

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Саровский физико-технический институт – филиал НИЯУ МИФИ

Физико-технический факультет

Кафедра философии и истории

XXXIII студенческая конференция по гуманитарным и социальным наукам

XIV студенческая онлайн-конференция по истории

«Ядерный университет и духовное наследие Сарова»

25,26,28,29 апреля 2022 г.

Гуччи: история семьи и модного дома (1921 – 2021 гг.):

к 100-летию основания.

Доклад:

студенты группы ПМФ11

А. Жученко (руководитель), В. Бадин, Б. Ермаков, Н. Панасевич, К. Хренов

Преподаватель:

кандидат исторических наук, доцент

О.В. Савченко

Аннотация.

В нашем докладе рассмотрены основные этапы развития компании Gucci – итальянского модного дома, являющегося одним из брендов конгломерата Керинг.

Мы рассмотрели научные статьи и доклады об истории модного дома Гуччи и семьи его основателя. Изучили книгу писательницы – потомка Гуччио Гуччи – Патрисии Гуччи «Во имя Гуччи. Мемуары дочери», откуда узнали подробности жизни членов семьи Гуччи.

Изучили маркетинговые стратегии модного дома, рассмотрев их характерные особенности и сконцентрировавшись на различия между стратегиями бренда в 1950-х и 2000-х гг.

Мы изучили мнения историков моды о истории семьи Гуччи. Рассмотрели экспертные мнения о роли модного дома Gucci в развитии модной индустрии.

В ходе работы наша команда изучила историю семьи Гуччио Гуччи и его модного дома. Рассмотрели место компании Gucci в современном мире моды.



РОСАТОМ

СарФТИ НИЯУ МИФИ
XXXIII СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ГУМАНИТАРНЫМ И
СОЦИАЛЬНЫМ НАУКАМ
XIV СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ИСТОРИИ
25,26 и 28,29 апреля 2022 г.



ЯДЕРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ И ДУХОВНОЕ НАСЛЕДИЕ САРОВА

Гуччи: история семьи и модного дома (1921-2021 гг.): к 100-летию основания

Научный руководитель проекта:
к.и.н., доцент, зав. кафедрой теологии
О.В. Савченко

А. Жученко, В. Бадин, Н. Панасевич, Б. Ермаков, К.
Хренов (гр. ПМФ-11)



Саров – 2022



Слайд 1

Добрый день! Мы представляем доклад: «Гуччи: история семьи и модного дома (1921 – 2021 гг.): к 100-летию основания».

Ключевые слова:

Гуччио Гуччи, бренды конгломерата Керинг, Альдо Гуччи, модные дома Италии, Маурицио Гуччи.

Keywords:

Guccio Gucci, brands of conglomerate Kering, Aldo Gucci, Italian fashion houses, Maurizio Gucci

Слайд 2

История бренда Гуччи неразрывно связана с событиями и личностями XX столетия. В год 100-летия основания компании Gucci важно рассмотреть историю компании с момента её появления и до наших дней, вспомнить её самые значимые коллекции и личностей, которые связаны с именем итальянской семьи.

Актуальность:

история бренда Гуччи неразрывно связана с событиями и личностями XX столетия. Значителен вклад этого модного дома в развитие индустрии моды и красоты. В год столетия основания Гуччи важно проанализировать историю компании с момента её появления и до наших дней, вспомнить её самые значимые коллекции и тех личностей, образ которых неразрывно связан с именем итальянской семьи.

Цель – рассмотреть историю развития компании Гуччи и её связь с семьёй Гуччио Гуччи. Рассмотреть исторические события XX-XXI вв. и их влияния на историю моды и модного дома Гуччи

Задачи:

1. Рассмотреть историю Гуччио Гуччи и его семьи.
2. Рассмотреть историю дома Гуччи в период 1921 – 1933 гг.
3. Рассмотреть историю дома Гуччи в период 1933 – 1953 гг.
4. Рассмотреть «Золотой век» в истории дома Гуччи 1953 – 1978 гг.
5. Рассмотреть историю дома Гуччи в период 1978 – 1997 гг.
6. Рассмотреть современную историю дома Гуччи.

Слайд 3

Цель нашей работы – рассмотреть основные этапы развития компании Gucci, историю семьи и модного дома.

Гуччио Гуччи

«Качество помнят еще долго после того, как забывается цена»

Слоган дома Gucci (1950-е гг.)

26 марта 1881 г. – родился во Флоренции, Тоскана

Родители: флорентийские ремесленники

Габриэлло Гуччи и Елена Сантини

1900 - 1910 гг. – работа в отеле «Савой» в Лондоне.

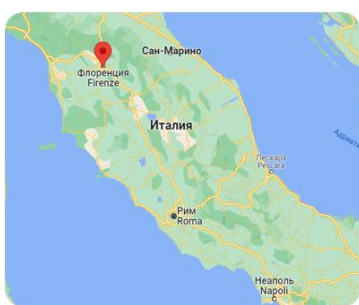
1921 г. – открытие первого магазина во Флоренции.



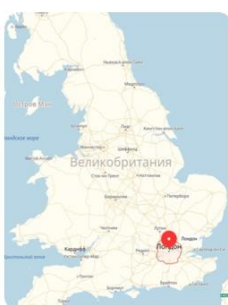
Гуччио Гуччи
(1881 – 1953 гг.)



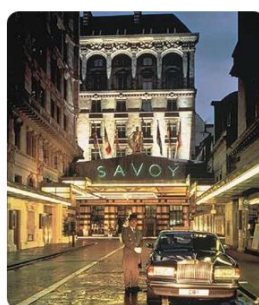
Габриэлло Гуччи (1854 – 1930 гг.)
и Елена Сантини (1857 – 1925 гг.)



г. Флоренция, Тоскана, Италия



г. Лондон,
Великобритания



Отель «Савой»,
г. Лондон
(2011 г.)



Первый бутик Гуччи,
г. Флоренция
(1921 г.)

Слайд 4

История бренда берет свое начало с открытия первого магазина кожаных изделий основателем компании – Гуччио Гуччи. Его отец был простым ремесленником, но сын не захотел продолжать семейное дело и в 18 лет сбежал из дома и отправился в Лондон, где устроился простым носильщиком в самый дорогой и престижный отель – «Савой». Там он впервые каждый день начал видеть людей в элегантных дорогих одеждах. Особенно его впечатлили кожаные чемоданы. Так он понял, что сам хочет принадлежать к миру людей, которые носят подобные вещи. После Первой мировой войны Гуччио Гуччи вернулся в Италию и вскоре открыл свой первый фирменный магазинчик с собственной фамилией на вывеске.

Первый магазин Гуччио Гуччи



Первая мастерская Gucci во Флоренции, Италия (1925 г.)



Чемоданы Gucci (1926 г.)

В 1921 г. во Флоренции, на улице Виа делла Винья Нуова открылся бутик «Дом Gucci» («House of Gucci»).

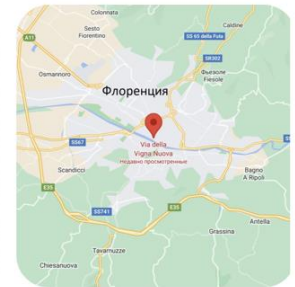
Это был небольшой магазин дорожных чемоданов, сумок и товаров для конного спорта, а над входом висела табличка.

G. GUCCI & Co. По соседству с ним у Гуччио Гуччи также была мастерская, в которой работали одни из лучших мастеров Флоренции.

За 1921 – 1953 гг. дом Gucci набирает популярность.



Табличка G. GUCCI & Co (1925 г.)

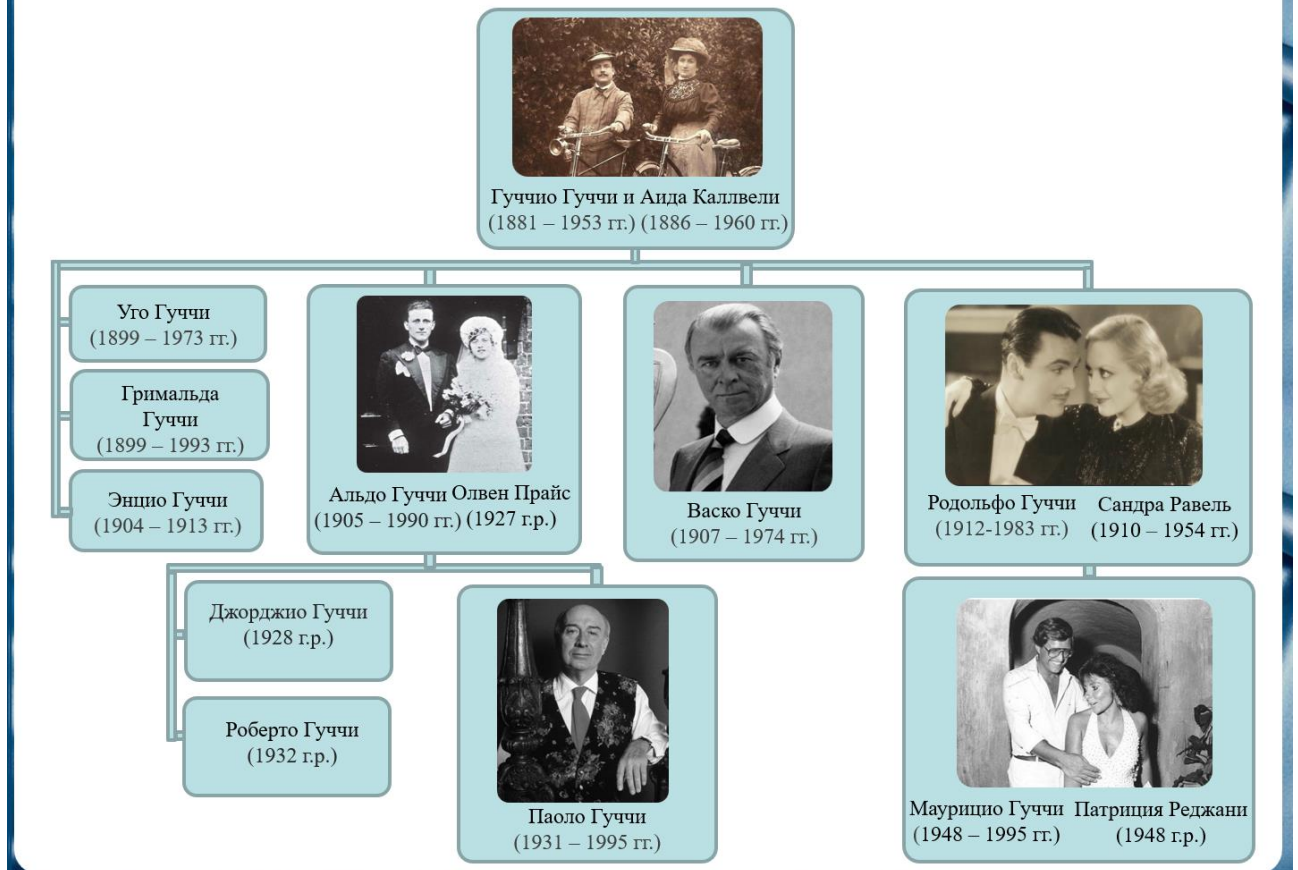


Виа делла Винья Нуова, г. Флоренция, Италия

Слайд 5

Изначально магазин специализировался на аксессуарах для лошадей: дорожных сумках, седлах и перчатках. Потом к этому списку добавились чемоданы. Поначалу магазин Гуччио Гуччи не принадлежал к числу элитных. Доходы бутика были низкими, поэтому у модельера не было возможности покупать хорошую кожу. Гуччио Гуччи брал материалы подешевле, но с помощью обработки и окраски делал свои сумки неповторимыми.

Семья Гуччио Гуччи



Слайд 6

По обыкновению тех лет у Гуччио Гуччи и его жены – продавщицы – Аиды Каллвели было 6 детей. Почти все они со временем стали принимать участие в семейном бизнесе, особенно в этом плане отличился старший сын – Альдо Гуччи.

Альдо Гуччи



Альдо Гуччи
(1905 – 1990 гг.)

1921 г. – Альдо Гуччи начал работать в первом магазине своего отца.

1922 г. – Альдо Гуччи получил степень бакалавра по экономике в колледже Сан-Марко во Флоренции.

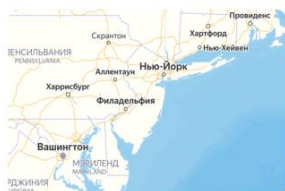
1927 г. – Альдо Гуччи женился на Олвен Прайс.

1938 г. – Гуччио Гуччи открыл бутик в Риме и назначил Альдо Гуччи управляющим. С этого момента модный дом начинает набирать популярность в Италии благодаря управленческим способностям Альдо Гуччи.

1952 г. – Альдо Гуччи открыл первый магазин за пределами Италии в Нью-Йорке.



Олвен Прайс и Альдо Гуччи
(1927 г.)



г. Нью-Йорк, штат Нью-Йорк,
США



Первый магазин Гуччи
г. Рим
(1938 г.)



Первый магазин Гуччи
г. Нью-Йорк, США
(1953 г.)



Колледж Сан-Марко
г. Флоренция (2010 г.)



г. Рим, Италия

Слайд 7

В подростковые годы у него развился интерес к конному спорту и ботанике, который позже нашел выход в дизайне продукции Gucci и страсти к садоводству. Альдо Гуччи настаивал на том, что нельзя ограничиваться одним магазином и дело нужно развивать.

Он открыл первый магазин за пределами Италии: в Нью-Йорке. Президент США Джон Ф. Кеннеди провозгласил Альдо Гуччи первым послом Италии в области моды в знак признания благотворительной деятельности компании. Затем бутики Gucci появились и в других городах по всему миру. Более тридцати лет Альдо Гуччи посвятил расширению компании, превратив её в корпорацию с собственными кожевенными заводами, производственными и торговыми помещениями.

Фирменный дизайн

GUCCI



Мягкая сумка
из коллекции Constance (1950 г.)

В 1923 г. году фашистская партия во главе с Бенито Муссолини (1922 – 1943 гг.) получила большинство голосов в парламенте Италии. Ситуация в стране стала нестабильной, в связи с чем на нее были наложены жесткие санкции. Это привело к сокращению поставок дорогой флорентийской кожи, поэтому в целях защиты от подделок начал применяться фирменный знак из двух ромбов, который стал наноситься на все чемоданы.

1933 г. – Альдо Гуччи предложил использовать в качестве логотипа две пересекающиеся буквы G, в честь своего отца – Гуччио Гуччи (Guccio Gucci).

1938 г. – чемоданы и сумки начал дополнять деталями в красно – зеленую полосу, подчеркивая связь бренда с конным спортом.

Слайд 8

На волне успеха в Италии Гуччио Гуччи придумывает фирменный дизайн с красно-зелёной полоской, который начинает использовать, чтобы отличать работы бренда от других производителей. Мнения историков моды на это счет разделяются. Некоторые утверждают, что это был один из маркетинговых ходов Альдо Гуччи. Для увеличения объема продаж он хотел связать историю своей семьи с древним итальянским родом ремесленников, занимавшихся изготовлением сёдел и инвентаря для конного спорта. Полного подтверждения или опровержения этой точки зрения не найдено. Со временем за Gucci закрепился статус премиального бренда, но вот кожи как не было, так и не появилось. Дорогую флорентийскую кожу приходилось экономить из-за наложенных на страну санкций. Благодаря этому в Gucci изобрели фирменный знак из двух ромбов, который стал наноситься на все чемоданы собственного бренда, чтобы защититься от подделок.

Коллекция Gucci Bamboo (1947 г.)



Принцесса Диана (1961 – 1997 гг.)
с сумкой Bamboo (1991 г.)

Одна из первых послевоенных коллекций – Gucci Bamboo, в которой с целью экономии дефицитной кожи был использован японский бамбук.

Эти сумки полюбились многим знаменитостям, в том числе и принцессе Диане. 1 июля 2021 г. леди Диане исполнилось бы 60 лет. В честь юбилея «королевы людских сердец» итальянский модный дом переиздал любимую серию сумок принцессы.



Сумки коллекции Gucci Bamboo

Слайд 9

Но настоящий успех пришёл к Gucci только после Второй мировой войны, когда сотрудники модного дома предложили использовать японский бамбук для изготовления уникальных ручек для своих сумок.

Коллекция Bamboo стала новаторской в мире дизайнерских сумок. Оригинальная сумка Gucci Bamboo представляла собой небольшую структурированную сумку из свиной кожи со знаменитой изогнутой бамбуковой ручкой и застежкой. Приятным дополнением было внутреннее зеркало.

Сумки этой серии пришлись по душе многим знаменитостям. Одним из главных её фанатов была принцесса Диана. Кстати, сумки с такими ручками Gucci выпускают по сей день, и они до сих пор пользуются большой популярностью.

Главные представители моды XX в.

Мир моды 1950 – х гг. прежде всего связан с именем Кристиана Диора, создавшего в 1947 г. новое направление моды «New look», символизирующее оптимизм и изобилие, о котором мечтали почти все женщины после ужасов войны.

Основные тенденции моды этого периода:

- После нескольких лет лишений одним из символом мирной жизни стали яркие цвета.
- Стил «New look» отменил широкие плечи и короткие юбки военной моды, вернув женственность и романтичность.
- У женщин стали популярны узкие платья с длиной ниже колен, а у мужчин полуприлегающие костюмы с широкими брюками, полосатым галстуком и однотонными рубашками.



Кристиан Диор (1905 – 1957 гг.)
французский модельер, основатель модного
дома Christian Dior



Наряды в стиле «New look»



Мэрилин Монро (1926 – 1962 гг.) американская
актриса в платье от Кристиана Диора



Женские и мужские образы 50 – х
годов

Слайд 10

У модного дома Gucci было много конкурентов, но компании удавалось оставаться популярной. Её уникальные товары всегда были воплощением стиля и элегантности в модном мире.

Основным конкурентом Gucci выступал модный дом Кристиана Диора. Это единственная компания в мире, которая обходила Gucci по объемам продаж товаров в сфере моды. Этот бренд рекламировали такие знаменитости, как Марлен Дитрих и Мэрилин Монро.

Коллекция Gucci Horsebit (1953 г.)

В 1953 г. были представлены лоферы Gucci Horsebit. Основной идеей Horsebit было использование деталей, заимствованных из конной амуниции.

Элементы дизайна, напоминающие подпруги, ткани цветов жокейской формы, ручки, застежки и карабины, стилизованные под уздечки, сделало коллекцию узнаваемой.

В 1955 г. подобная фурнитура была использована и в дизайне сумочки.

В 2020 г. классическая линейка Horsebit 1955 была переосмыслена модельером Алессандро Микеле.



Королева Англии Елизавета II
(1926 г.р.) в лоферах Gucci



Рюкзак Gucci Horsebit



Лоферы Gucci Horsebit



Сумка Gucci Horsebit

Слайд 11

В 1953 году в свет выходит коллекция Gucci Horsebit. Создавая данную коллекцию, дизайнеры хотели подчеркнуть особую связь компании и конного спорта. Для реализации этой задумки в качестве фурнитуры были использованы детали, напоминающие уздечку, карабины и другие элементы амуниции лошади.

Компания Gucci всегда будет ассоциироваться с лоферами, вышедшими в этой серии. Модель стала настолько культовой, что ей до сих пор отдает предпочтение, к примеру, королева Великобритании Елизавета II.

Коллекции Gucci 1960-х гг.



Жаклин Кеннеди с сумкой Constance (1961 г.)



Сумка Gucci Constance

В конце 1950-х г. Gucci выпустил модель сумки под названием Fifties Constance. Сумка Constance была функциональной и стильной, но стала хитом продаж только после того, как в 1961 г. на модель обратила внимание жена президента США Жаклин Кеннеди.

Она постоянно появлялась на публике с сумкой от Gucci на плече, ее фотографии с этой сумкой регулярно публиковались на страницах газет.

Дом Gucci почувствовал приближающийся успех и решил назвать сумку в честь самой знаменитой ее поклонницы. С тех пор обладать сумкой, как у Жаклин Кеннеди, стало по-настоящему престижно.

В 1967 г. Родольфо Гуччи решил сделать подарок будущей принцессы Монако Грейс Келли: платок с уникальным дизайном, и дал задание придумать принт. Дизайн платка получил название Floral print.

Во время публичных выходов Грейс Келли дизайн платка привлекал столько внимания, что его решили нанести и на другие продукты Gucci — платья, сумки и блузки.



Платок Gucci Flora



Грейс Келли и платок Flora (1970 г.)

Слайд 12

В начале 1950-х гг. появилась и сумка Constance. Но это название едва ли сейчас кто-то вспомнит, потому что в 1961 году эту модель переименовали в The Jackie-O в честь первой леди США Жаклин Кеннеди, которая стала фанатом этой мини-сумки. За все время существования бренда сумка The Jackie-O по праву стала одной из культовых.

Актриса и будущая принцесса Монако Грейс Келли была в восторге от Gucci и дружила с одним из детей её основателя, который занимался продвижением бренда. Для неё Родольфо Гуччи решил сделать платок с уникальным дизайном: на платке были изображены цветочные узоры из нескольких букетов. Дизайн платка, который используется во многих коллекциях Gucci, получил название Floral print. С тех пор Принцесса Монако на долгие годы стала лицом бренда.

Семья Гуччи (1929 – 1975 гг.)

1929 г. – Родольфо Гуччи снялся в фильме Альфреда Линда «Рельсы», с которого началась его карьера актера под псевдонимом Маурицио Д'Анкора.

1932 г. – во время совместных съемок в фильме «Вместе в темноте» он познакомился со своей будущей женой Сандрой Равель. **В 1944 г.** они поженились.

1948 г. – у Родольфо и его жены родился сын – Маурицио, названный в честь сценического псевдонима своего отца.

1951 г. – Родольфо Гуччи открыл бутик Guccі в г. Милан, Италия и позже стал управлять им вместе с сыном Маурицио, которому передал в наследство свою долю в семейной компании.



Родольфо Гуччи
(1912 – 1983 гг.)



Родольфо Гуччи
в фильме
«Рельсы» (1929 г.)



Альфред Линд
датский режиссер
(1879 – 1959 гг.)



Алессандра Равель
актриса
(1910 – 1954 гг.)



Маурицио Гуччи
(1948 – 1995 гг.)

1953 г. – смерть Гуччио Гуччи.

1972 г. – Маурицио Гуччи женился на Патриции Реджани.

1974 г. – неожиданно умер Васко Гуччи.

Альдо и Родольфо поделили акции 50 на 50.

1975 г. – Альдо Гуччи основал собственную компанию по производству духов.

Слайд 13

Можно сказать, что братья Гуччи стали первопроходцами на американском рынке высокой моды, и американцам это так понравилось, что бутики Guccі вскоре появились во многих крупных городах Америки. Вот только отец семейства этого уже не увидел. Гуччио Гуччи умер через 2 недели после открытия первого магазина в США, и с тех пор его сыновья стали полновластными хозяевами бизнеса.

Следующие 25 лет стали золотой эпохой бренда. Компания начала производить всё на свете: шёлковые платки, галстуки, одежду. Их магазины начали появляться по всей Европе и даже в Токио и Гонконге.

Всё начало меняться с 1974 года, когда неожиданно умер Васко Гуччи. Оставшиеся двое братьев Альдо и Родольфо Гуччи поделили его акции и разделили бизнес между собой поровну. Но это стало началом заката империи Guccі. У Альдо подрастали собственные сыновья, и им не нравилось, как Родольфо управляет делами компании, потому что последний не был

бизнесменом: Родольфо Гуччи был актёром. Вечные ссоры братьев привели к тому, что Альдо Гуччи основал отдельную компанию по производству духов, где был единоличным хозяином и мог не переживать о вмешательстве брата.

Паоло Гуччи

1952 г. - Паоло Гуччи женился на Ивонне Москетто.

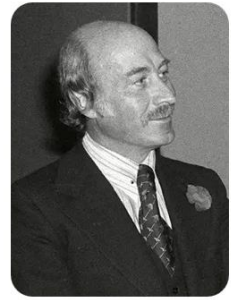
1960-е гг. - Паоло Гуччи стал главным дизайнером компании.

1977 г. - Альдо Гуччи назначил своего сына Паоло управляющим компании. Паоло Гуччи расстался с Ивонн Москетто и женился на британской светской львице Дженни Гарвуд.

1978 г. - Альдо Гуччи отстранил Паоло Гуччи от работы в компании.



Паоло Гуччи со своей женой
Ивонн Москетто (1933 – 1998 гг.)



Паоло Гуччи
(1931 – 1995 гг.)



Маурицио Гуччи
(1948 – 1995 гг.)



Дженни Гарвуд
(1947 г.р.)

1980 г. - Паоло Гуччи открыл собственную парфюмерную компанию с названием Paolo Gucci.

1983 г. - смерть Родольфо Гуччи.

1984 г. - Маурицио и Паоло Гуччи объединились для борьбы с Альдо Гуччи (Маурицио – мажоритарный акционер Gucci).

1987 г. - Паоло Гуччи продал свои акции компании Investcorp.

1990 г. - Паоло Гуччи расстается с Дженни Гарвуд.

10 октября 1995 г. - смерть Паоло Гуччи от хронического гепатита.

Слайд 14

Сын Альдо Гуччи, Паоло, решил открыть собственную компанию с названием Paolo Gucci. Отец был категорически против и даже подал в суд на него. Из-за этого Паоло Гуччи был вынужден закрыть компанию. Но через 4 года он придумал, как отомстить. Паоло Гуччи продал Маурицио Гуччи свою часть акций компании. Так сын Родольфо Гуччи - Маурицио, который совсем недавно не принимал участия в делах компании, стал её мажоритарным акционером, т.е. владел 25% всех акций модного дома и мог самостоятельно определять, как должна развиваться компания.

Генеральным директором дома Gucci стал Маурицио Гуччи, очень быстро обнаруживший, что получил популярный, но разваливающийся бизнес. Он слишком разросся, качество продукции упало, бренд начал терять свой премиальный статус.

Помимо проблем в делах компании, у Маурицио Гуччи также были проблемы в отношениях с женой – Патрицией Реджани.

Семья Гуччи (1985 – 1993 гг.)



Маурицио Гуччи
и Патриция Реджани (1974 г.)

1985 г. – разрыв отношений Патриции Реджани и Маурицио Гуччи.

1989 г. – Маурицио был назначен председателем группы Gucci после почти шестилетней юридической борьбы за контроль над Gucci.

В 1989 г. за год до своей смерти, Альдо продал свои акции Gucci компании Investcorp.

Альдо Гуччи умер в Риме в возрасте 84 лет от рака в январе **1990 г.**

В 1990 г. Маурицио Гуччи начал встречаться с Паолой Франки.

В 1993 г. он продал свои оставшиеся акции Gucci за **170 миллионов долларов** компании **Investcorp**, положив конец связям семьи Гуччи с компанией.

1994 г. – Маурицио Гуччи официально развелся с Патрицией Реджани. В рамках бракоразводного процесса он согласился выплачивать ей ежегодные алименты в размере **1,47 миллиона долларов**.



Паола Франки (1953 г.р.) –
итальянская модель (2006 г.)

Слайд 15

Их брак распался в 1985 году, но официально они развелись только через 8 лет. Как произошло это расставание - точно неизвестно. По словам Патриции Реджани, однажды Маурицио Гуччи собрал чемодан, сказал, что едет в командировку на пару дней, и больше не вернулся. Позже он объяснил это тем, что хотел свободы и, уйдя от жены, наконец получил её вместе с крупной долей в семейном бизнесе.

Ранее отмечалось, что Маурицио Гуччи понимал в бизнесе не больше своего отца, но это не значит, что не старался. Он начал работать в компании с 15 лет с должности простого кладовщика, и вот получил место председателя совета директоров. Но его родственникам не понравилось, что сын Родольфо Гуччи стал главным. Так что первые года ему пришлось потратить не на развитие бренда, а на укрепление собственной власти. Он один за одним подавал на двоюродных братьев в суд, чтобы лишить их места в совете. И когда они уставали от постоянных слушаний, то просто бросали борьбу и продавали

свои акции. И вот когда Маурицио Гуччи наконец остался один, он приступил к реорганизации бизнеса.

Корпорация Гуччи (1985 – 1997 гг.)



Том Форд
(1961 г.р.)

1990 г. – для создания женской коллекции был приглашен Том Форд.

1992 г. – дизайнер стал отвечать за женскую и мужскую линию, а также за парфюмерию и косметику бренда.

1995 г. – прибыль компании увеличилась практически в два раза

1996 г. – CFDA* назвал Форда лучшим дизайнером

Провокационные рекламные кампании — это то, что принесло львиную долю популярности и продаваемости Gucci под руководством Тома Форда.



Рекламные кампании Тома Форда (1998 г.)



Гвинет Пэлтроу (1972 г.р.)
американская актриса
в Gucci by Tom Ford (1996 г.)



Дебютный показ Тома Форда
(1990 г.)

*CFDA (Council of Fashion Designers of America) – совет модельеров Америки – организация, занимающаяся разработкой модных стандартов

Слайд 16

В первую очередь нужно было вернуть бренду Gucci статус премиального. Поэтому Маурицио Гуччи перестал выдавать франшизы, закрыл 80% магазинов и на 2/3 сократил ассортимент товаров. Следующим его шагом стал найм талантливых дизайнеров, чтобы они создавали новые вещи. И в конце концов: именно люди, которых нанял Маурицио Гуччи, привели Gucci к возрождению славы. 4 года, что он возглавлял правление компании, Gucci несли огромные убытки, так что у других акционеров было много вопросов к Маурицио Гуччи. Последней каплей стала покупка двух шикарных офисов в Милане и Флоренции, которые компании были явно не по карману. В 1993 году его вынудили продать все свои акции и уйти. Акции он продал компании Investcorp. Вот так владельцами самого модного итальянского бренда стали арабские шейхи из Бахрейна, потому что именно им принадлежала Investcorp.

Убийство Маурицио Гуччи (1995 г.)



Джузеппина
Ауриемма (1956 г.р.)

1976 г. - Патриция Реджани познакомилась с Джузеппиной Ауриеммой, которая в дальнейшем стала её хорошей подругой.

1994 г. - Джузеппина Ауриемма, попав в финансовую зависимость от Патриции Реджани, которая пообещала решить ее проблемы с долгами, обратилась к Ивано Савиони — портье отеля, который, в свою очередь, нашел двух наемных убийц — Бенедетто Черауло и Орацио Чикале. Патриция Реджани пообещала заплатить им 500 миллионов лир, 150 из которых отдала заранее.

27 марта 1995 г. — был убит Маурицио Гуччи на ступеньках своего офиса на Виа Палестро.

31 января 1997 г. были арестованы Патриция Реджани, Джузеппина Ауриемма, Бенедетто Черауло, Ивано Савиони и Орацио Чикале.

В 1998 г. состоялся суд, на котором был вынесен **обвинительный приговор**. Бенедетто Черауло получил пожизненное заключение, Орацио Чикале — 29 лет тюрьмы, Патриция Реджани, которую прозвали «Чёрной вдовой», — 29 лет, Джузеппина Ауриемма — 19,5 лет.

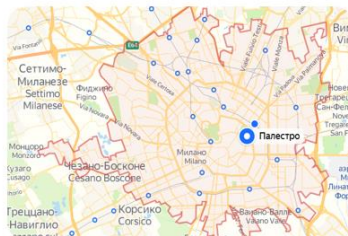
2000 г. — апелляционный суд сократил срок Патриции Реджани до 26 лет.



Бенедетто Черауло (1947 г.р.) и
Орацио Чикале (1943 г.р.) —
исполнители убийства, (1998 г.)



Кадры с места происшествия,
г. Милан (1995 г.)



Виа Палестро, г. Милан,
Италия



Патриция Реджани во время
задержания (1997 г.)

Слайд 17

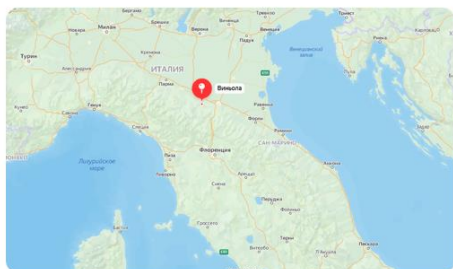
Маурицио Гуччи стал последним Гуччи, который возглавлял эту компанию. Он оказался отличным политиком, потому что сумел с помощью хитрых интриг победить своих родственников, но он был плохим бизнесменом, потому что не сумел привести Gucci к процветанию.

Весной 1995 года Маурицио Гуччи был убит на ступеньках своего офиса. Киллер сделал четыре выстрела и скрылся с места преступления. Только через 2 года полиция узнала, что организатором убийства была Патриция Реджани. И уже через неделю были арестованы все, кто был причастен к убийству, включая и саму Патрицию Реджани.

После ареста и допроса, следствие установило всю цепочку событий: Патриция Реджани обратилась за помощью к Джузеппине Ауриемме, а та нашла тех самых киллеров: владельца маленькой пиццерии на окраине города и механика, который жил неподалеку. Исполнитель убийства был приговорен к пожизненному сроку, а Патриция Реджани получила 29 лет тюрьмы.



Патриция Реджани (1948 г.р.)



г. Виньола, Эмилия-Романья, Италия

Патриция Реджани Мартинелли

«Я лучше буду рыдать в роллс-ройсе, чем радоваться жизни верхом на велосипеде»

Патриция Реджани

- **2 декабря 1948 г.** – Патриция Мартинелли родилась в Виньоле, Эмилия-Романья, Италия.
- **1950 г.** – ее мать вышла замуж за богатого предпринимателя Фердинандо Реджани, который позже удочерил Патрицию.
- **В 1970 г.** Патриция познакомилась на вечеринке с Маурицио Гуччи.
- **1972 г.** – вышла замуж за Маурицио Гуччи.
- **1985 г.** – разрыв отношений с Маурицио Гуччи.
- **1998 г.** – осуждена за заказное убийство Маурицио Гуччи.
- **В октябре 2016 г.** – освобождена (досрочно). Работает консультантом по дизайну ювелирных украшений.

Слайд 18

Причем в тюрьме Патриция Реджани жила прекрасно, у нее был личный парикмахер и стоматолог, она могла достать все, что угодно. Когда ей предложили условно-досрочное освобождение по программе «Трудоустройство бывших заключенных», она ответила, что ни дня в своей жизни не работала и не собирается начинать. Она отсидела 19 лет из 29, и была отпущена за примерное поведение. Первое, что она сделала на свободе - отправилась за покупками на самую модную улицу Милана. Сейчас она работает консультантом по дизайну в ювелирной компании.

Новейшая история Гуччи

2003 г. – Том Форд уходит с поста креативного директора из-за того, что ему не удалось прийти к соглашению с руководством компании по поводу условий нового трудового контракта.

После этого финансовые показатели Gucci начали быстро падать. Тот Gucci, которым руководил Том Форд, перестал быть желанным, потерял свою ценность.

2005 - 2015 гг. – Фрида Джаннини на посту креативного директора компании.



Фрида Джаннини
Модельер (1972 г.р.)



Алессандро Микеле
Модельер (1972 г.р.)



Gucci осень – зима 2020 года, осень-зима 2021 года, весна-лето 2020 год

Фрида Джаннини отступила от акцента на раскрепощённость, который делал Том Форд. Она наполнила свои коллекции женственностью, чувственностью и даже легкомыслием. **В 2009 г.** штаб-квартира Gucci переехала из Флоренции в Рим.

С января 2015 г. Алессандро Микеле стал креативным директором Gucci.

Сегодня Gucci – один из самых продаваемых итальянских брендов в мире.

В 2019 г. в сеть Gucci входило **487 магазинов**, в которых работали **17 157 сотрудников**, расширился ассортимент бренда. Теперь помимо одежды, аксессуаров и обуви компания выпускает элементы декора, ювелирные изделия, косметику и даже книги.

В 2020 г. объем продаж Gucci достиг почти **\$11 млрд**, а рыночная цена компании составила более **\$22 млрд**.

Слайд 19

Арабы, получившие управление над Gucci, не долго владели контрольным пакетом акций. Они продали его французской компании Kering, и вот тут бренд попал в хорошие руки. Kering специализируется на продаже люксовых товаров. Они владеют десятками «модных домов» и поэтому у Гуччи сейчас все хорошо. Там работает 18 тыс. человек, у компании 1500 магазинов, а зарабатывает она ежегодно по 2 млрд \$. Это лучшее, что могло случиться с компанией, потому что, если бы бренд так бы и оставался под властью семьи Гуччи, он бы тихо умер, похороненный под бесконечными судами и семейными ссорами.

Мнение историков моды



А. А. Васильев (1958 г.р.)
российский и французский
историк моды, искусствовед,
коллекционер, телеведущий.

«Все больше и больше специалистов в сфере истории моды склоняется к тому, что бренд Гуччи был все-таки больше про маркетинг, а не про моду. И маркетинг этот был местами удачный, местами - полностью провальный. Но всегда было важно одно: в семье должны были быть деньги. Это была их главная цель и главный смысл существования рода Гуччи»



Л. Боррелли (1978 г.р.)
американский писатель,
историк моды

«Gucci развивалась на протяжении многих лет как символ изобилия, представляющий не только корпорацию, но и форму сленга. Его наиболее распространенное народное использование — это описание чего-то, что «делается хорошо». Это можно увидеть в треках различных известных певцов и рэперов, таких как Cardi B и Kanye West. Кроме того, история дома Gucci показала, что он стал постоянным источником вдохновения для многих деятелей искусства, что привело к развитию этого сленга»

Слайд 20

Корпорацию Gucci известный историк моды А. А. Васильев охарактеризовал так: “Во-первых, судьба Gucci – это поучительная история про людей, типа «мужчины не суйтесь в моду». А во-вторых, вызывает шок, как люди в семье любили деньги и ненавидели друг друга настолько, что готовы были посадить в тюрьму”.

Список источников и литературы:

1. Gleyse N. Léger M. Gucci: de 1881 à aujourd'hui, retour sur les traces de la célèbre maison italienne // <https://www.vogue.fr/communaute/wiki-de-la-mode/articles/gucci-90-ans-de-luxe-italien/20599>
2. Gucci: история и обзор некоторых моделей обуви // <https://fineshoes.ru/about-shoes/obuv-gucci.html>
3. Hugo Compaings Tom Ford Gucci campaigns from 1990-2000 // <https://www.vogue.fr/vogue-hommes/fashion/diaporama/the-best-tom-ford-gucci-campaigns/25910>
4. Madeline Fass Gucci Fall 1995 Ready-To-Wear // <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-1995-ready-to-wear/gucci>
5. Архив старых коллекций прошлых лет Gucci по годам // <https://www.adensya.ru/collections/by/gucci?ysclid=l3bp0ed9v9>
6. Барыкина А. 1001 факт про Gucci // <https://theblueprint.ru/fashion/industry/encyklopedia-gucci>
7. Васильев А. А. Коммерция. Предательства // <https://clck.ru/gA34T>
8. Гуччи П. Во имя Гуччи. Мемуары дочери. СПб., 2017.
9. История бренда Gucci: 100 лет интриг, взлетов, падений... и даже убийств // https://zarplatto.ru/istoriya-brenda-gucci-100-let-intrig-vzletov-padenij-i-dazhe-ubijstv/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F
10. История одного платка, на котором полвека зарабатывают миллионы // https://zen.yandex.ru/media/moda_trend/istoria-odnogo-platka-na-kotorom-polveka-zarabatyvaiut-milliony-608ce7c8af8e79540e6d93d4
11. Кожевников А. Сумка Гуччи // <https://originalpoddelka.ru/odezhda/firmennaya-sumka-gucci/>

Слайд 21

Список источников и литературы:

1. Gleyse N. Léger M. Gucci: de 1881 à aujourd'hui, retour sur les traces de la célèbre maison italienne // <https://www.vogue.fr/communaute/wiki-de-la-mode/articles/gucci-90-ans-de-luxe-italien/20599>
2. Gucci: история и обзор некоторых моделей обуви // <https://fineshoes.ru/about-shoes/obuv-gucci.html>
3. Hugo Compaings Tom Ford Gucci campaigns from 1990-2000 // <https://www.vogue.fr/vogue-hommes/fashion/diaporama/the-best-tom-ford-gucci-campaigns/25910>
4. Madeline Fass Gucci Fall 1995 Ready-To-Wear // <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-1995-ready-to-wear/gucci>
5. Архив старых коллекций прошлых лет Gucci по годам // <https://www.adensya.ru/collections/by/gucci?ysclid=l3bp0ed9v9>

6. Барыкина А. 1001 факт про Gucci // <https://theblueprint.ru/fashion/industry/encyklopedia-gucci>
7. Васильев А. А. Коммерция. Предательства // <https://clck.ru/gA34T>
8. Гуччи П. Во имя Гуччи. Мемуары Дочери. СПб., 2017.
9. История бренда Gucci: 100 лет интриг, взлетов, падений... и даже убийств // https://zarplatto.ru/istoriya-brenda-gucci-100-let-intrig-vzletov-padenij-i-dazhe-ubijstv/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F
10. История одного платка, на котором полвека зарабатывают миллионы // https://zen.yandex.ru/media/moda_trend/istoriia-odnogo-platka-na-kotorom-polveka-zarabatyvaiut-millions-608ce7c8af8e79540e6d93d4
11. Кожевников А. Сумка Гуччи // <https://originalpoddelka.ru/odezhda/firmennaya-sumka-gucci/>

Список источников и литературы:

12. Королева Н., Звездина А. (ДП-19Д) Италия (1922 – 1945 гг.) // Доклад на XXIX студенческая конференция по гуманитарным и социальным наукам XII студенческая онлайн-конференция по истории «Ядерный университет и духовное наследие Сарова: Великая Победа-75» // <https://clck.ru/dWK2Q>
13. Новейшая история Италии // <https://clck.ru/dWK3K>
14. Саме Ж. Высокая мода = Chere Haute Couture / пер. с фр.. — СПб.: «Азбука-классика», 2010 // ISBN 978-5-9985-0867-7
15. Халикова К. От шейных платков до лоферов королевы: ТОП-5 самых знаменитых вещей Gucci // <https://www.5-tv.ru/news/297676/top5-samyh-znamenityh-predmetov-gucci/>
16. Шарф Гуччи // <https://goo.su/3Xj2eLJ>
17. Школа стилистов Персона: 100 лет истории моды // <https://clck.ru/dWK49>

Слайд 22

Спасибо за внимание!



ПМФ – 11

Николай Панасевич, Константин Хренов, Владислав Бадин, Борис Ермаков, Александр Жученко

Слайд 23

Спасибо за внимание!

Резюме для СМИ.

Gucci – знаменитый итальянский бренд, представляющий одежду, аксессуары, косметику и парфюмерию, имеющий более 400 официальных магазинов по всему миру. Модный дом постоянно выпускает успешные коллекции, удивляет свежими идеями и ставит рекорды. Трудно представить, что маленький семейный магазин кожаных изделий перерос в ту мировую корпорацию с миллиардным доходом, какой она является в наши дни.

Сегодня Gucci меняет подход к моде, создавая современные провокационные коллекции со стоимостью товаров в сотни и тысячи евро. Это влиятельный и прогрессивный бренд, на развитие которого оказали влияние семейные конфликты, раздел имущества, громкие скандалы и судебные тяжбы. Сейчас Gucci активно занимаются благотворительностью, участвуя в программах по вопросам образования, охраны здоровья, обеспечения детей-сирот.