

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Саровский физико-технический институт – филиал НИЯУ МИФИ

Физико-технический факультет

Кафедра философии и истории

X Саровские молодежные чтения

Всероссийская научно-практическая студенческая конференция

«Ядерный университет и духовное наследие Сарова»

25, 26, 28, 29 ноября 2024 г.

XXXIX студенческая конференция по гуманитарным и социальным наукам

СарФТИ НИЯУ МИФИ

XVIII студенческая онлайн-конференция по истории СарФТИ НИЯУ МИФИ

Советская пропаганда в 1920 – 1930-е гг.

Доклад:

студентов группы ТМ23

В. Клокова (руководитель), А. Мишина, В. Костина, О. Озроков

Преподаватель:

кандидат исторических наук, доцент

О.В. Савченко

Саров-2024

Аннотация.

В нашем докладе мы рассмотрели работы отечественных историков про советскую пропаганду. Она стала ключевым инструментом формирования нового социалистического сознания и укрепления власти Коммунистической партии в Советском Союзе.

В ходе работы были изучены марксистско-ленинская идеология и учреждения, занимающиеся пропагандой. Результаты исследования помогут понять, как пропаганда сыграла важную роль в формировании общественного мнения и поддержании власти.

В процессе работы мы проанализировали книги и научные статьи, посвященные Советской пропаганде.



СарФТИ НИЯУ МИФИ
X Саровские молодежные чтения
Всероссийская научно-практическая студенческая конференция
«Ядерный университет и духовное наследие Сарова»
25, 26, 28, 29 ноября 2024 г.

XXXIX студенческая конференция по гуманитарным и социальным наукам СарФТИ НИЯУ МИФИ
XVIII конференция по истории СарФТИ НИЯУ МИФИ

Советская пропаганда в 1920 – 1930-е гг.

В. Клокова, А. Мишина, В. Костина, О. Озроков ТМ - 23

Научный руководитель проекта «Ядерный университет и духовное наследие Сарова»
- к.и.н., доцент, зав. кафедрой теологии О.В. Савченко

Саров - 2024



Слайд 1

Добрый день!

К вашему вниманию доклад о советской пропаганде в 1920 – 1930-е гг.

Ключевые слова:

*советская пропаганда в 1920-30-е года,
марксистско-ленинская идеология, агитационно-
пропагандистские учреждения 1920-х годов,
главполитпросвет.*

Keywords:

*soviet propaganda in the 1920s and 30s, marxist-
leninist ideology, agitation and propaganda
institutions of the 1920s, glavpolitprosvet.*

Слайд 2

Советское государство в 1920 – 1930-е гг. создало систему пропаганды, основанную на марксистско-ленинской идеологии. Современные историки подчеркивают, что пропаганда и жесткая цензура стали основными инструментами формирования "советского человека", идеального гражданина, полностью погруженного в идеологию коммунизма.

Актуальность – советское государство в 1920 – 1930-е гг. создало систему пропаганды, основанную на марксистско-ленинской идеологии. Современные историки подчеркивают, что пропаганда и жесткая цензура стали основными инструментами формирования "советского человека", идеального гражданина, полностью погруженного в идеологию коммунизма.

Цель – рассмотреть советскую пропаганду в 1920 – 1930-е гг., на основе трудов отечественных историков.

Задачи:

1. Рассмотреть марксистско-ленинскую идеологию.
2. Рассмотреть партийную систему пропаганды.
3. Рассмотреть государственные учреждения, которые занимались пропагандой.

Слайд 3

Цель нашей работы – рассмотреть советскую пропаганду в 1920 – 1930-е года на основе трудов отечественных историков.

Государственные учреждения

До 1921 года в ЦК РКП (б) не было специального отдела агитации и пропаганды. Вся работа была в Секретариате и Секретном отделе ЦК РКП (б).

Секретариат ЦК РКП (б) — один из постоянно действовавших органов ЦК Коммунистической партии Советского Союза.

После VII съезда РКП (б) в Петрограде, который прошёл 6–8 марта 1918 года, комиссия изменила программу партии.

На VIII конференции РКП (б), которая прошла в Москве 2 – 4 декабря 1919 года, предложили создать журнал «Вестник пропаганды».

В принятой 8 марта 1918 г. резолюции «Об изменении названия партии...» сказано: **«Съезд постановляет именовать впредь нашу партию (Российскую социал-демократическую рабочую партию большевиков) Российской коммунистической партией с добавлением в скобках 'большевиков'».**

Таким образом, до VII съезда большевистская партия полностью официально называлась «Российской социал-демократической рабочей партией большевиков» (сокращённо РСДРП(б)), а после него — «Российской коммунистической партией (большевиков)», сокращённо РКП(б).



Делегаты VIII съезда РКП(б) в 1919 году (верхний ряд, четвёртый справа). В центре И.В. Сталин, В.И. Ленин и М.И. Калинин.

Слайд 4

После того как большевики пришли к власти, они начали разрушать старую систему государства и создавать новую — советскую. Чтобы люди принимали новую идеологию, нужно было её распространять. Для этого в структуре власти создали специальные органы, которые контролировали работу по распространению идеологии. До 1921 года в ЦК РКП(б) не было специального отдела агитации и пропаганды. Вся работа была в Секретариате и Секретном отделе.

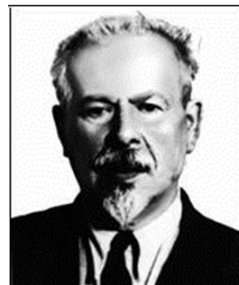
После революции было сложно проводить идеологическую работу, поэтому новая власть начала объединять и централизовать агитацию. После VII съезда РКП(б) в Петрограде, который прошёл 6–8 марта 1918 года, комиссия изменила программу партии. На VIII конференции РКП(б), которая прошла в Москве 2–4 декабря 1919 года, предложили создать журнал «Вестник пропаганды». В нём хотели публиковать информацию о политических и хозяйственных компаниях, а также о разъездных лекторах.

Развитие пропаганды

18–23 марта 1919 года в Москве прошел VIII съезд РКП(б). В принятой редакции Программы РКП(б) впервые поднимался вопрос о "развитии самой широкой пропаганды коммунистических идей и использовании для этой цели аппарата и средств государственной власти".

Информационный отдел, созданный в **апреле 1919 года** для руководства агитацией и пропагандой, в **начале 1920-го** был преобразован в Информационно-статистический, а к концу года упразднен в связи с созданием Организационно-инструкторского отдела.

В **июне 1920 года** в ЦК РКП(б) создали отдел агитации и пропаганды. Его возглавил **Р. П. Катанян**.



*Рубен Павлович
Катанян
(1881 - 1966 гг.)
- советский
государственный
деятель,
профессор МГУ.*



Агитпункт СССР
(фото 1920 г.)

В **мае 1920 года** в городах создали агитпункты.

В резолюции IX Всероссийской конференции РКП(б) в сентябре 1920 года говорилось, что отдел агитации и пропаганды должен объединить всю агитационную и культурную работу. Она была плохо подготовлена и часто совпадала с другими мероприятиями.

Слайд 5

18–23 марта 1919 года в Москве прошел VIII съезд РКП(б). В принятой редакции Программы РКП(б) впервые поднимался вопрос о "развитии самой широкой пропаганды коммунистических идей и использовании для этой цели аппарата и средств государственной власти". Особое внимание уделялось созданию коллегий пропагандистов, которые в крупных городских центрах занимались разъездной пропагандой среди масс. На съезде была определена внутренняя структура ЦК (Политическое и Организационное бюро, Секретариат), урегулированы взаимоотношения с местными организациями, обязанными "не реже одного раза в месяц представлять письменные отчеты о своей деятельности по следующей схеме: уездные комитеты – в губернские, губернские – в ЦК партии".

Новая власть уделяла большое внимание агитации и пропаганде. На заседаниях и пленумах ЦК РКП(б) за 1918–1920 годы много раз обсуждали, как улучшить агитацию и пропаганду в Красной Армии, как бороться с врагами,

как выпускать газеты и книги. В мае 1920 года в городах создали агитпункты. Они должны были рассказывать людям о советской власти и о том, что говорят вожди революции.

В июне 1920 года в ЦК РКП(б) создали отдел агитации и пропаганды. Его возглавил Рубен Павлович Катанян. К сентябрю 1920 года в этом отделе работало 13 человек. В резолюции IX Всероссийской конференции РКП(б) в сентябре 1920 года говорилось, что отдел агитации и пропаганды должен объединить всю агитационную и культурную работу.

Структура партийной системы пропаганды

Процессы формирования и функционирования всех органов на которые возлагались пропагандистские задачи, находились под постоянным контролем **Политбюро и ЦК РКП (б)**.

В период с 1917 по 1920 год сложилась следующая система органов и учреждений, выполнявших агитационно-пропагандистские функции:

Общественные органы:

- культурно-просветительные общества, профсоюзы, РКСМ (Российский коммунистический союз молодежи).

Государственные органы:

- ВЦИК (Всероссийский центральный исполнительный комитет);
- РОСТА (Российское телеграфное агентство);
- Агитационно-просветительный отдел (позже — политико-просветительный);
- отдел Всебюровоенкома (Всероссийское бюро военных комиссаров), аналогичные отделы при местных военных комиссариатах;
- Наркомпрос (Народный комиссариат просвещения);
- Главполитпросвет (Главный политико-просветительный комитет).



Плакат
«Политику правды
одобряем!»
(1925 г.)

Слайд 6

В первую очередь, пропаганда пошла на предприятиях — чиновники, прибывающие с визитами на заводы, начинали «задвигать» трудовому народу нужную информацию, то есть рассказывали о тех же подвигах, ставя в пример новоявленных героев, отмечали роль вождей в этом деле и так изо дня в день. Аналогичную работу проводили руководители этих предприятий, а подкреплялось все газетами, радио, предметами искусства.

Процессы формирования и функционирования всех органов на которые возлагались пропагандистские задачи, находились под постоянным контролем Политбюро и ЦК ВКП (б) (Центральный Комитет Всесоюзной коммунистической партии большевиков)

В период с 1917 по 1920 год сложилась следующая система органов и учреждений, выполнявших агитационно-пропагандистские функции: общественные органы и государственные органы.

Партийная система пропаганды и агитации

В начале 1920-х гг. в советском государстве была создана единая централизованная система партийных и подчиненных им государственных агитационно-пропагандистских органов, охватывающих все уровни управления.

Особенность организации пропаганды

Пропаганда

Сводится к «ознакомлению отдельных товарищей с несколькими идеями» и предполагало определенную интеллектуальную изощренность в приобщении к истинам марксизма-ленинизма.

Агитация

Ограничивается изложением одной или нескольких идей, рассчитанных на народные массы, как правило, путем простой аргументации и выдвижения лозунгов.

Значительные пропагандистские усилия партии большевиков и советского правительства были направлены на **формирование новой идеологии и ее внедрение в сознание юношей и девушек**. Молодежь была более восприимчива и активна. Именно на нее, прежде всего, были обращены различные методы воздействия.

Слайд 7

В начале 1920-х гг. была создана единая централизованная система партийных и подчиненных им государственных агитационно-пропагандистских органов, охватывающих все уровни управления. Историк Павел Анатольевич подчёркивает, что особенность организации пропаганды заключалась в том, что закрепилось различие между понятиями «пропаганда» и «агитация». Первое сводилось к «ознакомлению отдельных товарищей с несколькими идеями» и предполагало определенную интеллектуальную изощренность в приобщении к истинам марксизма-ленинизма; второе ограничивалось «изложением одной или нескольких идей, рассчитанных на народные массы, как правило, путем простой аргументации и выдвижения лозунгов. Советская пропаганда занималась созданием своей модели мира, пользуясь журналистикой, литературой, искусством, радио.

Значительные пропагандистские усилия партии большевиков и советского правительства были направлены на формирование новой идеологии и ее внедрение в сознание юношей и девушек.

РКП (б) – ВКП (б) (1918 – 1952 гг.)

РСДРП – Российская социал-демократическая рабочая партия – с 1898 г. по 1918 г.

РКП (б) – Российская коммунистическая партия большевиков – с 1918 г. по 1925 г.

ВКП (б) – Всесоюзная коммунистическая партия большевиков – с 1925 г. по 1952 г.



*В.И. Ленин
(1870 - 1924 гг.)
– председатель
Совета
народных
комиссаров
(1923 – 1924 гг.)*



*Л.Д. Троцкий
(1879 – 1940 гг.)
– народный
комиссар по
военным и
морским делам
(1918 – 1925 гг.)*



*И.В. Сталин
(1878 – 1953 гг.) –
народный
комиссар рабоче-
крестьянской
инспекции РСФСР
(1920 – 1922 гг.)*



*Л.В. Каменев
(1883 – 1936 гг.) –
заместитель
председателя
Совета народных
комиссаров
(1922 – 1936 гг.)*



*Г.Е. Зиновьев
(1883 – 1936 гг.) –
председатель
исполкома
Коммунистического
интернационала
(1919 – 1926 гг.)*

Слайд 8

В начале 1920-х годов Советская Россия столкнулась с глубоким экономическим и политическим кризисом, вызванным последствиями Гражданской войны. В ответ на эти вызовы была проведена Новая экономическая политика, которая предполагала частичное восстановление рыночных отношений и частной собственности.

Наиболее важные государственные решения сначала обсуждались в кругу партийных лидеров - Политическом бюро (Политбюро) ЦК РКП (б), в состав которого в 1921 г. входили Ленин, Зиновьев, Каменев, Сталин, Троцкий и т.д. Затем их утверждал ЦК РКП (б), и только после этого все вопросы закреплялись в решениях государственных, т.е. советских органов.

На X съезде РКП (б) была принята секретная резолюция "О единстве партии", которая запрещала создание в РКП (б) фракций или групп, имеющих отличную от партийного руководства точку зрения. Однако это решение не прекратило внутрипартийной борьбы.

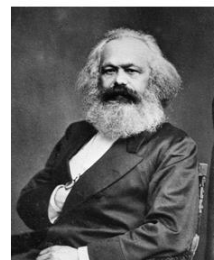
Марксистско-ленинская идеология

Марксизм - идеология, анализирующая классовые противоречия, призывающая к диктатуре пролетариата и строительству социализма, с целью достижения равноправия и справедливости в обществе.

Марксизм-ленинизм - это идеологическая концепция, объединяющая две основные составляющие: марксизм и ленинизм. В. И. Ленин в своих трудах уделял особое внимание теории революции и теории социализма. Также он подчёркивал особую роль рабочего класса в структуре власти - вся власть должна принадлежать рабочему классу.

Концепция диктатуры пролетариата представляет собой идею о том, что рабочие должны прийти к власти, чтобы освободиться от эксплуатации и создать условия для построения коммунистического общества.

Пролетариат - это класс людей, лишённых частной собственности и средств производства. Именно пролетариат становится движущей силой перехода от капиталистического строя к бесклассовому обществу.



*Карл Маркс
(1818 – 1883 гг.) - немецкий
философ, экономист и социалист.*



*Фридрих Энгельс (1820 – 1895 гг.)
- немецкий политический
деятель, учёный, историк.*

Слайд 9

Марксизм - идеология, анализирующая классовые противоречия, призывающая к диктатуре пролетариата и строительству социализма, с целью достижения равноправия и справедливости в обществе.

Марксизм-ленинизм – это идеологическая концепция, объединяющая две основные составляющие: марксизм и ленинизм. Владимир Ильич Ленин в своих трудах уделял особое внимание теории революции и теории социализма. Также он подчёркивал особую роль рабочего класса в структуре власти - вся власть должна принадлежать рабочему классу.

Главное в марксизме-ленинизме - учение о диктатуре пролетариата, без установления которой невозможно построить коммунистическое общество.

Марксизм-ленинизм стал государственной идеологией СССР, развитие которой началось в 1920-е годы, уже после смерти Ленина, основным теоретиком которой был Иосиф Виссарионович Сталин. Начало развития идеологии относят к периоду внутрипартийной борьбы.

Роль Главлита в СССР

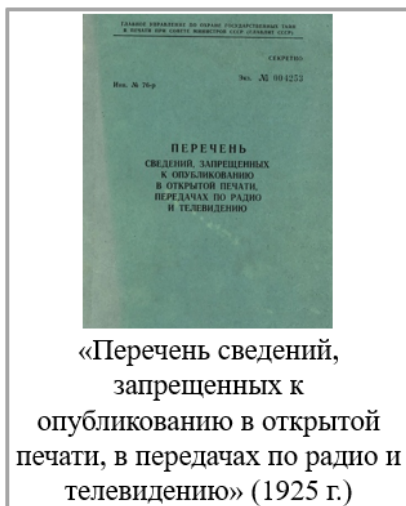
Главлит – основной орган цензуры СССР. Его возглавлял П.И. Лебедев-Полянский в 1922 -1931 гг.

В 1919–1921 годах в России началась централизация цензуры.

В 1922 году было создано Главное управление по делам литературы и издательств (Главлит) при Наркомпросе, подчинявшееся партийным органам.



П.И. Лебедев-Полянский
(1882 – 1942 гг.)
- литературовед,
марксист, большевик.



7 марта 1927 года П.И. Лебедев-Полянский представил в Оргбюро ЦК ВКП(б) докладную записку о работе организации:

«В области художественной литературы, по вопросам искусства, театра и музыки ликвидировать литературу, направленную против советского строительства... Литературу по вопросам философии, социологии, ярко идеалистического направления не разрешать, пропуская лишь в ограниченном тираже классическую литературу и научного характера... Можно и должно проявлять строгость по отношению к изданиям со вполне оформившимися буржуазными художественными тенденциями литераторов. Необходимо проявлять беспощадность по отношению к таким художественно-литературным группировкам...»

Слайд 10

В 1919–1921 годах в России началась централизация цензуры. В 1922 году было создано Главное управление по делам литературы и издательств (Главлит) при Наркомпросе, подчинявшееся партийным органам. В 1925 году под грифом «Совершенно секретно» Главлит выпустил первый «Перечень сведений, составляющих тайну и не подлежащих распространению в целях охранения политико-экономических интересов СССР». Текст первого списка имел 16 страниц и содержал 96 пунктов. Главлит контролировал все печатные издания, театральные постановки и другие формы искусства. Цензура использовалась для подавления «антисоветских» произведений и укрепления идеологии. В 1925 году был введен запрет на публикацию информации о самоубийствах, голоде и других «нежелательных» темах. Главлит оставался основным органом цензуры до распада СССР.

Создание Главполитпросвета в 1920 г.

27 сентября 1920 года ВЦИК решил создать Главполитпросвет, чтобы объединить всю политико-просветительную работу в стране. Он существовал до 1928 года.



*Надежда
Константиновна
Крупская
(1869 – 1939 гг.) - в
1920 г. —
председатель
Главполитпросвета.*

Слайд 11

В 1920 г. был учрежден Главполитпросвет, которому предписывалось курировать всю агитационнопропагандистскую работу в стране. В связи с этим деятельность агитпропов разделялась на два основных направления:

- внутрипартийную работу, по усилению коммунистического воспитания членов партии для «поднятия их сознательности», так как нередко были случаи (особенно на селе), когда коммунисты оставались верующими людьми, соблюдавшими религиозные традиции;
- пропагандистскую работу среди различных слоев населения (приоритет беднейшее крестьянство, пролетариат) с целью выдвижения на ведущие позиции руководящей роли партии во всех жизненных явлениях и процессах. Заявленные планы предполагали широкий рекрутинг новых членов, становившихся проводниками новой идеологии повсеместно.

В марте 1921 г. на X съезде РКП (б), наряду с глобальными планами послевоенного восстановительного периода, были обозначены агитационно-

пропагандистские задачи партийных органов, реализация которых стала возможной благодаря формированию соответствующего механизма. 12 ноября того же года Совет Народных Комиссаров подписал декрет об организации Главного политико-просветительного комитета республики.

В 1922 году Н. К. Крупская сказала, что Главполитпросвет не ведёт самостоятельной агитации. Это означало, что Агитпроп стал главным в агитации и пропаганде. В 1921 году Агитпроп был создан, чтобы помогать ЦК РКП (б) организовывать и руководить всей агитацией и пропагандой. Главполитпросвет существовал до 1928 года. В 1934 году Отдел агитации и массовых кампаний и Отдел культуры и пропаганды перестали существовать.

Оценки историков и современников



Михаил Игоревич Тягур
(род. в 1991 г.),
кандидат исторических наук.

«В СССР пропаганда была разной в зависимости от возраста и опыта людей. Молодёжь верила в Красную армию и быструю победу, а старшее поколение было более осторожным. Даже те, кто не верил официальной пропаганде, интересовались международной политикой и войной в Европе. В 1939-1941 годах лекции на эти темы собирали много людей».

Главрепертком — государственный орган в СССР, один из органов цензурного контроля, созданный в 1923 году как подразделение Народного комиссариата просвещения РСФСР.

«В 1920-1930-е годы в СССР была сильная пропаганда. Она помогала власти влиять на людей. За пропаганду отвечал специальный отдел в партии. В 1922 году создали Главлит — организацию, которая следила за книгами и газетами. В 1934 году её переименовали в Главрепертком. В 1935 году отдел пропаганды разделили на пять частей. Они отвечали за разные области: книги, газеты, школы, науку и культуру».



Татьяна Николаевна Шомина
(род. в 1962 г.), директор Центра культурных программ, историк.

Слайд 12

Михаил Игоревич Тягур, кандидат исторических наук, отмечает, что в СССР пропаганда отличалась в зависимости от возраста: молодежь верила в Красную армию и скорую победу, старшее поколение было более осторожным.

Татьяна Николаевна Шомина, директор Центра культурных программ, историк - «В 1920-1930-е годы в СССР была сильная пропаганда. Она помогала власти влиять на людей. В 1922 году создали Главлит — организацию, которая следила за книгами и газетами. В 1934 году её переименовали в Главрепертком. В 1935 году отдел пропаганды разделили на пять частей. Они отвечали за разные области: книги, газеты, школы, науку и культуру».

Память о Советской пропаганде

«Наша критика, как и вся область научного знания о художественной литературе, сформировалась и развивается на животворной почве марксизма-ленинизма. Ленинское идейное наследие питало и питает всю советскую литературно-критическую мысль, дает ей революционный дух, направление, философскую основу, отправное методологическое начало и понимание общественного, народного смысла самой ее деятельности. Принципы партийности и народности, глубоко разработанные В. И. Лениным, стали ее могучим духовным критерием. Благотворно сказывается укрепление марксистско-ленинских идейных и методологических основ нашей критики. Можно также с уверенностью говорить о дальнейшем росте профессионального мастерства, особенно заметном в ряде республик, где критика раньше лишь становилась на ноги» – подчеркнул Л.Н. Новиченко.



Леонид Николаевич Новиченко
(1914 – 1996 гг.) – советский
литературный критик,
литературовед.



Плакаты 1930-х гг.

Слайд 13

Некоторые историки, занимающиеся изучением советской пропаганды, подчеркивают, что, когда СССР распался, многим показалось, что вместе с государством исчезнет и советское мышление. Но реальность оказалась совсем другой: пропаганда, будучи формой долгосрочного влияния, укоренилась на десятилетия. Даже сегодня многие люди продолжают воспринимать прошлое сквозь призму советских ценностей и стереотипов, которые были вписаны в массовое сознание. Советская пропаганда, в отличие от западной, была направлена на создание цельного образа мира, где нет места противоречиям. Этот целостный образ укоренился настолько, что любая попытка показать альтернативную точку зрения вызывает недоумение или даже агрессию.

Пропаганда продолжает жить не только в виде воспоминаний, но и в самом языке, в выражениях, которые стали частью повседневного общения. Слова, такие как «враг народа», «предатель», «произвол», продолжают использоваться в разговорах. Советский опыт стал частью коллективного

сознания, и порой складывается ощущение, что разрыв с прошлым так и не произошёл.

Список источников и литературы:

1. Билим Н. Н. Пропаганда как форма воспитания советской молодежи в 1920-е гг. (по материалам дальневосточного края) // Теория и практика общественного развития. 2015. №8 // <https://cyberleninka.ru/article/n/propaganda-kak-forma-vospitaniya-sovetskoy-molodezhi-v-1920-1930-e-gg-po-materialam-dalnevostochnogo-kraya/viewer>
2. Карлявина А. И. Антирелигиозный кинематограф в советской пропаганде 1920-х годов // Научный электронный журнал АРТИКУЛЬТ. 2019. №35 // <https://cyberleninka.ru/article/n/antireligioznyy-kinefatograf-v-sovetskoy-propagande-1920-h-godov/viewer>
3. Лассвелл Г. Д. Стратегия советской пропаганды // Политическая лингвистика. 2009. №1 // <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-sovetskoy-propagandy/viewer>
4. Харченко Л. Н. Агитпропы как инструмент формирования идеологии советского государства (1920-1930-е гг.) // Манускрипт. 2020. №4 // https://www.gramota.net/articles/issn_2618-9690_2020_4_06.pdf
5. Чогандарян М. Г. Методы, способы и приемы советской пропаганды в 1920-30-е гг. XX в. // Теория и практика общественного развития. 2013. №4 // <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-sposoby-i-priemy-sovetskoy-propagandy-v-1920-30-e-gg-xx-v/viewer>

Слайд 14

Наш доклад основывается на анализе источников и литературы

1. Билим Н. Н. Пропаганда как форма воспитания советской молодежи в 1920-е гг. (по материалам дальневосточного края) // Теория и практика общественного развития. 2015. №8 // <https://cyberleninka.ru/article/n/propaganda-kak-forma-vospitaniya-sovetskoy-molodezhi-v-1920-1930-e-gg-po-materialam-dalnevostochnogo-kraya/viewer>
2. Карлявина А. И. Антирелигиозный кинематограф в советской пропаганде 1920-х годов // Научный электронный журнал АРТИКУЛЬТ. 2019. №35 // <https://cyberleninka.ru/article/n/antireligioznyy-kinefatograf-v-sovetskoy-propagande-1920-h-godov/viewer>
3. Лассвелл Г. Д. Стратегия советской пропаганды // Политическая лингвистика. 2009. №1 // <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-sovetskoy-propagandy/viewer>

4. Харченко Л. Н. Агитпропы как инструмент формирования идеологии советского государства (1920-1930-е гг.) // Манускрипт. 2020. №4 // https://www.gramota.net/articles/issn_2618-9690_2020_4_06.pdf
5. Чогандарян М. Г. Методы, способы и приемы советской пропаганды в 1920-30-е гг. XX в. // Теория и практика общественного развития. 2013. №4 // <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-sposoby-i-priemy-sovetskoy-propagandy-v-1920-30-e-gg-xx-v/viewer>

Спасибо за внимание!



Валерия Клокова
ТМ-23



Виктория Костина
ТМ-23



Олег Озроков
ТМ-23



Мишина Анастасия
ТМ-23

Слайд 15

Спасибо за внимание!

Резюме для СМИ

В 1920–1930-х годах в Советском Союзе пропаганда была направлена на то, чтобы люди верили в идеи коммунизма. Она использовала разные способы, чтобы донести эти идеи до людей: печатные издания, кино, радио, плакаты, массовые мероприятия.

Пропаганда хотела создать образ идеального человека, который верит в коммунизм и готов на всё ради своей страны. Она также показывала, как хорошо в СССР жить, и рассказывала о достижениях в промышленности, образовании и культуре.