

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Саровский физико-технический институт – филиал НИЯУ МИФИ

Физико-технический факультет

Кафедра социологии

XXXII студенческая конференция по гуманитарным и социальным наукам

XII студенческая онлайн-конференция по социологии

IV студенческая стратегическая сессия

2 декабря 2021 г.

Социальные тренды в современном мире

Доклад:

студентов группы ТМ-39Д

М.Минаева (руководитель), Н. Скучаева, А. Амирова, П.Бахарева

Преподаватель:

кандидат гуманитарных наук, доцент

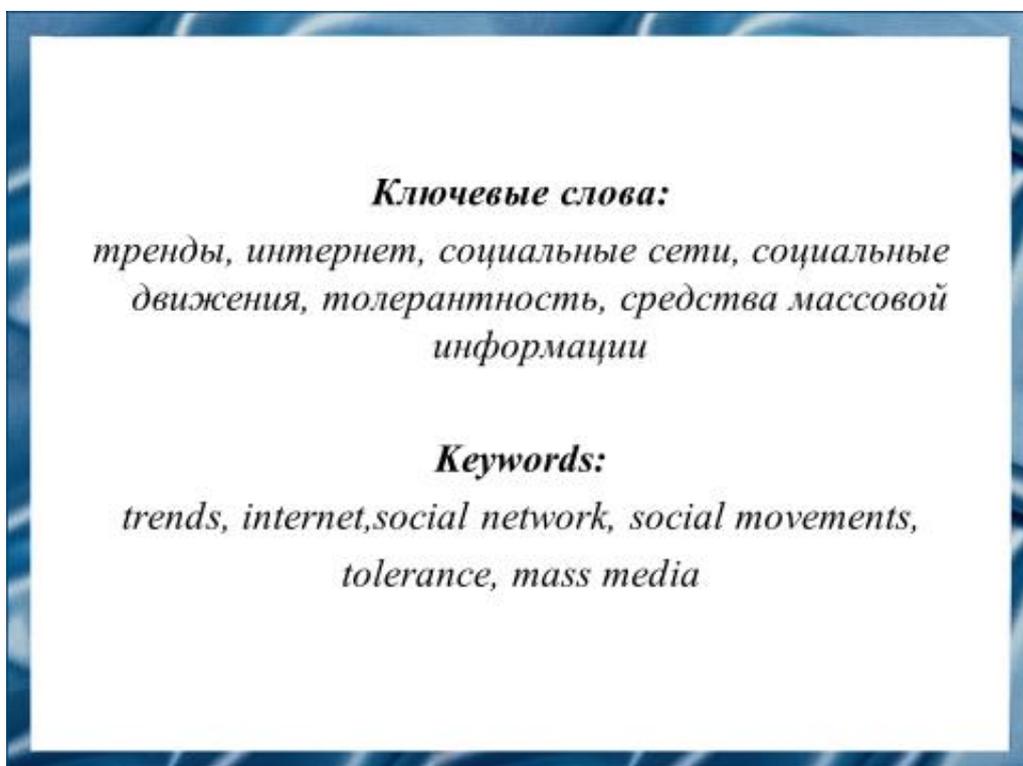
О.В. Савченко

Саров-2021



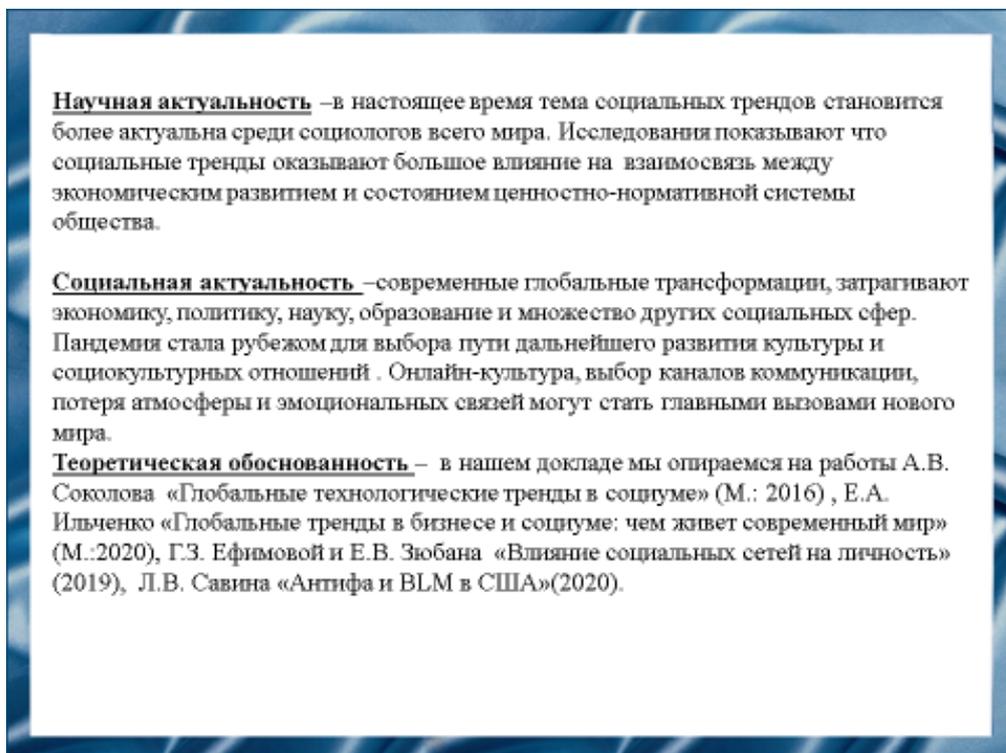
Слайд 1

Добрый день! Мы представляем Вашему вниманию доклад про социальные тренды в современном мире.



Слайд 2

За последние несколько лет появилось большое количество тенденций и различных трендов. Необходимо уметь отличать кратковременный хайп (спиннеры, вейпы, барбершопы) от длинных трендов, которые будут актуальны в течение нескольких лет.



Слайд 3

В своей работе мы рассмотрели важные, но мало освещённые тренды современного мира, а именно: влияние социальных сетей на личность, Антифа и BLM в США, а также глобальные тренды в бизнесе и социуме.

Цель - рассмотреть работы социологов И.А.Догадина , А.В. Соколова, Е.И. Зюбана и Г.З. Ефимовой

Задачи:

1. Рассмотреть работу Г.З. Ефимовой и Е.В. Зюбана «Влияние социальных сетей на личность».
2. Рассмотреть работу И.А. Догадина «Глобальные тренды в бизнесе и социуме: чем живет современный мир».
3. Рассмотреть научную статью Л.В. Савина «Антифа и BLM в США».
4. Рассмотреть статью Е.А. Ильченко «Прорывные бизнес модели изменившие мир».

Слайд 4

В нашем докладе мы опираемся на работы А.В. Соколова «Глобальные технологические тренды в социуме» (М.:2016), И.А. Догадина «Глобальные тренды в бизнесе и социуме: чем живет современный мир» (М.:2020), Л.В. Савина «Антифа и BLM в США», Е.А. Ильченко «Прорывные бизнес модели изменившие мир».

Внедрение новых бизнес моделей в социуме

Данный тренд будет анализироваться на основе статьи Е.А.Ильченко «Прорывные бизнес модели изменившие мир» и статьи И.В. Доганина «Глобальные тренды в бизнесе и социуме». В своих статьях авторы хотят рассмотреть инновационные и прорывные, для своего времени, бизнес-модели повлиявшие на социальное общество. Использование этих моделей дало компаниям и физ.лицам длительное конкурентное преимущество и большой рост прибыли.



И.В. Доганин. Ведущий тренер-консультант. Специализация: Публичные выступления и бизнес-презентации. Коучинги. Тренинги для тренеров.

Многие истории успеха начинались с инновационной бизнес-модели, а не с превосходного продукта:

Amazon - стало крупнейшим интернет-магазином в мире, не имея ни одного традиционного магазина
Apple является крупнейшим продавцом музыки, хотя не владеет ни одной студией и не продает компакт-диски
Skype - крупнейший телекоммуникационный провайдер в мире, хотя и не имеет собственной сетевой инфраструктуры
Netflix - вдохнула новую жизнь в видеопрокат, не имея ни одного физического магазина
Starbucks - крупнейшая в мире сеть кофеен, продающая обычный кофе по премиум ценам



Е.А. Ильченко. Эксперт в области инноваций бизнес-моделей.

Слайд 5

По мнению И.В.Доганина качественный продукт играет большую роль, но он не определяет будущего успеха или неудачи компании. Общество вступило в эпоху, когда судьба компании зависит от умения применить соответствующую инновационную модель для более эффективной монетизации технологии, а также выделиться среди посредственных конкурентов. По мнению автора инновацией является творческое воспроизведение и рекомбинация существующих шаблонов бизнес-моделей. В качестве примера автор ссылается на ученых из бизнес-школы университета Санкт-Галлена, входящий в Топ 10 ведущих бизнес-школ Европы по версии Financial Times, которые провели анализ прорывных бизнес моделей за последние 100 лет и выявили, что 90 % инновационных и революционных бизнес-моделей, есть результат творческого воспроизведения, рекомбинации и синтеза 55 базовых паттернов (шаблонов) бизнес-моделей.

Социология бизнеса

В границах социологической науки можно проводить исследование по двум видам предметов: первые относятся к функциональным основам, другие, зачастую способны ориентироваться на показатели истории. Бизнес-социологии, или же еще называют, предпринимательская социология относится к группе предметов функционального типа. Способна пересекаться с весьма внушительным количеством иных дисциплин. Отмечают следующие:

- 1.Трудовая социология;
- 2.Рыночная социология;
- 3.Управленческая социология;
- 4.Менеджмент;
- 5.Социология статистического типа.



Социологией исследуется бизнес, а также деятельность предпринимателя как некий феномен. Здесь видится нестандартная модель, отличающаяся новаторской деятельностью, поведением. Сюда же относятся основные принципы деятельности не только больших, но и малых групп социальных и экономических в населении, что могут задействоваться в структурах бизнеса.

Слайд 6

В своей работе Е.А.Ильченко говорит что социология бизнеса это отрасль современного социологического знания, изучающая деловые отношения предпринимательства, взаимозависимость деловых кругов, предпринимателей, их отношения с государством и «третьим сектором», гражданским обществом по поводу собственности, результатов материального и духовного производства, средств труда. Ключевые разделы этой отрасли социологии: анализ проблем управления производством, маркетинг, управление финансами и персоналом. Для российской социологии данная проблематика является относительно новой, пришедшей на место анализа директивного управления и планирования социально-экономического развития предприятий, отчасти — социологии труда и промышленной социологии. По мнению автора к началу XXI в. социология бизнеса и предпринимательства стала одной из наиболее активно развивающихся, востребованных отечественной и мировой практикой отраслей социологического знания.

Бизнес модели

Что такое бизнес-модель?

По своей сути бизнес-модель — это описание того, как бизнес зарабатывает деньги. Она объясняет то, как вы создаете выгодные условия клиентам по соответствующей цене. Термин «бизнес-модель» получил широкое распространение с появлением персонального компьютера и электронных таблиц. Эти инструменты позволяют предпринимателям экспериментировать, тестировать и в то же время планировать затраты и потоки поступления доходов. С помощью таблиц предприниматели вносят быстрые изменения в бизнес-модели и сразу видят, как эти изменения могут повлиять на их бизнес сегодня и в будущем.



Данный тренд обусловлен разработкой и развитием платформенных цифровых технологий. Облачные сервисы и агрегаторы делают продукты доступнее, а их выбор удобнее для миллионов потребителей. Сюда же можно отнести тенденцию на создание компаниями единой экосистемы для потребителей. Пример такого игрока — Amazon, чья экосистема включает в себя огромный маркетплейс, рекламу, аналитику, платежные услуги, облачные вычисления, логистику, развлекательный контент (музыка, электронные книги) и т.д.

Система бизнес-моделирования Business Studio. Программный продукт для моделирования бизнес-архитектуры российского разработчика «ГК «Современные технологии управления». Один из наиболее популярных инструментов бизнес-моделирования в России и странах СНГ - на начало 2012 года продукт использовало более 1000 организаций.



Слайд 7

Бизнес-модель — это компактное, упрощенное представление о бизнесе, предназначенное для целостного описания и анализа деятельности всей системы взаимосвязанных бизнес-процессов. И.В.Догадин объясняет что бизнес-модели бывают как простыми, так и сложными. Простой моделью называют концепцию онлайн-ритейлера — компания закупает товары и использует онлайн-каналы для их сбыта. По более сложной модели работают крупные информационные порталы — им представляется множество вариантов монетизации (от продажи рекламы до публикации платных статей), что требует анализа источников прибыли и их оптимизации с целью повышения дохода.

Самый богатый человек планеты

Для современной молодёжи фигура Илона Маска является легендарной, многих привлекает его успех, однако не все обратили внимание на инженерную составляющую его жизни. Талант Маска – собрать талантливых инженеров и подарить им идею для разработки. Он возвращает к жизни когда-то отброшенные мечты и идеи, такие как, например, космический туризм.



Илон Маск, Самый богатый человек планеты. Основатель, совладелец, генеральный директор и главный инженер компании SpaceX; генеральный директор и главный идейный вдохновитель (Chief Product Architect) компании Tesla; также был членом совета директоров компании SolarCity, основанной его двоюродными братьями, до её слияния с Tesla.

Таска Маска и его позиция на протяжении многих лет подвергались критике. Корпоративное управление и конфликт интересов — вот два вопроса, где Маск ходит по канату который год.

Маска обвиняют в неэффективном управлении Tesla, манипулировании информацией об эффективности SolarCity и SpaceX и это делают не просто публицисты, а инвесторы этих компаний, но Илон остаётся на плаву за счёт огромного авторитета и работоспособности, отдавая всё время своим детям.

Слайд 8

В качестве примера И.В.Догадин рассказывает про Илона Маска — 50-летнего американского изобретателя, визионера и миллиардера. На момент полувекового юбилея состояние которого оценивалось в \$166 млрд. За прошедший год оно увеличилось практически в четыре раза — в основном, за счет роста биржевых котировок производителя электромобилей Tesla. 30 мая 2020 года его самая амбициозная компания SpaceX совершила первый в истории частный пилотируемый запуск в космос корабля Crew Dragon. До этого на протяжении девяти лет астронавтов на МКС доставляли только российские корабли серии «Союз». SpaceX также активно развивает проект по отправке на низкую околоземную орбиту интернет-спутников. С помощью группировки таких аппаратов Маск намерен создать глобальную сеть, обеспечивающую жителей широкополосным интернетом в любой точке планеты. Другой известный проект SpaceX — планы по колонизации Марса землянами.

Влияние социальных сетей

Данный тренд будет анализироваться на основе научной статьи Галины Зиновьевны Ефимовой и Евгения Викторовича Зюбана «Влияние социальных сетей на личность»



Социальные сети

Об авторах:

Галина Зиновьевна Ефимова - кандидат социологических наук, доцент кафедры общей и экономической социологии, Тюменский государственный университет.

Евгений Викторович Зюбан – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической безопасности, учета, анализа и аудита.

Слайд 9

Рассмотрим такой тренд, как общение в социальных сетях. Проанализируем его на основе научной работы Г.З. Ефимовой и Е.В. Зюбана «Влияние Социальных сетей на личность». Галина Зиновьевна Ефимова является кандидатом социологических наук, доцентом кафедры общей и экономической социологии в Тюменском государственном университете, а Евгений Викторович Зюбан– кандидатом экономических наук, доцентом кафедры экономической безопасности, учёта, анализа и аудита.

Влияние социальных сетей на личность

В условиях глобализации, распространения Интернета и его проникновения в повседневную жизнь особый интерес вызывают социальные сети.

В статье представлен анализ использования социальных сетей.

Интернет формирует новые социальные практики: троллинг, киберзапугивание, приватность в социальных сетях и пр. Однако, способы профилактики и противодействия им развиваются с некоторым опозданием - «на шаг позади» деструктивного поведения пользователей Интернета. Вместе с тем, возрастает необходимость защиты персональных данных пользователей. В контексте распространения Интернета и его проникновения в трудовую деятельность и личную жизнь особый интерес исследователей вызывают виртуальные социальные сети.



Социальные сети

Слайд 10

По мнению авторов, в условиях глобализации, распространения Интернета и его проникновения в повседневную жизнь особый интерес вызывают социальные сети. Распространение персональных данных в Интернете - одна из наиболее «острых» и актуальных тем для всех и особенно для молодых пользователей социальных сетей. Интернет формирует новые социальные практики: троллинг, киберзапугивание, приватность в социальных сетях и пр. Однако, способы профилактики и противодействия им развиваются с некоторым опозданием - «на шаг позади» деструктивного поведения пользователей Интернета. Вместе с тем, возрастает необходимость защиты персональных данных пользователей. В контексте распространения Интернета и его проникновения в трудовую деятельность и личную жизнь особый интерес исследователей вызывают виртуальные социальные сети.

ВКонтакте и Инстаграм

<p>Лидером в России является социальная сеть «ВКонтакте» насчитывает 350 миллионов зарегистрированных пользователей (по данным на начало сентября 2020 года). Ежедневно на сайт заходят 80 миллионов пользователей</p>  <p style="text-align: center;">ВКонтакте</p>	<p>Также весьма популярными являются и другие социальные сети, например Instagram: количество активных пользователей в феврале 2020 г. составило около 9,5 миллиона</p>  <p style="text-align: center;">Инстаграм</p>
---	---

Из «открытой публичности» данных о пользователях извлекают материальную и нематериальную выгоду частные лица, маркетологи, экономисты и рекрутеры. Так, для того, что бы составить впечатление о кандидате, претендующем на вакантное место в компании, рекрутеры часто посещают их страницы в социальных сетях.

Исследования, проведённые в 2014 году глобальным ресурсом по трудоустройству «Career Builder» показали: «51% потенциальных работодателей во всем мире отвергают кандидатов после изучения их аккаунтов в социальных сетях».

Слайд 11

Е.В.Зюбан пишет, что из «открытой публичности» данных о пользователях извлекают материальную и нематериальную выгоду частные лица, маркетологи, экономисты и рекрутеры. Так, для того, что бы составить впечатление о кандидате, претендующем на вакантное место в компании, рекрутеры часто посещают их страницы в социальных сетях. Соответственно, потенциальный работник должен быть заинтересован в презентации себя как профессионала через социальные сети. Исследования, проведённые в 2014 году глобальным ресурсом по трудоустройству «Career Builder» показали: «51% потенциальных работодателей во всем мире отвергают кандидатов после изучения их аккаунтов в социальных сетях. В 2013 году этот показатель составлял 43%, а в 2012 - 34%».

Плюсы социальных сетей

По результатам опроса людей, использующих социальные сети, к числу наиболее значимых положительных сторон («плюсов») относятся следующие:

1. Быстрая и бесплатная связь с человеком. Возможность быть на связи в практически любой момент.
2. Самообразование. Возможность слушать и/или смотреть видеоролики, поделиться впечатлениями и самому узнать что-то новое
3. Файлообменник, переписка на темы, связанные с учёбой, работой. Быстрый поиск и обмен данными, передача информации, документов.
4. Массовость охвата аудитории (большой охват людей, когда нужно распространить какую-то информацию большому количеству людей).
5. Сохраняется история общения и можно, не напрягая память, посмотреть, о чем шла речь в общении ранее.



Общение в социальных сетях

Слайд 12

Итак, социальные сети оказывают значительное влияние на повседневную жизнь человека (в т.ч. отдых, общение); его профессиональную социализацию и в будущем на карьерный рост. В чем именно проявляется положительное влияние социальных сетей на жизнь респондентов? К числу наиболее значимых положительных сторон («плюсов») социальных сетей респонденты отнесли следующие: 1. Быстрая и бесплатная связь с человеком. 2. Самообразование. «Возможность слушать и/или смотреть видеоролики, поделиться впечатлениями и самому узнать что-то новое»; «быть в курсе каких-либо мероприятий и конкурсов, к которым респондент имеет интерес». 3. Файлообменник, переписка на темы, связанные с учёбой, работой. Быстрый поиск и обмен данными, передача информации, документов. 4. Массовость охвата аудитории. 5. Сохранение истории общения.

Негативные последствия социальных сетей

По результатам опроса, среди тех, кто назвал конкретные негативные последствия социальных сетей, лидируют следующие:

1. Занимает много времени. Затягивает, отрывает от реальности, мешает реальной жизни. Время расходуется неэффективно: можно просидеть весь день дома в социальной сети и не заметить, как прошёл день.
2. Обезличенность виртуального общения. Не заменит живого общения. В любом случае виртуальное общение - неполноценное - не видишь всю невербальную подоплёку общения и из-за этого может возникнуть непонимание: можно не понять человека, его интонацию и смысл сообщений.

Среди менее распространённых, но также достаточно значимых последствий названы:

- Анонимность.
- Асоциальность. Некоторые люди из-за этого теряют интерес к реальности. Можно отвыкнуть от реального общения. Некоторые дети перестают общаться в реальной жизни.
- Безграмотность в написании слов и формулировании своих мыслей.

Слайд 13

Помимо положительных сторон социальных сетей респондентам предложено назвать отрицательные проявления виртуального общения (открытый вопрос). Примечательно, что каждый пятый респондент (21%) считает, что как таковых минусов у социальных сетей нет - все зависит от умения грамотно использовать Интернет-ресурсы. Среди тех, кто назвал конкретные негативные последствия социальных сетей, лидируют следующие: «Занимает много времени» (93%). Затягивает, отрывает от реальности, мешает реальной жизни; «Обезличенность виртуального общения» (85%). Виртуальное общение не заменит живое общение с человеком. Среди менее распространённых, но также достаточно значимых последствий названы: Анонимность; Асоциальность. Некоторые люди из-за этого теряют интерес к реальности. Можно отвыкнуть от реального общения. Некоторые дети перестают общаться в реальной жизни; Безграмотность в написании слов и формулировании своих мыслей.

Основная цель использования социальных сетей - общение

Благодаря открытости информации, сведения о жизни конкретного человека перестали быть только его собственностью. С развитием социальных сетей у некоторых молодых людей, которые только начинают осваивать виртуальное пространство, появляется две жизни: одна в социальной сети, вторая в реальности. От поведения в этих двух жизнях зависит его будущее, карьера, положение в обществе и прочее. В результате проведённого научного исследования мы выяснили, что социальные сети для большинства респондентов это: мобильность, общение на расстоянии, возможность общения в комфортном ритме с возможностью обдумать, чёткость формулировки мысли, возможность найти дополнительную информацию о человеке, фильтрация информации. Большинство респондентов осознают значимость приватности информации и возможный риск (физический, репутационный и пр.) от поведения в социальных сетях.



Слайд 14

Итак, основная цель использования социальных сетей - общение. По мнению авторов научной статьи, благодаря открытости информации, сведения о жизни конкретного человека перестали быть только его собственностью. С развитием социальных сетей у некоторых молодых людей, которые только начинают осваивать виртуальное пространство, появляется две жизни: одна в социальной сети, вторая в реальности. От поведения в этих двух жизнях зависит его будущее, карьера, положение в обществе и прочее. В результате проведённого научного исследования мы выяснили, что социальные сети для большинства респондентов это: мобильность, общение на расстоянии, возможность общения в комфортном ритме с возможностью обдумать, чёткость формулировки мысли, возможность найти дополнительную информацию о человеке, фильтрация информации. Большинство респондентов осознают значимость приватности информации и возможный риск (физический, репутационный и пр.) от поведения в социальных сетях.

Движение BLM

Данный тренд будет анализироваться на основе научной статьи Л.В. Савина «АНТИФА И BLM В США» и статьи Е. Яковлевой «Истина как классовый враг». В своих статьях авторы хотят рассмотреть влияние современного движения BLM отношении общественности и что что оно представляет из себя сейчас на самом деле.



Об авторах:
Леонид Владимирович Савин - главный редактор аналитического центра "Геополитика.Ру", генеральный директор Фонда мониторинга и прогнозирования развития культурно-территориальных пространств, глава администрации Международного "Евразийского движения"
Елена Степановна Яковлева — журналист, редактор отдела «Общество» «Российской газеты».

Слайд 15

Рассмотрим такой тренд, как движение BLM . Проанализируем его на основе работ Савина Леонида Владимировича «Антифа и BLM в США» и Яковлевой Елены Степановны «Истина как классовый враг». Леонид Владимирович Савин является главным редактором аналитического центра "Геополитика.Ру", генеральным директором Фонда мониторинга и прогнозирования развития культурно-территориальных пространств, главой администрации Международного "Евразийского движения", а Елена Степановна Яковлева занимает должности журналиста, редактора отдела «Общество» «Российской газеты».

Причины возникновения

Одной из главных причин возникновения движений на подобие BLM заключается в том что люди во всем мире все большее и большее внимание начинают уделять своей идентичности - национальной, расовой, гендерной, религиозной. И похоже, это не обойдет никого. Что же все-таки такое BLM - форма общественного активизма, новая тоталитарная, или вполне корректная, без излишеств, идеология? Несмотря на то, что ситуация с расизмом в США далека от того, что было в середине XX века есть много социологических и статистических маркеров, фиксирующих, что расизм не изжит.



Слайд 16

Black Lives Matter (BLM) это общественное движение, выступающее против расизма и насилия в отношении чернокожих, в особенности против полицейского насилия. Движение является децентрализованной инициативой снизу, его активисты организуют мероприятия на местах. Сам термин #BlackLivesMatter впервые появился в виде хэштега в Твиттере в 2013 г. Считается, что движение организовали радикальные левые активисты - Алисия Гарса, Патрис Куллорс и Опал Томети. Свою массовость движение приобрело в конце 2020 года после убийства афроамериканца Джорджа Флойда от рук белого полицейского Дерекка Шовина, начались массовые протесты. Предположительно, эти протесты стали наиболее массовыми в истории США, по разным оценкам, в них участвовало 15—26 миллионов человек..

Отношение общественности

Согласно опросам, проведенным в США :

- 92 процента американцев во время соцопросов высказываются за дополнительные тренинги для полиции на использование ненасильственных методов и ограниченного применения оружия.
- идеи сноса и перемещения памятников американским историческим героям, поддерживают примерно 25 процентов, а снос памятников конфедератам не набирает больше 43 процентов.
- две трети граждан считают, что афроамериканцы неравноправны во многих сферах, и в сфере судебного и уголовного права.

Из белого населения BLM более всего поддерживает молодежь.



Слайд 17

Социолог Ольга Каменчук, руководитель практики международных исследований ВЦИОМ, попробовала дать абрис, опираясь на американские соцопросы. По её мнению, эта современная нестабильность, авторитарно-популистский реванш и всплеск протестной активности является частью глобального столкновения ценностей новой эпохи с устоявшимися и не всегда выдерживающими критику ценностями прежних эпох. Сложившаяся ситуация является следствием социального расслоения формировавшегося на протяжении не одного поколения. На данный момент средние доходы темнокожих почти в два раза ниже, чем у белых, доля афроамериканцев на руководящих должностях очень низка, а в местах заключения - непропорциональна высока. Так что многие считают, что афроамериканцы неравноправны во многих сферах, и в сфере судебного и уголовного права

Что же из себя представляет движение BLM

По мнению известного журналиста-американиста Михаила Таратуты, «BLM это пример доведения до абсурда неплохих идей, и сейчас дело пахнет и стремлением прогрессистов отменить капитализм как систему, и радостными надеждами Антифа добиться разрушения как своего идеала».

BLM также сблизает с антифа и радикальная левая идеология, поскольку почти все движения, созданные афроамериканцами для защиты своих прав в 60-х — 70-х гг. использовали идентичную антифа пропаганду.

BLM опосредованно, через различные структуры получает финансирование и от Демократического Альянса — специального фонда, созданного в 2005 г. для "построения прогрессивного общества" в США, включая поддержку сексуальных меньшинств и цветных. Этот фонд считается наиболее мощным либеральным клубом доноров



Движение BLM в США. 2019г

Слайд 18

Хотя в СМИ о Black Lives Matter информация ограничена акциями против полицейского насилия и борьбой за права афроамериканцев, на самом деле цели движения более широкие. BLM стремится заменить основополагающие краеугольные камни американского общества: 1) отменить иудео-христианскую концепцию традиционной нукlearной семьи, которая является основной социальной ячейкой в Америке; 2) отменить полицию и упразднить тюремную систему и 3) отменить капитализм и заменить его коммунизмом.

Цели и мотивы BLM

Для стимулирования своего актива и мобилизации BLM используют типичные методики цветных революций. Один из действенных способов — это прямое финансирование участников акций протеста. Известно, что для разжигания и поддержания беспорядков в Фергусоне уличные боевики получали зарплату в 5000 \$ в месяц. Здесь прослеживается связь и с высоким инсталлиментом.

Когда представители цветных народов в США более детально узнают о подлинных целях этой организации, они предпочитают держаться от нее в стороне.

Неслучайно один из ветеранов правозащитного движения в США, афроамериканец Боб Вудсон про BLM сказал следующее: «Black Lives Matter, которое рекламировало себя как защитника социальной справедливости для чернокожих, в действительности стало паразитом. Оно перешло от социальной справедливости к нападению на нуклеарную семью, союзнице библии, осквернению креста...»



Слайд 19

В интернете создана специальная онлайн-карта, на которой показаны города по всему миру, где после смерти Джорджа Флойда которого убили полицейские проходили демонстрации под лозунгом «Черные жизни имеют значение». Япония, Новая Зеландия, Сирия, Бразилия, Лондон — географический размах движения впечатляет. С 25 мая по 5 октября 2020 года протесты прошли в 4444 городах планеты. Движение, которое началось как мирный протест, трансформировалось в волну вандализма и насилия. В ряде американских городов протестующие грабили магазины, жгли автомобили и устраивали беспорядки.

Список источников и литературы

1. Абрамян А.К. Толерантность как социально значимая ценность. М., 1994.
2. Евстафьев Д.Г. Тенденции социокультурного развития в новом мире после пандемии. М., 2020.
3. Ефимова Г.З. Влияние социальных сетей на личность. Тюмень, 2018.
4. Соколов А.В. Глобальные технологические тренды. М., 2016.
5. Антифа и BLM в США // <https://politinform.su/127641-antifa-i-blm-v-ssha.html>
6. Яковлева Е.С. Истина как классовый враг. М., 2019.

Слайд 20

Наш доклад основывается на данных источниках и литературе.

Спасибо за внимание!



Минсаит Миняев ТМ-39



Артём Амиров ТМ-39



Николай Скучаев ТМ-39

Слайд 21

Благодарим Вас за внимание!!!