при прочих равных, а именно при постоянных ценах ресурсов.
АНТОН. Да-да, но с увеличением объема предложения продукта растет спрос отрасли на ресурсы, и если при этом ресурс дорожает, то линия предложения оказывается восходящей.
ИГОРЬ. В том-то и дело, что рынки взаимосвязаны, и "прочие" совсем не обязательно остаются равными.
АНТОН. И что же, анализ зависимости *ceteris paribus* не имеет никакого смысла?
ИГОРЬ. Очень даже имеет. Во-первых, влияние неравных "прочих" может быть слабым и на практике им можно пренебречь - вспомни тот же закон Ома. А во-вторых, мы можем рассмотреть последовательные звенья в цепи взаимосвязей, каждую связь проанализировать на основе принципа *ceteris paribus*, а потом соединить звенья в цепь.
БАРБОС. Чем больше звеньев, тем длиннее цепь. Чем длиннее цепь, тем больше свободы. Но, с другой стороны, чем цепь длиннее, тем она тяжелее. Подвожу итог: чем больше свободы, тем тяжелее цепь.
АНТОН. Как в случае взаимосвязи рынков ресурсов и продукта?
ИГОРЬ. Мы говорили о влиянии рынков ресурсов на рынок продукта. А в этой лекции мы обсудим обратное влияние - рынка продукта на рынок ресурса. Мы уже знаем, чту представляет собой индивидуальный спрос фирмы на ресурс. При прочих равных.
АНТОН. Если эта фирма - конкурентная на рынке своего продукта, то при неизменной цене продукта.
ИГОРЬ. А теперь представь себе, что отрасль покупает ресурс на некотором рынке. И вдруг ресурс подорожал. И что же, по-твоему, цена продукта останется без изменения?
АНТОН. Вряд ли. Продукт тоже подорожает.
ИГОРЬ. Ну вот, а ты собирался горизонтально суммировать кривые спроса, построенные при неизменной цене продукта.
АНТОН. Я чувствую, что здесь есть предмет для серьезного разговора.
БАРБОС. Мы с хозяином ходили как-то на стадион. Вдруг наши кинулись в атаку, а низкорослым плохо видно. Они, естественно, встали. Так им было бы лучше видно *ceteris paribus*. Но тут стало плохо видно длинным. Они, конечно, тоже встали, и все стало как раньше. А гол наши так и не забили.

Кто обладает властью на рынке?

БАРБОС. Иногда хозяин берет меня с собой на рынок. Там всегда много продавцов, много покупателей и очень много разнообразных запахов. А иногда там появляются молодые люди в пятнистых жилетах и высоких благоуханных ботинках. Может быть, они обладают властью на рынке?

ИГОРЬ. Дмитрий Иванович Менделеев в свободное время любил клеить чемоданы и достиг в этом деле изрядного мастерства. И еще он очень любил раскладывать пасьянсы.

АНТОН. Ну и что?

ИГОРЬ. По преданию, когда ему надоело раскладывать игральные карты, он разложил пасьянс карточками, на которых были выписаны химические элементы и их основные характеристики. В результате человечество получило периодический закон.

АНТОН. К чему ты это рассказываешь?

ИГОРЬ. Тебе не кажется, что мы занимаемся чем-то похожим на раскладывание пасьянса? Берем карточки, пишем на них "много продавцов", "мало продавцов", "один покупатель" и так далее. И выкладываем из них различные комбинации.

АНТОН. Похоже. И вот что интересно: какие бы комбинации мы ни составляли, всякий раз получается какая-то реально существующая структура.

ИГОРЬ. Но до сих пор у нас были только такие структуры, в которых покупатели конкурировали друг с другом. А продавец мог быть монополистом.

АНТОН. Или рынок мог быть олигополистическим. Разные формы и степени монополизации мы рассматривали в прошлом выпуске. Обсуждаются они и в этом выпуске, правда, не в "Толстой тетради", а в разделе "Теория организации промышленности". Но рыночная власть может быть и у покупателя.

ИГОРЬ. Вот теперь мы и рассмотрим такие структуры, где на рынке один покупатель.

БАРБОС. Да, это и есть настоящая власть. Как хорошо быть на всем рынке единственным покупателем! Продавцы тебя обхаживают, суетятся, а ты эдак гордо... Власть - дело хорошее. Тридцать пять тысяч одних только курьеров... Вот, помню, был еще совсем щенком... Да, власть - приятная штука!

АНТОН. Монопсония во многом похожа на монополию. Что-то вроде зеркального отражения.

ИГОРЬ. Монополизация ведет к повышению рыночной цены и сокращению объемов продаж. А монопсонизация, если можно так выразиться, - к понижению цены и опять-таки к сокращению объемов продаж.

АНТОН. Что в обоих случаях влечет за собой общественные потери. Почему же мы много слышим об антимонопольных комитетах, антимонопольном законодательстве, но ничего - об антимонопсонных действиях?

ИГОРЬ. Антимонопольные комитеты называются так, но по существу они призваны вмешиваться в рыночные процессы во всех случаях, когда кто-то приобретает чрезмерную власть над рынком, будь то монополист или монопсонист.

АНТОН. Но ведь на рынке могут быть и монополия, и монопсония одновременно?

ИГОРЬ. Да, это так называемая двусторонняя монополия - структура, при которой на рынке всего один покупатель и всего один продавец.

АНТОН. И кто же обладает властью над таким рынком?

БАРБОС. Это очень трудный вопрос. Когда-то хозяин любил читать вслух сильно затрепанную книжку. Там один симпатичный персонаж задавался таким вопросом: "Если кит на слона полезет, кто кого переборет?". Этот вопрос, помнится, так и остался без ответа. А интересно было бы посмотреть.

Много ли человеку надо?

БАРБОС. Много ли человеку надо? Смотря какому. Моему хозяину, например, ничего не нужно, кроме книг. Правда, книг ему нужно много. Он их покупает чуть ли не каждый день. И читает их каждый день. А иногда даже ночью.

АНТОН. Интересная наука микроэкономика.

ИГОРЬ. Поздравляю с открытием. И чем же она интересна?

АНТОН. Все двери она открывает одним ключом. Она рассматривает каждое человеческое действие как осуществление решения, каждое решение - как выбор, а выбор - как отказ.

ИГОРЬ. И что же ты теперь собираешься открыть этим универсальным ключом?

АНТОН. Мы ведь хотим поговорить о рынке труда. Давай разберемся, чту человек выбирает и от чего отказывается. Для чего человек предлагает на рынке свой труд?

ИГОРЬ. Естественно, для получения дохода - заработной платы.
АНТОН. А от чего отказывается?
ИГОРЬ. От части своего свободного времени. Он решает вечную задачу экономики: располагая ограниченным ресурсом - в сутках ведь ровно двадцать четыре часа, не больше и не меньше, - человек стремится распределить его наилучшим для себя образом.
АНТОН. Доход - хорошая вещь, да и досуг - хорошая вещь...
ИГОРЬ. Доход полезен не сам по себе. Его полезность - это наибольшая возможная полезность тех благ, которые он позволяет приобрести и потребить.
АНТОН. А досуг?
ИГОРЬ. Да и досуг тоже. Для потребления нужны не только деньги, но и время. Когда мы занимались теорией потребления, мы это обстоятельство оставили в стороне, чтобы не усложнять задачу читателя.
АНТОН. Правда, для читателя, который любит задачи посложнее, мы поместили в Математическом приложении (см.: "ЭШ", вып. 2, "Задача Лагранжа") обсуждение потребительского выбора при двух ограничениях - по доходу и по количеству времени, отводимого на потребление.
ИГОРЬ. В конце концов, сон, созерцание окружающего мира и размышления - блага, потребление которых не требует денег, но требует времени.
БАРБОС. Сон, созерцание и размышление - мои любимые блага. Но какую сложную задачу приходится решать хозяину! Его любимое благо - книги, а их потребление требует и денег, и времени! Стало быть, ему приходится жертвовать и сном, и созерцанием, и размышлением...
ИГОРЬ. Правда, твоя цепочка "действие-решение-выбор-отказ" не совсем универсальна. Можно одновременно пить кофе, читать газету и слушать музыку. Можно даже совместить досуг с трудом - сидеть на рабочем месте и в оплачиваемое время разгадывать кроссворды. Но теория все упрощает, и мы будем считать, что, увеличивая предложение труда, человек сокращает время на потребление всяких благ - платных и бесплатных.
АНТОН. Допустим, что наш *Homo oeconomicus* решил-таки для себя эту задачу и при данной рыночной ставке заработной платы хочет предложить свои трудовые услуги в количестве, скажем, шести или одиннадцати с половиной часов в сутки. А стандартный рабочий день - восемь часов. Что тогда?
ИГОРЬ. Конечно, выбирать себе продолжительность рабочего дня могут люди так называемых свободных профессий - художники, преподаватели, дающие частные уроки, и так далее. Остальные либо принимают условия работодателя и работают в течение установленного рабочего дня...
АНТОН. Либо ищут себе какую-нибудь другую работу. Например, ближе к дому и с меньшей зарплатой. Или более легкую. Или более интересную. Человек ведь не привязан к конкретному рынку труда.
ИГОРЬ. Конечно, особенно если он владеет несколькими профессиями.
АНТОН. И одной-то профессией овладеть не так-то легко. Особенно приобрести высокую квалификацию.
ИГОРЬ. Да, нужно учиться, приобретать знания, умения. Словом, делать вложения в человеческий капитал.
АНТОН. И такой инвестиционный процесс, как любой другой, занимает довольно много времени.
ИГОРЬ. Совершено справедливо. Поэтому в предложении труда тоже различаются короткий и длительный периоды. Представь себе: в некоторой стране вдруг резко повышается спрос на труд бухгалтеров, финансистов, менеджеров, словом, экономистов различного профиля.
АНТОН. Я знаю эту страну.
ИГОРЬ. Я тоже. В коротком периоде предложение невелико, равновесная цена, т. е. ставка заработной платы, довольно высока, и инвестиции в этот вид человеческого капитала выглядят привлекательно.
АНТОН. Так, значит, труд - это не только труд, но и капитал.
ИГОРЬ. Да. И еще - земля.
АНТОН. Земля?
ИГОРЬ. Как ты помнишь, экономисты называют землей любые природные ресурсы. Так что врожденные способности - это тоже земля.
БАРБОС. Мой хозяин - ходячее средоточие факторов производства. Все в нем есть. Он трудолюбив, учен и талантлив. Весь в меня. Я с удовольствием предлагаю свой труд, свою землю - я от природы совсем неглупый пес, - и свой челове... пардон, собаческий капитал. Не зря же хозяин обучил меня разным штукам!

Плата - за что?

БАРБОС. Рента - это, наверное, что-то очень уж вкусное. Вроде жареной курочки.
ИГОРЬ. Здравствуй, Антон! Ты куда так спешишь?

АНТОН. Да вот, нашел работу. Веду со школьниками занятия по экономике. Могу и тебе предложить часть нагрузки.
ИГОРЬ. Спасибо, Антон. А мне теперь нет нужды перенапрягаться. Я унаследовал квартиру недалеко от Невского проспекта и сдал ее за 700 долларов в месяц. Получаю ренту.
АНТОН. Я тоже получаю ренту, хоть и не сдаю квартиру. Я преподаю экономику в гимназии, где учатся дети "новых русских". Мне платят 20 долларов в час. А меня, скажу тебе по секрету, вполне и 8 устроили бы. Значит, моя рента - 12 долларов в час.
ИГОРЬ. А чем твоя рента отличается от моей?
АНТОН. Твой доход не весь состоит из ренты, хотя в английском языке рентой именуется вся квартплата. Однако экономической рентой является лишь ее часть.
ИГОРЬ. Интересно было бы узнать, какая же это часть?
АНТОН. Вот скажи, Игорь, за какую минимальную сумму ты бы согласился сдать свою квартиру?
ИГОРЬ. Ну, если бы уж очень прижало, то долларов за 200. Если бы никто за 200 не согласился, то жил бы в этих апартаментах сам. Где-то 200 я бы смог получать, если бы поставил по всей квартире аквариумы и разводил рыбок на продажу.
АНТОН. Значит, за 199 не сдал бы?
ИГОРЬ. Да, нет, пожалуй.
АНТОН. Следовательно, твоя месячная экономическая рента - 500 долларов, а 200 - *удерживающий доход*, или альтернативная стоимость принадлежащего тебе ресурса. Иначе говоря, 200 долларов - это тот максимум, который ты мог бы выжать из него при следующем по выгодности после лучшего применения.
БАРБОС. Значит, я все-таки был прав в том, что рента - вещь вкусная. Недавно мой хозяин, собирая со мной грибы, потерял очки, а я их нашел и принес. Рассчитывал только на вкусную косточку из бульона (которая удерживала меня в поиске очков в мокром лесу), а получил в придачу к ней большой кусок отварного мяса. Вот это была рента! Как повезло Игорю, что он получает ее каждый месяц! Интересно только, 500 долларов - это больше, чем тот кусок мяса, или нет?
ИГОРЬ. А я еще и участок в наследство получил. Большой, 24 сотки в престижном месте, в Токсово, на берегу Кавголовского озера. Может, мне и с него ренту получать?
АНТОН. Знаешь, Игорь, ты становишься настоящим рантье. Однако учти, что последователи учения Генри Джорджа - американского политического деятеля и экономиста XIX века - полагают, что эта рента тебе не принадлежит. Земля, мол, от Бога, не ты ее создал, и все доходы с нее принадлежат обществу.
ИГОРЬ. Так значит, предлагают отнять у меня ренту?
БАРБОС. Р-р-р-р-р! Как это отнять ренту? Пусть этот Генри Джордж только сунется и попробует отнять у меня такую вкуснятину!
АНТОН. Да. Духовные наследники Генри Джорджа, следуя идеям своего учителя, до сих пор полагают, что за счет твоей ренты и ренты других земельных собственников они сумеют профинансировать все государственные расходы и на каких других налогов не понадобится.
БАРБОС. Чихал-то я на эти государственные расходы. Что от них толку для собак? Из парка милиция стала выгонять, а площадки для прогулок нам так и не сделали.
ИГОРЬ. Погоди, Антон. А ведь ты как экономист тоже, может, имеешь в этом деле некий талант от Бога? Помнишь, как ты быстро разобрался в модели Курно, а другие, как ни старались, так ничего и не поняли. Почему бы этим самым "джорджистам" и твою ренту не отнять?
АНТОН. Знаешь, Игорь, я пошел. А то ты им такое подскажешь, они и вправду и мою ренту попытаются как-нибудь "обобществить". Сами-то они, может, и не додумаются, логика их иногда подводит.
БАРБОС. Каждый раз, когда я лаю из-за дверей на проходящих по лестнице незнакомцев, хозяин успокаивает меня и дает что-нибудь вкусное. Но я никогда не задумывался - мои "гав-гав-гав" от природы или я сам воспитал в себе такой талант? Однако любой собаке совершенно ясно, что моя награда принадлежит мне целиком и по праву. Люди всегда выдумывают какие-нибудь глупости. Вряд ли среди собак, которые, как я теперь точно знаю, умнее всех двуногих, идеи Генри Джорджа найдут своих почитателей.

Задачи

1. Землевладелец располагает участком площадью 15 га и может сдавать землю в аренду для сельскохозяйственного использования. Часть участка площадью б га может быть сдана без затрат. Остальные 10 га требуют орошения, затраты на которое составляют 1000 р./га-год.

а) Построить кривую предложения земли данным землевладельцем.

б) Определить экономическую ренту и удерживающий доход при цене спроса на пригодную для использования землю p^S = 800 Р./га-год; p^S = 1200 Р./га- год.

2. Некто владеет земельным участком площадью 2 га. Часть его он может сдать в аренду, остальное - использовать в качестве дачного участка для собственного удовольствия. Индивидуальный спрос субъекта на дачный участок не зависит от дохода и описывается функцией x^D =1-0.001p, где p - цена аренды (руб./га-год).
Найти функцию предложения земли, а также экономическую ренту и удерживающий доход при p = 800 р. /га -год; p = 1200 р./га-год.

3. Предпочтения потребителя при межвременном выборе описываются функцией полезности $U(c_0 , c_1) = c_0, c_1$, где c_0 - расходы на потребление в текущем периоде; c_1 - в будущем. Доходы в текущем и будущем периодах равны соответственно m_0 = 100, m_1 =180.
а) Найти функцию спроса-предложения потребителя на рынке заемных средств.
б) При каких значениях процентной ставки потребитель выйдет на рынок со спросом, при каких - с предложением?
в) Найти раздельно функции спроса и предложения.

4. а) При любых ли сочетаниях настоящего и будущего доходов потребитель, имеющий ту же функцию полезности, что и в предыдущей задаче, при некотором уровне процентной ставки выйдет на рынок заемных средств со спросом? с предложением?
б) Обобщите результат на случай произвольной симметрической функции полезности $U(x,y) = U\{y,x\}$ (потребителю безразлично, "x сейчас, а y потом" или "y сейчас, а x потом").

Тема 7. Внешние эффекты и общественные блага. Общественный выбор и благосостояние

Разберитесь в ситуации

Сколько стоит чистый воздух?

БАРБОС. Ап-чхи!..
АНТОН. Слушай, Игорь! Я, конечно, извиняюсь... Но почему у тебя в квартире дышать нечем? И что это за грохот во дворе?
ИГОРЬ. Да мы тут ни при чем. Сосед опять чинит свою машину. Глушитель, видите ли, у него барахлит. Купил какую-то развалину и постоянно в ней ковыряется. А мы терпим.
БАРБОС. Лично я терпеть не намерен. Вот пойду и укушу этого соседа.
АНТОН. А какое право он имеет нарушать ваше благосостояние?
ИГОРЬ. Да в том-то и дело, что имеет. Эта острая жизненная проблема занимает целый раздел в экономической теории. Она называется "Внешние эффекты".
АНТОН. Да, я что-то об этом уже читал.
ИГОРЬ. Поскольку люди живут и работают рядом, все друг на друга влияют. Это влияние и называется внешним эффектом. Например, сосед, который шумит своей машиной. Или его собака, которая гадит во дворе.
БАРБОС. Но я же удобряю почву!
АНТОН. Но неужели все друг другу только мешают?
ИГОРЬ. Нет, бывают и положительные внешние эффекты. Если, например, та же собака, охраняя хозяина, одновременно мешает грабителям подобраться к вашему имуществу.
БАРБОС. О-о-о... Нет худа без добра.
АНТОН. Но какое право он имеет оказывать эти внешние эффекты? Ведь воздух общий, а не его собственный. Надо запретить ему это делать, и проблема решена.
ИГОРЬ. Это не так-то просто. Посмотри на эту ситуацию с его стороны. Какое право мы имеем запрещать ему пользоваться воздухом? Он же общий, а не наш собственный...
АНТОН. Получается, что здесь возникает неразрешимый конфликт интересов. Вот уж это "общее"! Вечно из-за него возникают противоречия. Даже в рыночной экономике.
ИГОРЬ. Заметь, это "общее" характерно и для таких разных систем, как рыночная экономика и командная экономика.
БАРБОС. Выходит, что и у таких разных систем, как кошки и собаки, тоже есть что-то "общее"... вот тот газон, например.
АНТОН. Да, если соседу никто не может запретить шуметь и вонять, он это и делает. А что же нам, терпеть этот кошмар?
ИГОРЬ. Нет, можем как-то с ним договориться. Например, заплатить ему за то, чтобы он этого не делал.
АНТОН. Или можно предложить арендовать для него гараж где-нибудь подальше отсюда.

БАРБОС. Я бы ему отдал большую муляжную кость, которую мне Игорь в специальном "собачьем" магазине купил: пусть погрызет, успокоится... Мне не жалко.
ИГОРЬ. В любом случае мы должны ему дать "взятку".
АНТОН. А если он запросит такую "взятку", которую мы не сможем заплатить вообще?
ИГОРЬ. Конечно, полностью заставить его отказаться от удовольствия поковыряться в личном транспорте будет тяжеловато. Но ведь загрязнение в данном случае не является неделимым "благом". Можно его уговорить, чтобы он шумел не более часа в день, например. Короче, найти некий компромисс.
БАРБОС. Даю две кости за полчаса!
АНТОН. Но как-то это несправедливо. Почему это мы должны покупать право на чистый воздух? Надо содрать деньги с того, кто его загрязняет. Может быть, тогда он вообще бы его не загрязнял!
ИГОРЬ. Да, могло бы быть наоборот. Право на чистый воздух могло бы быть у нас, а не у соседа.
АНТОН. Вот здорово. Никакого загрязнения и платить не надо!
ИГОРЬ. Да, но... В этом случае сосед бы захотел заплатить нам за возможность загрязнить воздух до некоторого состояния.
АНТОН. Неужели мы бы согласились?
ИГОРЬ. Загрязнение - это делимое "благо". На некоторое загрязнение... за определенную плату, наверное, согласились бы. Между прочим, с точки зрения теории при любом распределении прав плата и размер загрязнения в обоих случаях должны оказаться одинаковыми.
БАРБОС. Выходит, что очищение воздуха стоит столько же, сколько его загрянение... Ничего не понимаю.

Задачи

1. Пусть в установленной стране 2 млн. граждан, из которых 100 тыс. – угольщики. От введения государственной поддержки угольной отрасли угольщики получат доход в 100 руб. на каждого шахтера. Все граждане страны потерпят убыток в 6 руб. на человека.

Определите, может ли быть введена в этой стране государственная поддержка угольной отрасли?

2. Знаменитый древнекитайский мыслитель Конфуций утверждал: "Если народом управляют с помощью законов, а единообразная норма поддерживается с помощью кары, то народ будет стараться ее избежать и у него не будет чувств стыда. Если же народом управлять с помощью добродетели, а единообразная норма будет поддерживаться с помощью обрядов, то народ приобретает чувства стыда и тем самым становится лучше".

а) При каких условиях неформальные институты оказываются эффективнее формальных, как это утверждал Конфуций?

б) Усиливается или ослабляется роль неформальных норм в хозяйственной жизни общества по мере развития человечества? Почему?

3. Современные французские исследователи проблем юридической антропологии выделяют три типа источников правовых норм: мифы, обычаи и законы.
Можно ли утверждать, что эта последовательность отражает повышение эффективности институтов? Может ли развиваться рыночное хозяйство, если правовые нормы регулируются не законами, а мифами или обычаями?

4. О какой особенности развития институтов говорил Д.Норт, указывая, что однажды сделанный институциональный выбор задает рамки дальнейших изменений, которые ограничивают варианты выбора в будущем?
Поясните, чем можно объяснить эту зависимость. Приведите пример данного феномена из российской практики.

5. Спрос на общественное благо одной группы населения задан Q = 10 - 2P, а другой группы Q = 5 – 0,5P. Предложение блага возможно на только уровне 3 ед. Определите спрос на общественное благо в экономике и сумму расходов на данное благо.

6. Спрос на чистое общественное благо предъявляют три группы населения. Спрос каждой группы населения задан соответственно: Q1 = 110 – P1; Q2 = 160 - 4P2; Q3 = 120 - 2P3, где Q - объём потребления блага каждым индивидом i-той группы, а P -предельная цена, которую согласна платить вся i-тая группа в целом.Предложение блага представлено функцией Qs = 4P-40.

Определите спрос на общественное благо в экономике и сумму расходов на данное благо. Какую цену за это благо будет платить общество? Каков вклад каждой группы в эту суммарную цену?
В таблице заданы доходы и численность каждой группы потребителей:

Показатель	Группа 1	Группа 2	Группа 3
Количество потребителей	100	200	100
Доход оного потребителя	9	7	12

Какую налоговую ставку подоходного налога нужно установить государству, чтобы обеспечить финансирование производства данного блага? Сколько заплатит при этом каждая группа?

7. Спрос на товар В составляет Q_d= 400 - 10Р, а предложение Q_S = 20Р - 200, где Q задано в тысячах штук в год, а Р - цена в руб. Издержки третьих лиц, не участвующих в производстве и продаже, покупке и пользовании товаром В, составляют:

ТЕС = 735 + 6Q руб.

а) Найти равновесную цену и равновесный объем продаж на рынке товара В.
б) Допустим, что удалось полностью компенсировать третьим лицам ущерб за счет производителей. Найти новую равновесную цену и новый равновесный объем продаж на рынке товара В.

8. Функции спроса и предложения фотопленки составляют Q_d= 500 - 30Р и Q_S = 20Р - 200 в миллионах штук (кассет) в год, где Р - цена в руб. Допустим, что структура рынка фотопленки близка к совершенной конкуренции.
а**)** Какова ситуация на рынке фотопленки без учета ущерба окружающей среде, наносимой ее производством?
б) Производство фотопленки наносит ущерб окружающей среде. Ученые считают последствия этого ущерба непредсказуемыми, если не установить очистные сооружения. Очистные сооружения увеличивают совокупные постоянные издержки всех производителей фотопленки на 100 млн. руб. в год. Как изменится ситуация на рынке фотопленки при установке очистных сооружений, если при
был до введения в строй очистных сооружений составляла 200 млн. руб.?
в) Предположим, что нет технической возможности установить очистные сооружения. Для устранения последствий загрязнения иными методами приходится тратить 2 руб. в расчете на каждую кассету фотопленки. Как это скажется на рынке фотопленки?

9. Спрос на товар Б, производство которого сопровождается положительным внешним эффектом, описывается формулой
Q = 200 – 2Р, предложение Q = 3Р - 100.
Доходы третьих лиц, не участвующих в сделке, составляют 25 долларов на каждую проданную единицу товара Б. Эти третьи лица решили объединиться и вы-плачивать 5 долларов производителям товара Б за каждую проданную единицу товара Б.
а) Как изменится цена и объем выпуска товара Б?
б) Найти оптимальное значение выплат третьих лиц производителям товара Б за каждую проданную единицу товара Б, то есть значение максимизирующее общее богатство этих третьих лиц. (Суммарная выгода складывается из дополнительной выручки третьих лиц за минусом суммы дотаций производителям товара Б).

10. Университеты получают маржинальную (предельную) выручкуMRB = 490 – 4Q, где Q – тысяч выпускников в год.
На подготовку одного студента университеты в среднем тратят ТРС = 2 + 10Q, тыс. долл. Внешний положительный эффект от деятельности выпускников университетов в год составляет
ТЕВ = 40Q.
а) Найти количество выпускников и стоимость обучения в год.
б) Вычислить оптимальные с позиций всего общества количество выпускников университетов в год и годовую стоимость подготовки одного студента.
в) Определить совокупный выигрыш от положительного внешнего эффекта.
г) Найти величину корректирующей субсидии на единицу продукции и сумму корректирующей субсидии.

11. Известно, что 20% наименее обеспеченного населения получают 5% доходов
общества, а 20% процентов наиболее обеспеченного населения - 60%. Постройте по этим данным кривую Лоренца и вычислите коэффициент Джини.

12. Жители некоторой общины получают в год:

- Антон - 5 млн. руб. в виде заработной платы;
- Петр - 3 млн. руб. в виде заработной платы и еще 3 млн. руб. в качестве дивидендов по акциям;
- Юлия - 4 млн. руб. зарплаты, из которых она тратит 3 млн. руб. на наряды;
- Артур - 12 млн. руб. за счет доходов от собственной мастерской, из которых он должен выплатить зарплату наемному рабочему Антону - 5 млн. руб.;
- Яна - 3 млн. руб. в виде стипендии. Построить кривую Лоренца.

13. В некотором царстве, в некотором государстве бедных было 60% и они владели 40% совокупного дохода, а богатых – 40% и они владели оставшимися 60%. (Такое распределение дохода Саймон Кузнец считал идеальным).
а) Построить кусочно-линейную кривую Лоренца.
б) Найти коэффициент Джини.

14. В государстве 60% беднейших владели 20% совокупного дохода, (такое распределение Саймон Кузнец считал классическим примером неравномерного распределения доходов).
а) Построить кусочно-линейную кривую Лоренца.
б) Найти коэффициент Джини, то есть отношение площади фигуры, заключенной между линией абсолютно равномерного распре
деления дохода и кривой Лоренца, к площади фигуры, заключенной под этой линией абсолютно равномерного распределения.

15. Допустим, что женщины - блондинки могут потерять свои золотые украшения с большей вероятностью, чем женщины - брюнетки. В частности, существует 80 шансов из 100, что блондинка втечение следующего года потеряет украшения на сумму 10000 руб. И существует только 20 шансов 70 из 100, что это случится с брюнеткой. Допустим также, что в данном регионе проживает одинаковое количество блондинок и брюнеток.
а) Пусть страховая компания, обслуживающая данный регион, предполагает, что все блондинки и брюнетки застрахуются от потери драгоценностей на условии полного страхового покрытия ущерба. Какой в этом случае должна быть действительно справедливая цена страхового полиса?
б) Предположим, что богатство (w) каждой блондинки и каждой брюнетки составляет в рассматриваемый период времени по 100000руб. Кроме того, функция полезности от уровня богатства является логарифмической для каждой женщины: $U(w) = \ln w$. Будут ли при этой предпосылке блондинки и брюнетки покупать страховой полис по цене, вычисленной в п. (а)?
в) Что случится на данном страховом рынке при условии, заданном в п. (б)?

16. Страховая компания “Из искры возгорится пламя” рассматривает возможность продажи своим потенциальным клиентам трех типов полисов на случай пожара:
1) с полным страховым покрытием ущерба;
2) с 80 % покрытием страховой компанией потерь от пожара;
3) с применением вычетов, при которых клиент оплачивает 200000 руб. ущерба, а все остальное компенсирует страховщик.
а) Если стоимость страхуемого имущества 500000 руб., то какой тип полиса в большей степени поможет страховой компании решить проблему морального риска?
б) Изменится ли Ваш ответ на предыдущий вопрос, если стоимость страхуемого имущества составляет 2000000 руб.?
в) В каком случае страховой компании безразлично, продавать ли ей полис второго или третьего типа?
г) Какой общий вывод Вы могли бы сделать?

17. Известно уравнение кривой производственных возможностей: $X^2 + Y^2 = 80$, где X, Y - количество телевизоров и видеомагнитофонов соответственно. Определите оптимальный выпуск телевизоров и видеомагнитофонов, если потребители желают иметь в два раза больше телевизоров, чем видеомагнитофонов.

18. Граница производственных возможностей имеет вид:
$X^2 + Y^2 = 100$, где X, Y - количество пшеницы и сахара соответственно. Определите альтернативные затраты увеличения производства сахара: 1) с 1 до 2 ед.; 2) с 4 до 5 ед.; 3) с 7 до 8 ед. (товары делимы).

19. Известен спрос на хлеб: $Q_x = 200 - P_x + 2 \cdot P_м$, где P_x - цена хлеба; $P_м$ -цена молока.
1. Определите кривую спроса на хлеб, если молоко стоит $P_м$ =10. Найдите оптимальный спрос при P_x =10.
2. Как изменится кривая спроса на хлеб при увеличении цены молока до $P_м$ = 20?Найдите величину спроса на хлеб при P_x =10.

20. Рыночный спрос на лечебный бальзам для волос:
$Q^d_б = 500/(2\ P_ш + P_б)$ (тыс.),
где $P_б$, $P_ш$ - цена бальзама и шампуня соответственно.
Предложение бальзама имеет вид: $Q^s_б = 4 \cdot P_б$ (тыс.).
Известно, что рыночный спрос и предложение шампуня задаются соответствующими функциями:
$Q^d_ш = 100 - 9 \cdot P_ш$ (тыс.), $Q^s_ш = 11 \cdot P_ш + 40$ (тыс.).
1. Определите равновесие на каждом рынке.
2. То же, что и в п. 1, если предложение шампуня увеличивается:
$Q^s_ш = 11 \cdot P_ш + 60$ (тыс.).

Раздел 2. Тема 1. Измерение результатов функционирования национальной экономики

Ситуационные задачи
1. Ткач купил шерсть на 300 долл.; изготовил из нее ткань и продал ее портному за 400 долл. Портной из этой ткани изготовил костюмы и продал их потребителям за 650 долл. Найти добавленную стоимость и изменение ВВП.
2. Чистые налоги на производство составляют 10% от ВВП. За год их абсолютная величина увеличилась на 15%, а остальные компоненты ВВП не изменились. Найти относительное изменение ВВП.
3. Потребление составляет 70% ВВП. За год объем потребления увеличился на 10%, при этом доля импортных товаров в общем объеме потребления, возросла с 20 до 25%. Все остальные компоненты ВВП за год не изменились. Найти относительное изменение ВВП за год.
ЗАДАНИЯ
1. Имеются следующие данные по экономике России (табл.1). Рассчитайте ВВП всеми возможными методами и статистическое расхождение в 2008?2010гг.
Таблица 1
Данные по экономике России (млрд руб.)

	2008	2008	2010
1. Расходы на конечное потребление домашних хозяйств	3295,2	4321,1	5417,1
2. Расходы на конечное потребление государственных учреждений	1102,5	1475,8	1836,8
3. Расходы на конечное потребление некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства	79,1	99,9	143,2
4. Валовое накопление основного капитала	1232,0	1685,8	1948,1
5. Изменение запасов материальных оборотных средств	133,7	303,2	339,6
6. Экспорт	3218,9	3280,4	3771,2
7. Импорт	1755,8	2126,8	2602,7
8. Оплата труда наемных работников	2937,3	3860,4	5010,5
9. Налоги на производство и импорт	1404,1	1582,1	1707,0
10. Субсидии на производство и импорт	155,6	186,1	225,3
11. Валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы	3119,9	3783,0	4371,2

2. ВВП в текущем году составил 6000 ден.ед. При этом государственные расходы составили 1100 уд.ед., расходы на личное потребление домашних хозяйств - 4000 ден.ед., величина экспорта - 400 ден.ед., величина импорта - 100 ден.ед. Определить объем валовых инвестиций.

3. Чистые налоги на производство составляют 12% от ВВП. За год их абсолютная величина увеличилась на 11%, а остальные компоненты ВВП не изменились. Найти относительное изменение ВВП.

4. Как изменилась структура распределения ВВП в России в период с 2008?2012гг. Как вы оцениваете эти изменения? (табл.2).

Таблица 2

Структура ВВП России по источникам доходов (в % к итогу)

	2008	2009	2010	2011	2012
ВВП	100	100	100	100	100
в том числе:					
оплата наемных работников (включая скрытую)	40,2	43,0	46,7	46,9	45,8
чистые налоги на производство и импорт	17,1	15,7	14,1	13,5	13,9
валовая прибыль экономики и смешанные доходы	42,7	41,3	39,2	39,6	40,3

5. Как изменилась структура расходов ВВП в России в период с 2008?2013 гг. Как вы оцениваете эти изменения? (табл.3).

Таблица 3

Структура использования ВВП (в текущих ценах; в % к итогу)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ВВП	100	100	100	100	100	100
в том числе:						
расходы на конечное потребление	61,3	65,8	68,9	68,1	66,3	64,9
домашних хозяйств	45,2	48,3	50,0	49,4	48,6	47,6
гос. учреждений	14,9	16,4	17,7	17,6	16,7	16,3
некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства	1,2	1,1	1,2	1,2	1,0	1,0
Валовое накопление	15,1	21,9	20,1	20,8	21,1	21,2
валовое накопление основного капитала	16,9	18,9	17,9	18,4	18,6	18,5
изменение запасов материальных оборотных средств	1,7	3,1	2,1	2,4	2,5	2,7
Чистый экспорт	20,1	12,7	10,8	11,3	12,6	13,9

Показатели, производные от ВВП

Показатели, производные от ВВП приведены в табл. 4.

Таблица 4

Показатели, производные от ВВП

Показатель	Определение	Алгоритм расчета
1. Чистый внутренний продукт (ЧВП)	Доход за вычетом потребления основного капитала (амортизационных отчислений). Отражает производственный потенциал экономики.	ЧВП=ВВП - ПОК ЧВП (по расходам)= =C+G+I+X_n. ЧВП (по доходам)= =зарплата+рента+процент+ +доходы собственников+ +прибыль предприятий+ +косвенные налоги (НДС, акцизы, налог с продаж, таможенные пошлины) - чистые факторные доходы из-за рубежа
2.Национальный доход (НД)	Совокупный доход всего населения страны	НД=ЧВП - косвенные налоги на бизнес Либо сумма всех факторных доходов
3. Личный доход (ЛД)	Доход, который попадает в домашние хозяйства	ЛД=НД - взносы на социальное страхование - нераспределенная прибыль предприятий - налог на прибыль + трансфертные платежи

4. Располагаемый личный доход (РЛД)	Доход после уплаты налогов для непосредственного расходования домашними хозяйствами	РЛД = ЛД - индивидуаль-ные налоги (подоходный налог и платежи государству)
5. Национальный располагаемый доход (НРД)	Доход, который используется для конечного потребления и сбережения нации	НРД = ЧНД + ЧТТ (чистые текущие трансферты из-за границы)
6. Сбережение ($С_б$)	Источник финансирования капитальных затрат: кап. строительства, приобретения основных фондов, патентов, лицензий и т.п.	

Тема 2. Общее макроэкономическое равновесие

Вопросы для обсуждения в форме дискуссии

1. СНС: эволюция развития и основные концептуальные положения.
2. Проблемы сбора и обработки статистической информации для оценки макроэкономической динамики России.
3. Модель воспроизводства Ф. Кенэ.
4. Теория воспроизводства общественного капитала К. Маркса.

Тема 3. Деньги. Денежная система

Вопросы для обсуждения

1. Возникновение денег и их функции. Сущность денег. Металлистическая, номиналистическая и количественная теории денег.
2. Основные формы современных денег.
3. Измерение количества денег в обращении.
4. В чем важность измерения денежной массы?
5. Что представляет собой понятие ликвидности и в чем заключается высокая ликвидность денег?
6. Объясните, в чем состоит преимущество обмена, осуществляемого при помощи денег, по сравнению с бартерной экономикой. Возможно ли в современных условиях существование бартерной экономики?
7. Укажите, чем кредитные деньги отличаются от товарных денег и чем современные банкноты отличаются от банкнот, которые обращались в XIX- начале XX вв.
8. Что представляет собой современная структура денежной массы, циркулирующей в экономике? Укажите, какие вам известны денежные агрегаты?
9. Предположим, что все наличные деньги исчезнут из обращения. Как Вы полагаете, перестанут ли после этого деньги выполнять функцию средств обращения?
10. Возможно ли нормальное существование и развитие товарно-рыночных отношений без денег?
11. Степень ликвидности современных денег?
12. Субъективный и объективный подход в исследовании происхождении денег.
13. На каких основных, фундаментальных функциях денег концентрирует внимание современная экономическая наука?
14. Являются ли бумажные деньги сокровищем

Разберитесь в ситуации

Приключения ученого В.Камерона

В 1873 г. английскому исследователю Центральной Африки Верни Камерону нужно было приобрести лодку. На рынке в Кавеле, на берегу озера Танганьика, он нашел нужное судно. Но хозяин лодки требовал за нее слоновую кость, которой у Камерона не было. Поэтому ему пришлось совершить ряд сделок. У Камерона была медная проволока, он ее обменял на сукно, затем сукно – на слоновую кость. Только после этого он получил лодку.

Объясните трудности товарного обмена, с которыми столкнулся В.Камерон?

А.Смит о происхождении денег

В книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» А.Смит описывает следующие исторические факты. «Как только повсеместно устанавливается разделение труда, лишь весьма малая

доля потребностей человека может быть удовлетворена продуктом его собственного труда. Значительно большую часть он удовлетворяет обменом того излишка продуктов своего труда на излишки продуктов труда других людей, в которых он нуждается …
Надо думать, что самые различные товары выбирались и употреблялись последовательно для этой цели. В варварском состоянии общества таким общим орудием обмена… был скот, и хотя он был весьма неудобен для этой цели, однако мы находим, что в древнейшие времена предметы часто оценивались по тому количеству скота, которое давалось в обмен на них.
Однако во всех странах люди, по-видимому, в силу бесспорных доводов сочли, в конце концов, необходимым дать предпочтение металлам по сравнению со всеми другими предметами… Неудобства и затруднения, связанные с точным взвешиванием этих металлов, повели к установлению чеканки монет, причем, клейма, целиком покрывающие обе стороны монеты, а иногда также ее ребра, должны были удостоверять не только чистоту, но и вес металла. Поэтому такие монеты принимались… по счету, без взвешивания их» (Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов. М., 1962. С.34-35).
Как Вы представляете себе процесс появления денег?

Что стало с «системой Ло»?

В XVII-XIX вв. в западной Европе утвердился золотой стандарт – денежное обращение, при котором роль денег выполняло золото (в виде золотых монет). Бумажные деньги участвовали в этом обращении при условии обеспечения размена их на золото.
Шотландский финансист Джон Ло выдвинул свою «систему» денежного обращения, согласно которой бумажные деньги сами по себе (без золотого обеспечения) обладают определенной ценностью и способны увеличить богатство нации. В 1716г. он основал во Франции банк, бумажные деньги которого гарантировались именем короля. Банк выпустил чрезмерно большое количество денег, не обеспеченных золотом.
Чем завершилось внедрение на практике «»системы Ло?

Сравнительный анализ золотых денег и современных денежных средств.

Сопоставьте деньги в период золотого стандарта и современные денежные средства и их признаки укажите в таблице.

Тема 4. Экономический рост и экономическая нестабильность: экономические кризисы, инфляция и безработица

Ситуационные задачи

1. Найти уровень безработицы, если уровень участия a%, взрослых 100 млн чел., работающих *b* млн. чел.

Вариант							
a	0	0	0	0	0	0	0
b	0	0	0	0	0	0	0

2. Найти количество безработных, если уровень безработицы a%, работающих b млн чел. (округлить до целых)

Вариант							
a	0	9	1	0	8	6	5
b	00	00	50	50	50	00	00

3. Уровень безработицы равен 7%, уровень участия равен 60%. Найти долю безработных во взрослом населении.

4. Численность занятых 90 млн чел., численность безработных 10 млн чел. Через три месяца из 90 млн. работников были уволены 0,5 млн чел., 1 млн чел. из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы. Определить, каковы теперь: а) численность занятых; б) количество безработных; в) уровень безработицы.

Обсуждаемые вопросы в форме дискуссии

1. Каковы научные подходы к проблеме занятости?
2. Каковы социально-экономические последствия безработицы?
3. Кто ввел в экономическую науку термин "естественная безработица"? В чем ее смысл?
4. Что такое конъюнктурная безработица?
5. Почему в рыночной экономике необходима система социальной защиты трудоспособного населения?
6. Макроэкономические проблемы развития рынка труда в России.
7. Государственное регулирование занятости: макроэкономическая теория и институциональная практика.
8. Безработица в условиях рынка. Стабилизационные программы в условиях сочетания безработицы и инфляции.

Тема 5. Кредитно-банковская система. Денежно-кредитная (монетарная) политика государства

Обсуждаемые вопросы в форме дискуссии

1. Банковская система России: сущность, назначение, структура.
2. Центральный банк и его роль в банковской системе.
3. Коммерческий банк как экономический субъект рынка. Операции коммерческих банков.
4. Механизм создания новых денег в системе коммерческих банков.
5. Инструменты кредитно-денежной политики.
6. Какие изменения в кредитно-денежной политике следует ожидать при росте (падении) уровня цен; при росте (падении) уровня процентных ставок?
7. Что представляет собой лизинг-кредит? Какова связь лизинговых компаний с коммерческими банками? Какую роль в этих отношениях играет разделение функций собственности на право владения и право пользования?
8. Назовите и прокомментируйте различия, существующие между факторингом и форфейтингом.
9. Назовите направления деятельности, которые приобретает ипотечный кредит в связи с появлением ипотечных банков в России.
10. Проанализируйте причины, вызывающие нарушения в функционировании банковской системы. Что бы вы предложили для ее совершенствования?
11. История банка с древнейших времен до наших дней.
12. Специфика и современное состояние банковской системы в России.
13. Коммерческие банки России: виды, операции.
14. Особенности современной кредитно-денежной политики России.
15. Инструменты и специфика денежно-кредитной политики в различных странах.

Ситуационные задачи

1. Резервы коммерческих банков составляют 1 млрд руб. Депозиты равняются 6 млрд руб. Норма обязательного резервирования равна 25%. Если ЦБ решит снизить норму обязательного резервирования до 20%, то на какую величину ЦБ сможет увеличить предложение денег?

2. Норма обязательного резервирования равна 25%. С помощью операций на открытом рынке с государственными ценными бумагами ЦБ может увеличить предложение денег на 440 млн руб. На какую сумму в этом случае ЦБ должен купить ценных бумаг?
3. Банковский мультипликатор равен 4. Максимальное дополнительное предложение денег, которое может "создать" банковская система, равно 40 млн руб. Определить норму обязательного резервирования и сумму, которую банки использовали для выдачи ссуд.
4. Предположим, норма обязательного резервирования равна 15%. Величина депозитов КБ составляет 15000 руб. Банк может выдать ссуды не более 12150 руб. Каковы избыточные резервы банка в процентах от депозитов?

Тема 6. Финансовая и налоговая системы государства. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства

Обсуждаемые вопросы в форме дискуссии
1. Внешние и внутренние источники финансирования экономики: мировой опыт и российская действительность.
2. Доходы и расходы государственного бюджета, их структура и роль в экономическом росте производства.
3. Проблемы обеспечения экономической безопасности государства с позиции достижения финансовой стабильности.
4. Проблемы внутренней и внешней задолженности государства.
5. Современное состояние налогообложения физических и юридических лиц в РФ.

Ситуационная задача

Проанализируйте структуру доходов и расходов консолидированного бюджета по уровням бюджетной системы в 2005 году (табл. 6.3).

Таблица

Структура доходов и расходов консолидированного бюджета по уровням бюджетной системы в 2011 году*

	Федеральный бюджет	*Консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации*		
	Млрд руб.	*в % к консолидиро-ванному бюджету*	*млрд руб.*	*в % к консолиди-рованному бюджету*
Доходы**	5038,5	66,2	2573,1	33,8
из них:				
налог на прибыль организаций	377,6	28,3	955,3	71,7
налог на доходы физических лиц	0,0	0,0	707,0	100
единый социальный налог	267,5	99,8	0,4	0,2
	Федеральный бюджет	*Консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации*		
налог на добавленную стоимость:				
на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ	1025,7	100	0,1	0,0
на товары, ввозимые на территорию РФ	446,5	100	-	-
акцизы по подакцизным товарам (продукции):				
производимым на территории РФ	89,5	37,9	146,6	62,1
ввозимым на территорию РФ	17,6	100	-	-
налоги на совокупный доход	-	-	71,7	100
налоги на имущество	0,0	0,0	253,3	100
налоги, сборы и регулярные	872,3	93,9	56,3	6,1

платежи за пользование природными ресурсами				
задолженность и пересчеты по отмененным налогам, сборам и иным обязательным платежам	9,8	22,8	33,2	77,2
доходы от внешнеэкономи-ческой деятельности	1680,8	100	-	-
	Федеральный бюджет	*Консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации*		
доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	80,5	34,2	154,8	65,8
платежи при пользовании природными ресурсами	57,9	79,3	15,1	20,7
доходы от предпри-нимательской и иной приносящей доход деятельности	-	-	55,4	100
Расходы***	3025,5	50,9	2915,8	49,1
из них:				
на общегосудар-ственные вопросы	499,3	66,4	252,1	33,6
из них на обслуживание государственного и муниципального долга	208,4	87,1	30,9	12,9
национальную оборону	581,1	99,9	0,6	0,1
национальную безопасность и правоохранительную деятельность	450,1	77,0	134,4	23,0
национальную экономику	248,5	32,6	513,5	67,4
	Федеральный бюджет	*Консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации*		
из нее:				
на топливо и энергетику	4,8	46,3	5,6	53,7
сельское хозяйство и рыболовство	19,5	25,0	58,4	75,0
транспорт	42,2	17,3	201,5	82,7
связь и информатику	4,3	30,9	9,6	69,1
прикладные научные исследования в области национальной экономики	38,0	96,1	1,5	3,9
другие вопросы в области национальной экономики	94,8	29,2	229,6	70,8
жилищно-коммунальное хозяйство	6,9	1,5	464,7	98,5
социально-культурные мероприятия	476,0	23,7	1533,3	76,3
трансферты внебюджетным фондам	758,9	100	-	-

* Предварительные данные.
** Без учета безвозмездных поступлений от других бюджетов бюджетной системы.
*** Без учета финансовой помощи бюджетам других уровней, фондов компенсаций, межбюджетных трансфертов.

Тема 7. Мировая экономика. Международные финансовые отношения

Вопросы для обсуждения в форме дискуссии

1. Как НТР влияет на расширение международных масштабов специализированного производства
2. Какие новые формы международного разделения труда порождает НТР
3. Приведите конкретные примеры для показа роли разделения труда и экономической выгоды от массового производства специализированной продукции для развития международной торговли
4. Как сказывается увеличение экспорта на основных показателях экономики страны
5. Как изменяется структура экспорта по видам поставляемых на мировой рынок товаров и услуг
6. Какаие формы вывоза предпринимательского капитала получили развитие в XXI в.
7. В чем состоит сущность демографической проблемы, обострившейся во многих странах
8. Какие сдивги в составе и численности населения мира происходят

5.2.3. Примерные тестовые задания:

1. Экономическая теория изучает:

а) технику – средства труда;

б) технологию изготовления экономических благ;

в) социальные отношения между людьми, связанные с распределением материальных благ, положением разных социальных групп на предприятиях;

г) политические отношения, возникающие при воздействии государства на экономику;

д) правовые отношения, связанные с применением юридических законов в хозяйственной деятельности;

е) экономические отношения между людьми, возникающие в процессах производства, распределения, обмена и потребления благ и услуг.

2. Ограничение ресурсов – это проблема, которая:

а) существует у всех людей и стран;

б) не касается богатых людей;

в) есть только в бедных странах.

3. Экономические отношения выражают связи:

а) между вещами типа «вещь - вещь» (например, обмен товара на деньги);

б) между людьми типа «человек - человек» (допустим, продавец - покупатель);

в) между людьми, связанными с вещами, типа «человек – вещь - человек» (например, продавец – товар – деньги - покупатель).

4. Кто при свободных рыночных отношениях определяет, в каком количестве и куда должны поступать произведенные товары:

а) федеральное правительство;

б) продавцы;

в) покупатели;

г) производители.

5. Если уменьшение цены товара на 1% приведет к увеличению спроса на него на 2%, то этот спрос:

а) неэластичный;

б) эластичный.

6. Если снижение цены на 5% приведет к сокращению объема предложения на 8%, то данное предложение:

а) неэластично;

б) эластично.

7. Чтобы получить больше дохода предприятие в условиях конкурентного рынка должно:

а) повысить цену и сохранять прежний объем выпуска продукции;

б) повысить цену и увеличить выпуск изделий;

в) повысить цену и уменьшить выпуск изделий;

г) снизить цену и увеличить производство товаров;

д) снизить цену и уменьшить производство товаров.

8. Чтобы получить больше дохода предприятие в условиях монополизированного рынка должно:

а) повысить цену и сохранять прежний объем выпуска продукции;

б) повысить цену и увеличить выпуск изделий;

в) повысить цену и уменьшить выпуск изделий;

г) снизить цену и увеличить производство товаров;

д) снизить цену и уменьшить производство товаров.

9. На большинстве рынков в России в результате нововведений утвердились:

а) свободная конкуренция;

б) нерегулируемые монополии;
в) сочетание конкуренции и монополии;
г) регулируемые монополии;
д) естественные монополии.

10. Альтернативная стоимость строительства новой школы это:
а) затраты на наем учителей для новой школы;
б) стоимость строительства школы в будущем;
в) прочие товары и услуги, от которых отказались ради строительства новой школы.

11. Представьте рисунок кривой производственных возможностей. Осуществимы ли комбинации выпуска продукции, если все они расположены с внешней стороны кривой производственных возможностей:
а) да;
б) нет.

12. Представьте рисунок кривой производственных возможностей. Возможен ли выбор, если разные комбинации выпуска находятся внутри этой кривой:
а) да;
б) нет.

13. Какой из нижеперечисленных элементов является наиболее важным для рыночной экономики:
а) эффективные профсоюзы;
б) всеобщее государственное регулирование;
в) взвешенные действия предпринимателей;
г) активная конкуренция на рынке.

14. Что является постоянным дефицитом в рыночной экономике:
а) социальные гарантии;
б) деньги;
в) услуги специалистов мирового уровня;
г) интеллектуальные товары.

15. Что является постоянным дефицитом в командной экономике:
а) деньги;
б) ресурсы;
в) товары и услуги;
г) интеллектуальные товары.

16. Что из нижеперечисленного является признаком только монопольного рынка:
а) один продавец;
б) дифференциация продуктов;
в) большие постоянные издержки;
г) цена равна предельным издержкам.

17. Свобода входа и выхода с рынка характерна только для:
а) монополии;
б) совершенной конкуренции;
в) монополистической конкуренции;
г) верны ответы б) и в).

18. Переменные издержки – это:
а) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;
б) изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;
в) явные и неявные издержки;
г) альтернативные издержки производства.

19. Валовый доход – это:
а) выручка от реализации;
б) стоимостное выражение всей производимой продукции;
в) доход, полученный от реализации всей продукции;
г) выручка от реализации – экономические издержки.

20. Какая из приведенных целей фирмы является наиболее важной:
а) получение прибыли;
б) максимизация продаж;
в) повышение качества продукции;
г) увеличение заработной платы работников;
д) расширение рынка сбыта товаров и услуг.

21. Какое из определений наиболее полно характеризует предмет общей экономической теории:
а) это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;
б) это наука о мотивации поведения человека;
в) это наука о производстве и критериях распределения производственных благ;
г) это наука о натуральном богатстве;
д) это наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов;
е) дайте свое определение.
22. Ограниченность рыночного механизма проявляется в том, что он:
а) не способствует сохранению невоспроизводимых ресурсов;
б) не обеспечивает свободу выбора потребителей и предпринимателей;
в) не способствует эффективному распределению ресурсов;
г) не гарантирует удовлетворение разнообразных потребностей.
23. Основными экономическими субъектами являются:
а) предприниматели, наемные работники, менеджеры;
б) государство, менеджеры, домохозяйства;
в) домохозяйства, фирмы, наемные работники;
г) домохозяйства, фирмы, государство.
24. Эластичность предложения зависит главным образом от:
а) числа товаров-заменителей;
б) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;
в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;
г) того, является ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления;
д) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.
25. Экономический спрос на товар означает:
а) желание потребителя приобрести данный товар;
б) форму выражения потребностей;
в) приобретение какого-либо блага, соизмеренное с теми «жертвами», которые приходится делать для его приобретения;
г) субъективное желание потребителя, подкрепленное объективными возможностями (денежными средствами) покупателя.
26. Закон предложения при прочих равных условиях устанавливает:
а) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
б) прямую связь между количеством и ценой предлагаемого товара.
27. Рынок товара находится в равновесном состоянии, если:
а) объем спроса на товар равен объему предложения этого товара;
б) на рынке не существует ни избытка, ни недостатка товара;
в) при данной цене намерения покупателей купить данное количество товара совпадают с намерениями продавцов продать то же количества товара;
г) все предыдущие ответы верны.
28. Верно ли утверждение, что издержки производство - это:
а) затраты на производство и реализацию продукции;
б) постоянные и переменные издержки;
в) расходы на производство и рекламу;
г) а), б), в).
29. Постоянные издержки - это:
а) затраты на з/пл управляющего персонала, охраны, % по кредитам, амортизацию оборудования;
б) затраты на з/пл рабочих, охраны, стоимость сырья и оборудования;
в) затраты на оплату труда работников, амортизацию оборудования, рентные платежи;
г) затраты на сырье, электроэнергию, ренту, % по кредиту.
30. Переменные издержки - это:
а) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;
б) изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;
в) явные и неявные издержки;
г) альтернативные издержки производства.
31. Условия максимизации прибыли для фирмы— это равенство:
а) валового дохода и валовых издержек;
б) среднего дохода, средних издержек и цены;

в) предельного дохода и предельных издержек;
г) предельного дохода, предельных издержек и цены.

32. Можно ли при определенных условиях назначить разные цены для разных покупателей:
а) да, это есть политика ценовой дискриминации;
б) нет, цена для все может быть лишь одинаковой.

33. Примером естественной монополии может служить:
а) "Дженерал Моторс";
б) "Газпром";
в) метрополитен Санкт-Петербурга;
г) фирма "Адидас";
д) верны ответы б) и в);
е) все ответы неверны.

34. Субъектами рынка капиталов являются:
а) банки и их клиенты;
б) биржи (фондовые);
в) государство;
г) корпорации и частные фирмы;
д) все ответы верны.

35. От каких факторов зависит цена земли:
а) размера ренты;
б) ставки ссудного процента;
в) спроса на землю;
г) предложения земли;
д) всех перечисленных факторов.

36. Существование государственной собственности обусловлено:
а) наличие капиталоемких и нерентабельных отраслей (угольная промышленность, ж/д, автомобильные дороги и т.д.);
б) необходимостью решения общенациональных и социальных задач, поддержание уровня жизни населения;
в) стремление увеличить государственные доходы;
г) все ответы верны.

37. Если экономическая власть централизована, основным экономическим субъектом выступает государство, рынок не выполняет функции регулятора экономики, а в поведении экономических субъектов общий интерес доминирует над личным, то это:
а) рыночная экономика (чистый капитализм);
б) смешанная экономика;
в) традиционная экономика;
г) командная экономика;
д) все ответы неверны.

38. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:
а) в отрасли действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию;
б) товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы;
в) имеется только один покупатель данной продукции;
г) отсутствуют входные барьеры на рынок;
д) информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена;
е) верны ответы б) и г).

39. Распространение сведений, ложных или порочащих товары конкурента, это элемент:
а) свободной (совершенной) конкуренции;
б) несовершенной конкуренции;
в) недобросовестной конкуренции;
г) неценовой конкуренции.

40. Олигополия предполагает, что:
а) олигополисты не учитывают поведение своих конкурентов и ведут себя как при совершенной конкуренции;
б) олигополисты вступают в сговор друг с другом;
в) олигополисты пытаются предвидеть поведение конкурентов, но выступают в рамках некоего экономического сообщества;

г) могут использовать все вышеперечисленные модели поведения.

41. Макроэкономическими показателями являются:

а) чистое экономическое благосостояние;

б) национальное богатство;

в) издержки производства фирмы;

г) валовый национальный продукт;

д) располагаемый доход;

е) прибыль предприятия;

ж) национальный доход.

42. В модели кругооборота домохозяйства:

а) выступают субъектами на рынке ресурсов;

б) выступают субъектами на рынке продуктов;

в) выступают субъектами на рынке доходов;

г) верны ответы а) и б).

43. В рыночной экономике домохозяйства являются:

а) экономическими агентами, владеющими производственными ресурсами;

б) продавцами потребительских товаров и услуг;

в) основными производителями благ и услуг;

г) покупателями производственных ресурсов.

44. Национальное богатство страны в широком понимание – это:

а) стоимость всего, чем владеет страна: лесов, рек, полей, фабрик, заводов, имущества ее граждан;

б) стоимость всех факторов производства;

в) совокупность всех ценностей, которыми располагает страна на каждом этапе развития (включая те, которые не поддаются стоимостной оценке).

45. Валовый национальный продукт – это показатель:

а) уровня цен проданных товаров и услуг;

б) общих расходов правительства и муниципальных органов;

в) количество товаров и услуг, произведенных частным бизнесом;

г) рыночной стоимости национального валового выпуска конечных товаров и услуг.

46. Максимальный объем валового национального продукта страны за год ограничивается:

а) доходами потребителей;

б) капиталовложениями фирм;

в) производственными ресурсами;

г) спросом на товары и услуги.

47. Какая из нижеперечисленных групп приобретает созданный в стране за год национальный продукт:

а) фермеры, наемные работники, домохозяйства;

б) инвесторы, биржевики, производители;

в) корпорации, инвесторы, домохозяйства;

г) домохозяйства, фирмы, государство.

48. Чистый национальный продукт отличается от национального дохода на величину:

а) процента, то есть платы за денежный капитал;

б) косвенных налогов;

в) ренты, то есть дохода от сдачи в аренду земли, помещений, жилья.

49. Валовый национальный продукт, измеренный по сумме доходов, включает в себя:

а) прибыль;

б) амортизационные отчисления;

в) сырье;

г) заработную плату;

д) ренту;

е) топливо;

ж) косвенные налоги;

з) вспомогательные материалы;

и) процент;

к) трансфертные платежи;

л) сделки по купле0продаже ценных бумаг;

м) куплю-продажу подержанных вещей.

50. Инфляция - это:

а) процесс обесценения денег;
б) постоянное повышение общего уровня цен и тарифов;
в) нарушение баланса между товарной и денежной массой;
г) все перечисленное верно;
д) все перечисленное неверно.

51. Административное регулирование цен, замораживание заработной платы, разрыв между административно установленными ценами и рыночными ценами, возникновение товарного дефицита являются признаками:
а) открытой инфляции;
б) подавленной инфляции;
в) импортируемой инфляции;
г) инфляции, вызванной кредитной и бюджетной экспансией.

52. Открытая инфляция имеет место при повышении цен в результате:
а) реального роста издержек производства и обращения;
б) повышения технических параметров продукции;
в) улучшение качественных характеристик продукции;
г) превышения денежной массы над товарной.

53. Рост заработной платы является источником инфляции издержек, когда он:
а) опережает темпы роста производительности труда;
б) отстает от темпов роста производительности труда;
в) отстает от темпов роста цен;
г) опережает рост издержек на другие ресурсы.

54. Подавленная инфляция находит свое проявление:
а) в росте цен;
б) в товарном дефиците;
в) в снижении издержек;
г) в господстве несовершенных форм конкуренции.

55. Усиление рыночной неопределенности и риска, резкое сокращение сроков заключаемых сделок или отказ от них и существенное сжатие кредитных отношений, ускоренная материализация денежных средств, бегство капитала – это характерные черты:
а) умеренной инфляции;
б) галопирующей инфляции;
в) гиперинфляции;
г) стагфляции.

56. Инфляция издержек развивается при:
а) умеренном росте объемов денежной массы;
б) росте цен на потребительские товары и услуги;
в) снижении учетной ставки;
г) росте цен на ресурсы.

57. Стагфляция характеризуется:
а) падением производства и снижением цен;
б) ростом производства и повышением цен;
в) спадом производства и ростом цен;
г) оживлением экономки и понижением цен.

58. Инфляционные ожидания проявляются
а) в недоверии потребителей к рыночным механизмам;
б) в истощении сбережений;
в) в умышленной задержке реализации товаров;
г) в нарастающем разрыве между спросом и предложением.

59. При инфляции спроса независимой переменной выступает:
а) повышение цен на товары и услуги;
б) снижение предложения товаров и услуг;
в) рост спроса на товары и услуги;
г) понижении издержек производства.

60. Политика снижения уровня безработицы ниже естественного ее уровня может привести к развитию:
а) инфляции спроса;
б) инфляции издержек;
в) дефляции;

г) стагфляции.

61. Какое из перечисленных явлений снижает жизненный уровень населения:

а) повышение цен на текущие потребительские блага;

б) снижение реальной ценности имеющихся активов;

в) повышение налогов и цен, вызванное повышением номинальных доходов;

г) все перечисленное верно.

62. Укажите, в чем наиболее отчетливо проявилась подавленная инфляция в период реформирования российской экономики 90-х годов XX в.:

а) в дефиците товаров;

б) в зарегулированности процентных ставок;

в) вневыплате заработной платы и пенсий;

г) в выпуске государственных ценных бумаг.

63. При расчете индекса потребительских цен принимаются во внимание:

а) предметы потребления и средства производства;

б) товары производственного назначения;

в) товары и услуги потребительского назначения;

г) только инвестиционные блага.

64. Дефлятор ВНП представляет собой отношение:

а) ВНП к национальному доходу;

б) номинального ВНП к реальному;

в) базового ВНП к его величине текущего года;

г) реального ВНП в номинальному.

65. Резидентами страны являются:

а) предприятия и организации, функционирующие на территории страны и принадлежащие ее гражданам;

б) институциональные единицы данной страны, неконтролируемые иностранным капиталом;

в) граждане, иностранцы и лица без гражданства, проживающие на территории данной страны в течение длительного периода (год и более);

г) иностранные дипломаты, туристы, студенты, военнослужащие других стран, работающие на военных базах, дислоцирующихся на территории данной страны.

66. ВВП равен стоимости:

а) промежуточных продуктов;

б) продукта перепродаж;

в) конечного продукта, произведенного резидентами страны за год;

г) конечного продукта, произведенного национальным капиталом за год.

67. Трансфертные платежи - это:

а) выплаты, не обусловленные производством товаров и услуг;

б) просроченные платежи;

в) часть произведенного продукта, не имеющая форму дохода;

г) рентные доходы.

68. Личный располагаемый доход представляет собой:

а) начисленную заработную плату;

б) полученный совокупный доход (заработная плата и другие доходы);

в) реальный доход;

г) полученный совокупный доход за вычетом налоговых и неналоговых обязательных платежей.

69. Активы домохозяйства состоят из:

а) суммы доходов, начисленных членам семьи;

б) крупного личного имущества (дом, дача, автомобиль), депозитов в банке, ценных бумаг, потребительских товаров длительного пользования;

в) суммы полученных трансфертов;

г) личного располагаемого дохода.

70. Укажите, какой из перечисленных ниже показателей равен величине, полученной путем сложения чистого национального продукта, амортизационных отчислений и косвенных налогов:

а) ВНП;

б) ВВП;

в) добавленная стоимость;

г) ЧНД.

141. ВВП не включает:

а) продукцию, произведенную внутри страны национальным капиталом;

б) поступления из-за рубежа, связанные с факторными доходами;

в) материальные и нематериальные услуги, оказанные внутри страны;

г) продукцию, произведенную внутри страны иностранным капиталом.

72. Переведенный в США доход на капитал, вложенный американским гражданином в предприятие, находящееся на территории РФ, включается:

а) в ВВП России;

б) в ЧВП России;

в) в ЧНД и ВНП США;

г) в ВВП США.

73. Потенциальный ВНП измеряется:

а) объемом производства, соответствующим уровню потенциальных потребностей населения и всех хозяйствующих субъектов страны;

б) объемом продукции, который может быть произведен в стране в условиях полной занятости населения (при уровне естественной безработицы);

в) максимальным объемом продукции, который может быть произведен в данных экономических условиях и при данных факторах производства.

74. Равновесие национальной экономики может быть достигнуто, если:

а) скорость обращения денег в стране постоянна;

б) государственный бюджет сбалансирован;

в) совокупное предложение равно совокупному спросу;

г) уровень инфляции в экономике страны стабилизирован.

75. Кривая совокупного спроса выражает функциональную зависимость:

а) расходов предпринимателей от цен на приобретенные ресурсы;

б) уровня цен от произведенного реального ВНП;

в) приобретения товаров и услуг от общего уровня цен;

г) потребляемой части ВНП от объема его производства.

76. Перемещение кривой совокупного спроса обусловлено изменением:

а) курса валют;

б) цен на ресурсы;

в) цен на конечные продукты;

г) уровня заработной платы в стране.

77. Перемещение кривой совокупного предложения связано с изменением:

а) структуры потребительских расходов;

б) инвестиционных расходов вызвавших рост производства товаров и услуг;

в) бюджетных расходов;

г) фонда заработной платы.

78. В краткосрочном периоде увеличение доли сбережений в доходах населения приведет к тому, что:

а) сократится совокупный спрос на товары и услуги;

б) сократится объем производства товаров и услуг;

в) повысится уровень цен на товары и услуги;

г) возрастет объем производства товаров и услуг, а также занятость.

79. Увеличение совокупного спроса в долгосрочном периоде при неизменности объема производства порождает:

а) неизменность уровня цен;

б) повышение уровня цен;

в) сокращение предложения;

г) неизменность экономической конъюнктуры.

80. Если расходы бюджета на социальное обеспечение малоимущих граждан выросли, а ставки налогообложения юридических и физических лиц повысились, то имеет место:

а) перемещение кривой совокупного спроса вверх и вправо;

б) перемещение кривой совокупного спроса вверх и вправо и перемещение кривой совокупного предложения вверх и влево;

в) перемещение кривой совокупного предложения вверх и влево;

г) перемещение кривой совокупного предложения вниз и вправо.

81. Величина совокупного спроса увеличится, если:

а) курс ценных бумаг возрастет;

б) ставки процента повысятся;
в) ставки налогообложения населения возрастут;
г) усилятся инфляционные ожидания населения.

82. Величина совокупного предложения возрастет, если:
а) курс национальной валюты повысится;
б) произойдет повышение ставок налогообложения;
в) появятся новые технологии производства
г) масса денег на товарном рынке сократится

83. Возможности применения модели «совокупный спрос – совокупное предложение»:
а) ограничиваются интерпретацией процессов и явлений, происходящих на мезоуровне;
б) обеспечивают анализ отдельных макроэкономических явлений и процессов;
в) позволяют осуществить разработку долгосрочных макроэкономических прогнозов;
г) сводятся к вхождению в комплекс моделей, используемых для анализа и прогнозирования развития экономики.

84. Укажите среди перечисленных ниже показателей тот, с помощью которого измеряют экономический рост:
а) темп роста накопления капитала;
б) темп роста реального ВНП или ВВП;
в) темп роста номинального ВВП.

85. Зависимость темпов роста номинального валового продукта от реального валового внутреннего продукта ($Т_рВВП_{ном}$ и $Т_рВВП_{реальн}$) за один и тот же период времени определяется по формуле:
а); $Т_рВВП_{реальн} = Т_рВВП_{ном} * I_{цен}$;
б) $Т_рВВП_{ном} = Т_рВВП_{реальн} * I_{цен}$;
в) $Т_рВВП_{ном} * Т_рВВП_{реальн} = I_{цен}$;
где $I_{цен}$ – индекс цен

86. Качество экономического роста измеряется:
а) более эффективным использованием сырья и материалов;
б) изменением структуры и качества производимой продукции;
в) использованием более производительного оборудования;
г) изменением пропорций распределения национального дохода в обществе.

87. Экономический цикл характеризуется:
а) периодичностью повторения неравномерного экономического развития;
б) неизменностью экономических показателей;
в) неустойчивостью экономических процессов;
г) изменением характеристик экономического роста.

88. В цикличности экономического развития выражается:
а) характер государственного регулирования национальной экономики;
б) способ восстановления экономической активности резидентов;
в) движение экономической системы в рамках перехода от депрессии к оживлению и обратно;
г) периодичность повторяющихся нарушений макроэкономического равновесия.

89. Циклические колебания национального хозяйства не сопровождаются:
а) колебаниями деловой активности и рыночной конъюнктуры;
б) изменением отраслевой структуры народного хозяйства;
в) нарастанием, обострением и разрешением внутренних противоречий общественного производства;
г) ослаблением государственного регулирования.

90. Фазе экономического кризиса, сопровождающего стагфляционным процессом, соответствует:
а) рост курса акций;
б) сокращением объема выплат пособий по безработице;
в) падение процентной ставки;
г) рост рыночных цен.

91. Стагфляция наиболее отчетливо проявляется в фазе:
а) кризиса;
б) депрессии;
в) оживления;
г) подъема.

92. К терминам из левой колонки найдите соответствующее определение в правой колонке

1. Номинальный ВНП	а) совокупность доходов всех членов общества

2. Косвенные налоги	б) сумма продаж всех товаров и услуг
3. Национальный доход	в) стоимость товаров и услуг в неизменных ценах
4. Валовая продукция общества	г) совокупность материальных благ, созданных трудом и накопленных в стране
5. Реальный ВНП	д) готовая продукция, идущая в потребление
6. Национальное богатство	е) сумма конечных товаров и услуг в текущих рыночных ценах
7. Конечный продукт	ж) вид налогов, которые добавляются к ценам, установленным фирмами

93. Рассчитайте стоимость конечного и промежуточного продуктов по следующим данным:

Стадия движения продукта	**Продажная цена материалов или продукции (денежных единиц)**	**Добавленная стоимость (денежных единиц)**
Фирма А, овцеводческая ферма	60	60
Фирма Б, шерстеперерабатывающее предприятие	100	40
Фирма В, производитель костюмов	125	25
Фирма Г, оптовый продавец одежды	175	50
Фирма Д, розничный продавец одежды	250	75

94. Имеются следующие данные:

Счет	**Млрд.денежных единиц**
Процент за кредит	12
Валовые частные инвестиции	55
Зарплата и жалованье	218
Прибыль корпораций	113
Косвенные налоги, неналоговые обязательства и трансфертные платежи, выплачиваемые частными предпринимателями	22
Рентные платежи владельцам арендуемого имущества	20
Чистый экспорт товаров и услуг	9
Государственные закупки товаров и услуг	90
Чистые частные инвестиции	45
Доходы от собственности	21
Чистые субсидии государственным предприятиям	2
Трансфертные платежи населению	23
Потребительские расходы	260

Необходимо рассчитать: а) объем ВНП по потоку доходов; б) объем ВНП по потоку расходов; в) объем ЧНП; г) объем НД.

95. ВНП = 5000 млрд.денежных единиц. Потребительские расходы = 3200 млрд.денежных единиц. Государственные расходы = 900 млрд.денежных единиц. Чистый экспорт = 80 млрд. денежных единиц. Экспорт = 350 млрд. денежных единиц. Сумма амортизации = 150 млрд.денежных единиц.

Определите величину валовых частных инвестиций, объем импорта, чистый национальный продукт.

96. Каким образом банки воздействуют на денежный оборот?

а) принимают деньги во вклады;

б) проводят эмиссию денег;

в) осуществляют наличные и безналичные расчеты.

97. Какая из приведенных характеристик отражает сущность банковской деятельности?

а) посредничество в кредите;

б) создание кредитных средств обращения;

в) аккумуляция денежных средств с целью превращения их в ссудный каптал, приносящий процент.

98. Что является конкретным результатом банковской деятельности?

а) организация денежно-кредитного процесса;

б) создание кредитных средств обращения;
в) создание банковского продукта.

99. Укажите вид рынка, на котором осуществляются все операции кредитно-финансовых учреждений:
а) рынок денег;
б) рынок ценных бумаг;
в) финансовый рынок;
г) рынок капиталов.

100. Какие кредитно-финансовые институты входят в банковскую систему?
а) только банки;
б) все кредитные и кредитно-финансовые институты страны:
в) банки и небанковские институты, выполняющие отдельные банковские операции.

101. Укажите сущностную характеристику реформы банковской системы советского типа:
а) рост числа коммерческих банков;
б) создание двухуровневой банковской системы;
в) нестабильность системы в целом, слабая надежность большинства банков.

102. Какие виды операций не имеют права выполнять небанковские кредитные организации?
а) кредитование;
б) эмиссия собственных ценных бумаг;
в) эмиссия денег;
г) расчетно-кассовые;
д) привлечение денежных средств во вклады;
е) имеют право на все банковские операции при наличии лицензии.

103. Элементами банковской системы России являются:
а) Центральный банк РФ (Банк России);
б) Сбербанк;
в) отраслевые коммерческие банки;
г) финансовые компании;
д) фондовые биржи;
е) товарные биржи;
ж) региональные коммерческие банки.

104. К первому уровню банковской системы относят:
а) депозитные банки;
б) фондовые биржи;
в) федеральные банки;
г) акционерные банки;
д) коммерческие банки;
е) Центральный банк.

105. Если существуют деньги, то должны быть и учреждения, специализирующие на работе с деньгами. Такими учреждениями являются ….?

106. Чем занимаются банки:
а) продают и покупают ценные бумаги;
б) ведут счета по операциям своих клиентов;
в) продают и покупают деньги;
г) выдают кредиты;
д) все ответы верны.

107. Денежно-кредитная политика проводится:
а) правительством страны;
б) всеми финансово-кредитными учреждениями страны;
в) Центральным банком страны;
г) министерством финансов.

108. К какой группе банков относятся Центральные банки:
а) банки, являющиеся акционерными обществами;
б) частные кредитные институты;
в) государственные кредитно-финансовые институты.

109. Укажите функции, выполняемые Банком России:
а) предоставление кредитов другим банкам;
б) эмиссия денежных знаков;
в) покупка-продажа государственных ценных бумаг;

г) проведение расчетных кассовых и депозитных операций.

110. Имеет ли Банк России право устанавливать процентные ставки:

а) да;

б) нет;

в) только по операциям Банка России.

111. Имеет Банк России право вмешиваться в оперативную деятельность коммерческих банков:

а) да;

б) нет.

112. Каким образом влияет увеличение размера резервных требований Банка России на денежную массу:

а) увеличивает;

б) уменьшает;

в) не влияет.

113. Укажите основные цели денежно-кредитной политики:

а) валютное регулирование;

б) снижение темпов инфляции;

в) установление нормативов деятельности банков.

114. Может ли банк эффективно действовать на рынке, не проводя систематического изучения рыночных возможностей?

а) да;

б) нет.

115. Нужно ли банку анализировать и оценивать внутренние возможности?

а) да;

б) нет.

116. Для чего нужен анализ внутренних возможностей:

а) для определения «узких мест» в организации управления;

б) для выявления плохих работников;

в) для определения маркетинговых возможностей;

г) для обеспечения баланса внутренних возможностей с рыночными запросами;

д) для разработки стратегии поведения банка на рынке.

117. Чтобы успешно функционировать на рынке, банку необходима информация. Достаточно ли для этого:

а) иметь информацию из газет и журналов;

б) иметь информацию от клиентов, поставщиков, коллег из других банков;

в) проводить систематический анализ рыночных возможностей.

118. Какие из составляющих анализа рыночных возможностей дают максимальный эффект:

а) система маркетинговой информации;

б) система маркетинговых исследований;

в) система анализа среды маркетинга;

г) система информации о розничном и оптовом рынках;

д) все указанные системы вместе.

119. Насколько важной для принятия решений является знание состояния микросреды и макросреды банка:

а) не представляет особой важности;

б) не помешает;

в) необходимо для выработки стратегии рыночного поведения.

120. Нужно ли изучать покупательское поведение и мотивацию клиентов?

а) да;

б) нет.

121. Достаточно ли банку простого понимания потребности в отдельно взятом продукте/услуге?

а) да;

б) нет.

122. Имеет ли значение для банка изучение уровня спроса, тенденций и динамики его колебаний?

а) да;

б) нет.

123. Возможно ли прогнозировать спрос на банковские продукты и услуги?

а) да;

б) нет.

124. Существует ли прямая зависимость между объемом прибыли и контролируемой долей рынка?

а) да;
б) нет.

125. Какие факторы и обстоятельства отечественной банковской сферы оказывают влияние на организацию маркетинговой службы в банке:
а) организационная культура руководства;
б) неопределенность факторов макросреды;
в) степень развитости банковского бизнеса;
г) все вместе.

126. Методы и подходы по повышению качества (конкурентоспособности) банковских услуг:
а) ценовая политика;
б) ассортиментная политика;
в) качество обслуживания;
г) все факторы в комплексе маркетинга.

127. Если ЦБ продает большое количество государственных ценных бумаг на открытом рынке, то он преследует при этом цель:
а) сделать кредит более доступным;
б) затруднить покупку населением государственных ценных бумаг;
в) увеличить объем инвестиций;
г) снизить учетную ставку;
д) уменьшить общую массу денег в обращении.

128. Увеличение учетной ставки обычно приводит к:
а) росту цен на акции и облигации;
б) росту цен на акции и снижению цен на облигации;
в) снижению цен на акции и росту цен на облигации;
г) снижению цен на акции и облигации;
д) не приводит ни к одному из указанных результатов.

129. Если ЦБ продает большое количество государственных ценных бумаг населению, то эта мера ведет к:
а) увеличению общей суммы личных накоплений;
б) уменьшению объема ссуд, предоставляемых коммерческими банками;
в) увеличение общей суммы депозитов коммерческих банков;
г) снижению уровня процентных ставок;
д) увеличению количества банкнот в обращении.

130. Если государственная власть установит потолок процентной ставки ниже равновесного уровня, то:
а) объем спроса на деньги будет меньше, чем объем предложения денег;
б) объем спроса на деньги будет больше, чем объем предложения денег;
в) спрос на деньги и предложение денег будут изменяться в одном и том же направлении.

131. Какова будет величина процента, который Вы получите в конце года, если дадите в долг 500 тыс.ден.ед., а Вам вернут 540 тыс.ден.ед.?

132. Функции денег состоят в том, что:
а) деньги служат для измерения стоимости и накопления сокровищ;
б) деньги являются средством обращения и средством платежа;
в) деньги выступают как мировые деньги;
г) деньги являются средством измерения стоимости, средством обмена и средством накопления.

133. Что обладает высокой ликвидностью:
а) продукты питания;
б) товары длительного пользования;
в) золотые украшения;
г) наличные деньги.

134. Чем бумажные деньги отличаются от кредитных:
а) бумажные деньги – это наличные, а кредитные деньги существуют в форме записи на банковских счетах;
б) бумажные деньги не подлежат вывозу за пределы страны;
в) бумажные деньги имели принудительную покупательную способность, а кредитные деньги – это векселя эмиссионного банка;
г) бумажные деньги предназначены для оплаты недорогих товаров, а кредитные деньги используются при оплате дорогостоящих товаров и услуг.

135. В денежном обороте экономически развитых стран присутствуют:

а) финансовые средства с одинаковой ликвидностью;
б) только наличные деньги;
в) только безналичные деньги;
г) все ответы неверны.

136. Что из себя представляет процент, который заемщики платят кредитору за банковскую ссуду:
а) зарплату банковских служащих;
б) цену товаров, которые приобретаются на заемные средства;
в) цену денег, выдаваемых в качестве кредита;
г) все ответы неверны.

137. Банковская прибыль – это:
а) разница между ставками процента по кредитам и депозитам;
б) разница между расходами и доходами банка;
в) процент по банковским кредитам;
г) процент по банковским депозитам.

138. Стоимость денег:
а) всегда неизменна;
б) поднимается с ростом цен;
в) всегда снижается;
г) может повышаться и понижаться.

139. Покупательная способность денег в условиях инфляции:
а) снижается;
б) повышается;
в) не изменяется;
г) может повышаться и снижаться.

140. Масса денег в обращении:
а) прямо пропорциональна объему номинального национального продукту и скорости обращения денег;
б) обратно пропорциональна скорости обращения денег и объему реального национального продукта;
в) прямо пропорциональна величине номинального национального продукта и обратно пропорциональна скорости обращения денег;
г) прямо пропорциональна величине реального национального продукта и обратно пропорциональна скорости обращения денег.

141. Функция средства обращения выполняют деньги:
а) в момент непосредственной оплаты покупаемого товара;
б) в момент торга, согласования цены на товар;
в) в момент оплаты ранее купленного товара в кредит;
г) в момент покупки товара в кредит.

142. Функцию средства платежа выполняют деньги, когда:
а) имеет место установление цены на товар;
б) товар покупается в кредит;
в) имеет место оплата стоимости товара, который только еще будет произведен;
г) деньги откладываются с целью осуществления покупок в будущем.

143. Возникновение кредитных денег связано с функцией денег:
а) как меры стоимости;
б) как средства обращения;
в) как средства платежа;
г) как средства накопления.

5.3. Шкалы оценки образовательных достижений

Рейтинговая оценка знаний является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине и складывается из оценок, полученных в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы.

Шкала каждого контрольного мероприятия лежит в пределах от 0 до установленного максимального балла включительно. Итоговая аттестация по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале и представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущего и промежуточного контроля.

Итоговая оценка выставляется в соответствии со следующей шкалой:

<table>
<tr><th>Сумма баллов</th><th>Оценка по 4-ех балльной шкале</th><th>Оценка ECTS</th><th>Требования к уровню освоению учебной дисциплины</th></tr>
<tr><td>90-100</td><td>5 – «отлично»</td><td>A</td><td>Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы.</td></tr>
<tr><td>85-89</td><td rowspan="3">4 – «хорошо»</td><td>B</td><td rowspan="3">Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.</td></tr>
<tr><td>75-84</td><td>C</td></tr>
<tr><td>70-74</td><td rowspan="2">D</td></tr>
<tr><td>65-69</td><td rowspan="2">3 – «удовлетворительно»</td><td rowspan="2">Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.</td></tr>
<tr><td>60-64</td><td>E</td></tr>
<tr><td>Ниже 60</td><td>2 – «неудовлетворительно»</td><td>F</td><td>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</td></tr>
</table>

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Экономика: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 375с. – (Высшее образование: Бакалавриат).

2. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Микроэкономика: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 224с. – (Высшее образование: Бакалавриат).

3. Бурганов Р.А. Экономическая теория: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 416 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс: Режим доступа http:www:znanium.com] – (Высшее образование: Бакалавриат).
4. Клочков В.В. Экономика. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 684 с. + CD-R. – (Высшее образование: Бакалавриат).
5. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика: Учебное пособие / Под ред. А.В. Сидоровича. - М.: ДИС, 1997.
6. Курс экономической теории / Под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. - Киров: АСА, 1996.
7. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: В 2 т. / Пер. с англ. - М.: Республика, 1993.
8. Микроэкономика: учебник / В.В.Ильяшенко. – М.: КНОРУС, 2012. – 288 с. – (Для бакалавров).
9. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. - М.: Кно-Рус, 1999.
10. Экономическая теория. Учебник. - Изд. 2-е. / Под общ. ред. засл. деятеля науки РФ А.И. Добрынина и засл. деятеля науки РФ Г.П.Журавлевой. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 747 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник. 2-е изд. - М.: Дело и сервис, 1999.
2. Вечканов Г.С., Весканова Г.Р. Макроэкономика.- СПб.: Питер, 2004.
3. Волков П.И. Кейнсианская макроэкономика.- Саров: СарФТИ, 2007.
4. Волков П.И. Студенческий доклад: основные требования и критерии оценки. – Саров, 2006.- http://emf.sar.ru/personal/volkov/econt_doklad.html
5. Долан Э.Дж., Линдсей Д. Микроэкономика / Пер. с англ. - Спб.: Санкт-Петербург оркестр, Литера плюс, 1994.
6. Долан Э.Дж. , Линдсей Д. Макроэкономика / Пер. с англ. - Спб.: Санкт-Петербург оркестр, Литера плюс, 1994.
7. Емцов Р.Г. Лукин М.Ю. Микроэкономика: Учебник. 2-е изд. - М.: Дело и сервис, 1999.
8. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов.- М.: НОРМА-ИНФРА-М, 2000.
9. Словарь современной экономической теории Макмиллана / Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 1997.
10. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение: В 2 т. - М.: Финансы и статистика, 1992.
11. Экономическая теория (политэкономия): Учебник / Под ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. - М.: ИНФРА-М, 1999.
12. Волков П.И. Сборник задач по макроэкономике.- Саров, 2003.
13. Волков П.И. Сборник задач по микроэкономике.- Саров,2002.
14. Волков П.И. Итоговые тесты по экономической теории. – Саров, 2003.

Интернет-ресурсы

Библиотеки и порталы

1. Административно-управленческий портал– http://www.aup.ru/ – это бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Содержит тексты и ссылки на учебные пособия, методические материалы, научные монографии, статьи и документы по экономической теории, макро и микроэкономике, истории экономических учений, экономической истории, институциональной экономике, мировой экономике.

2. Библиотека экономической и деловой литературы (http://ek-lit.agava.ru/) содержит собрание научных и научно-популярных работ экономической направленности, а также обширную коллекцию ссылок на классические труды (работы У.Петти, А.Смита, Д.Рикардо, К.Менгера, Е.Бем-Баверка, Ф.Визера, Дж.Кейнса, Дж.Хикса, П.Сраффы, Р.Харрода, Э.Хансена, Д.Гелбрейта, Э.Эрхарда, М.Фридмена и других)

3. Библиотека периодических изданий портала «auditorium.ru» (http://www.auditorium.ru/aud/p/index.php?a=presdir&c=getForm&r=discDesc&discipline_id=283) Содержит электронные версии таких экономических журналов, как «Вопросы экономики», «Мировая экономика и международные отношения», «ЭКО».

4. Портал «Финансы.Ru» http://www.finansy.ru/menu.htm . Портал включает в себя самые различные материалы по макро и микроэкономике, мировой экономике, банковской системе и ценным

бумагам, менеджменту и маркетингу, бухучету и аудиту, официальные документы, отчеты государственных органов, а также коллекцию ссылок по финансово-экономической тематике.

5. «Галерея экономистов» - один из проектов Института «Экономическая школа» (Санкт-Петербург). Галерея является собранием электронных материалов по истории экономической мысли. В этом собрании представлены портреты, биографии и работы зарубежных и российских экономистов начиная с глубокой древности и до наших дней.

Каталоги

Алфавитный каталог газет и журналов на русском языке по экономике – **http://www.geocities.com/CapitolHill/Senate/7341/journals.htm**

LMS И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

1. Национальная платформа открытого образования

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение включает в себя специально оборудованные кабинеты и аудитории: компьютерные классы, аудитории, оборудование мультимедийными средствами обучения. В компьютерных классах СарФТИ НИЯУ МИФИ установлена система «ДИСКО», разработаны и переведены в систему «ДИСКО» тесты и задачи по всем основным разделам дисциплины «Экономика».

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 09.03.02 «Информационные системы и технологии» компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. В рамках учебного курса студенты работают с лекциями рекомендованной литературой, готовятся к тестированию, выполняют домашние задания.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Примерным учебным планом на изучение дисциплины отводится один семестр. В конце семестра проводится зачет. В качестве текущего контроля предусмотрено проведение бланкового тестирования (15 тестов по каждой теме), после изучения каждой части («Ведение в экономическую теорию», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Переходная экономика) – итоговое тестирование в компьютерном классе (по вариантам).

Учитывая прикладную ориентацию факультета и слабые исходные знания студентов первого курса, преподавание микро- и макроэкономики базируется на незначительном использовании математического аппарата. Сложные инструменты математического анализа в данное время использовать не рекомендуется. Однако широко применяется графический аппарат, поэтому студенты должны научиться «читать» графики: понимать математический и экономический смысл наклона и выпуклости кривых, определять по виду кривой соответствующую ей функцию, осуществлять сдвиги кривых при изменении параметров функции.

Формальный и графический анализ обязательно должны дополняться описанием модели на вербальном уровне и соответствующими примерами из деятельности зарубежных или отечественных компаний. Так, например, изменение параметров рыночного равновесия можно рассмотреть на российском примере увеличения пошлины на клеймление изделий из золота и серебра, ценовую дискриминацию третьей степени – на примере установления московскими музеями различной входной

платы для российских и иностранных граждан (местный пример: различная стоимость проездных билетов в общественном транспорте для различных категорий людей) и т.п.

Наибольшие проблемы для студентов представляют темы, в которых используются экономико-математические модели. Таких тем (особенно в курсе микроэкономики) много, но модели бывают разными. Без особых проблем студенты усваивают темы «Спрос и предложение», «Эластичность спроса и предложения», но сталкиваются со значительными трудностями при изучении тем, рассматривающих теорию потребительского поведения и теорию поведения фирмы.

Очень трудно усваиваются темы «Внешние эффекты» (вопросы, связанные с государственным регулированием внешних эффектов).

Заканчивается изучение дисциплины теорией переходной экономики – наименее разработанным разделом экономической теории. Особое внимание при изучении этого раздела рекомендуется обратить на особенности экономической политики государства в переходной экономике, институциональные и структурные преобразования, проблемы стабилизации и экономического роста.

При проведении семинаров или практических работ особое внимание рекомендуется обратить на: **целенаправленность, планирование, организацию и стиль занятий, отношения «преподаватель-студент», управление группой.**

В ходе семинарских и практических занятий особое внимание должно быть уделено рассмотрению проблемных вопросов, решению задач и контролю над усвоением материала с помощью регулярного тестирования.

Методические рекомендации по подготовке студенческого доклада

Основные требования к студенческому докладу

Доклад – это научное сообщение на семинарском занятии, заседании студенческого научного кружка или студенческой конференции.

Существует несколько стилей изложения, например, разговорный стиль, канцелярский и т.п. Студенческий доклад должен быть изложен **языком науки.** Это предполагает выполнение определенных требований.

Известный российский специалист по риторике (науке о грамотной речи) М.Н.Пряхин так определяет основные признаки научного текста.

Научный текст – это:

«1) сообщение, которое опирается на широкое обобщение, на представительную сумму достоверных, подкрепленных документально и неоднократно проверенных фактов;

2) это сообщение о новых, ранее неизвестных явлениях природы, общества;

3) это сообщение, написанное с использованием строгих однозначных терминов;

4) это сообщение, в котором нет предвзятого отношения к изучаемому предмету, бесстрастное и не навязывающее необоснованных оценок».

В ходе научного доклада необходимо показать, насколько хорошо автор знаком с фундаментальными трудами по избранной теме, продемонстрировать владение методологией исследования, показать, что результат исследования есть результат широкого обобщения, а не подтасовка случайных фактов.

Доклад начинается с научной актуальности темы, затем дается обзор предшествующих работ и, наконец, формулируется тезис – мысль, требующая обоснования.

В качестве тезиса могут выступать:

а) новые **неизвестные** факты;

б) новые **объяснения** известных фактов;

в) новые **оценки** известных фактов.

Чем сомнительнее исходный тезис, тем больше аргументов требуется для его обоснования.

Аргумент – это суждение, посредством которого обосновывается истинность тезиса. Аргументы, используемые в качестве доказательства, **должны удовлетворять следующим требованиям:**

а) аргументы должны быть истинными утверждениями;

б) истинность аргументов должна устанавливаться независимо от тезиса;

в) приводимые аргументы не должны противоречить друг другу;

г) аргументы, истинные только при определенных условиях нельзя приводить в качестве аргументов истинных всегда, везде и всюду;

д) аргументы должны быть соразмерны тезисам.

Специфика доклада как устного сообщения.

Поскольку доклад – это устное выступление, он отличается от письменных работ (рефератов, курсовых и дипломных работ). Для этого нужно соблюдать определенные правила.

Во-первых, необходимо четко соблюдать регламент.

Для того чтобы уложиться в отведенное время необходимо:

а) тщательно отобрать факты и примеры, исключить из текста выступления все, не относящееся напрямую к теме;

б) исключить все повторы;

в) весь иллюстративный материал (графики, диаграммы, таблицы, схемы) должен быть подготовлен заранее;

г) необходимо заранее проговорить вслух текст выступления, зафиксировав время и сделав поправку на волнение, которое неизбежно увеличивает время выступления перед аудиторией.

Во-вторых, доклад должен хорошо восприниматься на слух.

Это предполагает:

а) краткость, т.е исключение из текста слов и словосочетаний, не несущих смысловой нагрузки;

б) смысловую точность, т.е отсутствие возможности двоякого толкования тех или иных фраз;

в) отказ от неоправданного использования иностранных слов и сложных грамматических конструкций.

И, наконец, главное: слушателю должна быть понятна логика изложения. С этой целью перед тем, как закончить доклад, желательно очень кратко повторить алгоритм (ход рассуждений), с помощью которого автор пришел к окончательным выводам.

В третьих, необходимо постоянно поддерживать контакт с аудиторией.

Для того, чтобы поддерживать постоянный контакт с аудиторией, используются разнообразные ораторские приемы. Основными из них являются следующие:

а) риторические вопросы;

б) паузы;

в) голосовые приемы (понижение или повышение голоса, ускорение или замедление речи, замедленное и отчетливое произнесение некоторых слов);

г) жестикуляция

д) прямое требование внимания.

Для активизации внимания можно использовать пословицы, поговорки и даже анекдоты. Однако следует иметь в виду, что при слишком частом употреблении средства акцентирования перестают выполнять свои функции и превращаются в информационно-избыточные элементы, мешающие следить за логикой изложения.

Оформление иллюстративного материала

В качестве иллюстративного материала в экономических науках обычно используют графики, диаграммы, таблицы и схемы.

График – это условное обозначение в виде линий, позволяющее показать функциональную взаимосвязь между зависимой и независимой переменной.

График включает в себя заголовок, оси координат, шкалу с масштабами и числовые данные, дополняющие или уточняющие величину нанесенных на график показателей, а также словесные пояснения условных знаков.

Диаграмма – это условное изображение зависимости между несколькими величинами.

Диаграммы делятся на столбиковые, ленточные и секторные. На столбиковых (ленточных) диаграммах данные изображаются в виде прямоугольников (столбиков) одинаковой ширины. Эти прямоугольники располагаются вертикально или горизонтально. Длина (высота) прямоугольника пропорциональна изображаемым ими величинам.

При вертикальном расположении прямоугольников диаграмма называется столбиковой, при горизонтальной – ленточной. Секторная диаграмма представляет собой круг, разделенный на секторы, величины которых пропорциональны величинам частей отображаемого объекта или явления.

Таблица – это перечень систематизированных цифровых данных или каких-либо иных сведений, расположенных в определенном порядке по графам.

Таблица состоит из следующих элементов: нумерационный заголовок (т.е слово «Таблица» и ее порядковый номер); тематический заголовок; головка (заголовок и подзаголовок граф); горизонтальные ряды (строки); боковик (заголовки строк); графы колонки; сноска или примечание.

В зависимости от характера материала, приведенного в табличной форме, таблицы делят на цифровые и текстовые.

Схема – это изображение, выполненное с помощью условных обозначений и без соблюдения масштаба.

Основная задача схемы – показать основную идею какого-либо процесса и взаимосвязь его главных элементов. Иногда для простоты схемы изображают в виде прямоугольников с простыми связями-линиями. Такие схемы называют блок-схемами.

Основные критерии оценки доклада.

В качестве основных критериев оценки студенческого доклада могу выступать:

а) соответствие содержания заявленной теме;

б) актуальность, новизна и значимость темы;

в) четкая постановка цели и задач исследования;

г) аргументированность и логичность изложения;

д) научная новизна и достоверность полученных результатов;

е) свободное владение материалом;

ж) состав и количество используемых источников и литературы;

з) культура речи, ораторское мастерство;

и) выдержанность регламента.

Обеспечение комфортного режима восприятия графической информации

Для того, чтобы обеспечить благоприятный режим восприятия графической информации необходимо соблюдать следующие правила:

1. Величина букв и цифр должна быть такой, чтобы слушатель, находящийся за последним столом, мог без напряжения органов зрения воспринимать графическую информацию. Для аудитории длиной 10 – 15 метров (т.е. для аудитории до 100 слушателей) величина букв на экране или доске должна быть не менее 10 – 15 сантиметров.

2. Для экранной проекции желательно выбирать только прямые шрифты. Буквы желательно выбирать только черного цвета на белом фоне. Не рекомендуется злоупотреблять раскраской букв.

3. Все надписи должны быть горизонтальными, т.к. движение глаз слева направо для европейца привычно, а сверху вниз или снизу вверх затруднено.

4. Не рекомендуется сокращать слова, кроме общепринятых типа «и др.», «и т.д.».

5. В заголовках и надписях запрещается делать переносы слов.

6. Психологи отмечают, что не всякая часть зрительного поля привлекает одинаковое внимание. Распределение внимания по кадру выглядит так:

61% - верхняя часть кадра,

39% - нижняя часть кадра.

Если кадр разбить на четыре равных четверти, то распределение внимания соответственно будет следующее:

41 %	**20%**
25%	**14%**

Отсюда следует, что все заголовки рационально делать только вверху, а не так, как это принято в книгах – снизу рисунка.

Соблюдение принципов оптимальности и лаконичности.

При необходимости демонстрации сложного образа его следует расчленять на логические порции и демонстрировать поэтапно.

В этом случае можно использовать динамические чертежи, т.е. последовательные рисунки, несущие нарастающую информацию.

Оптимизируя каждый кадр, следует обратить внимание на загруженность графиков, таблиц и схем.

Опыт подсказывает, что на одном графике оптимально располагать не более 4-х кривых, причем выделять их цветом, а не другими кодами (точками, крестиками, пунктиром и т.п.). Расцвечивание информации улучшает ее восприятие, кодирование цветом воспринимается лучше, чем формой.

При демонстрации таблиц следует помнить, что их перегрузка делает таблицы нечитабельными, внимание аудитории рассеивается, и материал плохо воспринимается.

Принципы последовательности и соотносительности.

Главная проблема, которую предстоит решить докладчику, заключается в том, чтобы оптимально распределить информацию между вербальным (словесным) и визуальным (зрительным) потоками информации.

Для этого необходимо соблюдать следующие правила:

1. Не перегружать кадр текстовой информацией, которую можно объяснить вербально.
2. Каждый кадр должен появляться на экране строго в том месте вербального объяснения, когда речь начинается об этом объекте. Как только объяснение данного экранного образа заканчивается, необходимо сейчас же прекратить его демонстрацию на экране.
3. Нельзя, высвечивая даже самый простой рисунок, не давать при этом краткого объяснения. В аудитории всегда найдется слушатель, который не поймет, что показано на экране.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ОС НИЯУ МИФИ (ФГОС) и учебным планом основной образовательной программы (программ).

Автор(ы):старший преподаватель кафедры ЭТФиБУ О.А.Кочетова

Рецензент(ы): к.э.н., доц.каф. ЭТФиБУ Г.Д.Беляева