

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Саровский физико-технический институт – филиал НИЯУ МИФИ

Факультет информационных технологий и электроники

Кафедра философии и истории

XXIX студенческая конференция по гуманитарным и социальным наукам

XII студенческая онлайн конференция по истории

«Ядерный университет и духовное наследие Сарова:

Великая Победа-75»

3, 4 июня 2020 г.

Символ победы – советские плакаты.

Доклад:

студентов групп ВТ19 и ЭП19

Н. Кремзукова, И. Здорова, М. Одинцова

Преподаватель:

кандидат исторических наук, доцент

О.В. Савченко

Саров-2020

Аннотация.

В нашем докладе рассмотрены советские плакаты периода Великой Отечественной войны, их авторы и организации в которых они состояли. Исследование велось с целью рассмотреть плакаты не только с точки зрения изобразительного искусства, а как мощную технологию пропаганды, которая помогала внушать людям идеи борьбы за свою Родину, подстёгивать их боевой дух на фронте и на производстве. Наша команда убила в этом, изучая работы множества знаменитых художников-плакатистов, например, Тоидзе Ираклия Моисеевича, Кокорекина Алексея Алексеевича, Иванова Виктора Семёновича и других. В исследование так же вошли работы художников из организаций Кукрыниксы и Окна ТАСС. Всех художников этого периода можно считать героями, которые по-своему воевали за боевой дух наших солдат создавая плакаты. Мы увидели, что благодаря сильным образам, изображаемых на плакатах военного времени осуществлялась влияние на патриотичные чувства людей. На плакатах начального периода Великой Отечественной войны (22 июня 1941 – 18 ноября 1942 гг.) преобладают трагические и вдохновляющие образы, например, окровавленные штыки, дети и женщины с ужасом в глазах и т.д. Уже на втором, а также третьем этапах войны (19 ноября 1942 – 1945 гг.) плакаты преображаются, и мы наблюдаем советских воинов с улыбкой на лице, что подстёгивало уверенность в неминуемой победе. Все эти факторы позволили развиваться технологии пропаганды, что сыграло большую роль в финале войны.



СарФТИ НИЯУ МИФИ
XXIX СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ГУМАНИТАРНЫМ И
СОЦИАЛЬНЫМ НАУКАМ
XII СТУДЕНЧЕСКАЯ ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ИСТОРИИ
3,4 июня 2020 г.



**ЯДЕРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ И ДУХОВНОЕ НАСЛЕДИЕ САРОВА:
ВЕЛИКАЯ ПОБЕДА-75**



Символ победы – советские плакаты.

Научный руководитель проекта:
к.и.н., доцент, зав. кафедрой теологии
О.В. Савченко
Н. Кремзуков, И. Здоров, М. Одинцов
ВТ-19, ЭП-19

Саров-2020



Слайд 1:

Здравствуйтесь уважаемые члены жюри и участники конференции. Тема нашего доклада: «Символ победы – советские плакаты».

Ключевые слова:

советский плакат, Великая Отечественная война, пропаганда, наглядная агитация, художественный образ, изобразительное искусство

Keywords:

soviet poster, Great Patriotic war, propaganda, visual agitation, artistic image, art

Слайд 2:

В этом году исполняется 75 лет со дня победы в Великой Отечественной войне. Все мы помним смелость и решимость Красных воинов – героев. Но не стоит забывать благодаря чему они мотивировались на борьбу с фашисткой угрозой. Одним из таких средств были советские плакаты, нарисованные не менее важными героическими художниками.

Актуальность: В этом году исполняется 75 лет со дня победы в Великой Отечественной войне. Все мы помним смелость и решимость Красных воинов – героев. Но не стоит забывать благодаря чему они мотивировались на борьбу с фашистской угрозой. Одним из таких средств были советские плакаты, нарисованные не менее важными художниками.

Цель: Рассмотреть советские военные плакаты, как технологию пропаганды во время Великой Отечественной войны.

Задачи:

- Рассмотреть истоки и развитие советских военных плакатов.
- Рассмотреть примеры деятельности советских художников-плакатистов.
- Рассмотреть технологию пропаганды, которая использовалась в плакатном искусстве.

Слайд 3:

Цель нашего доклада: рассмотреть советские военные плакаты как технологию пропаганды во время Великой Отечественной войны.

Истоки советского плакатного искусства



«Запись в Красную армию»

Е.Д. Спасский 1919 г.



«За Родину, За Сталина!»

И.М. Тондзе 1941 г.

Плакат явился одним из самых важных жанров советского изобразительного искусства в период Великой Отечественной войны. Также, как и в годы Гражданской войны, он пережил расцвет; кроме того, традиции периода 1917-1921 гг. использовались художниками в период новой войны, причём многие из них поработали в оба периода.

Военные плакаты различались как по качеству исполнения, так и по форме. Некоторые из них были грубыми карикатурами, в то время как другие были картинками на военную тематику или получившими известность фотографиями, с разъяснением о происходящем или стихотворным комментарием.

Слайд 4:

В советское время плакаты были одним из самых распространенных средств массовой агитации. При помощи плакатов талантливые художники выражали волю народа, призывали к определенным действиям, указывали на хорошие и плохие стороны жизни, воспитывали в людях чувство собственного достоинства, ощущение патриотизма и любовь к своей стране, своему народу. Плакаты времен СССР касались разных сторон жизни и затрагивали практически всё, что происходило в обществе. За все время было создано гигантское количество агитационных плакатов, которые осуждали пьянство, рассказывали о пользе труда и спорта, отражали все аспекты жизни страны. Однако, самыми яркими, самыми важными, глубокими, трогательными и даже трагическими являются плакаты времен Великой Отечественной войны.

Первые советские военные плакаты



«Всё для фронта! Всё для победы!»

Л.М. Лисицкий 1942 г.

«Всё для фронта! Всё для победы!» — лозунг Коммунистической партии СССР, впервые упоминается в директиве Совет народных комиссаров СССР от 29 июня 1941 года. Публично провозглашён И. В. Сталиным 3 июля 1941 года в ходе выступления по радио. Выражал сущность программных действий, разработанных Советским правительством для превращения страны в единый боевой лагерь, подчинённый единственной цели — победе в Великой Отечественной войне. Лозунг был поддержан всеми слоями населения СССР. Перекликался с лозунгами «*В труде — как в бою!*», «*Фронту надо — сделаем!*» и другими.

Пропагандистские плакаты были важной частью Великой Отечественной войны. С первых дней наступления гитлеровской армии на улицах советских городов появились агитационные плакаты, призванные поднять боевой дух армии и производительность труда в тылу.

Слайд 5:

Из воспоминаний и размышлений Жукова Георгия Константиновича:

В трудные, кризисные времена в жизни любой страны, в момент атаки внутреннего или внешнего врага величайшее значение имеет объединяющий всех призыв, в котором должна быть выражена суть всеобщих усилий. Партия, которой народ доверил свою судьбу, должна поднять сразу все слои, все классы, чётко указать цели и показать противника. Наша ленинская партия в совершенстве владеет этим искусством. В тот момент лозунгом “Всё для фронта! Всё для победы!” партия повернула каждого советского человека лицом к опасности. Вокруг этого призыва объединились люди самых различных взглядов и привычек, военные и сугубо штатские, мужчины и женщины, без различия возраста и происхождения. Во имя высшей патриотической цели — защиты своего Отечества поднялись народы всего нашего многонационального государства, многократно умножив своим единым духовным порывом

материальную силу и мощь оружия.

Суть советских военных плакатов



«Дни и ночи ждем тебя, боец!»

В.С. Иванов 1944 г.

Советские плакаты времён Великой Отечественной войны — наглядные пособия для разъяснения в доступной форме определённого вопроса, например, отношения советской власти к текущим событиям на фронте. Совместно с радио и газетами являлись средствами агитации и пропаганды во время войны, воздействующими на сознание и настроение людей с целью побуждения их к героическим поступкам.



«Это сделали немцы!»

А.А. Кокорекин 1944 г.

Слайд 6:

Советские плакаты времен Великой Отечественной войны 1941-1945 годов призывали всех людей необъятной страны выступить против фашизма. В самых ярких и наглядных образах они показывали весь ужас войны и всю бесчеловечность фашизма, который решил покорить себе весь мир. Плакаты во время войны были одним из массовых побуждающих средств агитации, действуя наравне с газетами и радио. Многие из этих плакатов стали настолько известными, что используются даже сегодня и считаются настоящими шедеврами искусства плакатного дела. Эти плакаты могут тронуть сердце, пробудить особые чувства даже сейчас, когда прошло много десятилетий после той ужасной войны, которая унесла жизни миллионов солдат и мирных жителей.

Первый этап развития плаката Великой Отечественной войны



«Родина-мать зовет!»
И.М. Тоидзе 1941 г.



«Воин Красной Армии, спаси!»
В.Б. Корецкий 1942 г.

На первом этапе 1941 – ноябрь 1942 гг. преобладают драматические и трагические черты: изображаются окровавленные штыки, дети и женщины со страхом в глазах, надписи с призывом к защите Родины и просьбами спасти от фашистских захватчиков.

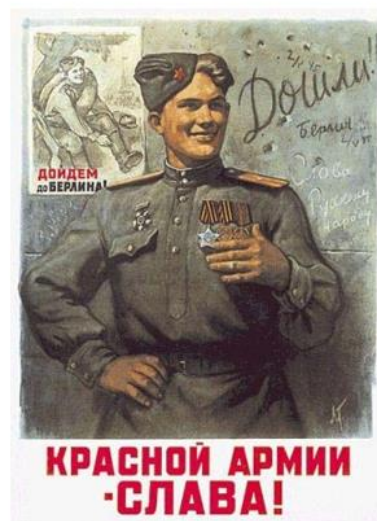
Слайд 7:

Прослеживаются два этапа в развитии плаката Великой Отечественной войны. Первые два года войны плакат имел драматическое, даже трагическое звучание. Очень популярны были плакаты Тоидзе Ираклия Моисеевича «Родина-мать зовет!» (1941) и Корецкого Виктора Борисовича «Воин Красной Армии, спаси!» (1942). На первом изображена аллегорическая женская фигура на фоне штыков, держащая в руках текст военной присяги. На плакате Корецкого Виктора Борисовича изображена женщина, в ужасе прижимающая к себе ребенка, на которого направлен штык со свастикой.

Второй этап развития плаката Великой отечественной войны



«Дойдем до Берлина!»
Л.А. Голованов 1944 г.



«Красной Армии - слава!»
Л.А. Голованов 1945 г.

На втором этапе ноябрь 1942 - май 1945 гг. художники хотели поддержать победоносный настрой советских солдат, поэтому многие плакаты приобретают более позитивные черты, изображаются солдаты с улыбкой и лозунги “Дойдём до Берлина!” и в конечном счёте “Дойшли!”.

Слайд 8:

На втором этапе, после перелома в ходе войны, меняется настроение и образ плаката, он проникнут оптимизмом и юмором. Голованов Леонид Аркадиевич в плакате «Дойдем до Берлина!» 1944 г. создает образ героя, близкий Василию Теркину. Этот образ был придуман благодаря реальному солдату, снайперу Василию Ивановичу Голосову, уничтожившему около 400 фашистов. Погиб ещё в 1943 г, но художник увидел его фотографию в газете, благодаря чему и родилась эта серия плакатов о триумфе советского солдата.

Художники – плакатисты



Д. С. Орлов(Моор)
1883 – 1946 гг.



В.Н. Денисов(Дени)
1893 – 1946 гг.



М.М Черемных
1890 – 1962 гг.

Мастера старой школы, внёсшие свою лепту в развитие плакатного искусства в период Гражданской войны, их можно считать основоположниками данного движения.

Слайд 9:

Созданием агитационных плакатов занимались талантливые художники, имена которых остались в истории изобразительного искусства советского народа. Самыми известными художниками данного жанра были Орлов(псевдоним Моор) Дмитрий Стахиевич, Денисов(псевдоним Дени) Виктор Николаевич, Черемных Михаил Михайлович... (переход на следующий слайд)

Художники – плакатисты



И.М Тоидзе
1902 – 1985 гг.



А.А. Кокорекин 1906 –
1959 гг.



В.С. Иванов
1909 – 1968 гг.

Художники следующего поколения, которые переняли опыт и наработки своих предшественников, что помогло им создать устрашающие и вдохновляющие на подвиги плакаты.

Слайд 10:

Тоидзе Ираклий Моисеевич, Кокорекин Алексей Алексеевич, Иванов Виктор Семёнович и другие. В своем искусстве они создавали величественные, запоминающиеся и вдохновляющие образы, напряженный сюжет, который вызвал к искренним чувствам, а также сопровождали свои произведения фразами, которые запоминались и врезались в память. Без сомнения, искусство агитационного плаката внесло свою лепту в формирование чувства патриотизма людей того времени, ведь недаром пропаганду и агитацию тогда называли третьим фронтом Великой Отечественной войны. Именно здесь разворачивалась битва за дух народа.

Кукрыниксы



«Беспощадно разгромим и уничтожим врага!»
Кукрыниксы 1941 г.



«Все линии порваны»
Кукрыниксы 1944 г.

Псевдоним «Кукрыниксы» составлен из первых слогов фамилий М.В. Куприянова(1903 – 1991 гг.) и П.Н. Крылова(1902 – 1990 гг.), а также первых трёх букв имени и первой буквы фамилии **Н**иколая А. Соколова(1903 – 2000 гг.). Художники работали всегда вместе, в этом и заключался феномен их коллективного творчества. Наибольшую известность «Кукрыниксам» принесли многочисленные мастерски исполненные карикатуры, шаржи, плакаты и книжные иллюстрации, созданные в характерном сатирическом стиле.

Слайд 11:

«Кукрыниксы» – эту сложную аббревиатуру создали друзья-художники, слово сложено из первых слогов фамилий **К**уприянов и **К**рылов и трёх первых букв имени и первой буквы фамилии **Н**иколая Соколова. Но особое место, глубокий размах и силу мы видим в творчестве Кукрыниксов в годы Великой Отечественной войны. 22 июня 1941 года они вступили в бой с фашистами вместе с миллионами советских людей. Как только репродукторы объявили о начале войны, вся троица поехала в редакцию газеты «Правда». Их встретили словами: «Вот вам троим, будет теперь работы!». Они сразу приступили к работе, и уже через несколько часов в редакции было два эскиза. Теперь их знают все. На одном рисунке красноармеец прокалывает штыком Гитлера, порвавшего договор о ненападении, а на другом – Гитлера ждёт судьба Наполеона. На третий день войны на улицах городов появился плакат Кукрыниксов: «Беспощадно разгромим и уничтожим врага!». По сути это было первое подобное произведение, которое задало тон всей советской сатире и творчеству самих

карикатуристов. Врага стали «бить» новым оружием, ясно сознавая его преступные намерения и бесчеловечность. Всю войну художники провели по сути на передовой. Они часто бывали в действующих частях, напрямую сталкивались с ужасами войны. В 1942 году художники были удостоены высшей награды – Сталинской премии, потом их будет ещё четыре, а также Ленинская и Государственная премии.

Окна ТАСС

Что такое "Окна ТАСС":

- Агитационные плакаты военной тематики, выпускавшиеся вручную, трафаретным способом, без использования каких-либо технических средств. Были созданы по образцу "Окон сатиры РОСТА", выпускавшихся в годы Гражданской войны.
- Коллектив художников, в который входило свыше 560 человек.
- Узнаваемый "брусковый" шрифт, разработанный художником Виктором Масленниковым.
- Работа в три смены и до 1000 экземпляров плакатов ежедневно.
- Строгий регламент: в авторских плакатах должно было быть использовано не более 10 цветов, а время, разделявшее изготовление оригинала и выход готового плаката, не превышало 24 часов.
- 15 млн экземпляров плакатов, выпущенных за годы существования редакции, с 25 июня 1941 года по 29 декабря 1946 года.



«Близится час»
М.М. Черемных
1944 г.

Слайд 12:

Редакция-мастерская по выпуску военно-оборонного плаката "Окно ТАСС" была создана 25 июня 1941 года, на третий день Великой Отечественной войны. Она разместилась в помещениях художественных салонов на Кузнецком Мосту. "Окна ТАСС" печатались в несколько красок с помощью трафаретов, в основном вручную. В экстренных случаях срок изготовления плакатов – от идеи до готового продукта – составлял не более 4 часов. Московская редакция "Окон ТАСС" состояла из 125 художников, 83 писателей и нескольких сотен печатников. В ядро коллектива входили художники Михаил Черемных, Николай Денисовский, Петр Шухмин, Николай Радлов, Борис Ефимов, Владимир Лебедев и Владимир Козлинский. Здесь всходила звезда Кукрыниксов (Михаил Куприянов, Порфирий Крылов, Николай Соколов). Стихотворные подписи и слоганы к плакатам придумывали поэты Демьян Бедный, Самуил Маршак, Павел Антокольский, Василий Лебедев-Кумач, Степан Щипачев, Николай Тихонов,

Семен Михаил Исаковский и другие. Редакция военно-оборонного плаката просуществовала в ТАСС до 30 декабря 1946 года, переключившись сначала на темы возвращения воинов-победителей домой, затем на освещение военных операций на Дальнем Востоке, а после окончания Второй мировой войны – на сюжеты, связанные с возвращением к мирному устройству жизни.

Плакаты конца войны



ТЫ ХРАБРО ВОЕВАЛ С ВРАГОМ-ВОЙДИ. ХОЗЯИН, В НОВЫЙ ДОМ!

«Ты храбро воевал с врагом-войди, хозяин, в новый дом!» Н.Н. Ватолина 1945 г.



ПЕРВОМАЙСКИЙ ПРИВЕТ ГЕРОЯМ ФРОНТА И ТЫЛА!

«Первомайский привет героям фронта и тыла!» А.А. Кокорекин 1945 г.

По окончании войны, советскому плакату свойственно торжество победы, восхваление подвигов, благодарность героям: «Ты вернул нам жизнь!», «Мы победили», «Красной Армии слава!». Рождается особый тип плаката, изображающего воина-победителя, освободителя Европы от фашизма. На плакатах появляются улыбки, счастливый простой народ, радость, ордена, знамена. Плакат А.А. Кокорекина с изображением цветущих деревьев и красного знамени «Первомайский привет героям фронта и тыла!» стал одним из последних плакатов Великой Отечественной Войны. Победа, как весна, стала для человечества верой в светлое будущее.

Слайд 13:

Великая Победа дала стране повод для законной гордости, которую ощущаем и мы, потомки героев, отстоявших родные города, освободивших Европу от сильного, жестокого и коварного врага. Образ этого врага, как и образ народа, сплотившегося для защиты Родины, ярче всего представлен в плакатах военного времени, поднявших пропагандистское искусство на небывалую высоту, не превзойденную и донныне. Плакаты военного времени можно назвать солдатами, они били точно в цель, формируя общественное мнение, создавая меткий негативный образ врага, сплачивая ряды советских граждан, рождая необходимые для войны эмоцию, гнев, ярость, ненависть – и в то же время, любовь к семье, которой угрожает враг, к родному дому, к Родине.

Список источников и литературы:

1. *"Искусство наглядной пропаганды": 75 лет "Окнам ТАСС"* // <https://tass.ru/obschestvo/3377935>
2. *История войны в агитационном плакате* // <https://ekaterinburg.arbitr.ru/node/17386>
3. *Кукрыниксы – художники Победы* // <https://histrf.ru/biblioteka/b/kukryniksy-khudozhniki-pobiedy>
4. *Н. М. Филипповна Советское плакатное искусство как материал для культурологического исследования* // <https://cyberleninka.ru/article/n/sovetskoe-plakatnoe-iskusstvo-kak-material-dlya-kulturologicheskogo-issledovaniya>
5. *Ф. Е. Андреевич, К. К. Александрович Советский плакат времён Великой Отечественной войны: Общественный и региональный аспекты* // <https://cyberleninka.ru/article/n/sovetskiy-plakat-vremen-velikoy-otechestvennoy-voyny-obschenatsionalnyy-i-regionalnyy-aspekty>
6. *Символы Победы: советские плакаты* // <https://www.youtube.com/watch?v=zvLeubEFpXY>

Слайд 14:

Наш доклад основывается на данных источниках и литературе.

Спасибо за внимание!



И. Здоров



Н. Кремзуков



М. Одинцов



Слайд 15:

Спасибо за внимание!

Резюме для СМИ.

Изначальной задачей нашего исследования было понять каким образом советские плакаты времён Великой Отечественной войны поддерживали боевой дух людей в те нелёгкие времена. Наша команда провела исследование плакатного советского искусства с его истоков – периода Гражданской войны, просмотрела множество более поздних плакатов как деятельность художников и организаций. Был проведён анализ трагических и героических образов, используемых на плакатах и их значение. Благодаря этим образам люди вдохновлялись на подвиги как на фронте, так и на производстве. Так же мы убедились, что плакаты помогали устрашать фашистов, что помогало подкосить их боевой дух и могло довести до сдачи в плен. Подводя итог, можно сказать, что плакаты были и являются мощным примером технологии пропаганды как радио и телевидение.